

ANNEX IV

EXECUTIVE SUMMARY

Short analysis of the cultural labour market and artists' market in Germany, based on the UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS) Model

by Michael Söndermann, Arbeitskreis Kulturstatistik e.V. (German Working Group on Cultural Statistics)

The cultural diversity in Germany is based on a broad cultural infrastructure determined by state, civil society and market forces. From a historical point of view, the fruitful competition of these three “philosophies” led to strong cultural profiles in all regions in Germany.

It is not easy to describe cultural diversity using quantitative indicators, because artistic and cultural diversity depend widely on qualitative processes. Therefore quantitative analysis must be restricted to providing background information on the cultural sector.

The quantitative description of the German cultural sector is carried out using the internationally agreed-upon **UNESCO Framework for Cultural Statistics (FCS)**, which was introduced in 1986 and updated in 2009¹.

It describes and defines the cultural sector in its quantifiable structures and connects these to a statistical classification system. Cultural labour and employment markets, artistic products and creative services, public and private financing of culture, but also cultural participation and reception can be analysed using the FCS.

The short analysis² presented here investigates the cultural labour market with special emphasis on the market for cultural occupations.

Definition of the cultural sector according to the UNESCO FCS Model

UNESCO's definition looks at culture as “...the whole complex of distinctive spiritual, material, intellectual and emotional features that characterise a society or social group. It includes not only arts and letters, but also modes of life, the fundamental rights of the human being, value systems, traditions and beliefs.”³

According to the FCS definition, culture encompasses the following areas or domains:

- A. Cultural and Natural Heritage
- B. Performance and Celebration
- C. Visual Arts and Crafts
- D. Books and Press
- E. Audio-visual and Interactive Media;
- F. Design and Creative Services
- and Intangible Cultural Heritage (transversal domain)⁴

¹ UNESCO (2009): Framework for Cultural Statistics, UIS Montreal

² The text presented here is based on a 50 pages short analysis commissioned by the German Commission for UNESCO.

³ UNESCO (1982): Mexico City Declaration on Cultural Policies World Conference on Cultural Policies Mexico City, 26 July - 6 August 1982

⁴ UNESCO (2009): Framework for Cultural Statistics, UIS Montreal, p. 24

This is the core of the cultural sector of six domains plus one intangible domain, for which UNESCO would like each country to collect comparable statistical data. In addition, there are three transversal domains: education and training, archiving and preservation, and equipment and supporting materials.

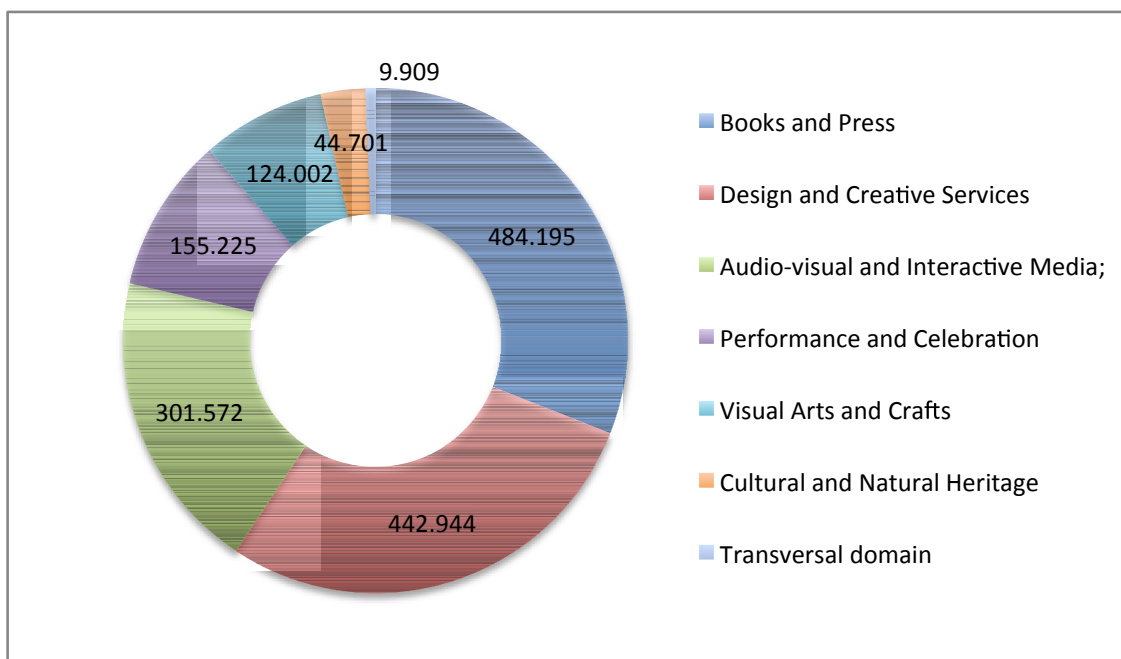
The FCS statistical classification divides the cultural sector according to the international classification system ISIC Rev.4⁵. This classification system has been applied to the German classification of economic branches (WZ 2008). This statistical transfer process worked surprisingly well, helped by the fact that global and regional economic classification systems have undergone a world-wide adaptation process over the last years. The following sections provide basic key data on cultural employment and the market for artistic occupations on the basis of official statistics.

Facts and Figures on the German Cultural Sector⁶

In 2009 the **cultural sector** in Germany had an employment volume (i.e. self-employed persons plus employees) of 1.5 million persons. This is equal to a share of 3.8 percent in overall employment. About 480,000 persons are self-employed and there are about one million employees in the cultural sector.

“Books and Press” is the **strongest domain** in the cultural sector, followed by the domain “Design and Creative Services”. With 484,000 and 443,000 employed persons respectively, they attain shares of 31 and 28 percent of the cultural sector. The domain “Audiovisual/Interactive Media” and “Performance and Celebration” come next with 301,000 persons and 19 percent and 155,000 and 10 percent respectively. The domains “Visual Arts and Crafts” and “Cultural and Natural Heritage” are smaller domains with a share of altogether less than 10 percent.

Employment structure of the German cultural sector according to UNESCO-FCS Model 2009 – number of employed persons, total 1.5 million people



⁵ ISIC Rev.4.= International Standard Industrial Classification of All Economic Activities, Rev.4, UN Statistics Division

⁶ Data on the cultural sector are based on turnover tax statistics of the German Federal Statistical Office and the Federal Employment Agency

Source: turnover tax statistics, German federal statistical office; employment statistics, German federal employment agency; calculations Michael Söndermann/German working group on cultural statistics

The cultural sector is generally characterised by a high share of self-employment. Its share amounts to about 32 percent in the cultural sector, while the share of self-employed persons reaches only a little over 10 percent in the overall economy. In smaller cultural domains such as “Visual Arts and Crafts” or “Performing Arts” self-employment is stronger than average. In these two domains the share of self-employed persons amounts to 40 and 50 percent.

The labour market for employees amounts to about one million persons in 2009, which equals a share of 3 percent of all employees in the overall economy. Employees encompass those liable to social insurance deductions and those with marginal employment. Employees liable to social insurance deductions with full-time or part-time jobs in the cultural sector, whose number amounts of 700,000 persons, usually have living wages. The by far most important employment market for employees is the domain “Books and Press”, followed by the domain “Design and Creative Services”.

The **number of women** among employees in the cultural sector amounted to 570,000 in 2009⁷. This is equal to a share of 55 percent, making the cultural sector a mainly female domain. This distribution of shares in favour of women in employment in the cultural sector applies to employees liable to social insurance deductions as well as to those with marginal employment; in the latter group it even amounts to an average of 60 percent.

Facts and trends in the German artists' labour market⁸

The labour market for artists includes all artistic, cultural and creative occupations under the heading of cultural employment. The cultural occupations include artistic cultural professions such as musicians, performing artists, visual artists, film and TV artists, photographers and acrobats; also publicist occupation such as editors, interpreters/translators, librarians and museum experts; other cultural occupations such as architects, advertising experts, music and arts teachers, professions in the humanities and selected crafts.

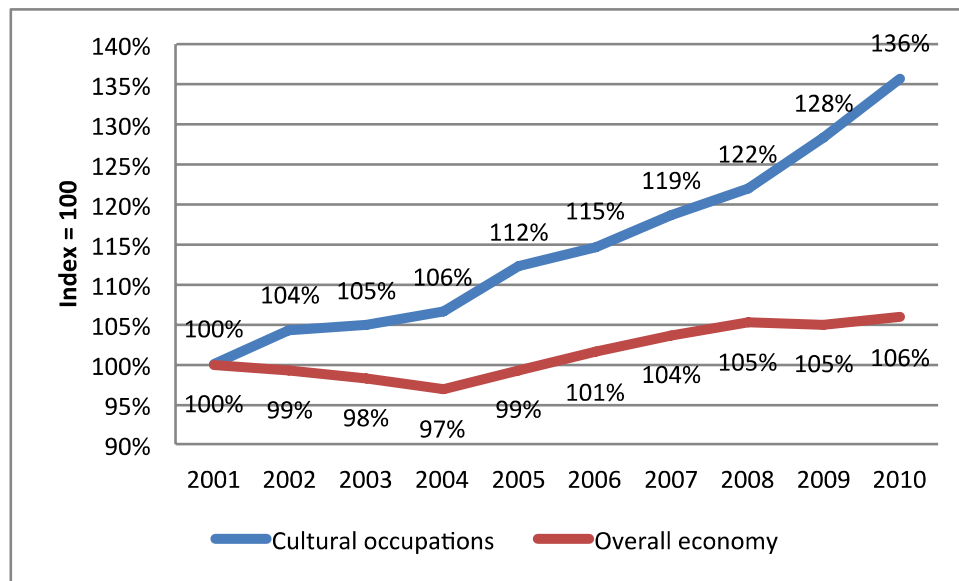
The total number of **cultural occupations** according to this wide definition amounted to 1,280,000 persons in 2010. The share of these almost 1.3 million in the overall employment in Germany equals 3.3 percent. Almost 40 percent of all persons in cultural occupations are self-employed, a little more than 60 percent are employees.

The share of cultural occupations in overall employment has been rising over the last decades. Here we can establish figures for the last decade from 2001 to 2010. The number of cultural occupations has risen by 36 percent, while the overall number of employed persons rose by only 6 percent during the same period. The increase was mainly caused by the rising number of employees.

⁷ The official turnover tax statistics do not provide genderised data, therefore the share of women in self-employment cannot be established.

⁸ Data on the cultural labour market are based on: Microcensus of the German Federal Statistical Office

The rise of the cultural occupations in comparison to the overall employment 2001-2010



Source: microcensus, German federal statistical office; calculations by Michael Söndermann/
German working group on cultural statistics

The **share of women** in the cultural occupation amounts to 45 percent, with a total number of 578,000. As the share of men amounts to 55 percent, women are still underrepresented in the cultural sector. Among the 22 listed cultural occupations, only six have a share of women of 50 percent and more. During the period under review from 2001 to 2010, the number of women in cultural professions grew by 49 percent, a growth rate that is clearly higher than that of men. This means that the share of women increased in all cultural occupations between 2001 and 2010.

The figures provided by the microcensus make it possible to establish the economic situation of the cultural professions based on the monthly net income per person⁹.

The breakdown by percentage share gives the following picture: 29 percent of all cultural occupations have incomes in the lower range (up to EUR 1,100 monthly net income), 39 percent have a medium income (up to EUR 2,000) and 32 percent are in the upper range (starting from EUR 2,000).

The picture in overall employment, for comparisons, provides the following picture: about 33 percent of all employed persons have a low income. This share is higher than in the cultural professions. The medium income group in overall employment amounts to 40 percent and is only one percentage point higher than in the cultural professions. 27 percent of all employees belong to the top income group; this share is clearly lower than in the cultural professions, where it amounts to 32 percent.

This statistical evaluation of the cultural professions shows a basically normal distribution that is more or less equal to the average in overall employment; however, publicist professions show a significantly better income situation. It comes as a surprise that the majority of cultural professions in the wider sense, with advertising experts, and partly also the visual artists, show a significantly worse income situation.

⁹ The Microcensus defines the monthly net income as all kinds of income after deduction of taxes and social security contributions and is the German part of the European Labour Force Survey (LFS).

Final Remarks

Methodologically, this short analysis is the first to apply the FCS model as a statistical tool of analysis to the situation in Germany. The model yields fair statistical results with respect to the German cultural sector. It works especially well when describing the cultural employment market. Connecting the German national classification WZ-2008 with the global classification ISIC Rev.4 made it possible to compare German statistical findings to an international context. As soon as more member countries in Europe or internationally start testing the UNESCO model, it will become possible to use the FCS to compare structures and trends in various countries on a harmonised and consistent basis.

The statistical analysis did not produce satisfactory results with respect to the methodological assessment of the model of cultural professions, because UNESCO's definition still contains a great number of occupations that are not acknowledged as cultural in the German classification of occupations. The analysis had to define a narrower core of cultural occupations, which deviates considerably from the UNESCO model.

The analysis shows a substantial volume of the cultural sector in Germany. The causes can be seen in the development of cultural occupations: strong annual overall growth of self-employed persons and employees in the cultural occupations lead to a growth of the cultural sector, the same is true for the growing number of women. The income distribution in the cultural occupations is surprisingly equal to the pattern of income distribution in the overall economy. These surprising findings are in contrast to the stereotype of artists as an especially precarious professional group.

A comparison of the cultural sector with its 1.5 million employed persons to the hotel and restaurant industry (1.7 million employed persons) and the health sector (2.5 million employed persons) underlines its importance for the overall economy.

ANNEX V

SUMMARY OF THE “KALEIDOSCOPE OF THE DIVERSITY OF CULTURAL EXPRESSIONS”

A project of the German Commission for UNESCO / National Point of Contact for the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions
- A civil society contribution to the periodic report 2012 -

The project “Kaleidoscope of the Diversity of Cultural Expressions” gathered projects, initiatives and measures that reflect the diversity of cultural expressions and the implementation of the 2005 UNESCO Convention in Germany. The following measures, programmes and projects highlight the Convention’s implementation both domestically and internationally. The examples are organised under the following categories:

- I. Political measures, programmes and structures*
- II. Promotion and protection of cultural expressions*
- III. International cooperation*
- IV. Capacity building*
- V. Culture and development*
- VI. Exchange and analysis of information*
- VII. Sites of cultural diversity*
- VIII. From the broader context of the Convention*

I. Political measures, programmes and structures

The Intercultural Library

German Library Association’s Commission for Intercultural Library Work and the Network for Library Expertise, Germany (nationwide)

Public libraries can be vital starting points for immigrants as they seek to orient themselves in their new home. The Intercultural Library (www.interkulturellebibliothek.de) is a practical toolkit for intercultural library work, which aims to support German libraries in their development of cross-cultural services. Since October 2008, this online portal provides access to the theoretical foundations and concepts informing intercultural library work as well as practical source texts, examples, templates, and translations. Many public libraries are using texts and resources from this website as they conceive of and organise their intercultural activities.

The website operates on two levels: First, as a resource for library professionals, it provides access to texts and links on intercultural library work (including national and municipal integration concepts and action plans, library science literature, expert forums, practical examples from other libraries at home and abroad, and collection development); and second, as a language portal in 25 languages (Albanian to Vietnamese), it offers selected links to relevant resources such as online dictionaries and reference books, foreign language collections in German public libraries, online resources on public services in Germany.

The Intercultural Library project is an example of the implementation of Article 6 – Rights of parties at the national level, and of Article 7 – Measures to promote cultural expressions, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Cultural and Creative Industry Centre of Excellence

Federal Government, under the Cultural and Creative Industries Initiative, Germany (nationwide)

The Cultural and Creative Industries Initiative of the German Federal Government offers companies, start-ups, independent professionals and freelancers from the cultural and creative sector an industry-specific point of contact for their business concerns. Designed to promote competitiveness and job creation in the creative sector, the initiative was launched in 2009 and is scheduled to run through 2012. The Centre of Excellence is a key component of the Federal Government's Cultural and Creative Industries Initiative. The Initiative was launched in 2007 with the dual objectives of enhancing the competitiveness of independent businesses and professionals in this sector and creating jobs that provide a secure living. The Centre of Excellence works through regional offices to provide creative professionals with easy access to the best business advice through individualized consultations and services. The Centre also creates a platform for networking and exchange of ideas. Since the launch of the regional initiative in February 2011 up until December 2011, over 4,500 companies and freelancers have been advised through orientation meetings. Through more than 170 events and 350 lectures, sector-specific topics have been addressed and industry problems and needs communicated. Through these activities, the cultural and creative industry players have been substantially supported. Cultural and Creative Industry Centre of Excellence is an example of the implementation of Article 1 – Objectives and Article 6 – Rights of parties at the national level, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Cultural Development Planning Initiative

Hildesheim University, with the Institute for Cultural Policy and the Culture Development Planning Initiative of Peine region, Germany, Peine region

From 2011 to 2013, Peine region (130.000 inhabitants, 7 communities) is working with the University of Hildesheim and the Institute for Cultural Policy to develop a cultural plan that will improve quality of cultural life in the region. The central goal of the Cultural Development Planning Initiative is to support existing initiatives in the areas of dance, theatre, music, visual art, collections and cultural heritage preservation and actively develop new ways to shape the cultural life of Peine's communities and cities. Other objectives of the initiative include designing a supportive cultural policy framework, strengthening the network of cultural workers in the region, and expanding opportunities for cultural participation. To better meet these goals, an inventory of the region's cultural infrastructure and current cultural financing levels, by respective county and municipality, is planned. The development of a cultural policy roadmap, "Future plan: Culture", will involve the input of cultural workers, citizens, policymakers, and public servants. The initiative is financed by the EU, the county Peine and the communities of Peine region.

The Cultural Development Planning Initiative is an example of the implementation of Article 1a – To protect and promote the diversity of cultural expressions, Article 6 – Rights of parties at the national level, Article 7 – Measures to promote cultural expressions, and Article 13 – Integration of culture in sustainable development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

II. Promotion and protection of cultural expressions

The Day of Music

German Music Council in partnership with ARD (German Public Broadcasting), GLV (a collecting society), Deutschlandradio Kultur, Concerti, German Cultural Council, Germany Land of Ideas, Federal Association Initiative 50+, Stretta Music, and music councils, Germany (nationwide)

The Day of Music has been celebrated across Germany since 2009, creating awareness of the value of creativity and opening the world of music to everyone – regardless of social and ethnic background. For one weekend in July, Germany's choirs, orchestras, music schools, theatres, opera houses, music colleges and many other institutions have an opportunity to put the variety and quality of musical practise in Germany on display. The Day of Music takes place all over Germany. Participation is open to all who want to make music, whether professional or amateur music makers. Participants can register their events in a public central database at www.tag-der-musik.de and make use of the Day of Music logo in their public materials. In its first three years (2009-2011), the Day of Music has facilitated some 1,500 public events, drawing diverse audiences across the country. The Day of Music showcases Germany's musical diversity and raises awareness about the value of creativity. Many presenters use the annual event to lobby for support for musical activities by showing the societal impact of music making and music education.

The Day of Music project is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Taxi MunDJal MusiX

Darius Roncoszek, Germany, City of Bonn

Global music expert, DJ, and arts manager Darius Roncoszek is the initiator of the global music platform, Taxi MunDJal MusiX (TMM). As a pioneer in the field of global club music, TMM has organized the World Beat Party Bonn (WBP) since November 2006. This monthly DJ set exposes audiences to the latest developments in the global music scene, including a live global percussion performance. The WBP has been featured at numerous festivals, international conferences and guest performances abroad. The musical diversity of the series appeals to an internationally-oriented and open-minded audience, whose energy and love of dance transform the party into a cultural expression of lived globalism. Prior and following the events, the public can listen to featured global music on the TMM website. TMM also offers a newsletter providing further information on the global music scene. In addition to featuring artists on its website, TMM offers artistic and managerial consulting to world music artists and promoters. For the first time, the proceeds from three WBP held from January to March 2012, totalling 555 Euros, went to benefit UNESCO's International Fund for Cultural Diversity. The donation represents the first contribution to the Fund to come out of Germany. Taxi MunDJal MusiX is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Preserving Cultural Heritage: Sustainable Urban Development in Syria

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) with the Ministry for Local Administration, the Governorate of Damascus, and the City of Aleppo, Syria, City of Aleppo (2007-2010)

Due to demographic changes and migration, the annual growth rate in Syria's cities is hovering around five percent. Residents of the highly-populated historic quarters are experiencing a decrease in quality of life. Within this context, GIZ, on behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), supported regional administrations and ministries to sustainably manage urban development. Various forms of cultural expression have been integrated into this urban development project. The project supported a symposium on building culture in Syria to raise awareness of the benefits of planning and participation in building projects. In Aleppo, the traditional craftwork sector (textiles) was promoted. In addition, a German-Syrian music festival was organized for the residents of Aleppo, which included concerts, storytelling, guided tours and dances. These cultural interventions were centred on a single topic: the responsible management of drinking water. Through an art competition, sponsors for over 200 historic wells were obtained. The project 'Preserving Cultural Heritage: Sustainable urban Development in Syria' is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation and of

Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Weeks of Culture

Osnabrück Office for Peace Culture with multiple civil society organisations, Germany, Osnabrück

Every year, the Osnabrück Office for Peace Culture works with some 130 initiatives, associations and cultural groups to put on a series of intercultural events during the month of September. The so-called Weeks of Culture offers diverse intercultural events and shows ranging from music, dance and theatre performances to intercultural roundtables on relevant topics relating to religion, politics and society. Each festival is based on an overarching theme, determined by the organising groups during the planning meeting. The Weeks of Culture culminates in a day-long Cultural Festival held on the third Sunday in September on the main square in front of City Hall. Diverse activities and performances for children, adolescents and adults are programmed. The Weeks of Culture and the Cultural Festival mirror the intercultural diversity of Osnabrück. The festival offers a lively venue for encounters with other cultures, encourages intercultural exchange, and builds understanding. Weeks of Culture is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions and of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Africa Festival 2012

Osnabrück Office for Peace Culture with multiple civil society organisations Germany, Osnabrück

The Osnabrück Office for Peace Culture in cooperation with multiple organisations is planning the eight Africa Festival (2012) under the theme “Africa Metropolis”. The Festival will address the cultural and social development dynamic in African megacities. The organisers seek to bring the audience closer to the contemporary cultural, political and social developments in the urban regions of Africa. The festival will present challenging political information through roundtable discussions and film screenings. These discussions accompany a range of cultural offerings in the fields of literature, visual arts, dance, theatre and music. Together, these elements create a forum to introduce the public to traditional as well as contemporary African culture and to participate in an intercultural dialogue. Through numerous hands-on projects in schools, children and adolescents within the Osnabrück region will get a look into the realities of African life, thus furthering their intercultural skills. The project ‘Africa Festival 2012’ is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions and of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

III. International cooperation

Translating Hip Hop

Haus der Kulturen der Welt, Goethe-Institut, Juice: Hip Hop Music – Styles – Culture, DAAD, United States Embassy, Germany, City of Berlin (July 2010 through November 2011)

As hip hop has spread around the globe over the last 30 years, local scenes have developed completely different styles, slangs and codes. This language is often hard to penetrate and requires translation. The Translating Hip Hop project celebrates both hip hop and translation. As part of the initiative, workshops on rap in translation were held in four cities around the world with the participation of MCs from Bogotá, Beirut, Nairobi, Berlin and Manila. The project culminated in a festival in Berlin in November 2011, featuring a scholarly conference, concerts, talks, performances, and workshops in schools and with senior citizens.

Translating Hip Hop developed into a lively and lasting exchange between artists, including the formation of two hip hop groups, which are performing live and producing albums. Additionally, a new performance format developed out of the festival concerts in Berlin: As one rapper was performing, his or her colleagues would do simultaneous translations, which were visible on a screen behind the stage.

The Translating Hip Hop project is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

World Cinema Fund

Berlin International Film Festival, German Federal Cultural Foundation, Goethe-Institut, Germany and Worldwide

The World Cinema Fund (WCF) is committed to the development and support of cinema in regions with weak film infrastructure (primarily in transition countries in Latin America, Africa, Middle East, Asia and the Caucasus). It works in cooperation with German producers with the broader objective of promoting cultural diversity in German cinemas and raising the profile of emerging global cinema. Founded in October 2004, over 1800 film projects from over 80 countries around the world have been submitted to the WCF. Of these, more than 80 films have been funded and many featured at international film festivals. The WCF works by facilitating dynamic cooperation between producers and directors from the identified regions and German partners. In order for a film project to be recommended for funding, a German partner must be secured. To this end, WCF often serves as a bridge between producers from abroad and German companies.

WCF is based on the belief that the more a story touches local and regional cultural identities the more it resonates with an international audience. The ingredients of the WCF's success are strong and authentic stories, innovative visual concepts, the passion of young innovative filmmakers and producers, and the need – even in times of globalisation – to explore the diversity hidden in untold stories and people which often take shape outside mainstream cinema.

The World Cinema Fund is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Children's Cultural Caravan

Children's Cultural Caravan with municipal authorities in the cultural and youth sectors, schools, fair-trade shops, theatres and cultural centres, Germany, Europe, and Worldwide

Since 2000, the Children's Cultural Caravan (CCC) has been forging creative connections between young people from different cultures. The project brings European children together with youth performing arts groups from African, Asian or Latin American countries, who present modern or traditional performing arts (theatre, dance, music, circus, interdisciplinary) at a high artistic level. Most of the young artists come from marginalized groups and participation in performing arts groups has offered them a means to building self-confidence and creating new perspectives for the future.

Each year, around six children and youth cultural groups, primarily from the global south, are invited to tour Germany and Europe for a period of 8-12 weeks. CCC presents their stage productions in schools as well as at traditional cultural venues and organises workshops and collaborations for the young artists with their European peers. These multiple-day workshops allow European youth to become acquainted with the diverse artistic expressions of other cultures. The resulting dialogue often leads to long-term exchanges. For the visiting artistic groups, participating in the CCC honours and brings recognition to their work, which in turn raises their profile and financial opportunities within their own societies. Each year, some 300 events are held within the framework of the CCC project, reaching more than 80,000 people. CCC has long-standing collaboration with cultural and community groups around Europe.

Children's Cultural Caravan is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, Article 11 – Participation of civil society, and Article 13 – Integration of culture in sustainable development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Cultura, Localidad y Creatividad (Loceo)

Pan y Arte, Casa de los Tres Mundos with the Government of Finland, Central America

In 1999, a study by UNICEF established that children in Central America were completely or partially denied their fundamental right to access arts and culture. From 2002-2010, the Loceo programme countered this deficit by promoting arts courses for children and adolescents living in poor and socially-marginalized neighbourhoods throughout Central America. These courses not only exposed young people to visual arts, music, dance and theatre, but they also created a space for artistic engagement of pressing social issues. Loceo was initially launched and financed by the Finnish government, but further developed and implemented by independent cultural institutions in Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras and Nicaragua. The Nicaraguan programme partner, Casa de los Tres Mundos, forms a part of the German NGO, Pan y Arte, which was able to initially ensure the continuation of the programme since 2011.

Arts courses were available in the immediate vicinity of the project's target groups and were kept to a small size. There was also a regular presentation of results to parents and local residents. The project resulted in a large number of children attending their first cultural education programme. Through the individual experiences of the child, parental prejudices toward artistic programmes could also be broken down.

Cultura, Localidad y Creatividad (Loceo) is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation, Article 13 – Integration of culture in sustainable development, Article 14 – Cooperation for development, and Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Urban Life Cycles

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Nepal's Ministry of Local Development, Nepali artists, Nepal and Germany (2008)

On behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), the GIZ partnered with Nepal's Ministry of Local Development to support the development of Nepali cities with a focus on inclusion of vulnerable populations in the development process and the provision of basic services to the poor. The cultural sector was integrated into the initiative through a series of events addressing the city's role in the development of Nepal. For example, eighty Nepali poets participated in a discussion of Hans Ulrich Treichels poem, "Who does the city belong to?", responding to the question with their own poems. These poems were later compiled into a bilingual book (English/Nepali). Four of the poets travelled to Germany for readings and discussions. A local photo exhibition on women's role in the city of Bhaktapu's development drew 600 attendees, using the medium of photography to build awareness around development issues. In addition, GIZ supported a film project and a writer's residency to further address urban development through creative media.

Urban Life Cycles is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions and Article 12 – Promotion of international cooperation, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

IV. Capacity building

Once Upon a Time...Fairytale from around the world

Speyer Community College and Public Library, Germany, City of Speyer

In May and June 2011, 120 children took part in an exciting voyage of cultural discovery during an international fairytale week organized by the Speyer Community College in partnership with the Speyer public library. Native speakers from Japan, Cameroon, Sweden, Mexico and Turkey presented their homelands, told traditional stories, introduced their native languages and discussed their traditions and customs with the children.

The Speyer fairytale journey began in "Japan" as two Japanese storytellers taught the children how to write their names in Japanese and heard a funny story about a farting spoon. The following day, they listened to African drums and stories. In "Sweden", they "camped" in a Viking village where they heard stories about Sigurd, Nils Holgerson and Pippi Longstocking. The next day, they made and tasted Mexican tortillas and followed the story of Malinche. The last day of their imaginary journey took them to the land of jins. They listened to the story of Shah Jussuf and learned that Turkish tales always start with "once upon a time there was and once upon a time there was not." Each cultural voyage was accompanied by a book exhibition, organized by the library. To promote the tradition of writing and storytelling, the children were subsequently invited to write stories themselves and participate in a story-writing contest.

Once Upon a Time...Fairytale from around the World is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Eastern European Journalist Exchange Programme "Media Mediators"

Berlin Initiative for Public Service Broadcasting, German Association of Journalists, Robert Bosch Foundation, Germany and Eastern Europe

For the past ten years, the Berlin Initiative for Public Service Broadcasting in cooperation with the German Association of Journalists has organized a professional development exchange programme for Eastern European journalists. With the support of fellowships from the Robert Bosch Foundation and the financial backing of the Berlin School of Journalism (BJS), young journalists spend three months in Berlin. The first month is spent taking classes at BJS and is followed by two months in a German newsroom (TV, radio or print) putting the theory they have learned into practise. A special emphasis is placed on creating bilingual programming that can be broadcast within the journalist's country of origin. The aim of the project is to bring young Eastern European and German journalists into contact and expose them to new media landscapes. Journalists improve their reporting through obtaining a better understanding of the attitudes and behaviours of the other country.

The Eastern European Journalist Exchange Programme is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Early Childhood Language Promotion through 'Literacy Boxes'

Erlangen Public Library, Germany, City of Erlangen

Erlangen Public Library's 'Literacy Boxes' offer books to pre-schoolers with and without immigrant backgrounds and their parents in order to foster a love of reading and increase school readiness. The boxes, lent to preschools by the library, contain picture books, audio books, songs and language games in 17 languages, which children are allowed to bring home to read. The picture books provide many of the skills needed for school readiness, such as vocabulary, sound and story structure, sustained attention, and the pleasure of listening and learning. Beyond that, the goal is for the children to be encouraged to talk about the books and their feelings. The Literacy Boxes also provide literature and teaching aids for the preschool teacher and parents. Teachers play an intermediary role by teaching parents

about the importance of developing literacy skills. Children with immigrant backgrounds can take home books in their native language so that their parents can read to them in their mother tongue and bring the children closer to their culture. At the same time, preschoolers are made aware of the diversity of cultures and languages found in their own classroom community.

The Literacy Boxes project is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Photography workshops and exhibitions on the ‘GIZ Spotlight of the Year’

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), professional photographers, Germany and Worldwide

Photography is an important instrument of international cooperation. Transcending language barriers, it helps to portray diverse everyday realities and gives visual expression to grievances and emotions. Each year, GIZ convenes a group of international photographers to address GIZ's ‘Spotlight of the Year’ topic through collaborative workshops and shooting sessions in several world cities. The resulting photos initiate debate on development policy, while the photographers also recognise their own role in shaping social issues. Photos from the workshop are exhibited around the world and on the GIZ website to stimulate dialogue and reflection around the Spotlight topic.

Since 2008, four workshops have taken place, attended by some 20 photographers from 12 countries. The resulting photos have been exhibited worldwide in over 14 locations. Some of the participating photographers have taken the experience further and organised workshops with other photographers or with adolescents in countries such as Colombia, Algeria or Afghanistan. Since 2010, the work has been exhibited in cooperation with the LVR-Landesmuseum in Bonn.

The Photography workshops and exhibitions on the “GIZ Spotlight of the Year” project is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Educational Initiative ‘Wrangelkiez Goes to School’

Fichtelgebirge Primary School, Wrangelkiez Neighborhood Management, Friedrichshain-Kreuzberg Youth Office, and K&K Cultural Management and Communication, Germany, City of Berlin

Since 2005, the ‘Wrangelkiez Goes to School’ initiative has worked to promote prejudice-aware education within the Wrangelkiez neighbourhood in Berlin. Through a network of some 30 partners including day-care centres, high schools, libraries, neighbourhood mothers, senior groups, youth services, churches, and cultural associations, the initiative works to improve educational opportunities for all children of the neighbourhood while simultaneously working to counter exclusion, discrimination and prejudice.

The initiative focuses on the development of linguistic skills, the promotion of multilingualism, cooperation with parents, educational readiness, and parent and teacher preparation.

Several projects have been carried out through the initiative. For example, an educational festival, planned and executed by the local community, empowers and unites local residents. The project also encourages community members to be actively involved in decision-making processes. In addition, a variety of counselling services for the residents of the district are offered along with interdisciplinary learning workshops for young people.

Wrangelkiez Goes to School is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, and Article 13 – Integration of culture in sustainable development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Euromed Audiovisual III: Regional Capacity Development

*Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ),
Mediterranean Region*

Euromed Audiovisual considers the film industry not only as creative means of cultural expression and intercultural dialogue, but also as socio-economic development of the region. From 2011-2013, GIZ in cooperation with Deutsche Welle, the Zweite Deutsche Fernsehen, IMED (Italy), ASBU (Tunisia), COPEAM (Italy) and the European Broadcasting Union, supports the audiovisual field in the southern Mediterranean through sustainable knowledge transfer, the sharing of best practises, and training and capacity building.

Euromed Audiovisual III, funded by the EU, builds on the potential of the ENPI South countries as a common market for audiovisual production. Partnering with nine south Mediterranean countries (Egypt, Algeria, Jordan, Israel, Lebanon, Morocco, Palestinian Territories, Syria and Tunisia), the project aims to develop structures and create dynamic markets for audiovisual productions within and outside of the region. GIZ supports the programme on behalf of the EU. Within the framework of the Regional Capacity Development project, GIZ contributes to the development and reinforcement of the institutional and legislative framework in the cinematographic and audiovisual fields; encourages cooperation between public and private operators; and explores possibilities of implementing funding mechanisms in the ENPI South countries.

The Euromed Audiovisual Regional Capacity Development initiative is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation, Article 13 – Integration of culture in sustainable development, and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

FESTIWALA – Youth Theatre Festival

Initiative Grenzen-Los!, Youth Theatre Office Berlin with Haus der Kulturen der Welt, Germany, City of Berlin

In 2009 the NGO Initiative Grenzen-Los! (Border-Less) launched the Youth Theatre Office Berlin in the Moabit neighbourhood with the objective of equipping local young people to produce a youth theatre festival. The programme invited young people between the ages of 12 and 25, mostly from disadvantaged neighbourhoods and from immigrant families, to learn about all aspects of theatre production: props, lighting, sound, film, costumes, and developing content that speaks to socio-political issues in a global context. Through the activities of the Youth Theatre Office, these young people put on the FESTIWALLA theatre festival in October 2011 in cooperation with the Haus der Kulturen der Welt (House of World Cultures). The festival featured 18 youth theatre productions with the participation of 400 young people seen by some 4,000 audience members.

The Youth Theatre Office offers participants a variety of perspectives and opportunities in the area of human and social rights, such as the right of non-discrimination, education, social and cultural participation and vocational guidance. The project's campaign, "KulTür auf! Wir schaffen ZUGANG" seeks to secure access to cultural institutions in terms of attendance, representation and job opportunities for its target group.

The project "FESTIWALLA" is an example of the implementation of Article 7 – Measures to promote cultural expressions, Article 10 – Education and public awareness, and Article 11 – Participation of civil society, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

New Bauhaus Studios for Children and Adolescents

Stiftung Bauhaus Dessau with the IKEA Stiftung, Germany, City of Dessau

In April 2011, the Stiftung Bauhaus Dessau launched its new approach to museum education: the "neue Bauhauswerkstätten" (New Bauhaus Studios). The project introduces children and adolescents to the historic studios of Bauhaus and to the movement's diverse design products (furniture, light fixtures, typography, photography, and architecture). Young

visitors embark on a journey, exploring the history of the Bauhaus and Bauhaus design. Under the guidance of professionals, they experience firsthand the art of design, installation, building, photography, and advertising.

Every three months in 2011, the Studios showcased a different area of the Bauhaus doctrine – preparation, colour, design and space. Each thematic workshop was divided into three different formats: a recording workshop in which participants work one weekend with a workshop manager; the family workshop, which takes place on the third Sunday of each month; and an open weekly workshop open to everyone over 10 years of age. At the New Bauhaus Studios children and adolescents learn a variety of creative techniques through which they are able to develop their own abilities.

The project 'New Bauhaus Studios for Kids and Adolescents' is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

QuerKlang – Experimental Composition in the Schools

Universität der Künste Berlin and K&K Cultural Management and Communication with Institut Klangzeitort, Kulturkontakte e.V. and MaerzMusik, Germany, City of Berlin

Guided by composers, music teachers and music students from the Universität der Künste Berlin (Berlin University of the Arts), young learners have worked with experimental music processes in the context of their school music classes. The QuerKlang (Cross-sounds) initiative supports the students to develop their own compositions, which are subsequently performed as part of the public music festival MaerzMusik. By encouraging pupils to experiment with musical material and to shape their own compositions, the QuerKlang project counters a trend toward misunderstanding and intolerance of the diverse new music expressions.

The QuerKlang project is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness and Article 7 – Measures to promote cultural expressions, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Kulturloge Berlin

Kulturloge Association with Berlin cultural institutions, Germany, City of Berlin

Why should unsold seats for theatre performances or concerts remain empty? Kulturloge Berlin was founded in January 2010 with the objective of finding an answer to this question and joining a German network facilitating access to cultural events. Kulturloge Berlin's mission is to offer low-income people an easy and cost-free opportunity to participate in the cultural life of the city. This offer is made to all those who, as individuals, have a net monthly income of 900 € or less. Interested parties register by submitting their income statement and their preferences in cultural events and leave a telephone number. Whenever empty seats become available, a Kulturloge associate makes a personal telephone call to invite a guest to the performance and then communicates confirmed attendance to the cultural partner who has a ticket waiting for them at the door.

Cultural life is an important social engine determining our educational infrastructure, bringing the joy of living and inspiration into peoples' lives. Offerings range from straight and musical theatre to puppet theatre, cabaret, readings, classical music, choral concerts, museums and exhibitions, galleries, circus shows and sporting events. In turn, being a Kulturloge partner gives social institutions the possibility of reaching new target groups and introducing them to diverse cultural offerings.

Kulturloge Berlin is an example of the implementation of the Objective 1(e) – to promote respect for the diversity of cultural expressions and raise awareness of its value at the local, national and international levels; as well as Article 6 – Rights of parties at the national level, Article 7 – Measures to promote cultural expressions, and Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

V. Culture and development

Support for the cultural and creative economy in Albania

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) with the Albanian Ministries of Economics, Trade and Energy, and of Tourism, Culture, Youth and Sport, Albania

On behalf of Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), GIZ assists the Albanian Government since 2010 in the field of economic development and employment promotion, with the aim of making small and medium-sized enterprises (SME) more competitive. A GIZ-commissioned study on the Albanian creative economy provided the basis for a national action plan to promote creative industries. As part of these efforts, the Albanian Government intends to increase support to the creative industries, in particular by promoting exports. Its aim is to enable artisans to sell their wares at markets frequented by tourists. An additional goal is to improve training for architects, designers and advertisers. By providing better protection for intellectual property, setting up interest groups and helping designers to establish contacts within the fashion industry, the Albanian Government seeks to increase revenues from the creative economy.

Through the national action plan, five pilot projects in the sub-sectors of crafts, fashion design and architecture have been implemented. Three of these projects were coordinated by women, and the majority of the participants were also women. The project has made it clear that, for the sustainable development of efficient small businesses a five-year perspective is required which incorporates elements of product development, business development, marketing and quality control. In particular, artisans lack the possibility of international exchange, which could inspire new developments in their work.

The project, 'Support for the cultural and creative economy in Albania', is an example of the implementation of Article 13 – Integration of culture in sustainable development, and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Culture and Development

Institute for Cultural Policy of the University of Hildesheim with the Goethe-Institut, International

Within the framework of a cooperation agreement between the Institute for Cultural Policy at the University of Hildesheim and the Goethe-Institut, six cultural policy students conducted research on "culture and development" programmes in 2010-2011. The project focused primarily on concrete examples of culture and development practise: 1) Cultural Management in Africa; 2) "I got it" – a TV awareness magazine for children and young People in Southeast Asia; 3) "New Perspectives Network – Culture and Climate"; and 4) "Reading Promotion in South America". The students' research actively engaged aesthetic and development theory and included site-visits. Their findings and analyses formed the basis of thesis papers, which were compiled into a comprehensive final report and discussed in a symposium with staff from both institutions.

The project 'Culture and Development' is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation, Article 13 – Integration of culture in sustainable development, Article 14 – Cooperation for development, and Article 10 – Education and public awareness, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Support for the Cultural and Creative Industries

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) and Algerian Ministry for Industry, SME and Investment Promotion, Algeria

Algeria's economy is undergoing a transformation process towards a social market economy. The conditions for improved competitiveness and employment growth in small-and medium-sized enterprises are being improved with support from the Sustainable Economic

Development programme (NAWI), implemented by GIZ on behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ). The cultural and creative sector offers great potential for new creative enterprises and employment prospects for young people and women and has been a focus of the NAWI programme since 2009.

Resulting projects have included the founding of a general cultural and creative industries dialogue platform (2010): support for the interior, textile and craft design sectors through the establishment of the Handmade Design Algeria craft fair (2010); the founding of a photographers collective (2011), and supporting film companies. Through these initiatives, networks and industry clusters have been developed and the position of the cultural and creative industries within the overall economy strengthened.

The project 'Support for the Cultural and Creative Industries' is an example of the implementation of Article 13 – Integration of culture in sustainable development and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Ethiopia's Cultural and Creative Economy

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Ethiopia

The Engineering Capacity Building Programme (ecbp) is a joint Ethiopian and German government programme with a unique approach to economic and industrial development. Working on four different reform areas – from technical and higher education to private sector development and quality infrastructure – the programme lays the groundwork for Ethiopia's sustainable industrial development. Several capacity-building initiatives designed to strengthen Ethiopia's cultural and creative industries are underway. In the textile industry, GIZ on behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) has supported the introduction of new hand-weaving technology that will improve productivity and also supported the development of the "Made in Ethiopia" label.

iceEthiopia is a technology innovation hub (supported by ecbp), which aims at accelerating Ethiopia's economic growth through enabling new private sector initiatives and facilitating the constructive interaction between technology specialists, entrepreneurs, investors and creative workers. iceEthiopia offers a platform for events, workshops, networking and exhibitions for diverse target audiences. Design competitions, music and installation art events, and blogging workshops have been held.

The project 'Ethiopia's Cultural and Creative Economy' is an example of the implementation of Article 13 – Integration of culture in sustainable development and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Creativity Amidst Violence – Cultural initiatives for peace building in Colombia

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Colombia

As part of the peace-building programme CERCAPAZ, GIZ on behalf of the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) promotes the peaceful coexistence for the people of the Eje Cafetero Nororiental in Colombia. By supporting various artistic, creative and innovative initiatives, the project aims to provide a platform for developing new perspectives, promoting a culture of peace, and processing past trauma. Art initiatives in the fields of music, theatre, arts and crafts, and photography that promote reflection and peaceful exchange have received support. One example is the work of musician Cesar Lopez whose trademark is the so-called *escopetarra*, an AK47 that has been re-designed as a guitar and on which he plays music that calls for peaceful coexistence.

The project 'Creativity Amidst Violence - Cultural initiatives for peace building in Colombia' is an example of implementation of Article 13 – Integration of culture in sustainable development and promotes the objective of Article 1c – To encourage dialogue among cultures with a view to ensuring wider and balanced cultural exchanges in the world in favour of intercultural respect and a culture of peace, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Cultural and Creative Industries in South Eastern Europe

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) with the College of Textile-Design, Technology and Management, South Eastern Europe

Since 2004, GIZ on behalf of the Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ) has supported fashion designers in the countries of South Eastern Europe to improve their networking and become more competitive, decreasing independence on foreign contracts. These efforts led, for example, to the establishment of the first professional designers' association in Serbia, the "Mode, Textile and Design Forum" in 2005. The initiative has also resulted in the training of designers on collection development through the support 26 seminars on fashion trends with approximately 450 participants. Furthermore, in 2008 140 fashion professionals took part in a global design conference in Belgrade. The project 'Cultural and Creative industries in South Eastern Europe' is an example of the implementation of Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Preserving Cultural Heritage: Urban development in Shibam

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Ministry of Culture and Tourism of Hadhramaut Province, Yemen

From 2000-2010, GIZ, on behalf of the Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), supported the cultural, economic and social initiatives of the local government and citizens of Shibam so that the historic trading centre could again become a living city. The Shibam Urban Development Project was concerned not only with renovating dilapidated areas of the city, but also with keeping cultural traditions alive and making urban structures attractive today and for the future. Culturally sensitive restoration of the ancient clay towers preserved the famous cityscape, simultaneously improving living conditions. Young master builders, familiar with both modern and traditional building techniques, worked with some 100 homeowners on renovation projects. The project covered up to 35% of the restoration costs. To enable women to continue their education and contribute to the family income, courses in handicrafts, computing and literacy were offered jointly with non-governmental organisations. As a result of the project, residents have formed three registered associations working for women and youth development and cultural tourism. The urban development project received the Aga Khan Award for Architecture in 2007.

The project 'Preserving Cultural Heritage: Urban development in Shibam' is an example of the implementation of Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Regional Social and Cultural Fund

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) with community organisations, Middle East (Gaza and Palestinian refugee communities)

On behalf of BMZ, GIZ is supporting the regional Social and Cultural Fund from 2010-2014 to help Palestinian refugees in the Middle East and the people of Gaza to better cope with the ongoing conflict and to develop long-term prospects for themselves and their communities. Through community-based projects in the psycho-social and cultural field the Fund focuses on the individual psychological needs of the refugees as well as the community's collective psycho-social and cultural needs. All projects are implemented by local and regional organisations, which receive financial resources as well as the necessary technical and organisational advisement. In Talbiyeh Camp in Jordan, for example, the Fund is supporting the establishment of a local cultural centre and filmmaking workshops. In Gaza, the Fund finances youth summer camps that offer young people the opportunity to see their lives anew through creative activities such as dance and theatre. At the core of each project is the objective of creating a safe space in which people can reflect on their lives.

The Regional Social and Cultural Fund for Palestinian refugees and the people of Gaza is an example of the implementation of Article 10 – Education and public awareness, Article 12 –

Promotion of international cooperation, Article 13 – Integration of culture in sustainable development and Article 14 – Cooperation for development, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

The Prize for the Best-Designed Book in the World

German Commission for UNESCO, Foundation for Book Art (Germany), Leipzig Book Fair Germany and Worldwide

As part of the Best-Designed Books in the World exhibit organised by the Foundation for Book art, the German Commission for UNESCO (DUK) presents a special prize for the best book design at the Leipzig Book Fair. The DUK sees the prize both as recognition of design excellence and as a way to encourage publishers and book designers. It aims to promote high-quality and creative book production in countries with difficult production conditions. The Best-Designed Book in the World prize has been awarded since 1991, annually until 2006, and, since then, biennially. It is endowed with a cash prize of 1,000 € for the winning publishing house and/or designer. The award committee from the Foundation for Book art carries out the pre-selection process. Books are evaluated on their artistic quality, layout, design, and craftsmanship.

In 2012, the prize was awarded to the Moldovan publishing house Cartier for the book “Aceasta e prima mea revolutie – Furați-mi-o” (This is my first Revolution. Steal it) by Maria-Paula Erizanu. In the book, 17-year old Erizanu describes her experience of the youth protests that erupted in Moldova following the contested 2009 Parliamentary elections. The text is accompanied by photographs and printed to evoke a young person’s journal.

The prize for the Best-Designed Book in the World is an example of the implementation of Article 14 – Cooperation for development under the sub-section (a) ii the strengthening of the cultural industries in developing countries through facilitating wider access to the global market and international distribution networks for their cultural activities, goods and services, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

VI. Exchange and analysis of information

Intercultural Barometer

Centre for Cultural Research, Germany (nationwide)

The Intercultural Barometer is the first representative survey in Germany to address the topics of art, culture and migration. In 2011, the study asked a sample of 2,500 people, equal parts immigrants and non-immigrants, about aspects of cultural identity. This broad nationwide perspective was rounded out by a series of qualitative interviews within the states of Lower Saxony and North Rhine-Westphalia, providing concrete examples of cultural practises on the ground. Topics covered in the study include the cultural and artistic activities of people with and without an immigrant background; their attitudes toward culture; and their participation in cultural life in Germany. Some of the many questions explored by the Intercultural Barometer include: What do people understand by culture? How do they assess culture in Germany, as compared to their countries of origin? How great is their interest in other cultures? What cultural facilities do they frequent?

The Intercultural Barometer is an example of the implementation of Article 6 – Rights of parties at the national level, and of Article 9 – Information sharing and transparency, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Cologne’s Cultural Worlds

Centre for Cultural Research, Germany, City of Cologne

In 2010, the Centre for Cultural Research, in cooperation with the City of Cologne Cultural Office and the Art Salon, has conducted an empirical analysis of Cologne’s cultural offerings with a focus on their international and intercultural character. The study provides a basis for

implementing a newly created global arts academy in Cologne (*Akademie der Künste der Welt, Köln*) as well as presenting a model for empirically describing cultural diversity in the level of a metropolitan city.

The first of its kind in Germany, the study examines the professional-level intercultural and international offerings in Cologne, as well as the cultural offerings of Cologne's immigrant cultural organisations. Among others, the following questions were addressed: Does the growing proportion of people with an immigrant background (today nearly a third of the city's population) change the cultural life of a city like Cologne? Are there trends toward greater intercultural aperture, e.g. within particular city districts? Interviews with various stakeholders on cultural development in Cologne, including on the topic of the proposed global arts academy, rounded out the analysis. The study showed that, while Cologne's cultural offerings are highly international, they tend to be dominated by the "Western" canon. The arts and cultures of highly represented immigrant groups are only infrequently on display. Cologne's Cultural Worlds is an example of the implementation of Article 6 – Rights of parties at the national level, and of Article 9 – Information sharing and transparency, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Online Information System for Libraries, Archives and Museums (BAM)

Library Service Centre Baden-Württemberg with the Prussian Cultural Heritage Foundation, the Landesarchiv Baden-Württemberg, and the TECHNOSEUM Mannheim, Germany, nationwide

BAM – the joint online portal for archives, libraries, and museums in Germany, serves as a single access point to the offerings of cultural heritage institutions across the country. Through the BAM website, content from a diverse range of digitized materials relating to cultural heritage can be accessed. As a cultural portal with national outreach, BAM makes an important contribution to the efforts to make distributed cultural content on the Internet more visible and accessible. After conducting a search on BAM's search engine, visitors are then directed to the website of the institution that is host to the sought after content. Usage of the website is free to the public and BAM hosts digitized media files for smaller institutions without a strong web presence.

The portal was launched in 2001. Currently, BAM provides access to more than 43 million online records from library networks (38 million), archives (3.5 million), and museums and museum associations (350,000). Through a partnership with Wikipedia Germany, BAM queries can be added to the web-link section of related Wikipedia articles since 2007. Currently, Wikipedia links to some 1,675 BAM articles, bringing new exposure to BAM's content and participating institutions.

The Online Information System for Libraries, Archives and Museums is an example of the implementation of Article 6 – Rights of parties at the national level, and of Article 9 – Information sharing and transparency, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

The Cultural and Creative Economy as a Driver for Economic Development

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) and the Goethe-Institut, North Africa and Mediterranean region

Integration of the creative economy is without doubt a significant factor for the viable economic development of a country. In many emerging and developing countries, however, this sector still faces many obstacles. In October 2010, the GIZ-Representation Berlin in association with the Goethe-Institut in Marseille convened a meeting with representatives from Morocco, Algeria, Egypt, Turkey, Croatia, Greece, France and Germany to agree on the frame conditions necessary to promote the cultural and creative industries in their countries. The event offered EU representatives the opportunity to present the outline of a strategy to promote the creative economy, of which the EU green paper on unlocking the potential of cultural and creative industries forms a part. In the context of the international conference,

challenges to the growth of the cultural and creative economy were developed alongside recommendations.

The project 'Cultural and Creative Economy as a Driver for Economic Development' is an example of the implementation of Article 12 – Promotion of international cooperation, Article 13 – Integration of culture in sustainable development and Article 14 – Cooperation for development, as well as Article 19 - Exchange, analysis and dissemination of information, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Culture and Development Glossary

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC), and the University of Trier, Europe

“Talking about music is like dancing architecture.” This sentence depicts a common dilemma: partners from different organisational cultures often talk past each other, falsely assuming a common understanding of everyday concepts such “culture”, “poverty”, or “values.” The Culture and Development Glossary, created by GIZ and the Swiss Development Corporation in cooperation with the University of Trier since 2005, is an online guide to the often complex terminology surrounding the culture and development field. The multi-disciplinary glossary contains over 400 entries and is growing steadily. It provides a compass, published in physical and virtual formats, to navigate the jungle of culture and development terminology. The Culture and Development Glossary is an example of the implementation of Article 19 – Exchange, analysis and dissemination of information, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Germany’s Global Music Map

Alba Kultur with the Music Council of North Rhine-Westphalia and the Music Information Centre, Germany, nationwide

The Global Music Map seeks to identify and visually represent the private, civil society and public actors in the field of global music (non-European classical, traditional and folk music, and world music) throughout Germany. The research phase, carried out by Alba Kultur on behalf of the Music Council of North Rhine-Westphalia, involved low-threshold online surveys, telephone surveys and semi-scientific research. The results are intended to spotlight a hitherto underrepresented side of Germany’s diverse musical landscape. On completion of the research in 2012, relevant institutions and profiles will be transferred to a permanent home on the website of the German Music Information Centre (www.miz.org) and until then hosted on the website www.globale-musik.de. Access to the Global Music Map is free and open to the public.

The project “Germany’s Global Music Map” is an example of the implementation of Article 19 – Exchange, analysis and dissemination of information, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

Regional Round Tables on Culture and Development

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) and Goethe-Institut, International

In 2005-2006, GIZ and the Goethe-Institut organised a series of regional round tables on the subject of culture and development. Each was made up of 20 experts from a particular region, who met for two days to discuss the relationship between culture and development in their geographic region and cultural sector. The round tables took place in Germany, Latin America, Asia and Africa. The conferences delved into core issues in addition to discussing culture and development on the local and regional levels. The goal of the project was to create a space for dialogue on culture and development so that the topic could be addressed systematically and so that opportunities for cooperation could be identified. Round Tables in Germany, Chile, Thailand, Indonesia, South Africa and Morocco were held

resulting in recommendations for action for development cooperation and foreign culture and educational policy actors.

The initiative 'Regional Round Tables on Culture and Development' is an example of the implementation of Article 19 – Exchange, analysis and dissemination of information, of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

VII. Sites of cultural diversity

Künstlerhaus Bethanien Artist Residency

Germany, City of Berlin

The Künstlerhaus Bethanien engages primarily in international exchanges, artist mobility, the professionalization of artists, and co-productions. The Künstlerhaus was founded in 1974 in the historic complex of Bethanien Hospital in Berlin's Kreuzberg neighbourhood by Dr. Michael Haerdter. Since then, it has awarded over 950 scholarships to artists from around the world. Since 2010, when it moved to a new location, the Künstlerhaus regularly supports up to 25 artists from 25 different countries at a time. Resident artists work up to 12 months on art projects, living in guests apartments, and are able to connect with the art scene in Berlin, in Germany, and internationally. Artists in residence receive advisement and expert recommendations on their work and careers.

The Künstlerhaus Bethanien is a platform for the arts and cultural dialogue providing the space for artists of different disciplines and nationalities to engage with each other along with interested public and arts market professionals. The Künstlerhaus offers a range of engagements to its residents, including open studios, exhibition openings, talks, and training sessions.

Künstlerhaus Bethanien is an example of a site that intently enables cultural diversity in terms of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

'Komm in die Gänge' Cultural District

Gängeviertel Association, Germany, City of Hamburg

'Komm in die Gänge' is a wordplay in German: On one hand, it is an invitation to Come into the Gänge-neighbourhood, to get to know it. On the other hand it invites people to 'pick up the pace' and join the neighbourhoods struggle for its future. The project was launched in August 2009 to preserve and protect the historic Gängeviertel, to provide work spaces and exhibition possibilities for artistic activities, and to promote socio-cultural education. In 2010, the Gängeviertel Association was founded to provide an ongoing platform for discourse on urban development, art, culture, politics and society. The association provides a versatile, non commercial, cultural and political programme including concerts, exhibitions, performances, panel discussions, readings and workshops. A cooperative, the Association relies on its some 130 members who are committed to volunteering approximately 20 hours per week. The Gängeviertel Association is funded by donations, membership dues, and the support of private foundations. The cooperative aims to provide management of the historic buildings in the district while ensuring affordable working and living space in downtown Hamburg. Since August 2009, at least 80,000 people have visited the neighbourhood and its some odd 600 events from the arts and political educational fields, including at least international 40,000 visitors. In addition, the project collaborates with other artists and political initiatives in Europe and worldwide in Cape Town, Shanghai, Paris, Lisbon, Geneva, Berlin, New York, Copenhagen, Cologne, London, Zurich, Göttingen, and Stockholm. In May 2010, on the occasion of the World Day on Cultural Diversity, the Gängeviertel hosted a visit by the German Federal Coalition for Cultural Diversity.

The 'Komm in die Gänge' initiative of the Gängeviertel Association is an example of a site that intently enables cultural diversity in terms of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions.

VIII. From the broader context of the Convention

German and Dutch Libraries in Dialogue

Nordhorn Municipal Library (GER), Oldenzaal Municipal Library (NL), Dinkelland Municipal Library (NL), Lingen Municipal and University Library (GER), Germany and the Netherlands

With the goal of sharing culture, language, and literature between neighbours, public libraries along the Dutch-German border between Enschede and Osnabrück have collaborated on projects since 1991. For example, German-Dutch book weeks for children and youth that expose students to the literature and language of their neighbouring country are regular occurrences. Readings by German, Belgian, and Dutch authors take place at libraries and schools. Numerous partners, including the Euregio and the European Office of the State of Lower Saxony, along with private companies, such as bookstores, take part in these literary events. The youth and children's book weeks typically reach several hundred students from some 40 schools in the region. The library collaboration also involves a frequent exchange of information between the libraries' staff who collaborate to organize cross-border exhibitions and conferences.

The German and Dutch Libraries in Dialogue project is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Tahrir Lounge @Goethe

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Goethe-Institut, German Embassy in Cairo, Egypt, City of Cairo and other locations

Since April 2011, the Tahrir Lounge @Goethe has provided a meeting point for young people who want to participate in the building of a democratic Egypt organized around principles of freedom and rule of law. The target audience of the Tahrir Lounge are young political activists, their communities and nongovernmental organisations. The Lounge, located in the heart of Cairo, is home to dialogues, exhibitions, and workshops in support of political education and civic participation among young Egyptians. Core activities include regular workshops on topics such as constitutional issues, the role of political parties after the revolution, political systems, the role of women, youth and the media, human rights, the environment and others. Titles like "From Pop Culture to Cultural Protest", "Organizing Campaigns", and "Women in Politics" illustrate the Lounge's wide range of activities. "Who Are You?" is the motto of a series of events that offers visitors the chance to engage with political agendas, goals and ideas and to develop their own opinions. The project's Facebook page has already attracted some 16,000 supporters.

Tahrir Lounge @Goethe is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Imagine – A platform for intercultural dialogue

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) and Philipp Abresch, Worldwide

What would children and young people all over the world photograph if they wanted to tell their own, quite individual stories? This question was the starting point of the youth photo project 'Imagine', begun in early 2002 by Berlin based journalist Philipp Abresch and GIZ. Five hundred young people from 45 countries were trained in preparation for the photo day throughout GIZ's worldwide network. On April 30, 2002, they took camera in hand to record a day in their own lives. The result was more than 12,000 pictures – a snapshot of the world from the point of view of children and youth. The Imagine photo collection has been published in numerous publications and multilingual exhibitions. The Imagine exhibition was shown in more than 30 countries, in Germany alone in more than 50 locations. The photos were used in classrooms to stimulate dialogue and learning around intercultural issues. The Imagine youth photo project is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Round Table Maghreb – Development and socio-cultural values

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), North Africa

Experience has shown that basing development efforts within local informal structures and values can secure their sustainability, while imported institutions are often rejected. Along these lines, GIZ on behalf of the BMZ (the Federal Ministry for Economic Cooperation and Development) organised two international dialogues under the title 'Round Table Maghreb – Development and Socio-cultural Values' in Morocco and in Algeria in 2008. The dialogues were aimed at younger representatives from North African civil society, from public and private sectors, and with both secular and religious orientations, with the goal of building capacity for intercultural negotiation. The results were summarised in a report and made available to participants and other interested parties as the basis for future initiatives. The project succeeded in integrating cultural values into the development discourse. International actors such as multiple GIZ country programmes have taken up some of the approaches developed through the dialogue process. One example was the publication of an environmental handbook written in cooperation with Imams in Algeria that linked environmental protection to the teachings of the Koran. The dialogue initiative "Round Table Maghreb – Development and sociocultural values" is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Strengthening indigenous organisations in Latinamerica (PROINDIGENA)

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ), Latin America

Accounting for nearly 10 percent of the total population of Latin America, indigenous people are the most disadvantaged population group and are particularly hard hit by extreme poverty. On behalf of the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ), GIZ strengthens local and national indigenous organisations so that they are able to defend their rights and positions effectively both in their respective countries and in international cooperation arrangements. GIZ works in two areas: strengthening the thematic and technical capacity of indigenous organisations; and better mainstreaming cooperation with indigenous peoples in all German development cooperation with Latin America.

The PROINDIGENA initiative has enabled indigenous organisations to more effectively realise their political, cultural, social and economic rights. Through the promotion of professional knowledge and dialogue skills, indigenous organisations can more effectively bring their concerns into political and social negotiation processes. More exchange of experience and cooperation between indigenous organisations is taking place. Finally, the establishment of the theme area "Indigenous peoples" within the German state development cooperation framework has allowed for a better consideration of indigenous rights, interests and needs.

The project 'Strengthening indigenous organisations in Latinamerica (PROINDIGENA)' is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Interfaith Literature Discussions

Bremen Public Library and the Muslim Academy of Germany, Germany, City of Bremen

Since 2006, the Bremen Public Library in cooperation with the Muslim Academy of Germany and the Bremen Evangelical Church has facilitated literature discussions that deal with diversity of religion. The Literature Discussions are a platform for exchanging interfaith issues through relevant literature. During the event, an actor reads several passages from a selected literary work. Following the reading, representatives of different religious groups are invited to discuss the text. For example, in September 2011, Rafik Schamis *The Calligrapher's Secret* was the featured text. Four religious leaders, a Buddhist, a Jew, a Christian and a Muslim, discussed the interfaith issues present in the book in front of an interested audience.

The goal of the project is to provide the public with information on inter-religious topics and at the same time to encourage exchange between contemporary religious leaders. Through this exchange, the project offers a point of access to diverse religions, facilitating a greater public understanding of religious diversity.

The Interfaith Literature Discussion is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

International Children's and Youth Library / Turkish Library

Duisburg Public Library with the Regional Centres for the Promotion of Children and Adolescents from Immigrant families, the Office of Integration, Europe Direct, and immigrant organisations, Germany, City of Duisburg

160,000 people with an immigration background currently live in Duisburg with an estimated 1,000 new immigrants arriving every year. Within this context, the Duisburg Public Library's intercultural work plays a significant role in integrating members of immigrant communities into Germany's information and knowledge society. Protecting and representing cultural diversity, as well as facilitating access to information on cultural heritage have been important tasks of the Duisburg Public Library for over 40 years.

With its stock of foreign language media and through continuous programming, the Library showcases the diverse cultures of the world. Through the 'International Children's and Young People's Library' project, the Duisburg Public Library facilitates access to information, promotes reading and speaking skills, and teaches media literacy, along with providing media in different languages and from different countries and regions of the world to supplement the Turkish Library and the Russian Children's Library in the neighbourhood of Neumühl.

The 'International Children's and Youth Library / Turkish Library' project is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Preservation of cultural diversity in the tourism sector

Technische Universität Berlin "Structural Analysis of Cultural Systems" Research Institute, City of Berlin and Worldwide

The Structural Analysis of Cultural Systems (SACS) research institute at the Technische Universität Berlin (Technical University of Berlin) supports sustainable cultural exchange in the field of tourism. In cooperation with local university and non-university partners, tour guides receive training on how to organise and facilitate encounters between tourists and indigenous peoples in a culturally sustainable way. The training includes a theoretical workshop followed by a hands-on visit with the respective indigenous group. So far, the programme has taken place in India with the Soliga (B.R.Hills), in Cameroon with the Bagyeli (Lobé River), in Uganda with the Batwa (Semuliki National Park) and in Ethiopia with the Hamar people (Omo Valley). The project is planned to continue in 2012 in Brazil (Xingú). The training increased the tour guides' awareness of destabilising consequence of activities such as unsustainable tourism. Minimally invasive, respectful treatment of indigenous cultures on the other hand allows for cultural preservation and strengthening indigenous self-confidence while also offering tourists a much more authentic experience. The partners in these countries are now planning to permanently establish the project.

The project "Conservation of cultural diversity in the tourism sector" is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

KinderAkademie Aschersleben

Germany, City of Aschersleben

In 2005, KinderAkademie (Children's Academy) was founded to improve the quality of arts education in kindergartens and public schools in rural areas that have experienced a cultural Diaspora. Through targeted projects, KinderAkademie gives children the opportunity to develop healthy self-images and images of the other while building creative and cultural

understanding. Educating the mind alongside the heart is KinderAkademie's model for nurturing a creative, social and regional identity. Since 1994, numerous arts and cultural workshops and festivals have been offered throughout the rural district of Uecker-Randow. The project "KinderAkademie" is an example of the implementation of the UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity.

Deutsche UNESCO Kommission e.V.

Kaleidoscope of the Diversity of Cultural Expressions

Examples for implementing the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions

Six years ago, the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions entered into force. In April 2012 Germany – together with other 94 Parties to the Convention - will submit a report on what is being done in Germany and abroad to implement the Convention.

As a contribution of civil society, the project “Kaleidoscope of the Diversity of Cultural Expressions” gathers projects, initiatives and measures that mirrors the diversity of cultural expressions and the implementation of the Convention in Germany: Which chances offers the Convention in Germany? How was it implemented in and through Germany since its ratification? What are the outcomes? What are challenges and weaknesses? How can those be overcome?



© Hannelore Dittmar-Ilggen/pixelio.de

Starting to monitor – Learning from experience

Associations, groups and players from civil society, publicly financed organisations and institutions as well as political stakeholders are called upon to send in examples that act in accordance with the [UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions](#), persuade and inspire others to replicate. The Kaleidoscope aims at demonstrating Germany’s commitment in implementing the Convention.

The Kaleidoscope of the Diversity of Cultural Expressions will reflect the colourful spectrum of initiatives, measures and projects: more or less successful ones, practices that do not work well, missing structures or frameworks as well as ones that help or prevent further action.

Criteria

A wide variety of examples is welcome – from civil society, from institutions and organisations in politics, sciences, economy, arts and culture, education and research, in the domain of media and communication as well as with a background in international and development cooperation. In terms of the UNESCO Convention, examples are:

- initiatives in the field of cultural and media policies, arts and education,
- political measures, structures and frameworks that account for diversity of cultural expressions (e.g. including fiscal and/or economic policies),
- projects and programmes that promote international exchange, mobility of artists, cultural expressions, an increase in professionalism by artists, co-productions, north-south cooperation, the access to culture and the awareness-raising for cultural diversity.

The examples should be in relation to the following fields:

- political measures, programmes and structures in the fields of culture, commerce, media, ICT and other relevant policy fields,
- promotion and protection of cultural expressions: visual and performing arts, arts education, cultural journalism, access to arts and culture
- international cooperation: mobility of artists, cooperation with artists from developing countries, capacity building in the fields of management and transfer of technology, promoting independent cultural and creative industries, financial as well as technical development aid, co-production and co-distribution,
- capacity building: increase in professionalism for artists and creators, networking, transfer of information and knowledge,
- culture and development: integration of culture in sustainable development policies and projects,
- exchange and analysis of information: collection and distribution of data and information on frameworks and

the situation of diversity of cultural expressions, support of transparency and accountability on the administrative level, research.

The submitted examples will be examined based on the above-mentioned criteria and presented on this website. That way the virtual kaleidoscope of the diversity of cultural expressions will develop gradually, illustrating the outcomes and challenges of the implementation of this UNESCO Convention in and through Germany.

Examples can be submitted until de **31 December 2011**, by filling out this [form](#) and sending it to kaleidoskop@unesco.de.

This collection will be a contribution to the first German implementation report in 2012. According to article 9 of the Convention, every four years all Parties to the Convention are to on measures taken to protect and promote the diversity of cultural expressions within their territory and at the international level. The data and information provided by those reports is to facilitate the exchange of experiences and practices and thereby contribute to the implementation of the Convention.

Through this project, the German Commission for UNESCO realizes proposals of the Federal Coalition for Cultural Diversity:

- *On its ninth consultation in Potsdam (5/6 May 2011), a collection of practices was proposed, inspired by the publication “[Mapping Cultural Diversity – Good Practices from Around the Globe](#)“ (DUK/ASEF, December 2010).*
- *The kaleidoscope puts into practice the recommendation “Start monitoring” from the White Paper [fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/Shaping_Cultural_diversity.JPG “Shaping Cultural Diversity”](#) (2009, p 10).*

ANNEX VI

Civil society in Germany in the context of the 2005 UNESCO Convention for the Protection and the Promotion of the Diversity of Cultural Expressions

A contribution from Olaf Zimmermann, Executive Director of the German Cultural Council

German civil society is differentiated in its structure from the municipal, to the regional, the *Länder* and up to the federal level. This differentiation also applies to the cultural sector. Within the various artistic disciplines, individuals have organised into groups, which are active in local cultural activities and/or promote the cultural sector as such. Hence, cultural diversity is also achieved through civil society's own cultural activities and commitment.

In addition to its own contribution to cultural diversity, organised civil society advocates in the political sphere for the sovereign right of policy makers to formulate and implement cultural policies for cultural diversity. The various cultural groups – artists, cultural institutions, cultural organisations and the creative industries – have banded together in associations, which represent the various cultural disciplines (music, theatre, dance, literature, fine arts, architecture, heritage preservation, design, film, media) or wider cultural fields (artistic creation and production, cultural agency, cultural presentation and cultural marketing).

As early as the 1950s, the German Music Council was founded within the context of UNESCO as the German branch of the International Music Council (IMC). It is the umbrella organisation for music associations in Germany who are active together at the federal level. Its member associations often have organisational structures that are firmly rooted and reaching out throughout the country, including at the municipal level. Until the beginning of the 1980s, the German Music Council was the only body at the federal level that was bringing together and representing the various and diverse interests of artists, of cultural institutions, of cultural associations and the cultural industries.

In response to the need for an interdisciplinary discourse within civil society as well as in response to the need for an articulated voice capable of representing the cultural sector as a whole in the political realm, the German Cultural Council was founded in 1981. Today, the German Cultural Council unites 235 federal cultural associations. These federal cultural associations are grouped into sub-sections that represent specific artistic disciplines. Currently these are: the German Music Council, the Council of Performing Arts and Dance, the German Literature Conference, the German Arts Council, the Council for Architectural Culture, the design section, the film and audiovisual media section and the Council of Socio-cultural Affairs and Cultural Education. The German Commission for UNESCO is a member of the latter.

The aim of the German Cultural Council is to advocate the best possible framework conditions for arts and culture at the national as well as at the European level. A central thrust of its work is advocating for freedom of the arts, freedom of expression

and press freedom. Additionally, the German Cultural Council deals with issues of employment law, social law, fiscal law, media legislation and copyright law. It is a special concern of the German Cultural Council to enable as many people as possible to participate actively in the arts and culture. Therefore, in recent years the German Cultural Council has put a special focus on the question of how to organise intercultural education and has reinforced cooperation with migration organisations active in Germany.

The German Cultural Council issues appeals, statements and resolutions directed at political and administrative authorities. The Council's unique function is to advocate for the entire cultural sector in its breadth and heterogeneity, looking beyond the particular interests of a single interest group. The positions formulated by the German Cultural Council are supported by the alliances of the federal cultural associations, lending them a high level of legitimacy.

The German Cultural Council is playing an active role in the civil society discourse in Germany. The German Cultural Council contributes to the work of the Alliance for common public interest, the association of umbrella organisations of the organised civil society and the Third Sector, and contributes cultural sector-specific claims and concerns to this broader civil society discourse.

ANNEX VII

RESULTS OF THE ONLINE CONSULTATION ON THE PERIODIC REPORT WITH CIVIL SOCIETY

The draft of the Periodic Report was made public on the German Commission for UNESCO's website for commentary by civil society from 20 to 25 March 2012. Authorities of the Federal and *Länder* Governments took these comments into account when drawing up the final version of the Report under the aegis of the Federal Foreign Office.

**Erster periodischer Bericht der Bundesrepublik Deutschland
über Maßnahmen zum Schutz und zur Förderung
der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen
zur Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens von 2005
[Entwurf, Stand 20. März 2012]**

Inhalt

Zusammenfassung

1. Allgemeine Informationen

2. Maßnahmen

- 2.1 Kulturpolitische Maßnahmen
 - 2.1.1 Governance in Deutschland
 - 2.1.2 Bildende und Darstellende Kunst, Literatur, Musik und Film
 - 2.1.3 Klassische und neue Medien, Rundfunk und Fernsehen, Internet
 - 2.1.4 Kultur- und Kreativwirtschaft
 - 2.1.5 Kulturelle Bildung, Medienkompetenz und Soziokultur
 - 2.1.6 Bibliotheken, Museen, Archive, Sammlungen und Ausstellungen
 - 2.1.7 Kultur der anerkannten nationalen Minderheiten in Deutschland
 - 2.1.8 Kulturelle Aktivitäten von Kirchen und Religionsgemeinschaften
- 2.2. Internationale Zusammenarbeit und Vorzugsbehandlung (Art 7, 12, 14, 16)
 - 2.2.1 Strukturierung der internationalen Zusammenarbeit (Governance)
 - 2.2.2 Ausgewählte sektorale Schwerpunkte: Film, Buch und Lesekultur
 - 2.2.3 Ausgewählte regionale Schwerpunkte
 - 2.2.4 Akteure
 - 2.2.5 Vorzugsbehandlung
- 2.3 Integration der Kultur in Strategien nachhaltiger Entwicklung
- 2.4 Schutz von kulturellen Ausdrucksformen in Gefahr

3. Bewusstseinsbildung und Beteiligung der Zivilgesellschaft

- 3.1 Beteiligung der Zivilgesellschaft durch Bund, Länder und Kommunen
- 3.2 Aktivitäten der nationalen Kontaktstelle
- 3.3 Beiträge aus der Zivilgesellschaft

4. Hauptergebnisse und Herausforderungen bei der Umsetzung des Übereinkommens

Anhang

Zusammenfassung

Schutz und Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen sind in Deutschland Grundlage der Kulturpolitik des Bundes, der Länder und der Kommunen und somit im System der Kulturförderung in Deutschland strukturell angelegt. Deutschland gehörte daher zu den Mitinitiatoren des UNESCO-Übereinkommens zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen, um diese Prinzipien auch international zu verankern. Durch den in der Verfassung festgeschriebenen Kulturföderalismus liegt die Zuständigkeit für Kultur in erster Linie bei den Ländern (Kulturhoheit). Diese nehmen ebenso wie die Städte und Gemeinden (Kommunen) die Förderung von Kunst und Kultur in eigener Verantwortung und verfassungsgemäßer Zuständigkeit wahr. Der Bund hat punktuelle Zuständigkeiten dort, wo das Grundgesetz diese gesondert vorsieht oder sich dies aus der Natur der Sache im Rahmen der Repräsentation des Gesamtstaats ergibt. Zudem achtet er auf Kulturverträglichkeit im Rahmen seiner Gesetzgebungszuständigkeiten.

Übergreifendes Ziel ist es, die freie Entfaltung von Kunst zu gewährleisten und möglichst allen BürgerInnen Zugang zu Kunst und Kultur zu ermöglichen. Unterrepräsentierten Zielgruppen und dem internationalen Kulturaustausch wird ein besonderer Stellenwert eingeräumt. Kulturelle Bildung wird von Bund, Ländern und Kommunen als Querschnittsaufgabe hoher Priorität verstanden. In Deutschland leben heute viele Künstler, die ihre Wurzeln sowohl im Inland als auch in anderen Kulturen verortet sehen. Sie sind Brückenbauer und tragen zum interkulturellen Dialog bei. Zahlreiche Nichtregierungsorganisationen, Stiftungen, Netzwerke, Künstleragenturen und Mittlerorganisationen führen Kooperationen im In- und Ausland eigenverantwortlich durch.

Neben der Sicherstellung günstiger rechtlicher Rahmenbedingungen für Kunst, Kultur und Medien gibt es eine Vielzahl von Förderprogrammen und -angeboten für das breite Spektrum kultureller Ausdrucksformen vom künstlerischen Schaffen bis hin zur Verbreitung und zur kulturellen Teilhabe. Kulturförderung wird dabei nicht nur als Förderung sondern auch als Investition in die Zukunft verstanden. Die öffentlichen Ausgaben für Kunst- und Kulturpflege erreichten 2007 eine Höhe von ca. 8,5 Mrd. €, das sind 1,67 % der Gesamtausgaben der öffentlichen Hand. 44,4 % davon entfielen auf die Kommunen, 43 % auf die Länder und 12,6 % auf den Bund. Weitere Fördergeber sind insbesondere Stiftungen des öffentlichen und privaten Rechts.

Aus den vielen und vielfältigen Förderungs- und Unterstützungsmaßnahmen werden im Folgenden einige exemplarisch genannt, die für die kulturelle Vielfalt relevant sind.

Musiknetzwerke (z.B. „creole“ Wettbewerb seit 2006, Netzwerk Neue Musik (2008-2011) sowie seit 2007 die „Initiative Musik“ für Rock, Pop und Jazz) fördern die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen ebenso wie das individuelle Schaffen von KünstlerInnen. Deutschland ist weltweit eines der Länder mit der größten Anzahl von Übersetzungen aus anderen Sprachen. Z.B. wurde 2008 TRADUKI, das Netzwerk für Bücher und Literatur im südosteuropäischen Raum, initiiert.

Im Bereich Film stehen jährlich 200 Mio. länderseitig und seit 2007 mit dem Deutschen Filmförderfonds pro Jahr zusätzlich 60 Mio. Euro Fördermittel zur Verfügung. Um die Vielfalt der deutschen Kinolandschaft zu erhalten, fördern Bund und Länder seit 2011 die Digitalisierung der Kinos. Der Berlinale Talent Campus ist ein Nachwuchsforum für junge Filmschaffende, aus dem seit 2003 ein weitweites Netzwerk entstanden ist. Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den wachstumsstärksten Branchen der deutschen Wirtschaft, mit rund 244.000 Unternehmen, über 1 Mio. Beschäftigten und rund 137 Milliarden Euro Umsatz (2010).

Die Förderung internationaler Zusammenarbeit in den Bereichen Kunst, Musik, Theater, Tanz, Literatur und Film ist ein bedeutsamer Teil der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik (AKBP). Im Jahr 2010 standen für Maßnahmen des Bundes im AKBP-Bereich insgesamt Mittel in Höhe

Kommentar [1]: Enzio Wetzel: streichen!

Kommentar [2]: bin ebenfalls für streiche. Angela Meyenburg Kulturloge Berlin

Kommentar [4]: sondern auch als Bewusstseinsweiterung und Investition für die Zukunft... Petra Elisabeth Siebert M.A., FLOW - Raum für Kreativität, www.raum-fuer-kreativitaet.com

Kommentar [3]: Satz unglücklich. Wird weder der "Förderung" noch der Investition gerecht. A. Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [5]: "Tanzplan Deutschland" (2006-2010) förderte Austausch und Vermittlung von Tanz, "Tanzfonds Erbe" und "Tanzfonds Partner" setzen die Vernetzung von Tanzkünstlern intensiv fort. Michael Freundt, Dachverband Tanz Deutschland

von 1,513 Mrd. Euro zur Verfügung. Seit 2006 führt die Frankfurter Buchmesse gemeinsam mit dem Goethe-Institut Fortbildungsmaßnahmen für Verleger und Verlagsmitarbeiter in der arabischen Welt erfolgreich durch. Beispielhaft sind auch „Quantara.de“, seit 2003 ein Dialogportal der Deutschen Welle mit der Arabischen Welt, sowie das 2010 gestartete Online-Forum auf Farsi. Via Satellit und Internet erreicht die Deutsche Welle mehr als 240 Mio. Menschen. Mehr als 5000 Partner in aller Welt übernehmen Programme.

Die Arbeitsthemen des deutschen Nachhaltigkeitsrates für 2010-2013 umfassen erstmalig kulturelle Vielfalt und Bildung für nachhaltige Entwicklung sowie Konsum und Lebensstile im Zusammenhang mit nachhaltigem Wirtschaften. 2008/2009 sondierten Bund und Länder das Arbeitsfeld „Kultur und Entwicklung“. Mit seiner Initiative „Kultur und Entwicklung“ fördert das Goethe-Institut seit 2008 durch Beratungs- und Bildungsprogramme Institutionen und Akteure aus Kultur und Medien vor allem in Entwicklungsländern. Damit wird die Integration von Kultur als vierter Säule in nachhaltige Entwicklungsstrategien gestärkt.

Künstlermobilität und Künstleraustausch als Vorzugsbehandlung werden durch Künstler-Residenzen und Stipendien von Kommunen, Ländern, Bund und Stiftungen gefördert. Zum Stichwort Marktzugänge entstand 2004 im Rahmen der Berlinale der World Cinema Fund (WCF) für Spielfilme, der Koproduktions- und Verleihförderung verbindet. Das Einladungsprogramm auf der Frankfurter Buchmesse erleichtert Verlegern aus Entwicklungs- und Schwellenländern den Marktzugang.

Eine Herausforderung im Hinblick auf die Umsetzung des Übereinkommens ist für die (Landes-) Kulturpolitik in ihren Fördermaßnahmen die Konkurrenz zu wettbewerblichen Regelungen, namentlich auf EU-Ebene. Daher ist es notwendig, die Umsetzung der Konvention immer wieder neu in das Bewusstsein aller verantwortlichen Akteure zu bringen und ihre Umsetzung durch kohärentes und ressortübergreifendes Handeln zu unterstützen. Die getroffenen politischen Maßnahmen schaffen vorrangig Grundlagen für langfristige Partnerschaften und Netzwerke. Die zunehmende Vielfalt kultureller Ausdrucksformen im In- und Ausland wird von den politisch Verantwortlichen als große Chance gesehen.

1. Allgemeine Informationen

(a) *Name der Vertragspartei:*
Bundesrepublik Deutschland

(b) *Datum der Ratifizierung:*
12. März 2007

(c) *Ratifizierungsprozess:*
Deutschland ratifizierte das Übereinkommen durch Unterschrift des Bundespräsidenten am 12. März 2007 mit Hinterlegung der Urkunde beim UNESCO-Generaldirektor. Zuvor war eine offizielle deutschsprachige Textfassung des UNESCO-Übereinkommens in Abstimmung mit Österreich, der Schweiz und Luxemburg erstellt worden. Der Deutsche Bundestag beschloss am 1. Februar 2007 mit großer Mehrheit den Beitritt Deutschlands zum UNESCO-Übereinkommen. Der Bundesrat stimmte dem Beitritt am 16. Februar 2007 zu. Die Ratifizierung erfolgte per Vertragsgesetz.

(d) *Summe der Beiträge zum Internationalen Fonds für Kulturelle Vielfalt (IFCD):*
0,00 EUR

(e) *Organisation(en) oder Einheit(en), die für die Erstellung des Berichtes verantwortlich sind:*
Auswärtiges Amt, Referat 603 Überregionale Kulturprojekte, Multilaterale Kultur- und Medienpolitik mit Beiträgen des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien, abgestimmt mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, dem

Kommentar [7]: Auch die deutsche Entwicklungszusammenarbeit beschäftigt sich zunehmend mit diesem Arbeitsfeld. Die zahlreichen Aktivitäten und Maßnahmen, die die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), vorrangig im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), im Feld „Kultur und Entwicklung“ durchführt, belegen dies. Des Weiteren sei an dieser Stelle die Arbeit der Arbeitsgruppe Kultur und Entwicklung erwähnt, in der bereits seit 2006 DAAD, Deutsche Welle, GIZ, Goethe-Institut und ifa Ansätze für das Arbeitsfeld zusammenführen und entwickeln. (konkretere Ausführungen in Kapitel 2.2, 2.3)

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [6]: Dieser Absatz wird im Bericht noch zweimal unmodifiziert wiederholt (Kapitel 2.3 und 4.). Weitere qualifizierte Aussagen zur Entwicklung des Feldes „Kultur und Entwicklung“ aus deutscher Sicht fehlen vollständig und sollten noch eingearbeitet werden. Entsprechende Vorschläge sind in den Kommentaren zu den Kapiteln 2.2, 2.3 des Berichts aufgeführt.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [8]: Darius Darek: 555 Euro

Bundesministerium für Bildung und Forschung und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, sowie Beiträgen der Länder, des Deutschen Städtetages und des Deutschen Kulturrats.

(f) *Nationale Kontaktstelle:*

Deutsche UNESCO-Kommission e.V., Bonn

(g) *Datum der Berichterstellung:*

20. Oktober 2011 bis 04. April 2012

(h) *Name der Person, die den Bericht zeichnet:*

Bundesaußenminister Dr. Guido Westerwelle

(i) *Beschreibung des Konsultationsprozesses mit der Zivilgesellschaft zur Erstellung des Berichts und Name der Vertreter/innen der beteiligten zivilgesellschaftlichen Organisationen*^[1]

Als Fachbeitrag der Zivilgesellschaft zum ersten Bericht der Bundesrepublik Deutschland hat die Deutsche UNESCO-Kommission in ihrer Rolle als nationale Kontaktstelle im September 2011 zivilgesellschaftliche Akteure aufgerufen, ein Kaleidoskop aus Projekten, Initiativen und Maßnahmen zu erstellen, das die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und den Stand der Umsetzung der Konvention in und durch Deutschland spiegelt.^[2] Dieses Projekt resultierte aus der 9. Konsultation der Bundesweiten Koalition Kulturelle Vielfalt (Mai 2011, Potsdam), bei der Format und Methodik des Staatenberichts (im Entwurf) vorgestellt und erörtert wurde, insbesondere mit Blick auf die Beteiligungsmöglichkeiten und -erwartungen an die Zivilgesellschaft. Der Deutsche Kulturrat, als größte Dachorganisation kultureller Verbände und Organisationen in Deutschland, wurde vom Auswärtigen Amt zur ersten Ressortbesprechung von Bund und Ländern am 18. November 2011 eingeladen. Der Deutsche Kulturrat gründete in Herbst 2011 eine eigene Arbeitsgruppe zur Begleitung der Erstellung des Staatenberichts. Der Entwurf des deutschen Staatenberichts wurde auf der Website der Deutschen UNESCO-Kommission vom 20. bis 25. März 2012 zur elektronischen Kommentierung seitens der Zivilgesellschaft öffentlich gemacht. Die zuständigen Stellen des Bundes und der Länder haben unter Berücksichtigung dieser Kommentierung^[3] die Endfassung des Berichtes erstellt.

2. Maßnahmen

2.1 Kulturpolitische Maßnahmen

2.1.1 Governance in Deutschland

Schutz und Förderung der kulturellen Vielfalt und der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen sind in Deutschland Grundlage der Kulturpolitik des Bundes, der Länder und der Kommunen. Deutschland gehörte daher zu den Mitinitiatoren des UNESCO-Übereinkommens zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen, um diese Prinzipien auch international zu verankern. Durch den in der Verfassung festgeschriebenen Kulturföderalismus liegt die Zuständigkeit für Kultur in erster Linie bei den Ländern, die ebenso wie die Städte und Gemeinden (Kommunen) die Förderung von Kunst und Kultur in eigener Verantwortung und verfassungsgemässer Zuständigkeit wahrnehmen (Kulturhoheit). Der Bund hat punktuelle Zuständigkeiten dort, wo das Grundgesetz diese gesondert vorsieht oder sich dies aus der Natur der Sache im Rahmen der Repräsentation des Gesamtstaats ergibt. Zudem achtet er auf Kulturverträglichkeit im Rahmen seiner Gesetzgebungszuständigkeiten. Die gewachsenen föderalen Strukturen befördern und unterstützen das Verständnis für das Konzept der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und eine Partizipation auf allen Ebenen.

Kommentar [9]: Anonymous:
Erwähnenswert wäre unserer Meinung nach der deutsche Länderbericht für das Compendium for Cultural Policies and Trends in Europe
Hintergrundinformation:
Das Compendium ist ein Online-Informationssystem, das einen Überblick bietet über die Strukturen der Kulturpolitik sowie kulturpolitische Entwicklungen und Diskussionen in nunmehr 42 Ländern Europas und Kanada. Es enthält ca. 50seitige Länderprofile der Kulturpolitik, in der jeweils Informationen zu historischen Perspektiven, Aufbau- und Entscheidungsstrukturen, gesetzlichen Grundlagen, Kulturförderung und aktuellen kulturpolitischen Themen (u.a. der UNESCO Konvention) etc. dargestellt werden. Die Länderprofile stehen kostenlos zum Download bereit. Der deutsche Länderbericht wurde vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft erstellt und wird jährlich von ihm aktualisiert.
(Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Kommentar [10]: Anonymous:
zivilgesellschaftlicher Akteure
(BKJ, Rolf Witte)

Förderung

Kulturförderung wird nicht nur als Förderung sondern auch als Investition in die Zukunft anerkannt. Übergreifendes Ziel ist dabei, möglichst allen BürgerInnen Zugang zu Kunst und Kultur zu ermöglichen. Unterrepräsentierten Zielgruppen und dem internationalen Kulturaustausch wird ein besonderer Stellenwert eingeräumt. Ideell und materiell wird das gesamte Spektrum kultureller Ausdrucksformen von ihren Entstehungsprozessen bis hin zu ihrer Rezeption gefördert. Die Kulturförderung basiert auf entsprechenden Etats in den Haushalten des Bundes, der Länder und der Kommunen. Fördergeber sind darüber hinaus Stiftungen des öffentlichen und privaten Rechts. Namentlich genannt seien die Kulturstiftung des Bundes und die Kulturstiftung der Länder.

Die Kulturstiftung des Bundes mit Sitz in Halle/Saale wurde 2002 gegründet und fördert innovative Projekte und Programme der zeitgenössischen Kunst und Kultur, die auch international wirken. Sie fördert Projekte aller künstlerischer Sparten auf Antrag. Außerdem finanziert sie die selbstverwalteten Kulturförderfonds – die Stiftung Kunstfonds, den Fonds Darstellende Künste, den Deutschen Literaturfonds, den Deutschen Übersetzerfonds und den Fonds Soziokultur und kulturelle Leuchttürme wie die documenta Kassel, das jährliche Theatertreffen oder die Donaueschinger Musiktage für zeitgenössische Musik.

Die 1988 gegründete Kulturstiftung der Länder (KSL) unterstützt deutsche Museen, Bibliotheken und Archive bei der Erwerbung bedeutender Kunstwerke und Kulturgüter. Über die finanzielle Beteiligung an wichtigen Akquisitionen hinaus leistet sie umfassende fachliche Beratung und hilft bei der Suche nach Experten und Förderern. Seit ihrer Gründung haben die Länder über die KSL mehr als 150 Mio. € in den Erwerb herausragender Zeugnisse des deutschen kulturellen Erbes investiert. Darüber hinaus engagiert sich die KSL bei kulturpolitischen Themen und initiierte im Jahr 2004 beispielsweise die Initiative im Bereich kultureller Bildung „Kinder zum Olymp“. Über Anträge für Projektförderungen und Stipendien beraten unabhängige Beiräte und Fachjürs, die ausgewogen und vielfältig zusammengesetzt werden.

Rechtliche Rahmenbedingungen

In den Ländern genießt der Schutz der Kultur Verfassungsrang. Das Grundgesetz schützt die Kunstfreiheit. Darüber hinaus gibt es viele Gesetze auf Bundes- und Landesebene, in denen der Schutz von Kultur und die freie Entfaltung der Kunst in Gesetzen auf Bundes- und Länderebene verankert ist, wie beispielsweise Denkmalschutzgesetze, Archivgesetze, das Kulturgüterrückgabegesetz, das Abwanderungsschutzgesetz, das Urheberrechtsgesetz, das Gesetz über die Deutsche Nationalbibliothek, das Künstlersozialversicherungsgesetz, die Buchpreisbindung usw. Darüber hinaus berühren viele andere Gesetze die Kultur oder wirken sich auf die freie Entfaltung von Kunst aus, beispielsweise durch steuerliche Erleichterungen für kulturelle Produkte und Dienstleistungen, gemeinnützige Einrichtungen und Spenden oder Stiftungen. Auf Bundesebene wird bei jedem Gesetzgebungsvorschlag die sog. Kulturverträglichkeitsprüfung durchgeführt, bei der die Auswirkungen des Gesetzes auf die Belange von Kultur und kulturellem Schaffen untersucht werden.

Finanzierung

Neben der Sicherstellung angemessener rechtlicher Rahmenbedingungen für Kunst, Kultur und Medien gibt es eine Vielzahl von Förderinstrumenten für das breite Spektrum kultureller Ausdrucksformen vom künstlerischen Schaffen bis hin zur Verbreitung und zur kulturellen Teilhabe. Die öffentlichen Ausgaben für Kunst- und Kulturpflege erreichten 2007 eine Höhe von ca. 8,5 Mrd. €, das sind 1,67 % der Gesamtausgaben der öffentlichen Hand. Von diesen öffentlichen Ausgaben entfielen 44,4 % auf die Kommunen, 43 % auf die Länder und 12,6 % auf den Bund. Von der öffentlichen Hand gefördert werden auch die Laienkultur und das Brauchtum.

Kommentar [11]:

Kommentar [12]: Enzio Wetzel:
Streichen

Kommentar [13]: Anonymous:
den alle drei Jahre stattfindenden Tanzkongress Michael Freundt, Dachverband Tanz Deutschland

Kommentar [14]: Anonymous:
Das Grundgesetz gewährleistet auch den Schutz einer kulturell profilierten Medienfreiheit. Nach dem Grundgesetz in der Auslegung des Bundesverfassungsgerichts sind Presse-, Rundfunk- und Filmfreiheit gewährleistet. Im Hinblick auf Art. 6 Abs. 2 Buchstabe h) der Konvention muss auch der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Bericht angemessen berücksichtigt werden.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR).

Kommentar [15]: Anonymous:
Auch die Landesrundfunk- und Landesmediengesetze sollten als kulturell rechtliche Grundnormen einbezogen werden.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR).

Kommentar [16]: Anonymous:
Die Kulturelle Teilhabe stellt nicht nur im Satz das Schlusslicht dar, sondern auch im Bewusstsein und der Finanzierung. Das "bis hin" streichen und durch ein einfaches "und" aufführen. Dann wäre es im Satz gleichberechtigt. Angela Meyenburg, Kulturloge Berlin.

Kommentar [17]: Anonymous:
Besondere Bedeutung kommt auch den Rundfunkgebühren (künftig: dem Rundfunkbeitrag) für eine funktionsgerechte Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zu.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR).

Interkulturelle Öffnung von Kultureinrichtungen

Die Länder haben 2011 über die Kultusministerkonferenz Leitlinien zu „Interkultureller Kulturarbeit“ verabschiedet. Diese empfehlen den kulturpolitisch Verantwortlichen in Ländern, Kommunen und Kultureinrichtungen eine Ausrichtung am tatsächlichen sozio-ökonomischen Status des Einzugsgebiets der jeweiligen Kultureinrichtungen, am demographischen Wandel, an der demographischen Heterogenität sowie eine auf zivilgesellschaftlichen Austausch ausgelegte Netzwerkarbeit bei Ausstattung mit zusätzlichen Budgets. Beispielhaft für die interkulturelle Öffnung von Kultureinrichtungen sind Kulturförderinstrumente Nordrhein-Westfalens und Berlins: Klassische Kultureinrichtungen erhalten in Nordrhein-Westfalen von 2009 bis 2013 Unterstützung bei ihrer interkulturellen Ausrichtung; außerdem werden vom Land geförderte Kunstproduktionen und Ausstellungen namhafter Häuser wissenschaftlich begleitet und qualifiziert, um eine kundenorientierte interkulturelle Profilierung zu erlangen. Darüber hinaus liefert „interkultur.pro“ als ein vom Land initiiertes und geförderter Akteur seit 2008 Anstöße, um Menschen mit Migrationshintergrund stärker am kulturellen Leben zu beteiligen. Auch in Berlin wird das Ziel verfolgt, die interkulturelle Öffnung des Kulturbetriebs als Querschnittsaufgabe zu etablieren, beispielsweise mit der Veranstaltungsreihe „be Berlin – be diverse“.

Kulturraumentwicklung

Der Deutsche Städtetag hat 2009 den Städten und Gemeinden eine besondere Sorgfalt im Umgang mit der örtlichen kulturellen Infrastruktur empfohlen und dabei auch Vorgaben des UNESCO-Übereinkommens berücksichtigt.^[4] Beispiele für Kulturraumentwicklung sind das Kulturraumgesetz in Sachsen und der Kulturkonvent in Sachsen-Anhalt, sowie auf kommunaler Ebene die Initiative "Zukunftskonzept: Kultur" des Landkreises Peine/Niedersachsen.

2.1.2 Bildende und Darstellende Kunst, Literatur, Musik und Film

Theater

In der Spielzeit 2008/2009 gab es in Deutschland 144 Theater mit 888 Spielstätten in 125 Städten. Zu ihren verschiedenen Veranstaltungen zählten die Theater rund 20 Millionen Besucher. In mehr als 200 teilweise von der öffentlichen Hand geförderten Privattheatern in zahlreichen Städten standen über 80.000 weitere Besucherplätze zur Verfügung. In den Theatern wird die ganze Vielfalt der darstellenden Kunst dargeboten: Schauspiel, Oper, Operette, Musical, Figurentheater und Tanz. Die meisten Theater bieten besondere Angebote für bestimmte Bevölkerungsgruppen, wie Kinder und Jugendliche und die älteren Teile der Bevölkerung. Insbesondere in den Großstädten gibt es zahlreiche Theater, die den internationalen und interkulturellen Dialog in eigenen Inszenierungen, Projekten und Vermittlungsangeboten pflegen.

Musik

Im Bereich der Musik werden von der öffentlichen Hand insgesamt 129 Orchester gefördert, deren Konzerte in der Spielzeit 2008/2009 rund 4.330.000 Besucher hatten. Das Konzept der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen wird im Bereich Musik in Zeiten der Globalisierung seit Mitte der 1980er Jahre mit dem Begriff World Music/Weltmusik bezeichnet. Unter Federführung Nordrhein-Westfalens wurde hierzu ab 2006 zunächst der Aufbau eines bundesweiten Netzwerkes zur Durchführung des Wettbewerbs „creole – Weltmusik in Deutschland“ gefördert. In diesem Kontext erfolgte eine erste umfassende Bestandsaufnahme von Musikensembles, musikalischen Formen, Stilen und Techniken, drängender Themen und ästhetischer Tendenzen. Im zweiten Schritt wurden exemplarische Musikensembles fördernd begleitet, die im Praxisaustausch ihr künstlerisches Schaffen bis hin zur Rezeption im internationalen Kontext entwickelt haben (Förderprojekt Heimatmelodien 2009).

Kommentar [18]: Anonymous: Dieses Ziel erreicht Berlin jedoch über seine bisherigen Tätigkeiten sehr schlecht. Es mangelt an der praktischen Umsetzung von kreativen und bürgernahen Modellen. Ab April soll die Kulturloge Berlin mit Förderung vom BKM diese Zielgruppe verstärkt versuchen innerhalb des eigenen Konzeptes einzubinden. A.Meyenburg Kulturloge Berlin

Kommentar [19]: Anonymous: Beispiele (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [20]: Anonymous: Im Landtag Nordrhein-Westfalen wurde bis zu der vorzeitigen Auflösung über ein Gesetz zur Förderung und Entwicklung der Kultur, der Kunst und der kulturellen Bildung (Kulturgesetz) beraten (Drs. 15/2365).

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR).

Kommentar [21]: Anonymous: Die Zahlen bedürfen der Überprüfung, die Definition von Theater wäre zu konkretisieren, die Vielfalt der dramatischen Künste zu komplementieren. Es gibt neben den Stadt- und Staatstheatern auch eine große Landschaft freier Theater, es gibt neben den Theatern mit Ensemble und Repertoire auch Kulturzentren, Tanz- und ... [1]

Kommentar [22]: Anonymous: Theater und Tanz. Michael Freundt, Dachverband Tanz Deutschland

Kommentar [23]: Anonymous: Privattheatern, freien Theatern und Produktionshäusern. Michael Freundt, Internationales Theaterinstitut

Kommentar [24]: Anonymous: es gibt immer noch zu wenige für Kinder und Jugendliche. A. Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [25]: Anonymous: Stattdessen schreiben: Mitglieder

Imke Grimmer, Goethe-Institut

Kommentar [26]: Anonymous: Innovativ und wegweisend zeigen sich hier die freien darstellenden Künstler. Zugleich leben und arbeiten sie oft in prekären Situationen. Michael Freundt, Internationales ... [2]

Informationsaustausch und wissenschaftliche Reflexion standen 2010 bei der „Globalflux Konferenz“ im Mittelpunkt, um Zukunftsperspektiven und Handlungsempfehlungen für die nachhaltige Verankerung globaler Musik im Musikleben in Nordrhein-Westfalen zu entwickeln. Der Bund fördert gemeinsam mit den Ländern die deutsche Musiklandschaft unter anderem über große Einrichtungen wie die Berliner Festspiele, die Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin oder die Bayreuther Festspiele. Daneben engagiert er sich für Initiativen wie das „Netzwerk Neue Musik“, das durch die Kulturstiftung des Bundes von 2008 bis 2011 finanziert wurde. Die im Jahr 2007 als Public-Private-Partnership gemeinsam mit der Musikindustrie ins Leben gerufene „Initiative Musik“ hilft jungen Musikern und Nachwuchsbands in den Bereichen Rock, Pop und Jazz im Markt Fuß zu fassen. Von besonderem Interesse für den Bund ist zudem die Stärkung der Laienmusik, eine der Aufgaben des Deutschen Musikrats, der als Dachverband für die Musikorganisationen in Deutschland seit vielen Jahren vom Bund gefördert wird.

Bildende Kunst

Zu den unverzichtbaren Rahmenbedingungen künstlerischen Schaffens gehören vielfältige Ausstellungsmöglichkeiten für zeitgenössische Kunst. Aus diesem Grund fördert die öffentliche Hand in Deutschland insbesondere Ausstellungshäuser wie Kunsthäuser, Kunstvereine, z.T. Galerien und Museen, sowie von Künstlern selbstverwaltete Ausstellungsorte, die Gegenwartskunst zeigen. Auch Symposien und Workshops spielen eine wichtige Rolle und werden unterstützt, u.a. weil dem Publikum in besonderer Weise ein Einblick in künstlerische Entstehungsprozesse ermöglicht und dadurch das Interesse an der Gegenwartskunst gefördert wird. Wichtige Instrumente der individuellen Förderung von KünstlerInnen sind auch Arbeitsstipendien, Preise und die Unterstützung von Projekten (Kataloge, Ausstellungen, Reisekosten). In der Regel erhalten die jeweiligen Landesverbände Bildender Künstler eine staatliche Förderung durch die zuständigen Länder zur Erfüllung ihrer Aufgaben, z.B. für die fachliche und juristische Beratung ihrer Mitglieder, Vermittlung von Ausstellungsmöglichkeiten und Weitergabe von Informationen über bundesweite Ausschreibungen künstlerischer Wettbewerbe, Stipendien und Arbeitsaufenthalte. Der Bund bietet in Deutschland lebenden hochbegabten KünstlerInnen die Möglichkeit, sich durch längere Studienaufenthalte im Ausland weiterzuentwickeln (Deutsche Akademie Rom Villa Massimo, Deutsches Studienzentrum in Venedig, Villa Romana in Florenz).

Literatur

Mit Unterstützung der öffentlichen Hand leistet eine Vielzahl von Literaturvereinen, -verbänden, Initiativen, Literaturgedenkstätten und -museen die literarisch-kulturelle Arbeit. Dabei geht es sowohl um die Pflege des literarischen Erbes als auch um die Entwicklung der literarischen Gegenwartszene, die sowohl von SchriftstellerInnen als auch den Rezipienten aller Generationen geprägt wird.

Für die dynamische Entwicklung der Literatur engagieren sich Länder und Kommunen, indem sie einen Schwerpunkt ihrer Literaturförderung auf die Unterstützung freischaffender Autoren und auch junger Talente legen, um dem Neuen in der Kunst Raum zu schaffen. Zur Anerkennung und Stimulation literarischer Leistungen werden Stipendien, Preise, Wettbewerbe und Schreibwerkstätten ausgelobt. Literaturhäuser bieten für das vielfältige Schaffen eine gute Präsentationsform.

Zum Beispiel leisten die Länder Hessen und Thüringen mit dem gemeinsamen Wettbewerb Junges Literaturforum Hessen-Thüringen seit vielen Jahren einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung des literarischen Nachwuchses. Das Thüringer Literaturstipendium "Harald Gerlach" und der Thüringer Literaturpreis sind weitere Instrumente zur individuellen Förderung von Gegenwartsautoren. In Schleswig-Holstein treffen sich seit 2003 auf Einladung des Landesliteraturhauses jeweils im Frühjahr junge AutorInnen sowie ihre Verlagslektoren aus

Kommentar [27]: Enzio Wetzel:
Das Goethe-Institut fördert Gastspielvorhaben deutscher Laien- und Nachwuchsensembles und musikpädagogischer Projekte im Auslan. Bitte dies noch einzubringen!"

Kommentar [28]: Anonymous:
BBK Kommentar: Angela Meyenburg Kulturloge Berlin

Kommentar [29]: Anonymous:
Programm vom BBK fängt nicht Problematik der Knappheit der Arbeitsräume auf. Selbst beim BBK sind die Preise zu teuer, Auswahlkriterien sind nicht transparent, Anwenderunfreundlich. Arbeitsräume dürfen nicht nur in der Peripherie liegen, sondern sollten als Arbeitsplatz erreichbar bleiben.

Kommentar [30]: Anonymous:
Zentrales online Verzeichnis über Preise und Stipendien. Angela Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [31]: Anonymous:
Konkreter wäre:

In der Regel erhalten die jeweiligen Landes- und Bundesverbände Bildender Künstler eine staatliche Förderung zur Durchführung konkreter Projektvorhaben (Symposien, Ausstellungen, Austauschprojekte etc.).

Zum Teil erhalten die Verbände auch eine Förderung von Bundes- und/oder Ländersseite für die fachliche und juristische Beratung bildender Künstler, Vermittlung von Ausstellungsmöglichkeiten und Weitergabe von Informationen über bundesweite und internationale Ausschreibungen künstlerischer Wettbewerbe, Stipendien und Arbeitsaufenthalte.

Thomas Weis, Internationale Gesellschaft der Bildenden Künste (IGBK)

zehn europäischen Ländern zum „Festival des europäischen Debutromans“, das sowohl dem Fachaustausch als auch der Präsentation dient.

Filmförderung

Die staatliche Filmförderung trägt nachhaltig zur positiven Entwicklung der Filmbranche in Deutschland bei. Neben der nationalen, von der Filmbranche finanzierten Filmförderungsanstalt und den Filmfördererinstitutionen der Länder engagiert sich hier auch maßgeblich der Bund, die in den letzten Jahren die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und die Attraktivität des Produktionsstandortes Deutschland entscheidend verbessert hat. Außerdem trägt staatliche Filmförderung zu Qualität und Vielfalt bei, die sich am Markt nicht finanzieren lassen, kulturell aber wertvoll sind.

Wichtigster Motor der positiven Entwicklung der deutschen Filmwirtschaft ist der Deutsche Filmförderfonds (DFFF), der auf Initiative des Bundes eingerichtet wurde. Seit 2007 stehen mit dieser Fördermaßnahme pro Jahr zusätzlich 60 Millionen Euro Fördermittel zur Verfügung. Bis Ende 2011 wurden über 520 Filmproduktionen mit Fördermitteln aus dem Fonds in Höhe von insgesamt rund 294 Millionen Euro unterstützt. Der Deutsche Filmpreis wird seit 1951 jedes Jahr in mehreren Kategorien verliehen und ist mit rund drei Millionen Euro Preisgeldern der höchstdotierte deutsche Kulturpreis. Der Bund finanziert auch den Deutschen Kurzfilmpreis, den Deutschen Drehbuchpreis, den Verleiherpreis und den Kinoprogrammpreis, mit dem vor allem kleinere Kinos für ein kulturell herausragendes Jahresfilmprogramm ausgezeichnet werden. Der Bund unterstützt auch internationale Filmfestivals wie z.B. die Berlinale, das Internationale Leipziger Festival für Dokumentar- und Animationsfilm und die Internationalen Kurzfilmtage in Oberhausen.

Um die Vielfalt der deutschen Kinolandschaft zu erhalten, fördert der Bund seit 2011 die Digitalisierung der Kinos. Neben dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien haben auch die Filmförderungsanstalt und die Länder Mittel für die Umrüstung der Kinos auf digitale Technik bereitgestellt. Im Fokus der beiden Förderprogramme stehen insbesondere kleinere, umsatzschwache Kinos, darunter viele Filmkunsttheater und Kinos in der Fläche, welche die mit der Umstellung verbundenen hohen Kosten aus eigener Kraft nicht tragen könnten.

2.1.3 Klassische und neue Medien, Rundfunk und Fernsehen, Internet

Der Staat schafft auf verschiedenen Ebenen die Rahmenbedingungen dafür, dass die Freiheit und Qualität der Medien, der Zugang zu ihnen und die Meinungsvielfalt gewährleistet bleiben. Die Kompetenz für Medienfragen liegt in Deutschland grundsätzlich bei den Ländern. Der Bund hat allerdings Gesetzgebungskompetenzen bei einzelnen Themen wie Telekommunikation, Urheber- und Verlagsrecht. Der 2008 vorgelegte „Medien- und Kommunikationsbericht des Bundes“^[5] fasst die Medienpolitik des Bundes zusammen. Der Rundfunk dient der Sicherung kultureller Identität sowie der Meinungsfreiheit und -vielfalt. Der Rundfunkstaatsvertrag der Länder verpflichtet sowohl die privaten, als auch die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten die Vielfalt mit Beiträgen zur Information, Kultur und Bildung darzustellen. Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten tragen eine besondere Verantwortung für die Sicherung kultureller Identität und des kulturellen Gedächtnisses. Kultur- und Bildungsangebote sind für Angebote im Rahmen des öffentlichen Auftrages der Rundfunkanstalten elementar. Die gesetzlichen Regelungen für den Rundfunk und die Telemedien müssen in Anbetracht der neuen digitalen Möglichkeiten und nach EU-Vorgaben weiterentwickelt werden.

2.1.4 Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den wachstumsstärksten Branchen der deutschen Wirtschaft und schafft mit rund 244.000 Unternehmen und über 1 Mio. Erwerbstätigen einen großen Teil der kulturellen Güter und Dienstleistungen im Lande. Sie leistet große Beiträge zur

Kommentar [32]: gabrielegug gemos:
Mein Vorschlag: Film als übergeordneten Begriff verwenden und neben der Filmförderung als Unterpunkt das Filmerbe und dessen Vermittlung aufführen (Deutscher Kinemathekenverband) - angelehnt an die Rede von Wolfgang Wohnhas/BKM vom 6. Mai 2011 bei der 9. Arbeitskonsultation in Potsdam (... Die Digitalisierung ist entscheidend für den Zugang aller zum kulturellen Erbe einer Nation, zum kulturellen Erbe Europas – beispielsweise im Hinblick auf das literarische oder filmische Erbe. Die Archivierung dieser digitalisierten Inhalte ist unerlässlich zum Erhalt des kulturellen und audiovisuellen Erbes für künftige Generationen. Mit der Annahme der Ratsschlussfolgerungen zum europäischen Filmerbe haben wir einen richtigen und wichtigen Schritt getan.) ... ggf. auch hier noch den Unterpunkt filmkulturelle Bildung mit VISION KINO - der Initiative von BKM und Filmwirtschaft als Impuls zur Entwicklung der Initiativen in den Ländern.

... [3]

Kommentar [33]: Anonymous:
Die Überschrift sollte lauten "Bisherige und neue Medien (Fernsehen, Hörfunk, Telemedien)"

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (iÖR).

Kommentar [34]: Anonymous:
Dabei muss gerade auch der öffentlich-rechtliche Rundfunk angemessen berücksichtigt werden. Der Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln hat sich immer wieder mit der Frage beschäftigt, was der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten sollte, so zuletzt auf dem Symposium "Public Value" am 9.3.2012. (vgl. <http://www.ioer.org/>). Dazu auch zahlreiche Beiträge in: Vom Bau des digitalen Hauses. Festschrift für Norbert Schneider, herausgegeben vom Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Berlin, VISTAS 2010.

... [4]

Vielfalt unserer Kulturlandschaft und zur kulturellen Teilhabe breiter Bevölkerungsschichten. Sie ist mit den großen Sektoren Automobil, Maschinenbau und IKT vergleichbar. Der Umsatz lag 2010 bei rund 137 Milliarden Euro.

Der Bund hat Initiativen ins Leben gerufen, die die elf Teilmärkte der Kulturwirtschaft (Werbe-, Rundfunkwirtschaft, Games-Industrie, Designwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Architektur-, Buchmarkt, Filmwirtschaft, Presse-, Kunstmarkt und Musikwirtschaft) fördern und zu mehr Innovation ermutigen. Dazu gehören die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft, der Deutsche Filmförderfonds, die Initiative Musik und der Deutsche Computerspielpreis.

Die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung zielt vor allem darauf ab, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen der Branche weiter zu erhöhen. Seit dem Start der Initiative im Jahr 2008 wurden Maßnahmen zu ihrem Ausbau umgesetzt (Studien, Workshops, Projektförderungen). Mit der Einrichtung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft 2009 gibt es für den Wirtschaftszweig erstmals auf Bundesebene eine eigene Plattform für Information, Beratung und Vernetzung. Das Kompetenzzentrum hilft dabei, die Kultur- und Kreativwirtschaft als Wirtschaftszweig und als wichtige Säule der zunehmend wissensbasierten Volkswirtschaft zu stärken. Es wirkt als Mittler zwischen den kreativ Tätigen und den wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern.

Der Aufgabenbereich des Kompetenzzentrums umfasst die Verankerung der Kultur- und Kreativwirtschaft als eigenständiges Wirtschaftsfeld in der Öffentlichkeit, die Verbesserung des Zugangs zu bestehenden Fördermaßnahmen, die Fortentwicklung von Professionalisierung und Weiterbildung, die Optimierung der Marktchancen für Kulturschaffende und Kreative sowie die Erschließung des Zugangs zu den internationalen Märkten. Ergänzend zum Kompetenzzentrum wurden außerdem in enger Abstimmung mit den Ländern acht Regionalbüros eingerichtet, die das gesamte Bundesgebiet abdecken. Ihre Aufgabe ist es, Unternehmern, Selbstständigen und Freiberuflern der Branche bei der Klärung erster unternehmerischer Ideen und deren erfolgsorientierte Weiterentwicklung zu helfen, sie an und in bestehende Unterstützungsangebote zu vermitteln – insbesondere der Wirtschaftsförderung – sowie sie mit anderen Wirtschaftsakteuren zu vernetzen und Erfahrungen auszutauschen.

Ein Internetportal kultur-kreativ-wirtschaft.de wurde eingerichtet. 2010 und 2011 wurde ein neuer Wettbewerb „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ durchgeführt, mit dem die Potenziale der Branche zusätzlich aktiviert wurden.

2.1.5 Kulturelle Bildung, Medienkompetenz und Soziokultur

Kulturelle Bildung wird von Bund, Ländern und Kommunen als hoch priorisierte Querschnittsaufgabe verstanden und häufig ressortübergreifend gefördert. Durch ein System von Anreizen und Zielvereinbarungen zwischen Einrichtungen und Zuwendungsempfängern einerseits und Zuwendungsgebern andererseits wird dafür Sorge getragen, dass kulturelle Bildung auch in der Arbeit der Einrichtungen als Schwerpunkt ausgebaut wird. Der Bund erleichtert gemeinsam mit den Ländern den Zugang zu kulturellen Angeboten unabhängig von finanzieller Lage und sozialer Herkunft und stärkt die Aktivitäten im Bereich der kulturellen Bildung. Die Länder legen in Lehrplänen und z.T. in Bildungsplänen die Grundlagen für die frühzeitige kulturelle Bildung von Kindern und Jugendlichen in den Schulen. Ziel dabei ist es, die Teilnahme am kulturellen Leben allen zu erschließen, das Interesse an Kunst und Kultur bei kleinen Kindern zu wecken und Talente zu fördern. Beispielhaft erwähnt seien hier das Programm „Kultur und Schule Nordrhein-Westfalen“ und das dort im Jahr 2012 eingeführte Programm „Kulturrucksack NRW“, das in Partnerschaft mit den Kommunen durchgeführt wird, sowie der „Berliner Projektfonds Kulturelle Bildung“, welcher dezidiert auch interkulturelle Begegnungen und Partnerschaften fördert. In der außerschulischen Arbeit werden durch eine umfangreiche Förderung der Breitenkultur und dem Leistungsfeld der Jugendhilfe und Sozialarbeit kulturelle Angebote geschaffen.

Kommentar [35]: Anonymous: und gleichzeitig das Bewusstsein für Kreativität im Bildungsbereich innovativ zu stärken.
Petra Elisabeth Siebert, M.A.
FLOW - Raum für Kreativität
www.raum-fuer-kreativtaet.com

Kommentar [36]: Anonymous: In diesem Zusammenhang erscheint es angebracht, auch auf die besonderen Leistungen der Kinder- und Jugendtheater zu würdigen. In den Schulvorstellungen kommen vor allem in den Städten mehr bis zu 50 % der jungen Zuschauer aus Familien mit Migrationshintergrund, in vielen Inszenierungen wird die kulturelle Vielfalt inhaltlich und ästhetisch thematisiert, in den theaterpädagogischen Programmen sind es vielfach interkulturelle Erfahrungen, die vermittelt werden. Die Kinder- und Jugendtheater pflegen zudem den internationalen Austausch mit mehr als einem Drittel der Stücke aus anderen Kulturen, in Festivals mit Gastspielen aus dem Ausland und in internationalen Koproduktionen. Das Kinder- und Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland als Einrichtung der Kinder- und Jugendhilfe, finanziert von ... [5]

Kommentar [37]: Anonymous: Kultureinrichtungen (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [38]: Anonymous: geschieht punktuell, Bildungspläne bzw. Einladungen zur Nutzung erreichen nicht ausreichend Kitas, Schulen und weitere Kinder- und Jugendeinrichtungen, Angela Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [39]: Anonymous: schon (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [40]: Anonymous: Jugendlichen und Eltern zu wecken und die Bereitschaft noch verborgene Talente...
Petra Elisabeth Siebert, M.A.
FLOW - Raum für Kreativität

Kommentar [41]: Anonymous: sei hier das Kinder- und Jugendförderungsgesetz Nordrhein-Westfalen, das die Kulturelle Bildung durch einen auf fünf Jahre ausgelegten Kinder- und Jugendförderplan strukturell und projektbezogen fördert. ... [6]

Durch den Bund wird kulturelle Bildung v.a. in drei Ressorts unter unterschiedlichen Gesichtspunkten gefördert: Vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) sowie vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Das BMBF fördert kulturelle Bildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen in allen Kunst- und Kultursparten und hat dazu z.B. 2010 rund 4,5 Mio. EUR und in 2011 rund 4,2 Mio. EUR verausgabt. Damit wurden beispielsweise Hochbegabte über Wettbewerbe, Meisterklassen und Tanzveranstaltungen gefördert, die Breitenwirkung durch Projekte aller Kunstsparten für alle Altersgruppen verstärkt (Musikkindergärten, Multimedia-Kompetenz für Grundschulkinder und Jugendliche durch Computerclubs, Entwicklung von Lehrmaterialien für Musikschulen, kulturelle Bildung für Senioren) oder die Integration von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund vorangetrieben (z.B. „Trialog der Kulturen“ an Schulen, Schreibwerkstätten an Haupt- und Förderschulen, „Popmusik und Schule“ an Haupt- und Realschulen).

Das BMFSFJ unterstützt die Weiterentwicklung eines vielfältigen kulturellen Bildungsangebotes für Kinder und Jugendliche und die Sicherung einer pluralen Träger-Infrastruktur. Gefördert werden neben den bundeszentralen Fachorganisationen drei institutionelle Einrichtungen (die Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung, die Bundesakademie für musikalische Jugendbildung und die Internationale Jugendbibliothek). Außerdem werden insbesondere bedeutende bundesweite Wettbewerbe und Preise unterstützt, wie z.B. der Bundeswettbewerb „Jugend musiziert“, der einzige Staatspreis für erzählende Literatur der „Deutsche Jugendliteraturpreis“, der „Deutsche Jugendvideopreis“, der „Deutsche Jugendfotopreis“, der „Videopreis der Generation“ und der „Deutsche Kindertheaterpreis“.

Der BKM fördert mit der Stiftung Genshagen in Brandenburg eine Plattform, um den Dialog zwischen ExpertInnen der kulturellen Bildung in Europa über Grenzen hinweg zu intensivieren. Zudem hat er mehrere Instrumente entwickelt, um bundesweit bedeutsame Modellprojekte der kulturellen Vermittlung zu unterstützen. Dazu gehört u.a. der BKM-Preis Kulturelle Bildung sowie ein Förderprogramm für innovative Projekte. Gefördert werden Projekte von Menschen aller Altersgruppen aus unterschiedlichen sozialen Schichten sowie mit unterschiedlichen ethnischen Wurzeln. Ein besonderes Augenmerk wird auf diejenigen gerichtet, die von den Angeboten der Kultur- und Kunsteinrichtungen bislang kaum oder gar nicht Gebrauch gemacht haben.

Die aus dem Etat des BKM geförderte Kulturstiftung des Bundes entwickelt, unterstützt und initiiert in ihrem Schwerpunkt „Kunst der Vermittlung“ innovative eigene Projekte und Programme zur Förderung der kulturellen Bildung, u.a. seit 2011 gemeinsam mit der Stiftung Mercator „Kulturagenten für kreative Schulen“ für gemeinsame Kulturprojekte von Lehrern, Schülern und städtischen Kultureinrichtungen. Zuwendungen des Bundes an seine dauerhaft geförderten Kultureinrichtungen sind mit dem Ziel einer aktiven kulturellen Vermittlungsarbeit verbunden. Davon profitieren nicht zuletzt Menschen, die selten von den Angeboten der öffentlichen Kultureinrichtungen Gebrauch machen.

Musikalische Bildung

Besonderes Gewicht legen die Länder und Kommunen auf die musikalische Bildung von Kindern und Jugendlichen. Neben regelmäßigem Musikunterricht in allen Schularten bestanden im Jahr 2009 insgesamt 909 von der öffentlichen Hand getragene Musikschulen, die ausschließlich der musikalischen Bildung dienen und von rund 240.000 Schülern (2009) besucht wurden. Besondere Förderprogramme wie z. B. „Jedem Kind ein Instrument“ schaffen zusätzliche Anreize für ein Engagement in der Musik als eine der bedeutendsten kulturellen Ausdrucksformen. Auch in eher ländlichen Regionen können frühzeitig die Wurzeln für eine kompetente musikalische Grundausbildung gelegt werden, indem neben dem schulischen Musikunterricht auf neue Formen der Vermittlung gesetzt wird: Ein Beispiel ist das sogenannte

Kommentar [42]: Anonymous: Erwachsenenförderung und damit die Wirkung von vorgelebter Kulturnutzung für Kinder und Jugendliche wird nicht ausreichend thematisiert bzw. erhält keinen inhaltliche Beachtung in der Zielsetzung. Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [43]: Anonymous: ersetzen durch: Schulen, Künstlern, kulturpädagogischen Einrichtungen (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [44]: Anonymous: Die Arbeit der öffentlichen Musikschulen sollte ausgeweitet werden und nicht geschmälert werden. Für den Bezirk Mitte Berlin gibt es zu wenige Angebote für Kinder und Eltern - die Wartelisten sind sehr lang. Meyenburg, Kulturloge Berlin

„Musikmobil“ – ein mobiles Serviceangebot von Musikinstrumenten und Technik mit zugehöriger Projektleitung. Besonders die Kinder und Jugendliche, die abseits der Zentren ohne reges Kulturleben wohnen, haben dadurch die Möglichkeit des intensiveren Umganges mit Musik. Für eine musikalische Ausbildung auf höchstem Niveau unterhalten die Länder 15 Musikhochschulen.

Jugendkunstschulen

Jugendkunstschulen sind außerschulische Einrichtungen der kulturellen Bildung speziell für Kinder und Jugendliche. Das Angebot der Jugendkunstschulen und kulturpädagogischen Einrichtungen umfasst alle Künste unter einem Dach: Bildende Kunst, Spiel und Theater, Literatur, Medien, Tanz und Rhythmik. In Kursen, Workshops, Projekten, Ferienangeboten oder Werkstätten wird multimedial und interdisziplinär gearbeitet. Jugendkunstschulen kooperieren u. a. mit Kindergärten, Schulen und weiteren pädagogischen wie kulturellen Einrichtungen, formalen wie non-formalen Bildungspartnern. Auf dieser Basis bieten sie selbst ein öffentliches Kulturprogramm mit Ausstellungen, Aufführungen und Stadtteilprojekten und sind Motor für kulturpädagogisches und soziokulturelles Leben und Lernen vor Ort. Bundesweit bestehen in Deutschland derzeit etwa 400 Jugendkunstschulen.

Medienkompetenz

2007 wurde vom Bund die Initiative „Ein Netz für Kinder“ ins Leben gerufen, die mit fragFINN einen von der Wirtschaft finanzierten, geschützten Surfraum im Internet speziell für Kinder von 6 bis 12 Jahren geschaffen hat. Zudem stellt der Bund seit dem Jahr 2008 für die Förderung neuer vorbildhafter Kinderinternetangebote jährlich 1,5 Mio. Euro zur Verfügung. Das Netzwerk VISION KINO stärkt die Filmkompetenz von Kindern und Jugendlichen und sensibilisiert sie gleichzeitig für den Kulturort Kino. Die SchulKinoWochen sind mit 600.000 teilnehmenden SchülerInnen sowie Lehrkräften eines der größten filmpädagogischen Projekte Europas. Die Nationale Initiative Printmedien vermittelt seit 2008 u.a. durch jährliche Schülerwettbewerbe SchülerInnen die Bedeutung von Zeitungen und Zeitschriften für die Demokratie und den Wert von Medien- und Meinungsvielfalt. Mit dem seit 2009 jährlich verliehenen Deutschen Computerspielpreis werden kulturell und pädagogisch wertvolle Computerspiele ausgezeichnet.

Soziokulturelle Zentren

Soziokulturelle Zentren bieten generationenübergreifende und interkulturelle Kulturprogramme und Angebote in einzelnen kulturellen Ausdrucksformen wie Musik, Theaterkunst, Kunsthandwerk, Film usw. an. Sie fördern kreative Eigentätigkeit und kulturelle Kompetenz, indem sie professionelle Künstler und Laienkünstler zusammenbringen und hierfür die notwendige Infrastruktur bieten. Mit mehr als 24 Mio. Besuchern 2009 und 84.123 Veranstaltungen jährlich sind sie ein fester Bestandteil der kulturellen Infrastruktur in Deutschland. Unterhalten und gefördert werden sie vor allem von den Kommunen, unterstützt von den Ländern. Gerade die soziokulturellen Zentren mit ihren spartenübergreifenden Angeboten haben sich seit ihrer Gründung in den 1970er Jahren stark den Themen Toleranz und Begegnung mit anderen Kulturen gewidmet.

2.1.6 Bibliotheken, Museen, Archive, Sammlungen und Ausstellungen

Museen, Archive und Bibliotheken dienen sowohl der Bewahrung des kulturellen Erbes, bieten Zugang zu zeitgenössischer Kunst und ermöglichen die Teilhabe an unterschiedlichen Facetten des Kulturlebens. Der Bund unterstützt Kulturinstitutionen von gesamtstaatlicher und internationaler Bedeutung genauso wie einzelne herausragende Projekte in ganz Deutschland. Gemeinsam mit den Ländern finanziert er viele für das historische Erbe wichtige Kultureinrichtungen.

Kommentar [45]: Anonymous: Jugendlichen (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [46]: Anonymous: Um die Aussagen mit statistischem Material zu unterstreichen, können die Daten der Erhebung der Bundesverbandes für Jugendkunstschulen und kulturpädagogische Einrichtungen genutzt werden. Diese sind verfügbar unter: http://www.bjke.de/cms/fileadmin/downloads/datenerhebung_bjke_1.pdf (Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Kommentar [47]: Anonymous: Hier wäre unseres Erachtens noch ein Hinweis auf das Bürgerschaftliche Engagement in den Soziokulturellen Zentren empfehlenswert: Hintergrundinformation: Auszug aus der Presseinformation des Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren vom April 2011: »In soziokulturellen Zentren fanden im Jahr 2009 mehr als 84.000 Veranstaltungen statt. Dazu kamen fast 14.000 kontinuierliche Angebote. Mehr als 24 Millionen Mal wurden bundesweit die Veranstaltungen und Angebote der Kulturzentren besucht. JedeR vierte BesucherIn ist unter 20 Jahre alt. Ermöglicht wurde das durch die Arbeit von nur 1.100 Vollzeit- und 1.400 Teilzeitkräften sowie von 14.200 ehrenamtlich Engagierten.« (Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Kommentar [48]: Anonymous: Bitte "unterhalten und" streichen. Trägervereine der Soziokulturellen Zentren sind in der Regel Vereine. (Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Kommentar [49]: Anonymous: Hier wäre unseres Erachtens noch ein Hinweis auf die Förderung des Fonds Soziokultur empfehlenswert. Dazu zählen beispielsweise themenspezifische Ausschreibungen, Förderungen und Preisverleihungen, wie beispielsweise die Verleihung des Innovationspreises Soziokultur »Heimat Europa« 2008

Kulturinstitutionen von gesamtstaatlicher und internationaler Bedeutung

Dazu gehören die Stiftung Preußischer Kulturbesitz mit ihren Einrichtungen in Berlin, insbesondere der Museumsinsel, die Klassik Stiftung Weimar und die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg mit ihrer beeindruckenden Park- und Schlösserlandschaft. Außerdem unterhält der Bund das Deutsche Historische Museum in Berlin, das Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland und die Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland in Bonn. Mit dem Humboldtforum im wiedererstehenden Schloss wird in der Mitte Berlins ein internationales Zentrum der Weltkulturen erreicht, in dem die außereuropäischen Sammlungen der Staatlichen Museen ein neues Zuhause finden werden.

Zur Bewahrung des reichen literarischen Erbes in Deutschland erhalten wichtige Literaturmuseen, Bibliotheken und Archive wie das Deutsche Literaturarchiv in Marbach, die Herzogin Anna Amalia Bibliothek der Klassik Stiftung Weimar oder das Goethehaus des Freien Deutschen Hochstifts in Frankfurt/Main Bundesmittel, ebenso wie das Kleist-Museum in Frankfurt/Oder oder das Buddenbrook-Haus in Lübeck. Auch die Deutsche Akademie für Sprache und Dichtung in Darmstadt, die mit dem Georg-Büchner-Preis einen der bedeutendsten deutschen Literaturpreise vergibt, wird bei ihrer Arbeit unterstützt.

Der Bund fördert vielfach gemeinsam mit den Ländern national bedeutsame Kultureinrichtungen und herausragende Projekte in der Hauptstadt Berlin (z.B. Akademie der Künste, Jüdisches Museum Berlin, Haus der Kulturen der Welt, Martin-Gropius-Bau, die Berliner Festspiele, die Deutsche Kinemathek) und über 70 Kultureinrichtungen in den Ländern (z.B. Bach-Archiv in Leipzig, Goethe-Haus in Frankfurt, Beethoven-Haus in Bonn). Außerdem beteiligt er sich an großen Baumaßnahmen (z.B. Sanierung der Bremer Kunsthalle und der Berliner Staatsoper „Unter den Linden“, Neubau des Ozeaneums in Stralsund). Damit wird das nationale Kulturerbe bundesweit gefördert und gestärkt. Gemeinsam mit den Ländern und Kommunen werden dauerhaft 20 „kulturelle Leuchttürme“ in den neuen Ländern unterstützt (z.B. Stiftung Bauhaus Dessau, Stiftung Luther-Gedenkstätten, Franckesche Stiftungen zu Halle). Mit dem Programm für nationale Kultureinrichtungen in Ostdeutschland werden zudem besondere Institutionen gefördert (z.B. Grassi-Museen in Leipzig, Stiftung Deutsches Hygiene Museum in Dresden, Bach-Haus in Eisenach).

Bibliotheken

Im Jahr 2010 bestanden insgesamt 8.256 öffentliche Bibliotheken in Deutschland, die sich überwiegend in kommunaler Trägerschaft befinden. Neben den allgemeinen Bibliotheken gab es in Deutschland 2010 240 überwiegend von den Ländern getragene wissenschaftliche Hochschulbibliotheken sowie 190 wissenschaftliche Spezialbibliotheken. Die allgemeinen öffentlichen Bibliotheken verzeichneten 2010 rund 124 Mio. Besucher. Sie gehören damit neben den Museen zu den am meisten genutzten Kulturinstitutionen. Durch das wachsende digitale Angebote der Bibliotheken können einerseits neue Ziel- und Nutzergruppen gewonnen und andererseits Bibliotheksnutzer erreicht werden, die aufgrund eingeschränkter Mobilität ansonsten von der Nutzung entsprechender Angebote ausgeschlossen wären.

Die neuen Medien schaffen großartige Chancen für einen besseren Zugang zur Kultur für breite Schichten, die umfassend genutzt werden. Sie eröffnen bisher nicht gekannte Informationsmöglichkeiten, weltweite Vernetzung, neue Geschäftsfelder und Berufsbilder. Deshalb ist es Ziel des Bundes, diesen Bereich zu fördern. Ein Beispiel für die Chancen, die das Internet eröffnet, ist die Deutsche Digitale Bibliothek, die vom Bund und den Ländern gefördert wird. Bei dem Projekt sollen als erster Schritt die bereits vorhandenen digitalen Bestände von über 30.000 deutschen Kultur- und Wissenschaftseinrichtungen für alle BürgerInnen im Internet erstmals zentral zugänglich gemacht werden. Ab 2012 soll das Projekt im Internet verfügbar sein und dann auch mit der Europäischen Digitalen Bibliothek „Europeana“ zusammengeführt werden.

Kommentar [50]: Anonymous:
Werden in Berlin auf
Bezirksebene z.T. geschlossen -
unabhängig von den dortigen
hohen Nutzerzahlen. Angela
Meyenburg, Kulturloge Berlin

Kommentar [51]: Anonymous:
Im Jahr 2010 bestanden in
Deutschland insgesamt 10.705
Bibliotheksstandorte. Diese
umfassen 3.440 hauptamtlich
geleitete Öffentliche Bibliotheken
(überwiegend in kommunaler
Trägerschaft), ca. 6.500 neben-
und ehrenamtlich geleitete
Bibliotheken (häufig getragen
von den Kirchen) sowie ca. 240
überwiegend von den Ländern
getragene wissenschaftliche
Bibliotheken. Diese Bibliotheken
verzeichneten insgesamt mehr
als 200 Mio Besuche. Sie sind
damit die am meisten genutzten
Kulturinstitutionen Deutschlands.

Quelle: Deutsche
Bibliotheksstatistik 2010:
<http://www.hbz-nrw.de/>

(Hella Klauser, Deutscher
Bibliotheksverband e.V., Berlin)

Museen

2007 bestanden in Deutschland 4.712 Museen, von denen sich mehr als die Hälfte in öffentlicher Trägerschaft befanden. 18,6 % (1,6 Mrd. €) der gesamten öffentlichen Kulturausgaben standen für Museen, Sammlungen und Ausstellungen im Jahr 2007 zur Verfügung. Mit 107 Mio. Besuchern im Jahr 2007 zählen die Museen nach den Bibliotheken zu den meist besuchten Kultureinrichtungen in Deutschland. Neben den klassischen Aufgaben des Museums steht oft auch die kritische Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Entwicklungen im Fokus ihrer Arbeit. Einen besonderen Stellenwert hat die gezielte museumspädagogische Arbeit mit verschiedenen Bevölkerungsgruppen bei zunehmender interkultureller Ausrichtung. Durch freien Eintritt für Kinder und Jugendliche wird die kulturelle Beteiligung gesteigert.

Der Bund unterstützt außerdem gemeinsam mit den Ländern auf der Grundlage von § 96 Bundesvertriebenengesetz eine Vielzahl von Museen sowie wissenschaftlicher und kultureller Einrichtungen, die sich der Erschließung, Vermittlung und Erforschung von Geschichte und Kultur der historischen deutschen Ostgebiete und der deutschen Siedlungsgebiete im östlichen Europa widmen.

Archive

Deutschland verfügt über ein auf allen Ebenen ausgeprägtes öffentliches Archivwesen. Staats-, Länder- und Kommunalarchive leisten durch die Bereitstellung von insgesamt über 1,5 Mio. Meter Archivalien einen bedeutenden Beitrag zur Bewahrung und Erforschung der kulturellen Vielfalt der Vergangenheit. Zunehmend werden Akten nicht mehr in Papierform, sondern nur noch digital geführt. Auf die damit entstehenden Probleme der Langzeitsicherung haben einige Länder bereits durch entsprechende Projekte reagiert („Digitales Archiv“).

2.1.7 Kultur der anerkannten nationalen Minderheiten in Deutschland

Die von Deutschland gezeichneten Übereinkommen des Europarates, das Rahmenübereinkommen zum Schutz nationaler Minderheiten und die Europäische Charta der Regionalen oder Minderheitensprachen sind die Grundlagen für den Schutz und die Förderung der Kulturen der in Deutschland lebenden nationalen Minderheiten: Hierzu zählen die in Sachsen und Brandenburg ansässigen Sorben, die Dänische Minderheit und die friesische Volksgruppe in Schleswig-Holstein sowie die in mehreren Ländern lebenden deutschen Sinti und Roma. Diese nationalen Minderheiten im Sinne des Rahmenübereinkommens des Europarats tragen selbstbewusst zum kulturellen Reichtum Deutschlands bei. Durch die primär zuständigen Länder sowie den Bund werden diese Minderheiten und die niederdeutsche Sprachgruppe dabei unterstützt, ihre Sprachen zu erhalten sowie ihre Kultur und Traditionen zu bewahren. Für Bund und Länder ist die Förderung Ausdruck der Überzeugung, dass die nationalen Minderheiten einen wesentlichen Beitrag zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und zum kulturellen Reichtum in Deutschland beitragen.

Schleswig-Holstein fördert insbesondere das kulturelle Leben der dort lebenden Minderheiten und den Reichtum der Sprachen als kulturpolitische Verpflichtung. So werden dort die Minderheitensprachen Dänisch, Friesisch und Romanes sowie die Regionalsprache Niederdeutsch geschützt. Die Pflege der niederdeutschen Sprache als spezifische kulturelle Überlieferung ist in den Nordländern Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen ein besonderes Anliegen, das sich u.a. in der länderübergreifenden Förderung des Instituts für Niederdeutsche Sprache (INS) ausdrückt.

Der Schutz und die Förderung der kulturellen Identität der Sorben ist in der Sächsischen Verfassung von 1992 verankert. Auftrag und Ziel der 1991 vom Bund und der Länder Brandenburg und Sachsen gegründeten Stiftung für das sorbische Volk sind die Bewahrung und Entwicklung, Förderung und Verbreitung der sorbischen Sprache, Kultur und Traditionen als Ausdruck der Identität des sorbischen Volkes.

2.1.8 Kulturelle Aktivitäten von Kirchen und Religionsgemeinschaften

Auch Religionen und Weltanschauungen als Teile unserer Gesellschaft sind wichtige Kulturträger. Durch sie werden kulturelle Erfahrungen, Fähigkeiten und Gebräuche entwickelt, bewahrt und auch als allgemeines Kulturgut entfaltet. Die christlichen Kirchen prägen insbesondere mit ihrem sakralen Gebäudebestand das Bild der Städte und Gemeinden in Deutschland; sie tradieren und bewahren u.a. mit ihren Kirchenschätzen, Klosterbibliotheken und der Kirchenmusik national wertvolles Kulturgut. Auch die jüdische Religion und das jüdische Kulturgut haben Kultur und Gesellschaft geprägt. So weisen z.B. die mittelalterliche Synagoge, die in Erfurt wiederentdeckt wurde, und ein dort ausgestellter Schatzfund auf die wichtige kulturelle Bedeutung hin, die die jüdische Religion beispielsweise im Thüringer Raum entwickelt hat. Ein Beispiel für die auch gegenwärtig hohe kulturelle Kraft der jüdischen Religionsgemeinschaft ist die Neue Synagoge in Berlin-Mitte. Hier lebt eine Gemeinde mit einem sehr intensiven kulturellen Leben, deren Aktivitäten sich in einem bedeutenden Veranstaltungszentrum dokumentieren. In den letzten Jahrzehnten haben auch Muslime zur kulturellen und religiösen Vielfalt in Deutschland beigetragen. Die heute erfahrbare Pluralität von religiös oder weltanschaulich bestimmten Gemeinschaften und Bevölkerungsgruppen zeigt in der Alltagskultur nachhaltige Wirkungen.

Kommentar [52]: Kulturbewegt:
Klärungsbedarf: geht es in diesem Bericht allein um staatlich finanzierte Akteure und Aktivitäten – so bisher im Bericht verfolgt – oder auch um Zivilgesellschaftliche? Zumindest eine allgemeine Erwähnung / Würdigung des umfangrei (... [8])

Kommentar [53]: Anonymous:
Es geht dabei nicht nur um wachsendes „Beitragen“ der Muslime zur kulturellen und religiösen Vielfalt, sondern um die Anerkennung der Notwendigkeit von entsprechenden Foren für (... [9])

Kommentar [54]: Anonymous:
Als zweitgrößte Religion in Deutschland liegt auf ihrer Integration in die bestehenden Systeme und deren Anpassung an die Bedingungen islamischer Religionsausübung und –organisation derzeit ein (... [10])

2.2. Internationale Zusammenarbeit und Vorzugsbehandlung

2.2.1 Strukturierung der internationalen Zusammenarbeit (Governance)

Die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und der Dialog auf Augenhöhe sind in der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik des Bundes wichtige Faktoren. Entsprechend der vielgliedrigen Struktur der deutschen Kulturpolitik sind auch in der internationalen Zusammenarbeit Kommunen und Länder aktiv. Neben der Präsentation von Kunst und Kultur aus Deutschland haben sich Austausch und Vernetzung mit Vertretern ausländischer Kulturen fest etabliert. In Deutschland leben heute viele Künstler, die nicht nur hier sondern auch in anderen Kulturen verortet sind. Sie sind wichtige Brückenbauer und tragen zum interkulturellen Dialog bei. Die Förderung kultureller Programmarbeit in den Bereichen Kunst, Musik, Theater, Tanz, Literatur und Film ist ein bedeutsamer Teil der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik (AKBP). Im Jahr 2010 standen für Maßnahmen des Bundes im AKBP-Bereich insgesamt Mittel in Höhe von 1,513 Mrd. Euro zur Verfügung. Für Kulturvorhaben aus und in Entwicklungsländern bzw. für die Teilnahme von Künstlern und Kulturproduzenten aus diesen Ländern an Kulturveranstaltungen in Deutschland stellt der Bund Mittel bereit. Neben dem Kultur- und Künstleraustausch, der Unterstützung von Gastspielen, Tourneen, Messen, Ausstellungen und Festivals, ist in den letzten zehn Jahren insbesondere auch der Wissens- und Erfahrungsaustausches intensiver gefördert worden, um Grundlagen für langfristige Partnerschaften zu legen und Netzwerke zu schaffen. Die zunehmende Vielfalt kultureller Ausdrucksformen im In- und Ausland wird von den politisch Verantwortlichen dezidiert als große Chance gesehen.

Kommentar [55]: Anonymous:
Die „internationale Zusammenarbeit“ der Bundesrepublik im Kulturbereich lässt sich nicht nur auf die AKBP reduzieren, sondern betrifft gleichermaßen die Maßnahmen der (... [11])

Kommentar [56]: Kulturbewegt:
Nicht nur die AKBP sollte hier als Bereich genannt werden, was ist allein mit den vielen Aktivitäten der GIZ, früher von DED, Inwert und GTZ?? Zugleich ist gerade die internationale (... [12])

Kommentar [57]: Anonymous:
...sowie der Entwicklungszusammenarbeit des Bundes wichtige Faktoren.
Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [58]: Anonymous:
Zudem unterstützt die Bundesrepublik im Rahmen ihrer internationalen Zusammenarbeit Kulturschaffende und –institutionen in Partnerländern bei einer nachhaltigen Entwicklung ihrer kulturel (... [13])

Kommentar [59]: Anonymous:
Des Weiteren zählen hierzu die Maßnahmen zur Förderung der kulturellen Infrastruktur und der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen in Entwicklungsländern. (... [14])

2.2.2 Ausgewählte sektorale Schwerpunkte: Film, Buch und Lesekultur

Film

Das Medium Film führt die vielfältige Kultur in Deutschland und seine innergesellschaftlichen Entwicklungen einem breiten und jungen Publikum im Ausland vor Augen. Genauso bieten Filme aus aller Welt dem Publikum in Deutschland neue Einblicke und Perspektiven. Bei etwa 150 internationalen Filmfestivals im Jahr gibt es deutsche Beteiligungen. „German Films“ unterstützt den weltweiten Export deutscher Filme. Der Bund fördert die Teilnahme von ausländischen Filmemachern an bedeutenden Filmfestivals in Deutschland. Der Berlinale Talent Campus ist ein kreatives Nachwuchsforum, aus dem seit 2003 ein weltweites Netzwerk

entstanden ist. 2012 stand der Campus unter dem Thema „changing perspectives“. Fast 35.000 junge Filmschaffende bewarben sich, 350 Talente v.a. aus Entwicklungs- und Schwellenländern wurden eingeladen. Gemeinschaftsproduktionen im Bereich Film leisten einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung des Kultur- und Wirtschaftsaustauschs. 2010 und 2011 wurden neue Kooperationsabkommen mit Argentinien, Österreich, der Schweiz sowie mit Russland abgeschlossen. 2004 entstand der World Cinema Fund (WCF) als weiteres Berlinale-Projekt für Spielfilme. Er verbindet Koproduktions- und Verleihförderung mit einem Gesamtbudget von ca. 400.000 Euro pro Jahr. Seit 2004 wurden 1.651 Projekte aus Entwicklungs- und Schwellenländern eingereicht, 93 davon konnten finanziell gefördert werden. Diese Filme werden auf renommierten Festivals gezeigt und haben bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten wie z.B. die Goldene Palme, den Goldenen Bären und Oscar-Nominierungen.

Buch- und Lesekultur

Deutschland ist eines der Länder mit der größten Anzahl von Übersetzungen aus anderen Sprachen. Der Deutsche Übersetzerfonds vergibt Stipendien, Preise und Studienaufenthalte für deutsche Übersetzer und organisiert zweisprachige Übersetzerwerkstätten. Gefördert werden das Literarische Colloquium Berlin (Aufenthaltsstipendien für Übersetzer und internationale Übersetzer treffen), das Programm zur Förderung der Übersetzung ausgewählter belletristischer Werke aus Asien, Afrika und Lateinamerika in die deutsche Sprache (LITPROM) sowie herausragende Übersetzer aus der Türkei, aus Italien, den USA und Großbritannien (Übersetzerpreise). Neu wurde 2008 TRADUKI, das Netzwerk für Bücher und Literatur im südosteuropäischen Raum initiiert. Es ist bei Verlegern, Übersetzern und Autoren gleichermaßen geschätzt und als öffentlich-private Partnerschaft strukturiert. Das AA, das Goethe-Institut, das österreichische Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten, Kulturkontakt Austria, die schweizerische Kulturstiftung Pro Helvetia, die S. Fischer-Stiftung, seit 2009 die slowenische Buchagentur und seit 2011 das Kulturministerium Kroatiens unterstützen Übersetzungen von Belletristik, Kinder- oder Sachbüchern zwischen der deutschen und den südosteuropäischen Sprachen sowie zwischen den kleineren südosteuropäischen Sprachgruppen.

In Zusammenarbeit mit der Frankfurter Buchmesse werden Auslandsaktivitäten des deutschen Verlagswesens, vor allem die Beteiligung an internationalen Buchmessen z.B. in Kairo, São Paulo oder Warschau gefördert. Buchinformationszentren (BIZ) in Moskau, Peking und New York fördern den Fachaustausch. 2009 hat ein BIZ in New Delhi die Arbeit aufgenommen. Dies trägt der wachsenden Bedeutung des indischen Buchmarktes Rechnung. Hierfür werden insgesamt knapp 1,7 Mio. Euro eingesetzt. Seit 2006 führt die Frankfurter Buchmesse gemeinsam mit dem Goethe-Institut Fortbildungsmaßnahmen für Verleger und Verlagsmitarbeiter in der arabischen Welt erfolgreich durch. Nach dem Start in Kairo wurde das Programm in Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate) fortgeführt und 2010/2011 auf Länder des Maghreb ausgeweitet.

2.2.3 Ausgewählte regionale Schwerpunkte

Australien, Neuseeland, Japan

Australien: Das Kulturfestival BERLIN DAYZ 2010 in Melbourne bot ca. 35.000 Besuchern über sechzig Veranstaltungen zu Kunst, Design, Architektur sowie Musikevents, Konzerte und Public Viewing deutscher Filme. Landesweite TV- und Radiosendungen erreichten hunderttausende Interessierte. Die Berliner Philharmoniker gastierten mit sechs Konzerten in Perth und Sydney erstmals in ihrer 150jährigen Geschichte in Australien, an zehn weiteren Orten wurden die Konzerte für weitere 10.000 begeisterte Besucher über Großbildschirme live übertragen. In Neuseeland hat sich in den letzten Jahren ein lebhaftes, vielfältiges Kulturleben entwickelt.

Kommentar [60]: kulturbewegt
:
Nennung von EZEZ – Evangelisches Zentrum für Entwicklungsbezogene Filmarbeit – Distribution und Zugang zu Filmen aus in Entwicklungs- und Schwellenländern in Deutschland? – unten wird auch LITPROM genannt (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim) (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Kommentar [61]: kulturbewegt
:
Nennung des Leseförderprogramms Soziale Bibliotheksarbeit des Goethe-Instituts in den Barrios und Favelas von Brasilien, Bolivien und Peru? Nennung von Bücherbusprojekten in Afghanistan (DED,giz), Nicaragua (Pan y Arte), Palästina (Goethe-Institut)? (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Kommentar [62]: Anonymous: des Goethe-Instituts

Imke Grimmer

Kommentar [63]: Anonymous:
Diese Formulierung klingt sehr anmaßend dem Land gegenüber, so als wenn es bisher kein Kulturleben gegeben hätte. (BKJ, Rolf Witte)

insbesondere im Bereich Filmproduktion. 2012 ist Neuseeland zudem Gastland der Frankfurter Buchmesse.

Im Januar 2011 wurde in Tokyo anlässlich des 150. Jahrestags der Unterzeichnung des Freundschafts-, Handels- und Schifffahrtsvertrags zwischen Preußen und Japan ein Kulturjahr eröffnet. Die entscheidenden Impulse dazu kamen aus der Zivilgesellschaft, um die engen bilateralen Beziehungen durch kulturelle Veranstaltungen zu würdigen. Die Dreifachkatastrophe von Erdbeben, Tsunami und AKW-Havarie am 11.03.2011 stellte eine tragische Zäsur dar. Viele Veranstalter setzten daraufhin bewusste Zeichen der Solidarität Deutschlands mit Japan und führten das geplante Programm trotz Einschränkungen fort.

Afrika

Mit der Initiative „Aktion Afrika“ konnten seit 2008 Stipendienprogramme weiter ausgebaut werden. Spracharbeit, Schüleraustausch und Sportförderung wurden intensiviert, Auch wurde die Zusammenarbeit im Bereich Hochschulen und Wissenschaft ausgebaut. Das Engagement der deutschen Zivilgesellschaft ist eindrucksvoll, so z.B. das jährliche Afrikafestival in Würzburg. Am 15.06.2011 wurde das Afrikakonzept des Bundes verabschiedet.

Israel, Palästina, Nahost, Dialog mit der islamischen Welt, Transformationsländer

Nahost/Israel-Palästina: Die *Stiftung Barenboim-Said Conservatory* veranstaltet seit 20 Jahren jedes Jahr gemeinsame Konzerte junger israelischer und palästinensischer Musiker. 2009/2010 gründete die Stiftung ein neues Konservatorium in Jaffa. Die Kulturbeziehungen Deutschlands mit den palästinensischen Gebieten stehen in engem Zusammenhang mit Bemühungen zur Stärkung der Zivilgesellschaft, beispielsweise durch das NGO-Projekt *Cinema Jenin* zum Wiederaufbau der lokalen Kulturlandschaft in Jenin (Westjordanland).

Deutschland hat als erstes westliches Land bereits 2002 einen Politikschwerpunkt „Dialog mit der islamischen Welt“ (kurz: „Islamdialog“) im Auswärtigen Amt geschaffen. Seit 2007 ist Deutschland mit großem Engagement Mitglied in der Group of Friends der Allianz der Zivilisationen (AoC). Die Netzwerkbildung im Rahmen der 2004 gegründeten Anna-Lindh-Stiftung mit Sitz in Alexandria wird ebenfalls kontinuierlich weiter entwickelt. Für erfolgreiche Projektarbeit in islamisch geprägten Ländern wurden 2008 und 2009 jeweils etwa 2,4 Mio. Euro eingesetzt. Ab 2011/ 2012 liegt ein besonderer Schwerpunkt bei den Transformationsländern in Nordafrika und dem *Maschrek*.

China

Ein Schwerpunktland der Internationalen Zusammenarbeit ist China. Die Veranstaltungsreihe „Deutschland und China – Gemeinsam in Bewegung“ (2007-2010) wurde von mehr als einer Million chinesischer Bürger besucht. Im April 2011 wurde die Ausstellung „Die Kunst der Aufklärung“ im National Museum of China eröffnet, in denen die zentralen Ideen der Aufklärung und ihr Einfluss auf die bildenden Künste bis in die Gegenwart sichtbar werden. Das Panorama einzigartiger Meisterwerke wird von einem Dialogprogramm begleitet und hat in China wie auch in Deutschland ein breites *Medienecho* verursacht.

Türkei

Mit der Türkei verbinden Deutschland besonders intensive Beziehungen. Zum 50. Jahrestag des deutsch-türkischen Anwerbeabkommens von 1961 wurde der Austausch von KünstlerInnen weiter vertieft. Seit 2006 bietet die Ernst-Reuter-Initiative (ERI) einen gemeinsamen Rahmen, so z.B. für die Türkisch-Deutsche Universität in Istanbul. Im Istanbul Stadtteil Tarabya errichtet der Bund eine Kulturakademie auf dem Gelände der historischen Sommerresidenz des

Kommentar [64]: kulturbewegt
:
!!Achtung, das Projekt Cinema Jenin ist nur höchst fraglich als Wiederaufbau der lokalen Kulturlandschaft zu werten!
(Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Kommentar [65]: Anonymous:
Nahen Osten
Imke Grimmer

Kommentar [66]: Anonymous:
, auch kritisches,
Imke Grimmer

deutschen Botschafters. Junge Kulturschaffende erhalten dort durch Stipendien Raum und Zeit zum interkulturellen Leben und Arbeiten.

2.2.4 Akteure

Für die Stärkung der kulturellen Vielfalt sind der internationale Austausch und die Begegnung mit Kulturschaffenden und ihren Kunst- und Kulturprojekten weltweit ein wesentliches Element. Beispielhaft werden hierzu neben den bereits aufgeführten Akteuren weitere genannt.

Orte

Die Villa Aurora in den Hügeln von Pacific Palisades in Los Angeles vergibt Künstlerstipendien und ist Teil des Erbes deutsch-jüdischer Exilkultur in den USA. Das immer gastlich offene Wohnhaus des deutsch-jüdischen Schriftstellers Lion Feuchtwanger und seiner Frau Marta war über viele Jahre ein Treffpunkt deutscher Künstler und Intellektueller, die vor nationalsozialistischer Verfolgung fliehen mussten. Das „Haus der Kulturen der Welt“ in Berlin führt auch mit Bundesmitteln Verbundprogramme mit Konzerten, Lesungen, Ausstellungen, Symposien etc. durch. Seit seiner Gründung 1989 hat es sich als profiliertes Zentrum für zeitgenössische außereuropäische Künste und als Ort des interkulturellen Dialogs etabliert.

Medien

Die Deutsche Welle hat den Programmauftrag, Verständnis und den Austausch der Kulturen und Völker zu fördern. Für Menschen auf der ganzen Welt produziert sie Fernseh-, Hörfunk- und Internetangebote auf Deutsch und in 29 weiteren Sprachen. Die Deutsche Welle wird vom Bund finanziert. Nach dem „Deutsche-Welle-Gesetz“ von 2005 ist sie als unabhängiger Sender dem freien Journalismus verpflichtet. Via Satellit und Internet erreicht sie mehr als 240 Mio. Menschen. Mehr als 5000 Partner in aller Welt übernehmen Programme. Beispielhaft sind auch das Webportal „Quantara.de“, seit 2003 ein Dialogportal mit der Arabischen Welt, sowie das 2010 gestartete Online-Forum auf Farsi. Die DW-Akademie bietet als internationales Trainingsinstitut umfassende Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote für Journalisten und Rundfunkfachkräfte in und aus Entwicklungsländern.

Länder, Kommunen

Auch die Länder fördern eine Vielzahl von Initiativen, von denen hier nur einige beispielhaft genannt werden können:

In Bayern werden seit 1997 jährlich zwölf KünstlerInnen aus Deutschland und einem anderen Land in das Internationale Künstlerhaus Villa Concordia in Bamberg eingeladen. Die Stipendiaten haben ideale Arbeitsbedingungen, erhalten einen Zuschuss zur Verwirklichung ihrer künstlerischen Projekte und die Möglichkeit, Ausstellungen, Lesungen sowie Konzerte durchzuführen. Eingeladen von einem der renommiertesten internationalen Stipendienprogramme – dem Berliner Künstlerprogramm des Deutschen Akademischen Austauschdiensts (DAAD) – kommen jährlich rund zwanzig Bildende Künstler, Schriftsteller, Komponisten und Filmemacher nach Berlin.

Auf Initiative der Kulturbehörde Hamburgs beschäftigten sich im Rahmen des „Yamuna-Elbe Public Art Project“ und des Deutschlandjahrs in Indien 2011 in Hamburg und New Delhi indische, deutsche und internationale Künstler, Umweltaktivisten und Nichtregierungsorganisationen mit der ökonomischen, ökologischen und kulturellen Bedeutung der Flüsse Yamuna und Elbe (www.yamuna-elbe.de). Mecklenburg-Vorpommern pflegt intensive Kontakte zu den drei Ostseerainern Finnland, Russland und Polen sowie zu Frankreich und den U.S.A. Ein regelmäßiger Austausch insbesondere auf dem kulturellen Sektor zeichnen diese Kontakte und die Zusammenarbeit aus. Mit dem östlichen Nachbarn Mecklenburg-Vorpommerns, der Wojewodschaft Westpommern in Polen, finden seit 1998 jährlich wechselnde gegenseitige Präsentationen in den Bereichen Kultur, Wirtschaft, Sicherheit

Kommentar [67]: Anonymous:
Auch in regionaler Trägerschaft gibt es solche Initiativen: So unterhält die Kunststiftung NRW seit einigen Jahren gemeinsam mit der Stadt Köln und der Kunsthochschule Braunschweig das 'Atelier Galata' in Istanbul. (A.J.Wiesand, ERICarts-Institut)

Kommentar [68]: Anonymous:
Ein weiteres prominentes Beispiel ist die Tharir-Lounge in Ägypten, die auf Initiative des Goethe-Instituts Kairo, der Deutschen Botschaft und der GIZ ins Leben gerufen wurde.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [69]: Anonymous:
Internationale Dialogförderung: Die Schaffung von Dialogplattformen und Austauschmöglichkeiten mit Kulturschaffenden zur Förderung der kulturellen Vielfalt wird u.a. seitens der deutschen Entwicklungszusammenarbeit unterstützt. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) lädt z.B. jährlich professionelle Fotografinnen und Fotografen aus unterschiedlichen Ländern zu einem einwöchigen Workshop ein, jedes Jahr an einem anderen Ort. Dort halten sie ihre ganz eigene Sicht auf ein bestimmtes Thema in Bildern fest, ermöglichen so neue und vielseitige künstlerische Perspektiven darauf und erkennen im Dialog untereinander auch ihre eigene Rolle bei der Gestaltung gesellschaftlicher Themen. Ein weiteres Beispiel für die Unterstützung des internationalen Austausches zur Stärkung der kulturellen Vielfalt ist das Filmfestival „Afrikamera“ in Berlin. Das Festival bietet eine der wenigen Gelegenheiten, Filme aus Afrika in Berlin zu sehen und mit afrikanischen Filmemachern zu diskutieren. Somit schafft das Festival international Netzwerke und unterstützt den Austausch und die Zusammenarbeit im Filmsektor.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

und Jugend statt. Die deutsche Kulturhauptstadt Europas „Essen für das Ruhrgebiet (Ruhr.2010)“ stand für die Metamorphose von einer Industrieregion zu einem Standort für Kultur- und Kreativwirtschaft. Sie wurde durch den Bund mit über 19 Mio. Euro gefördert. Ca. 100 kulturelle Kooperationsprojekte mit über 200 Partnerstädten in ganz Europa zogen über 10 Mio. Besuchern – viele davon aus dem Ausland – an. Auf Einladung Nordrhein-Westfalens haben im Rahmen der Europäischen Kulturhauptstadt rund 150 TeilnehmerInnen insbesondere aus Europa die „Zukunft der internationalen Kulturarbeit“ in Essen diskutiert. Nordrhein-Westfalen setzt dabei auf drei Säulen: Neben individuellen Auslandsstipendien und einem Besucherprogramm, die den Austausch der verschiedensten Kulturakteure befördern sollen, fördert es die Präsentation einzelner Kunst- und Kulturprojekte aus Nordrhein-Westfalen im Ausland. Dazu gehört auch ein Programmabschnitt zum mehrjährigen Aufbau nachhaltiger Beziehungen zwischen Kulturinstitutionen, die so zu noch stärkeren Kristallisationspunkten des internationalen Kulturaustausches ausgebaut werden sollen. Die dritte Säule besteht in der Setzung spezifischer Länderschwerpunkte, so 2009/2010 Frankreich mit dem Programm „artention“ oder Polen mit „Tam Tam“ 2011 und „Klopsztanga“ 2012, die damit besonders ins Bewusstsein des Kulturaustausches bei Kulturmachern wie beim Publikum gerückt werden sollen. Rheinland-Pfalz und das Saarland sind gemeinsam mit Lothringen, Luxemburg und der Wallonie an dem 2007 gegründeten Verein „Kulturraum Großregion“ beteiligt. Er koordiniert gemeinsame grenzüberschreitende Projekte und wirkt an der Schaffung spartenspezifischer Kompetenznetzwerke mit. Die ganze Vielfalt kultureller Angebote kann auf der mit europäischen Fördermitteln errichteten Internetplattform „plurio.net“ eingesehen werden. Ein weiteres gelungenes Beispiel grenzüberschreitender Zusammenarbeit stellt das für das Oberrheingebiet von Deutschland, Frankreich und der Schweiz betriebene „Forum Kultur“ dar. Es fördert den Kulturaustausch zwischen den vier Regionen des Oberrheins (Baden, Elsass, Süd- und Westpfalz und Nordwestschweiz), in dem es als Koordinator, Informant und Berater grenzüberschreitende Kulturprojekte auf den Weg bringt. Als ein Beispiel kann das im Rahmen des rheinland-pfälzischen Kultursommers 2010 „Über Grenzen“ organisierte erste Festival der freien Theater (Erwachsenen-, Kinder- und Jugendtheater) am Oberrhein genannt werden. Der "Oberrheinische Museumspass" gewährt seit über 10 Jahren seinen Inhabern freien Eintritt in die Dauer- und Sonderausstellungen von mehr als 170 Museen im ganzen Oberrheingebiet. Als ein besonderes Beispiel kultureller Zusammenarbeit mit grenznahen Nachbarstaaten gilt auch die ostseebezogene Kulturkooperation unter der Dachmarke Ars Baltica (www.ars-baltica.net), die der Ostseerat („Council of the Baltic Sea States“, Stockholm) mit operativer Verantwortung in diesem Handlungsfeld ausgestattet hat. Das Sekretariat der Ars Baltica-Kulturinitiative von neun Ostseeanrainer-Ländern ist in Schleswig-Holstein ansässig.

Für die kommunale Ebene sei hier exemplarisch auf die Stadt Köln verwiesen, die 2009 mit Bezug auf die Zielsetzungen dieser UNESCO-Konvention die Einrichtung einer „Akademie der Künste der Welt/Köln“ beschloss, die 2012 ihre Arbeit aufnimmt.

Die Projektarbeit von rund 180 deutsch-ausländischen Kulturgesellschaften wird im Ausland durch den Bund gefördert. Letztlich sind auch die zahlreichen internationalen Schulpartnerschaften deutscher Schulen sowie die internationalen Freiwilligendienste (z.B. kulturweit und weltwärts) zu nennen, welche dem interkulturellen Verständnis und dem Austausch kultureller Ausdrucksformen dienen.

2.2.5 Vorzugsbehandlung

Elemente von Vorzugsbehandlungen für Künstler, Kulturschaffende und andere im Kulturbereich Tätige sowie für kulturelle Gütern und Dienstleistungen aus Entwicklungsländern sind teilweise schon länger Bestandteil der deutschen internationalen Zusammenarbeit.

Kommentar [70]: Anonymus: einfügen: , die vielfältigen Begegnungsformen des außerschulischen Jugendkulturaustauschs von kulturpädagogischen Einrichtungen (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [71]: Anonymus: hier ist noch ein großes Defizit zu vermerken, da Künstler aus Entwicklungsländern oftmals kein Visum erhalten

Imke Grimmer

Allerdings sind sie bislang nicht unter diesem Stichwort qualitativ und quantitativ eigenständig erfasst worden.

Zum Stichwort Künstlermobilität und Künstleraustausch gibt es zahlreiche Programme wie Künstler-Residenzen und Stipendien von Kommunen, Ländern, Bund und Stiftungen. Derzeit sind für Deutschland dazu keine Gesamtdaten verfügbar, systematische Aufstellungen sind jedoch in Arbeit und für Ende 2012 bzw. 2013 zu erwarten. So fördern z.B. der Bund und der Berliner Senat mit dem Berliner Künstlerprogramm des Deutschen Akademischen Austauschdiensts (DAAD) eines der international renommiertesten Stipendienprogramme, das 20 ausländischen Künstlern (bildende Kunst, Literatur, Musik und Film) Stipendien für einen meist einjährigen Aufenthalt in Berlin gewährt. Seit 1963 haben über 1000 Künstler daran teilgenommen.

Zu den Stichworten Marktzugänge, Produkte, Dienstleistungen ist z.B. der World Cinema Fund (s.o.) als ein wirksames Instrument für die Vorzugsbehandlung von Filmproduzenten und Filmen aus Entwicklungs- und Schwellenländern hervorzuheben. Er ergänzt vergleichbare Fonds der Film-Festivals von Rotterdam (Niederlande) und Göteborg (Schweden) sowie der Schweiz und Frankreichs. Das Programm zur Förderung der Übersetzung ausgewählter belletristischer Werke aus Asien, Afrika und Lateinamerika ins Deutsche (LITPROM, s.o.) sowie das Übersetzungs-Netzwerk TRADUKI (s.o.) sind weitere innovative Beispiele zur Stärkung des Marktzugangs für AutorInnen aus Entwicklungsländern bzw. aus Ländern mit kleinen Sprachgruppen und dementsprechend begrenzten Märkten. Der Bund fördert das Zentrum „Weltempfang“ und „Cafe Europa“ auf den Buchmessen Frankfurt und Leipzig sowie ein Verlegereinladungsprogramm auf der Frankfurter Buchmesse, mit dessen Hilfe Verlegern aus Entwicklungs- und Schwellenländern der Marktzugang erleichtert wird. Zur Vorzugsbehandlung von Entwicklungsländern im Bereich der Kultur durch Maßnahmen der Handelspolitik ist außerdem auf die einschlägigen EU-Vorschriften hinzuweisen, welche die zoll- und quotenfreie Einfuhr von allen Waren – außer Waffen – für LDC[6] auch für Kulturgüter garantieren.

2.3 Integration der Kultur in Strategien nachhaltiger Entwicklung

Nachhaltigkeitspolitik soll eine wichtige Grundlage schaffen, um die Umwelt zu erhalten und die Lebensqualität, den sozialen Zusammenhalt in der Gesellschaft und die wirtschaftliche Entwicklung in einer integrierten Art und Weise sowohl in Deutschland als auch international voran zu bringen. Ziel ist es dabei, eine ausgewogene und gerechte Balance zwischen den Bedürfnissen der heutigen Generation und den Lebensperspektiven künftiger Generationen zu finden.

Der Bund hat 2001 den Rat für Nachhaltige Entwicklung berufen. Er berät sie in Fragen der Nachhaltigkeitspolitik, formuliert Ziele und nennt Indikatoren zur Fortentwicklung der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie (2002) und schlägt Projekte zur Umsetzung dieser Strategie vor. Der Rat für Nachhaltige Entwicklung soll außerdem den gesellschaftlichen Dialog zur Nachhaltigkeit und die Diskussion von Lösungsansätzen fördern. Damit soll die konkrete Vorstellung von Nachhaltigkeitspolitik auf breiter Basis verbessert werden.

Zur Frage der Bedeutung von Kultur als vierte Säule nachhaltiger Entwicklung gibt es in Deutschland seit den Konferenzen der Vereinten Nationen über Umwelt und Entwicklung (Rio de Janeiro, 1992 sowie Johannesburg, 2002) eine breite gesellschaftliche und politische Debatte. Insbesondere beim Johannesburg-Gipfel 2002 wurde Kultur als vierte Dimension nachhaltiger Entwicklung umfassend diskutiert, u.a. gemeinsam von UNESCO und UNEP. Die politischen Bezugspunkte und prioritären Themen des deutschen Nachhaltigkeitsrates für 2010-2013 umfassen erstmalig u.a. kulturelle Vielfalt und Bildung für nachhaltige Entwicklung sowie Konsum und Lebensstile im Zusammenhang mit nachhaltigem Wirtschaften.

2008/2009 fanden seitens des Bundes verschiedene Vorsondierungen zu einem möglichen Arbeitsfeld „Kultur und Entwicklung“ im Zusammenhang mit der Ratifizierung des UNESCO-Übereinkommens (2005) statt. Mit Blick auf den großen international anerkannten

Kommentar [72]: Anonymous:
Auf dem Gebiet von Tanz und Theater bieten das Hospitationsprogramm von Internationalem Theaterinstitut und Goethe-Institut wie auch das Berliner Talente Treffen jungen Künstlern aus aller Welt Erfahrungs- und Austauschmöglichkeiten.
Michael Freundt, Internationales Theaterinstitut

Kommentar [73]: Anonymous:
Auch für den außerschulischen Jugendkulturaustausch von kulturpädagogischen Einrichtungen mit Entwicklungsländern werden erhöhte Fördersätze zur Verfügung gestellt, um die partnerschaftliche Zusammenarbeit überhaupt zu ermöglichen. (BKJ, Rolf Witte)

Kommentar [74]: Anonymous:
Im Vergleich zu anderen Teilen des Berichtes zeigt dieser Abschnitt nicht das Potenzial auf, das sich in den letzten Jahren in diesem Arbeitsfeld entwickelt hat und das in Deutschland viel intensiver bearbeitet wurde als es an dieser Stelle derzeit dargestellt wird.

Konkrete Maßnahmen zur Integration von Kultur in Strategien nachhaltiger Entwicklung in Deutschland waren bislang neben den bereits genannten:.
- 2005: Gründung einer ressortübergreifenden Arbeitsgruppe „Kultur und Entwicklung“
- 2008: Erstellung einer Synergiestudie zu „Kultur und Entwicklung“
- seit 2007: Durchführung von internationalen Konferenzen zur Bedeutung von Kultur für nachhaltige Entwicklung seitens der AG Kultur und Entwicklung sowie Entwicklung einer Publikationsreihe zum Thema
- 2009: Weissbuch „Kulturelle Vielfalt gestalten“ – Formulierung von Handlungsempfehlungen im Kapitel „Fair Culture“
- kontinuierliche Entwicklung konkreter Projektansätze innerhalb der beteiligten Organisationen (DAAD, Deutsche Welle, GIZ, Goethe-Institut, ifa) zur Integration von Kultur in Entwicklungsstrategien – s. Kaleidoskopbeitrag der GIZ

Randa Kourieh, Ute Jarc [... [15]

Erfahrungsreichtum deutscher Kulturpolitik und der hervorragenden globalen Vernetzung von Kulturmittlern und Entwicklungsorganisationen hat Deutschland ein großes Potential in diesem Bereich.

Das Goethe-Institut fördert seit 2008 mit seiner Initiative „Kultur und Entwicklung“ durch spezifische Beratungs- und Bildungsprogramme Institutionen und Akteure aus Kultur, Medien und Gesellschaft vor allem in Ländern der Entwicklungszusammenarbeit. Dies zielt u.a. auf berufliche Qualifizierung und den Aufbau von Netzwerken sowie Partnerschafts-Plattformen. Damit wird die Integration von Kultur als vierter Säule in nachhaltige Entwicklungsstrategien gestärkt.

Zum Beispiel führte es 2009/2010 zusammen mit InWEnt ein Fortbildungsprogramm für Kulturmanager aus 13 afrikanischen Ländern durch. Ein vergleichbares Pilotprojekt wurde mit Teilnehmern aus Armenien, Aserbaidschan, Georgien, Kasachstan, Kirgisien, Tadschikistan, Turkmenistan, Ukraine und Usbekistan durchgeführt. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) unterstützt seit 2010 z.B. die albanische Regierung bei der Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft im Rahmen ihrer Mittelstandsförderung.

2.4 Schutz von kulturellen Ausdrucksformen in Gefahr

Deutschland hat keine kulturellen Ausdrucksformen, die von Auslöschung bedroht oder ernsthaft gefährdet sind oder aus anderen Gründen dringender Sicherungsmaßnahmen bedürfen (vgl. Artikel 8 des Übereinkommens).

3. Bewusstseinsbildung und Beteiligung der Zivilgesellschaft

3.1 Beteiligung der Zivilgesellschaft durch Bund, Länder und Kommunen

In Deutschland begünstigen die föderalen Strukturen das Verständnis für die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und eine zivilgesellschaftliche Partizipation auf allen Ebenen. Der lebendige Gedankenaustausch zwischen Politik und Kulturschaffenden ist dabei besonders wichtig. Neben der Verantwortung von Bund, Ländern und Kommunen ermöglichen bürgerschaftliches Engagement und die organisierte Zivilgesellschaft Kunst und Kultur in dieser einzigartigen Breite und Qualität. Um dieses Übereinkommen mit Leben zu füllen wurde seit Beginn der Verhandlungen 2003/2004 besonderes Augenmerk auf die Beteiligung der Zivilgesellschaft gelegt.

Begründet u.a. durch Wandel der Bevölkerungsstrukturen werden mit Unterstützung der öffentlichen Hand auch neue Möglichkeiten der Kulturarbeit geschaffen. Wichtig hierfür sind die Stärkung bürgerschaftlichen Engagements und die Selbstorganisation der Kultureinrichtungen. Durch zunehmende Lebenserwartung und Veränderung der Altersstrukturen sollte es gelingen, gerade kulturell interessierte ältere Menschen vermehrt für eine ehrenamtliche Kulturarbeit zu gewinnen. Dies schafft eine lebendige Basis bei gleichzeitiger Verlässlichkeit für Kulturvorhaben und neue Perspektiven und gewinnbringende Aufgaben für die ältere Bevölkerung. Auf dieser Basis kann eine neue Lebensqualität für den Einzelnen geschaffen und der Gemeinschaft gleichzeitig ein breites Kulturangebot erhalten werden. Besonders im ländlichen Raum und für soziale Randgruppen ist der Einsatz von Laien und engagierten BürgerInnen unerlässlich. Dies kann beispielsweise durch die Einbeziehung von BürgerInnen in Hochschulräten von Kunsthochschulen und in Gutachtergremien, durch die Mitarbeit im Denkmalrat oder durch das Freiwillige Soziale Jahr Kultur erfolgen. Eine Besonderheit ist das Kulturraumgesetz Sachsens, das die Einbeziehung der Zivilgesellschaft in die Gremien von Land und Kommunen vorsieht, welche – ausgehend von regionalen Traditionen und Spezifika, kultur- und bildungspolitischen Aufgaben sowie touristischen Ansprüchen – über die Förderung kultureller Einrichtungen entscheiden.

Kommentar [75]: Anonymous: s. GIZ Kommentar Kapitel 1. An dieser Stelle solle intensiver auf den Aufschwung, den das Thema „Kultur und Entwicklung“ in den letzten Jahren seit der Ratifizierung der Konvention generell in Deutschland erlebt hat, hingewiesen werden. (s. Maßnahmenkatalog im vorherigen Kommentar) Neben dem GI befassen sich alle Mittler- und Durchführungsorganisationen inzwischen sehr ausführlich mit diesem Arbeitsfeld. Da is [... [16]

Kommentar [76]: Enzo Wetzel: Änderungsvorschlag: Das Goethe-Institut realisierte 2009/2010 ein Fortbildungsprogramm für Kulturmanager aus 13 afrikanischen Ländern und beauftragte InWEnt mit der Durchführung des Theoriemoduls in Deutschland.

Kommentar [77]: Anonymous: Bitte „Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)“ schreiben.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Enzo Wetzel: Damals war es InWEnt, daher plädiere ich für die Beibehaltung

Kommentar [78]: Anonymous: Stattdessen schreiben: Entsprechende Fortbildungsprogramme wurden vom Goethe-Institut in Osteuropa/Zentralasien, China, Südasien, Südamerika und Nordafrika/Nahost durchgeführt

Imke Grimmer, Goethe-Institut

Kommentar [79]: Anonymous: Kulturelle Teilhabe für Menschen mit körperlicher und geistiger Beeinträchtigung. Eine Kulturoffensive für Menschen aus sozialen Randgruppen wird von der Kulturloge Berlin vorbereitet. Meyenburg

Kommentar [80]: Anonymous: Durch die Zunahme des Anteils an Menschen mit Zuwanderungsgeschichte ist auch hier ein stärkerer Fokus der Kultur- und Rundfunkarbeit erforderlich um langfristig die gesamtgesellschaftliche Partizipation sicherzustellen.

Robin Wagener, Univers [... [17]

Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf die Kulturangebote insbesondere außerhalb der Metropolen werden seitens Nordrhein-Westfalens im Rahmen des landeskulturpolitischen Förderprogramms „Regionale Kulturpolitik“ bearbeitet. Die Thematik ist außerdem Gegenstand der neu gegründeten „Zukunftsakademie NRW – Interkultur, Kulturelle Bildung und Entwicklung der Stadtgesellschaft“ (Bochum), die sich mit der Zukunft der Stadtgesellschaften mit Fokus auf interkulturelle Kunst und Kultur beschäftigt.

Unterstützt vom Auswärtigen Amt organisierte die Deutsche UNESCO-Kommission (DUK) im Rahmen der Deutschen EU-Ratspräsidentschaft die internationale Fachtagung „Kulturelle Vielfalt – Europas Reichtum“ (April 2007). Die Konferenz bot die erste Gelegenheit nach Inkrafttreten des Übereinkommens, die Umsetzung der Konvention international zu diskutieren. Elemente für einen europäischen Aktionsplan wurden erarbeitet.

Die Empfehlungen, Ergebnisse und Keynotes der Konferenz wurden in der Publikation „Kulturelle Vielfalt – Unser gemeinsamer Reichtum“ veröffentlicht. Diese Publikation wurde an die Delegierten der ersten Sitzung des Zwischenstaatlichen Ausschusses im Dezember 2007 überreicht sowie an kulturpolitische Entscheidungsträger, darunter Abgeordnete des Bundestags, des Europaparlaments, der Landtage, des Kulturausschusses der KMK und des Deutschen Städtetags versandt.

3.2 Aktivitäten der nationalen Kontaktstelle

Im März 2007 wurde die Deutsche UNESCO-Kommission (DUK) von der Bundesregierung als nationale Kontaktstelle für den Informationsaustausch und die Umsetzung des Übereinkommens in Deutschland benannt. Die Arbeit der Kontaktstelle wird mit jährlich 51.000 Euro durch das Auswärtige Amt unterstützt. Auf Basis dieses Mandats hat die Kontaktstelle seitdem zahlreiche Projekte und Maßnahmen initiiert, deren Fokus die Bewusstseinsbildung und Beteiligung der Zivilgesellschaft ist.

Zur Ausformulierung deutscher Positionen zu dem UNESCO-Übereinkommen und zur aktiven Beteiligung aller interessierten Partner initiierte die DUK bereits im Juni 2004 die Bundesweite Koalition Kulturelle Vielfalt als Konsultationsplattform der Zivilgesellschaft. Diese begleitet seitdem die Umsetzung des Übereinkommens mit einer jährlichen Arbeitskonsultation, um aktuelle Entwicklungen der Umsetzung des Übereinkommens zur Diskussion zu stellen, nationale und internationale Erfahrungen auszutauschen und neue Impulse zu erarbeiten. Während der sechsten Konsultation (Mai 2008, Berlin-Neukölln) wurden Eckpunkte der deutschen Umsetzung des Übereinkommens in und durch Deutschland erarbeitet und für 2009/2010 die Erarbeitung eines Weißbuchs beschlossen. Erste Vorschläge waren Ergebnis der 7. Konsultation (Mai 2009, Düsseldorf). Experten der Bundesweiten Koalition Kulturelle Vielfalt entwickelten daraus politische Handlungsempfehlungen für die deutsche und europäische Kulturpolitik und für die internationale Zusammenarbeit. Im Dezember 2009 wurde das Weißbuch »Kulturelle Vielfalt gestalten«^[7] veröffentlicht. Die englischsprachige Fassung^[8] machte die deutsche Debatte ab Mai 2010 für 190 UNESCO-Nationalkommission, 70 nationale Kontaktstellen und 42 Koalitionen für Kulturelle Vielfalt verfügbar.

Schwerpunkt der 8. Arbeitskonsultation (Mai 2010, Hamburg) war die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen in deutschen und europäischen Medien, sowie die AV-Medien-Richtlinie der EU. Die 9. Arbeitskonsultation der Bundesweiten Koalition Kulturelle Vielfalt (Mai 2011, Potsdam-Babelsberg) befasste sich mit aktuellen Entwicklungen der deutschen, europäischen und internationalen Film- und Medienpolitik. Unter der Fragestellung „Was ist erreicht, was ist zu tun?“ sammelten vier Arbeitsgruppen mögliche Beiträge der Zivilgesellschaft zum Staatenbericht 2012.

Nachwuchsförderung

Kommentar [81]: Anonymous:

Als Anhang oder in anderer Form sollte eine einfach zugängliche Zusammenstellung wichtiger Beiträge der Zivilgesellschaft im ersten Konsultationsprozess bereitgestellt werden, beispielsweise die Resolution des Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk vom 25. April 2005 „Wo bleiben die Medienfunktionen in der UNESCO-Kulturkonvention? Den Public-Service-Rundfunk stärker herausstellen!“, die die Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Zusammenhang kultureller Vielfalt verdeutlicht. Die deutsche UNESCO-Kommission hat damit erreicht, dass der öffentlich-rechtliche Rundfunk explizit in Art. 6 Abs. 2 Buchstabe h) der Konvention erwähnt wird. Damit ermöglicht die Konvention den einzelnen Staaten, den Rundfunk und die audiovisuellen Medien von den Regeln des WTO-Regimes auszunehmen und sie als Kulturgüter zu fördern. Auch andere Dokumente aus der Zivilgesellschaft sollten als wertvolle Interpretationshilfe und für Anregungen zur weiteren nationalen Umsetzung leicht zugänglich zur Verfügung stehen, so z.B. Metzke-Mangold, Verena / Merkel, Christine M.: Magna Charta der Internationalen Kulturpolitik. Die UNESCO-Kulturkonvention vor der Ratifizierung. In: Media Perspektiven 2006, S. 362-374.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR)

Im Rahmen der deutschen EU-Ratspräsidentschaft 2007 initiierte die DUK ein interdisziplinäres Nachwuchsförderprogramm "U40 - Kulturelle Vielfalt 2030". Daraus hat sich ein internationales Expertennetzwerk entwickelt, das jungen Experten unter 40 Jahren die Möglichkeit bietet, an der internationalen Diskussion zur Umsetzung der Konvention teilzunehmen und eigene Beiträge zu erarbeiten.

Gemeinsam mit der Internationalen Föderation der Koalitionen für kulturelle Vielfalt (IFCCD) organisierte die DUK im Juni 2009 das U40-World Forum aus Anlass der zweiten Vertragsstaatenkonferenz (UNESCO Hauptsitz, Paris). Durch ein weltweites kompetitives Auswahlverfahren wurden 50 Nachwuchsexperten aus 34 Ländern Afrikas, Asiens, Latein- und Nordamerikas sowie Europas ausgewählt. Das Forum bot eine Plattform, um Informationen auszutauschen und Initiativen zur Förderung kultureller Vielfalt aus allen Weltregionen kennen zu lernen. Die U40-Fellows nahmen als Beobachter an der Zweiten Vertragsstaatenkonferenz der Konvention teil und stellten »Proposals for Cultural Diversity 2030« im UNESCO-Headquarter vor.

Im Rahmen des U40-Netzwerks entstand 2010 die Publikation „Mapping Cultural Diversity – Good Practices from Around the Globe“[9], die erfolgreiche Projekte zur Umsetzung der Konvention dokumentiert. Die Publikation wurde gemeinsam von der DUK und der Asien-Europa-Stiftung (ASEF) herausgegeben und auf der vierten Sitzung des Zwischenstaatlichen Ausschusses (November 2010) bei der UNESCO in Paris präsentiert.

3.3 Beiträge aus der Zivilgesellschaft

Bereits der Erarbeitungsprozess der Konvention wurde seitens der organisierten Zivilgesellschaft mit großem Engagement begleitet. Viele zivilgesellschaftliche Organisationen, allen voran der Deutsche Kulturrat als Spitzenverband von über 200 Bundeskulturverbänden, haben sich am Beratungsprozess zur Erarbeitung der Konvention beteiligt und an den Beratungen der Bundesweiten Koalition Kulturelle Vielfalt teilgenommen. Sie haben ihr fachliches Wissen in die Beratungen eingebracht und zugleich die Arbeitsergebnisse zu den Einzelverbänden zurückgespiegelt. Sie haben eine wichtige Mittlerfunktion zwischen dem Staat, der Vertragspartei der Konvention ist, und dem kulturellen Leben vor Ort vorgenommen.

In Fachzeitschriften – wie z.B. in Politik & Kultur, der Zeitung des Deutschen Kulturrates, aber auch im Musikforum, der Zeitschrift des Deutschen Musikrates, den Kulturpolitischen Mitteilungen, der Zeitschrift der Kulturpolitischen Gesellschaft, und weiteren – fand fortlaufend eine kulturpolitische publizistische Auseinandersetzung zur Konvention statt. Dabei stehen zwei Themen im Vordergrund: der Einsatz für die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen im Inland sowie der Schutz vor den Liberalisierungsbestrebungen im Rahmen der GATS-Verhandlungen. Nach der Ratifizierung der Konvention durch die Bundesregierung 2007 wurde vielfach die Erwartung und Forderung an den Bund artikuliert, die Konvention mit Leben zu erfüllen. Beispielsweise wurden nach der Wahl des Deutschen Bundestags im September 2009 die Bundesregierung und der Deutsche Bundestag aufgefordert, die Konvention aktiv umzusetzen. Auch wurde und wird auf die Konvention bei vielen Stellungnahmen[10] als Referenzdokument verwiesen. Die folgenden Maßnahmen sollen beispielhaft verdeutlichen, wie die Konvention von Seiten zivilgesellschaftlicher Akteure umgesetzt wird.

Aktionstag „Kultur gut stärken“ am UNESCO-Welttag der kulturellen Vielfalt, 21. Mai

Der Deutsche Kulturrat hat 2010 beschlossen, den UNESCO-Welttag der kulturellen Vielfalt (21. Mai) zu nutzen, um die kulturelle Vielfalt vor Ort sichtbar zu machen. In über 700 Veranstaltungen im gesamten Bundesgebiet wurde im Mai 2011 die Bedeutung der kulturellen Vielfalt für das Gemeinwesen unterstrichen. Zahlreiche Hörfunkberichte, Diskussionen im Radio sowie eigens produzierte Fernsehsendungen haben von medialer Seite dem Welttag der kulturellen Vielfalt Aufmerksamkeit gegeben. Zeitungen und Zeitschriften haben in Anzeigen aufmerksam gemacht. Plakate mit einem großformatigen K auf einer weißen Fläche verbunden

Kommentar [82]: Anonymous: Siehe meine Anmerkung unter 3.2.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR)

Kommentar [83]: Anonymous: Wirklich erwähnenswert wäre unserer Meinung nach auch der Initiativkreis „Bundesweiter Ratschlag Kulturelle Vielfalt“. Hintergrundinformationen: Der Initiativkreis Bundesweiter Ratschlag Kulturelle Vielfalt ist ein Zusammenschluss von interkulturell aktiven Persönlichkeiten und Institutionen im erweiterten Umfeld der Kulturpolitischen Gesellschaft und der Deutschen UNESCO-Kommission. Die Herausforderungen der Einwanderungsgesellschaft und der globalisierten Welt sowie ihre Auswirkungen auf die kulturelle und künstlerische Praxis sind die Themen dieses Initiativkreises, der sich seit 2005 in lockerer Form zur Diskussion dieser Fragen zusammenfindet. Das wichtigste Projekt dieses Initiativkreises sind die Bundesfachkongresse Interkultur 2006 in Stuttgart, 2008 in Nürnberg und im Oktober 2010 in Bochum. Der 4. Bundesfachkongress Interkultur wird vom 24.-26.10.2012 in Hamburg stattfinden. Daneben ist die regelmäßige Durchführung des "Ratschlags Kulturelle Vielfalt", eines Think Tanks in Form eines Symposiums von zentraler Bedeutung. Hierzu werden jeweils gezielt ca. 40 Per[... [18]

Kommentar [84]: Anonymous: Die Feierlichkeiten zum Tag der kulturellen Vielfalt können selbstverständlich auch quantitativ erfaßt werden. Eine Aktion ist aber immer nur so gut, wie sie nachhaltig Wirkungen erzielt. Die kommunalen Erfahrungen zeigen allerdings, dass die Förderungen der kulturellen Vielfalt in den Gemeinden und Kreisen oft Opfer der sogenannten Sparkommissare und dass Projekte und Programme gekürzt werden. Kulturpolitik gilt immer noch als freiwillige Aufgabe, kulturelle Vielfalt braucht aber auch eine vielfältige Förderlandschaft, die vor allem außerhalb der Städte wegzubrechen droht. [... [19]

mit einem farbigen Punkt mit der Aufschrift „Kultur gut stärken“ machten auf den Aktionstag aufmerksam. Im Blog www.kulturstimmen.de wurden alle Veranstaltungen im Veranstaltungskalender geführt und einzelne durch zusätzliche Informationen hervorgehoben. Mit den Veranstaltungen sowie der medialen Begleitung wurde das Bewusstsein für die erhaltenswerte Breite des kulturellen Lebens in Deutschland geschärft und an die Politik appelliert, Kultur in ihrer ganzen Vielfalt zu erhalten und zu stärken.

Der Blog www.kulturstimmen.de des Deutschen Kulturrats wurde auch über den Aktionstag hinaus fortgeführt. Neben Informationen und Texten sind hier insbesondere Kurzinterviews mit Vertretern von Kulturinstitutionen zu finden, die nicht im öffentlichen Fokus stehen, aber eine wertvolle Arbeit vor Ort leisten.

2012 wird erneut ein Aktionstag „Kultur gut stärken“ von der Zivilgesellschaft organisiert. Er steht unter dem Motto „Wert der Kreativität“ in Anknüpfung an die Debatten zur Digitalisierung. Vielfältige Aktionen und Veranstaltungen vor Ort sind geplant, die seitens der Medien durch Sendungen und Berichte ergänzt werden. Für das Jahr 2013 ist das Motto „Kulturelle Bildung“ für den Aktionstag „Kultur gut stärken“ im Gespräch.

Bereits 2010 organisierte das Institut für Kultur- und Medienmanagement an der Hochschule Musik und Theater in Hamburg vom 17. bis zum 20. Mai eine Aktionswoche der kulturellen Vielfalt, mit Podiumsgesprächen, Vorlesungen und Ortsbegehungen anlässlich des UNESCO-Welttags für kulturelle Vielfalt.

Zusammenarbeit mit Migrantenorganisationen

Der Deutsche Kulturrat hat mit Migrantenorganisationen Ideen entwickelt, wie Menschen mit Migrationshintergrund stärker am kulturellen Leben partizipieren können. Es wurden konkrete Vorschläge unterbreitet, welche Hürden in Kindertageseinrichtungen, Schulen, außerschulischen Bildungseinrichtungen sowie Kultureinrichtungen verringert werden müssten. In diesem Zusammenhang wurde erörtert, inwiefern sich Verbände und Kulturinstitutionen selbst interkulturell öffnen. In der Beilage „Interkultur“ zur Zeitung Politik & Kultur wurden entsprechende Projekte vorgestellt. In einigen Einzelverbänden fanden zeitgleich Erhebungen zu Fragen der Beteiligung von Migranten am kulturellen Leben statt, so dass zahlreiche Synergiewirkungen entstanden.

Die Themen interkulturelle Öffnung und Zusammenarbeit mit Migrantenorganisationen sind seither in der kulturpolitischen Debatte verankert. In konkreten Vorhaben wird das Anliegen der interkulturellen Öffnung im Kunst- und Kulturbereich praktisch umgesetzt.

Rechtssetzung

Der Deutsche Kulturrat hat sich zu unterschiedlichen rechtspolitischen Fragestellungen wiederholt auf die Konvention bezogen. Das gilt z.B. mit Blick auf die Sicherung eines breiten Kulturangebots. Erst ein breites Kulturangebot sichert, dass auch vielfältige kulturelle Ausdrucksformen eine Chance bekommen, sich öffentlich zu präsentieren. Ein Anliegen ist für den Deutschen Kulturrat die zeitgenössische Kunst. Eine Herausforderung stellt für den Kulturbereich die Digitalisierung dar. Von Seiten der organisierten Zivilgesellschaft wird die Konvention zitiert, wenn es um den Schutz des geistigen Eigentums geht. Dabei wird insbesondere die kulturwirtschaftliche Dimension dieser Konvention hervorgehoben. Die Zukunftsaufgabe besteht in einer Intensivierung des Dialogs zwischen der organisierten Zivilgesellschaft des Kulturbereiches und der sogenannten Netzgemeinde, um zu diskutieren, wie die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen in der digitalen Welt gesichert werden kann.

Weitere Beiträge aus der Zivilgesellschaft zur Umsetzung des Übereinkommens in und durch Deutschland sind im „Kaleidoskop der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen“ vorgestellt.^[11]

Kommentar [85]: Anonymus:

Es geht um Sicherung der kulturellen Vielfalt, Anpassung und Akzeptanz geänderter Lebens-, Konsum- und Schaffensbedingungen und die Herausforderung die Realitäten der digitalen Gesellschaft mit dem Anspruch auf Vergütungssicherung der Kulturschaffenden zu vereinbaren. Die Bewältigung dieser Aufgabe ist notwendige Voraussetzung der langfristigen Sicherung der Akzeptanz der Werthaltigkeit von Kulturarbeit und Kulturschaffen. Die Spannungsfelder sollten im Bericht schärfer benannt werden.

Robin Wagener, Universität Bielefeld

Kommentar [86]: Anonymus:

Hier findet man u.a. die Kulturloge Berlin, als wichtige Institution zur Förderung von kultureller Teilhabe. Meyenburg

Kommentar [87]: Anonymus:

Als eine weitere Aktivität sind unserer Meinung nach noch die Durchführung von Forschungen zum Themenbereich „kulturelle Vielfalt“ bzw. „Interkultur“ erwähnenswert. Zu den wichtigen Akteuren gehören hier beispielsweise das Zentrum für Kulturforschung (Projekt: „Interkulturbarometer“) oder das Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Projekte: „Interkulturelle Bildung – ein Weg zur Integration“, „Kulturorte als Lernorte interkultureller Kompetenz“ sowie der 4. Kulturpolitische Bundeskongress „kultur.macht.europa – europa.macht.kultur“ im Rahmen der deutschen Ratspräsidentschaft) (Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

4. Hauptergebnisse und Herausforderungen bei der Umsetzung des Übereinkommens

Der umfassende Schutz und die Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen erfolgt in Deutschland durch rechtliche Rahmenbedingungen für Kunst, Kultur und Medien, durch aktiven Dialog zwischen der organisierten Zivilgesellschaft und der Politik sowie durch angemessene finanzielle Förderung im Rahmen der öffentlichen Haushalte (2007 in Höhe von 1,67% der Gesamtausgaben der öffentlichen Hand). Seit der Ratifizierung 2007 stärkt die UNESCO-Konvention – zusätzlich zu den bestehenden gesetzlichen Rahmenbedingungen – die Legitimation der gesellschaftlich notwendigen Förderung von Kunst und Kultur mit öffentlichen Geldern.

Die vielfältigen Förderinstrumente für das breite Spektrum kultureller Ausdrucksformen vom künstlerischen Schaffen bis hin zur Verbreitung und zur kulturellen Teilhabe decken sich mit den im Übereinkommen verwendeten Definitionen kultureller Vielfalt. Diese hat auch die Wertschätzung der vielschichtigen kulturellen Infrastruktur durch Nutzer und Bevölkerung gestärkt. Zugleich ermutigte das Übereinkommen Initiative und Selbstorganisation der Zivilgesellschaft. Ca. zweitausend Vertreter der Zivilgesellschaft haben sich seit 2005 vertieft mit dem Übereinkommen befasst und zu seiner Umsetzung beigetragen, so z.B. 2011 unter dem Motto „Kultur Gut Stärken“ mit über 700 Veranstaltungen und zahlreichen Mediensendungen zum Welttag der kulturellen Vielfalt (21. Mai).

In Deutschland leben heute viele Künstler, die ihre Wurzeln sowohl im Inland als auch in anderen Kulturen verortet sehen. Sie sind Brückenbauer und tragen zum interkulturellen Dialog bei. Das Übereinkommen bietet für gesellschaftspolitische Reflexionen einen dynamischen und international abgestimmten Ansatz, an dessen Entwicklung Künstler und Kulturvermittler entscheidend beteiligt sind.

Schutz und Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen sind in Deutschland Grundlage der Kulturpolitik des Bundes, der Länder und der Kommunen. So hat der Deutsche Städtetag 2009 den Städten und Gemeinden eine besondere Sorgfalt im Umgang mit der lokalen kulturellen Infrastruktur empfohlen und dabei auch Vorgaben des UNESCO-Übereinkommens berücksichtigt.

Die Länder haben 2011 über die Kultusministerkonferenz Leitlinien zu „Interkultureller Kulturarbeit“ verabschiedet. Klassische Kultureinrichtungen erhalten z.B. in Nordrhein-Westfalen von 2009 bis 2013 eine besondere Unterstützung bei ihrer interkulturellen Ausrichtung. Auch im Land Berlin wird mit der Veranstaltungsreihe „be Berlin – be diverse“ beispielhaft das Ziel verfolgt, die interkulturelle Öffnung des Kulturbetriebs als Querschnittsaufgabe zu etablieren.

In der Spielzeit 2008/2009 gab es in Deutschland 144 Theater mit 888 Spielstätten in 125 Städten. Rund 20 Millionen Interessierte besuchten die verschiedenen Veranstaltungen der Theater. Die Auseinandersetzung mit sozialen und urbanen Wirklichkeiten in Stadt- und Staatstheatern stärkten 2006-2011 die ca. 50 Projekte des Fonds HEIMSPIEL. Insbesondere in den Großstädten pflegen zahlreiche Theater den internationalen und interkulturellen Dialog in eigenen Inszenierungen, Projekten und Vermittlungsangeboten. Eine Studie zur sozialen und wirtschaftlichen Lage der Tanz- und Theaterschaffenden in Deutschland (2009) offenbarte jedoch erneut deren prekäre Lebenssituation. Die Verbesserung der Existenzsicherung für Künstler bleibt eine dauerhafte Herausforderung bei der Umsetzung dieses Übereinkommens.

Im Bereich der Musik fördert die öffentliche Hand neben Einrichtungen wie die Berliner Festspiele, die Rundfunk Orchester und Chöre oder die Bayreuther Festspiele insgesamt 129 Orchester, deren Konzerte in der Spielzeit 2008/2009 rund 4.330.000 Personen besuchten. Musik in Zeiten der Globalisierung wird seit 2006 durch ein bundesweites Netzwerk zur Durchführung des Wettbewerbs „creole“ gefördert. Die Kenntnisse zeitgenössischer Musik wurden mit Hilfe des „Netzwerk Neue Musik“ (2008 bis 2011) gestärkt. In den Bereichen Rock,

Kommentar [88]: Anonymous: Forschung und Lehre kommen im Bericht nicht vor. Dabei sind es auch die Hochschulen, die zur kulturellen Vielfalt beitragen - durch Forschungen zum Thema, durch interkulturelle Curricula in der Lehre und durch einen regen internationalen Austausch. Allein die kleine Universität Hildesheim pflegt zu über 100 Partneruniversitäten in aller Welt Beziehungen, fördert den Studierenden- und Dozierendenaustausch, etablierte im Berichtszeitraum erstmals Professuren in Deutschland zu Diversity Education und Kultureller Bildung sowie das Center for World Music inklusive eines Studiengangs zur interkulturellen Musikerziehung. Professor Dr. Wolfgang Schneider, Universität Hildesheim

Pop und Jazz gibt es seit 2007 die „Initiative Musik“ als Public-Private-Partnership gemeinsam mit der Musikindustrie für junge Musiker und Nachwuchsbands.

Zu den unverzichtbaren Rahmenbedingungen künstlerischen Schaffens im Bereich bildender Kunst gehören vielfältige Ausstellungsmöglichkeiten für zeitgenössische Kunst. Eine wichtige Rolle spielt die individuelle Förderung von KünstlerInnen durch die Vergabe von Arbeitsstipendien, Preisen und die Förderung von Projekten (Katalogen, Ausstellungen, Reisekosten).

Für die dynamische Entwicklung der Literatur engagieren sich Länder und Kommunen durch die Unterstützung freischaffender Autoren und neuer, junger Talente. Deutschland ist zudem weltweit eines der Länder mit der größten Anzahl von Übersetzungen aus anderen Sprachen. 2008 wurde deshalb beispielsweise TRADUKI als europäisches Netzwerk für Bücher und Literatur im südosteuropäischen Raum initiiert.

Eine Herausforderung für die Umsetzung dieses Übereinkommens sind fehlende Gesamtdaten zur Einschätzung der Größenordnung aller dieser genannten Formen künstlerischer Individualförderung.

Die staatliche Filmförderung trägt nachhaltig zu Qualität und Vielfalt sowie zur positiven Entwicklung der Filmbranche bei. Neben der seit 1979 bestehenden Filmförderung der Länder stehen seit 2007 mit dem Deutschen Filmförderfonds pro Jahr zusätzlich 60 Millionen Euro Fördermittel zur Verfügung. Bis Ende 2011 wurden aus dem Fonds über 520 Filmproduktionen mit Mitteln in Höhe von insgesamt rund 294 Millionen Euro unterstützt, um die Vielfalt der deutschen Kinolandschaft zu erhalten, fördern Bund und Länder seit 2011 die Einführung digitaler Techniken insbesondere in kleinen Kinos und Filmtheatern.

Bei etwa 150 internationalen Filmfestivals im Jahr gibt es deutsche Beteiligungen, der Bund fördert die Teilnahme von ausländischen Filmemachern an bedeutenden Filmfestivals in Deutschland. Der Berlinale Talent Campus ist ein kreatives Nachwuchsforum, aus dem seit 2003 ein weltweites Netzwerk entstanden ist. 2012 bewarben sich fast 35.000 junge Filmschaffende, 350 Talente v.a. aus Entwicklungs- und Schwellenländern wurden eingeladen. Gemeinschaftsproduktionen im Bereich Film leisten einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung des Kultur- und Wirtschaftsaustauschs. 2010 und 2011 wurden neue Kooperationsabkommen mit Argentinien, Österreich, der Schweiz sowie mit Russland abgeschlossen.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft gehört zu den wachstumsstärksten Branchen der deutschen Wirtschaft. Mit rund 244.000 Unternehmen und über 1 Mio. Erwerbstätigen leistet sie einen großen Beitrag zur Vielfalt der Kulturlandschaft und zur kulturellen Teilhabe breiter Bevölkerungsschichten. Der Umsatz lag 2010 bei rund 137 Milliarden Euro. Die „Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft“ (seit 2008) und das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft, (seit November 2009) informieren, beraten und vernetzen die unabhängige Kreativwirtschaft.

Kulturelle Bildung wird von Bund, Ländern und Kommunen als hochpriorisierte Querschnittsaufgabe verstanden. Schon kleine Kinder sollen für Kunst und Kultur interessiert und ihre Talente gefördert werden, wie z.B. mit dem Programm „Kultur und Schule Nordrhein-Westfalen“ und dem dort 2012 gestarteten „Kulturrucksack NRW“. Neben Musikunterricht in allen Schularten bestanden im Jahr 2009 insgesamt 909 von der öffentlichen Hand getragene Musikschulen mit rund 240.000 Schülern sowie derzeit etwa 400 Jugendkunstschulen. Die SchulKinoWochen sind mit 600.000 teilnehmenden SchülerInnen sowie Lehrkräften eines der größten filmpädagogischen Projekte Europas. Mit dem seit 2009 jährlich verliehenen Deutschen Computerspielpreis werden kulturell und pädagogisch wertvolle Computerspiele ausgezeichnet. 2010 gab es 8.256 öffentliche Bibliotheken in Deutschland. Mit rund 124 Mio. Besucher. gehören sie neben den Museen zu den am meisten genutzten Kulturinstitutionen (4.712 Museen, 107 Mio. Besucher).

Die Förderung internationaler Zusammenarbeit in den Bereichen Kunst, Musik, Theater, Tanz, Literatur und Film ist ein bedeutsamer Teil der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik (AKBP).

Im Jahr 2010 standen für Maßnahmen des Bundes im AKBP-Bereich insgesamt Mittel in Höhe von 1,513 Mrd. Euro zur Verfügung. Neben der Unterstützung des Kultur- und Künstleraustausch, der Unterstützung von Gastspielen, Tourneen, Messen, Ausstellungen und Festivals, ist in den letzten zehn Jahren insbesondere der Wissens- und Erfahrungsaustausches intensiviert worden.

Seit 2006 führt die Frankfurter Buchmesse gemeinsam mit dem Goethe-Institut Fortbildungsmaßnahmen für Verleger und Verlagsmitarbeiter in der arabischen Welt erfolgreich durch. Buchinformationszentren (BIZ) in Moskau, Peking und New York fördern den Fachaustausch, 2009 hat ein BIZ in New Delhi die Arbeit aufgenommen.

Die Deutsche Welle produziert Fernseh-, Hörfunk- und Internetangebote auf Deutsch und in 29 weiteren Sprachen. Via Satellit und Internet erreicht sie mehr als 240 Mio. Menschen. Mehr als 5000 Partner in aller Welt übernehmen Programme. Beispielhaft sind das Webportal „Quantara.de“, seit 2003 ein Dialogportal mit der Arabischen Welt, sowie das 2010 gestartete Online-Forum auf Farsi.

Die getroffenen politischen Maßnahmen schaffen vorrangig Grundlagen für langfristige Partnerschaften und Netzwerke. Die zunehmende Vielfalt kultureller Ausdrucksformen im In- und Ausland wird von den politisch Verantwortlichen dezidiert als große Chance gesehen.

Integration der Kultur in Strategien nachhaltiger Entwicklung

Wissen und Kreativität sind in Deutschland integraler Bestandteil nachhaltiger Entwicklung. Nachhaltigkeitspolitik soll eine ausgewogene und gerechte Balance zwischen den Bedürfnissen der heutigen Generation und den Lebensperspektiven künftiger Generationen finden. Neue Arbeitsthemen des deutschen Nachhaltigkeitsrates für 2010-2013 sind deshalb erstmalig kulturelle Vielfalt und Bildung für nachhaltige Entwicklung sowie Konsum und Lebensstile im Zusammenhang mit nachhaltigem Wirtschaften.

2008/2009 hat der Bund die Rahmenbedingungen für den Themenkomplex „Kultur und Entwicklung“ im Zusammenhang mit der Ratifizierung des UNESCO-Übereinkommens sondiert. Auf Grund des international anerkannten Erfahrungsreichtum deutscher Kulturpolitik und der hervorragenden globalen Vernetzung von Kulturmittlern und Entwicklungsorganisationen hat Deutschland ein großes Potential in diesem Bereich, das künftig noch stärker bei der Umsetzung des Übereinkommens zu nutzen ist. Das Goethe-Institut fördert seit 2008 mit seiner Initiative „Kultur und Entwicklung“ durch spezifische Beratungs- und Bildungsprogramme Institutionen und Akteure aus Kultur, Medien und Gesellschaft vor allem in Ländern der Entwicklungszusammenarbeit. Damit wird die Integration von Kultur als vierter Säule in nachhaltige Entwicklungsstrategien gestärkt. Ob und ggfs. wie dies zur Einkommensverbesserung beiträgt, lässt sich derzeit noch nicht beurteilen. Derzeit kann noch nicht erfasst werden, wie viele ODA-Mittel für Kultur verwendet werden.

Vorzugsbehandlung für Entwicklungsländer

Die in dem UNESCO-Übereinkommen vorgeschlagenen Elemente von Vorzugsbehandlungen für Künstler, Kulturschaffenden und anderen im Kulturbereich Tätigen sowie kulturellen Gütern und Dienstleistungen aus Entwicklungsländern (Artikel 16) sind teils schon länger Teil der deutschen internationalen Zusammenarbeit.

Zum Stichwort *Künstlermobilität und Künstleraustausch* gibt es teils bereits seit den 1960er Jahren zahlreiche Programme wie Künstler-Residenzen und Stipendien von Kommunen, Ländern, Bund und Stiftungen. Derzeit sind für Deutschland dazu keine belastbaren Daten verfügbar. Systematische Aufstellungen sind für ca. 2013 zu erwarten.

Mit den Stichworten *Marktzugänge, Produkte, Dienstleistungen* lässt sich das Aufgabenspektrum des 2004 im Rahmen der Berlinale gegründeten der World Cinema Fund (WCF) für Spielfilme beschreiben. Der Fund verbindet *Koproduktions- und Verleihförderung*. Bei einem Gesamtbudget von ca. 400.000 Euro pro Jahr wurden seit 2004 1.651 Projekte aus

Kommentar [89]: kulturbewegt :
hier exemplarische Anmerkung: Achtung: viele der Beispiele werden im Bericht mehr als einmal, teils zwei- bis dreimal aufgeführt, - neben der Deutschen Welle auch TRADUKI und weitere - diese sollten durch weitere ersetzt werden, um der realen Bandbreite zu entsprechen und nicht einzelne plakativ hervorzuheben (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Kommentar [90]: Anonymous: Auch die deutsche Entwicklungszusammenarbeit beschäftigt sich zunehmend mit diesem Arbeitsfeld. Die zahlreichen Aktivitäten und Maßnahmen, die die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), vorrangig im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ), im Feld „Kultur und Entwicklung“ durchführt, belegen dies.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [91]: Anonymous: Dennoch liegt die Hauptherausforderung derzeit noch in der Bewusstseinsbildung für die Wichtigkeit des Themas sowie die Integration von „Kultur und Entwicklung“ in politische Strategien in Deutschland.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [92]: Anonymous: ...die Integration von Kultur in Entwicklungsmaßnahmen zur Einkommensverbesserung beiträgt, ...

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Kommentar [93]: Anonymous: Große Hemmnisse in der internationalen Zusammenarbeit mit Künstlern aus Drittstaaten stellen nach wie vor die restriktiven und komplizierten Verfahren der Visa-Vergabe der Schengen-Staaten dar. Michael Freundt, Internationales Theaterinstitut

Entwicklungs- und Schwellenländern eingereicht, 93 davon konnten finanziell gefördert werden. Diese Filme werden auf renommierten Festivals gezeigt und haben bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten wie z.B. die Goldene Palme, den Goldenen Bären und Oskar-Nominierungen.

Das *Einladungsprogramm* auf der Frankfurter Buchmesse erleichtert Verlegern aus Entwicklungs- und Schwellenländern den Marktzugang. Das jährliche Gastlandprogramm eröffnet besonders Entwicklungs- und Schwellenländern aber auch sonstigen Ländern mit z.B. kleinen Sprachgruppen *Zugänge* zum internationalen Buchmarkt. Die DW-Akademie bietet als internationales Trainingsinstitut umfassende Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote für Journalisten und Rundfunkfachkräfte in und aus Entwicklungsländern.

Allerdings werden diese Maßnahmen bislang noch nicht unter dem Stichwort Vorzugsbehandlung konzipiert und qualitativ wie quantitativ eigenständig erfasst und ausgewertet. Z.B. gibt es dazu in dem jährlich dem Bundestag vorgelegten Bericht zur Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik keine eigenständige Rubrik.

Kohärenz der Maßnahmen sichern

Eine Herausforderung im Hinblick auf das UNESCO-Übereinkommen ist für die Kulturpolitik in ihren Fördermaßnahmen die Konkurrenz zu wettbewerblichen Regelungen, namentlich auf EU-Ebene. Das Übereinkommen steht gleichberechtigt neben anderen internationalen Verträgen, namentlich der Welthandelsorganisation (WTO/GATS). Daher ist es notwendig, die UNESCO-Konvention mit ihrem Entstehungshintergrund und ihrer Zielsetzung immer wieder neu in das Bewusstsein aller verantwortlichen Akteure zu bringen und ihre Umsetzung durch kohärentes und ressortübergreifendes Handeln zu unterstützen.

[1] Die vollständige Liste der Organisationen und Personen befindet sich im Annex

[2] Die Ergebnisse des Kaleidoskops sind diesem Bericht in Anhang XX beigefügt.

[3] Die Kommentare finden sich im Anhang XX.

[4] Siehe Anhang XX

[5] Siehe Anhang XX

[6] Least Developed Countries

[7] Siehe Anhang XX.

[8] Siehe Anhang XX.

[9] Siehe Anhang XX

[10] Siehe Anhang XX

[11] Siehe Anhang XX.

Anonymous:

Die Zahlen bedürfen der Überprüfung, die Definition von Theater wäre zu konkretisieren, die Vielfalt der dramatischen Künste zu komplementieren. Es gibt neben den Stadt- und Staatstheatern auch eine große Landschaft freier Theater, es gibt neben den Theatern mit Ensemble und Repertoire auch Kulturzentren, Tanz- und Theaterhäuser mit einem breiten Angebot an Gastspielen, es gibt neben dem professionellen Theater auch eine reichhaltige Szene mit Amateurtheater - allesamt auch mit guten Beispielen für kulturelle Vielfalt. Während das Personal in Ballett, Oper und Orchester durchaus als international bezeichnet werden kann, sind die Schauspielensembles weniger multiethnisch besetzt, weshalb die Ausbildungssituation hierfür verbesserungswürdig ist und überhaupt eine Reform des Theaters zu mehr Interkulturalität ansteht.

Professor Dr. Wolfgang Schneider, Universität Hildesheim

Anonymous:

Innovativ und wegweisend zeigen sich hier die freien darstellenden Künstler. Zugleich leben und arbeiten sie oft in prekären Situationen. Michael Freundt, Internationales Theaterinstitut

gabrieleguggemos:

Mein Vorschlag: Film als übergeordneten Begriff verwenden und neben der Filmförderung als Unterpunkt das Filmerbe und dessen Vermittlung aufführen (Deutscher Kinemathekenverbund) - angelehnt an die Rede von Wolfgang Wohnhas/BKM vom 6. Mai 2011 bei der 9. Arbeitskonsultation in Potsdam (... Die Digitalisierung ist entscheidend für den Zugang aller zum kulturellen Erbe einer Nation, zum kulturellen Erbe Europas – beispielsweise im Hinblick auf das literarische oder filmische Erbe. Die Archivierung dieser digitalisierten Inhalte ist unerlässlich zum Erhalt des kulturellen und audiovisuellen Erbes für künftige Generationen. Mit der Annahme der Ratschlussfolgerungen zum europäischen Filmerbe haben wir einen richtigen und wichtigen Schritt getan.) ... ggf. auch hier noch den Unterpunkt filmkulturelle Bildung mit VISION KINO - der Initiative von BKM und Filmwirtschaft als Impuls zur Entwicklung der Initiativen in den Ländern.

Gabriele Guggemos, Treffpunkt FILMKULTUR

Anonymous:

Dabei muss gerade auch der öffentlich-rechtliche Rundfunk angemessen berücksichtigt werden. Der Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln hat sich immer wieder mit der Frage beschäftigt, was der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten sollte, so zuletzt auf dem Symposium "Public Value" am 9.3.2012. (vgl. <http://www.ioer.org/>). Dazu auch zahlreiche Beiträge in: Vom Bau des digitalen Hauses. Festschrift für Norbert Schneider, herausgegeben vom Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Berlin, VISTAS 2010.

Martin Stock, Universität Bielefeld und Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk Köln (IÖR).

Anonymous:

In diesem Zusammenhang erscheint es angebracht, auch auf die besonderen Leistungen der Kinder- und Jugendtheater zu würdigen. In den Schulvorstellungen kommen vor allem in den Städten mehr bis zu 50 % der jungen Zuschauer aus Familien mit Migrationshintergrund, in vielen Inszenierungen wird die kulturelle Vielfalt inhaltlich und ästhetisch thematisiert, in den theaterpädagogischen Programmen sind es vielfach interkulturelle Erfahrungen, die vermittelt werden. Die Kinder- und Jugendtheater pflegen zudem den internationalen Austausch mit mehr als einem Drittel der Stücke aus anderen Kulturen, in Festivals mit Gastspielen aus dem Ausland und in internationalen Koproduktionen. Das Kinder- und

Jugendtheaterzentrum in der Bundesrepublik Deutschland als Einrichtung der Kinder- und Jugendhilfe, finanziert vom Bundesjugendministerium, dem Land Hessen und der Stadt Frankfurt am Main, verleiht den einzigen Staatspreis für dramatische Kinder- und Jugendliteratur, veranstaltet das DEutsche Kinder- und Jugendtheater-Treffen "Augenblick Mal!" als Biennale in Berlin und setzt mit Projekten wie "Theater von Anfang an" Akzente in der theatralen Bildung. Die ASSITEJ Deutschland e.V. als Rechtsträger ist weltweit in mehr als 80 Länder vernetzt und befördert den Austausch von Theaterkünstlern.
Professor Dr. Wolfgang Schneider, Vorsitzender der ASSITEJ Deutschland e.V.,
Ehrenpräsident der Internationalen Vereinigung des Theaters für Kinder und Jugendliche

Seite 9: [6] Kommentar [41]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

sei hier das Kinder- und Jugendförderungsgesetz Nordrhein-Westfalen, das die Kulturelle Bildung durch einen auf fünf Jahre ausgelegten Kinder- und Jugendförderplan strukturell und projektbezogen fördert.

Die Arbeitsgemeinschaften der Kulturellen Jugendarbeit und die Jugendkunstschulen entwickeln zielgruppenorientierte, spartenbezogene und interdisziplinäre Programme für Kinder und Jugendliche mit dem Schwerpunkt auf der Altersgruppe der 6 bis 21jährigen sowie Qualifizierungsangebote für Fachkräfte der Jugendarbeit.

Mit dem eigenen Projektbereich im Kinder- und Jugendförderplan „Jugendkulturland NRW“ soll eine neue Entwicklungsdynamik in der Kulturellen Bildung initiiert werden, die v.a. auch junge Menschen in den Blick nimmt, die bislang nicht im Zentrum der Jugendkulturarbeit stehen.

Darüberhinaus gibt es ambitionierte Programme wie z.B. „Kultur und Schule“ und das in (Christine Exner, LKJ NRW)

Seite 11: [7] Kommentar [49]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Hier wäre unseres Erachtens noch ein Hinweis auf die Förderung des Fonds Soziokultur empfehlenswert. Dazu zählen beispielsweise themenspezifische Ausschreibungen, Förderungen und Preisverleihungen, wie beispielsweise die Verleihung des Innovationspreises Soziokultur »Heimat Europa« 2008 (Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Seite 14: [8] Kommentar [52]

26.03.2012 08:28:00

kulturbewegt:

Klärungsbedarf: geht es in diesem Bericht allein um staatlich finanzierte Akteure und Aktivitäten – so bisher im Bericht verfolgt – oder auch um Zivilgesellschaftliche? Zumindest eine allgemeine Erwähnung / Würdigung des umfangreichen zivilgesellschaftlichen Engagements und dessen multidimensionale Strukturen, eben auch über kirchliche Träger hinaus wäre wichtig, um dem mannigfaltigen deutschen Engagement im Kontext Kulturelle Vielfalt gerecht zu werden. (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Seite 14: [9] Kommentar [53]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Es geht dabei nicht nur um wachsendes „Beitragen“ der Muslime zur kulturellen und religiösen Vielfalt, sondern um die Anerkennung der Notwendigkeit von entsprechenden Foren für die Entfaltung, Darstellung und kommunikative Berücksichtigung. Hier liegt die Verantwortung sowohl bei der Kultur- bzw. Rundfunkpolitik, als auch bei den Muslimen in ihren unterschiedlichen Organisationsformen. Insbesondere durch die Formenvielfalt ergeben sich dabei Kooperationsschwierigkeiten, die in den letzten Jahren durch unterschiedliche Ansätze angegangen werden. Eine notwendige dauerhafte Berücksichtigung der kulturellen Vielfalt auch in dieser Facette bedarf noch weiterer Anstrengungen.

Durch den Bau neuer Moscheen wird eine neue Facette kultureller und religiöser Vielfalt in Deutschland auch baulich abgebildet.

Robin Wagener, Universität Bielefeld

Seite 14: [10] Kommentar [54]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Als zweitgrößte Religion in Deutschland liegt auf ihrer Integration in die bestehenden Systeme und deren Anpassung an die Bedingungen islamischer Religionsausübung und –organisation derzeit ein großer Schwerpunkt. Insbesondere über neue Formate wie das „Forum am Freitag“ im ZDF wird die Bedeutung des Islam innerhalb der religiös-kulturellen Landschaft Deutschlands auch im Rundfunk umgesetzt und damit sowohl für die Muslime ein Fenster im Programm geschaffen, als auch die religiöse Vielfalt des Landes dem Gesamtpublikum sichtbar gemacht.

Robin Wagener, Universität Bielefeld

Seite 14: [11] Kommentar [55]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Die „internationale Zusammenarbeit“ der Bundesrepublik im Kulturbereich lässt sich nicht nur auf die AKBP reduzieren, sondern betrifft gleichermaßen die Maßnahmen der Entwicklungszusammenarbeit.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Seite 14: [12] Kommentar [56]

26.03.2012 08:28:00

kulturbewegt:

Nicht nur die AKBP sollte hier als Bereich genannt werden, was ist allein mit den vielen Aktivitäten der giz, früher von DED, Inwent und GTZ?? Zugleich ist gerade die internationale Zusammenarbeit im Kontext Kulturelle Vielfalt ein Bereich des zivilgesellschaftlichen Engagements (Daniel Gad, Institut für Kulturpolitik der Universität Hildesheim)

Seite 14: [13] Kommentar [58]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Zudem unterstützt die Bundesrepublik im Rahmen ihrer internationalen Zusammenarbeit Kulturschaffende und –institutionen in Partnerländern bei einer nachhaltigen Entwicklung ihrer kulturellen Infrastrukturen, der Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie der Kulturpolitikberatung. (Art. 13-14 der Konvention)

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Seite 14: [14] Kommentar [59]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Des Weiteren zählen hierzu die Maßnahmen zur Förderung der kulturellen Infrastruktur und der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen in Entwicklungsländern.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Seite 19: [15] Kommentar [74]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Im Vergleich zu anderen Teilen des Berichtes zeigt dieser Abschnitt nicht das Potenzial auf, das sich in den letzten Jahren in diesem Arbeitsfeld entwickelt hat und das in Deutschland viel intensiver bearbeitet wurde als es an dieser Stelle derzeit dargestellt wird.

Konkrete Maßnahmen zur Integration von Kultur in Strategien nachhaltiger Entwicklung in Deutschland waren bislang neben den bereits genannten.:

- 2005: Gründung einer ressortübergreifenden Arbeitsgruppe „Kultur und Entwicklung“
- 2008: Erstellung einer Synergiestudie zu „Kultur und Entwicklung“

- seit 2007: Durchführung von internationalen Konferenzen zur Bedeutung von Kultur für nachhaltige Entwicklung seitens der AG Kultur und Entwicklung sowie Entwicklung einer Publikationsreihe zum Thema
- 2009: Weissbuch „Kulturelle Vielfalt gestalten“ – Formulierung von Handlungsempfehlungen im Kapitel „Fair Culture“
- kontinuierliche Entwicklung konkreter Projektansätze innerhalb der beteiligten Organisationen (DAAD, Deutsche Welle, GIZ, Goethe-Institut, ifa) zur Integration von Kultur in Entwicklungsstrategien – s. Kaleidoskopbeitrag der GIZ

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Seite 20: [16] Kommentar [75]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

s. GIZ Kommentar Kapitel 1. An dieser Stelle solle intensiver auf den Aufschwung, den das Thema „Kultur und Entwicklung“ in den letzten Jahren seit der Ratifizierung der Konvention generell in Deutschland erlebt hat, hingewiesen werden. (s. Maßnahmenkatalog im vorherigen Kommentar) Neben dem GI befassen sich alle Mittler- und Durchführungsorganisationen inzwischen sehr ausführlich mit diesem Arbeitsfeld. Da ist man weit über Sondierungsgespräche hinaus und hat konkrete Ansätze zur Integration des Themas in den jeweiligen Organisationen entwickelt. Bspw. geht es um die Förderung kultureller Infrastruktur in Partnerländern, die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft oder Kulturpolitikberatung. Nicht zuletzt sei hier auch die ressortübergreifende Zusammenarbeit der Mittler- und Durchführungsorganisationen in der Arbeitsgruppe Kultur und Entwicklung (DAAD, Deutsche Welle, GIZ, Goethe-Institut, ifa) genannt, die z.B. in Form einer jährlichen internationalen Konferenz in Bonn zur Bewusstseinsbildung auch bezüglich der Umsetzung der UNESCO-Konvention beiträgt.

Randa Kourieh, Ute Jarchow, GIZ

Seite 20: [17] Kommentar [80]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Durch die Zunahme des Anteils an Menschen mit Zuwanderungsgeschichte ist auch hier ein stärkerer Fokus der Kultur- und Rundfunkarbeit erforderlich um langfristig die gesamtgesellschaftliche Partizipation sicherzustellen.

Robin Wagener, Universität Bielefeld

Seite 22: [18] Kommentar [83]

26.03.2012 08:28:00

Anonymous:

Wirklich erwähnenswert wäre unserer Meinung nach auch der Initiativkreis „Bundesweiter Ratschlag Kulturelle Vielfalt“.

Hintergrundinformationen: Der Initiativkreis Bundesweiter Ratschlag Kulturelle Vielfalt ist ein Zusammenschluss von interkulturell aktiven Persönlichkeiten und Institutionen im erweiterten Umfeld der Kulturpolitischen Gesellschaft und der Deutschen UNESCO-Kommission. Die Herausforderungen der Einwanderungsgesellschaft und der globalisierten Welt sowie ihre Auswirkungen auf die kulturelle und künstlerische Praxis sind die Themen dieses Initiativkreises, der sich seit 2005 in lockerer Form zur Diskussion dieser Fragen zusammenfindet.

Das wichtigste Projekt dieses Initiativkreises sind die Bundesfachkongresse Interkultur 2006 in Stuttgart, 2008 in Nürnberg und im Oktober 2010 in Bochum. Der 4. Bundesfachkongress Interkultur wird vom 24.-26.10.2012 in Hamburg stattfinden. Daneben ist die regelmäßige Durchführung des "Ratschlags Kulturelle Vielfalt", eines Think Tanks in Form eines Symposiums von zentraler Bedeutung. Hierzu werden jeweils gezielt ca. 40 Personen, engagierte Mitdenkende aus allen Handlungsfeldern zwischen Praxis und Theorie eingeladen werden, von zentraler Bedeutung.

Die Schriftführung des Bundesweiten Ratschlags ist bei der Kulturpolitischen Gesellschaft angesiedelt:

Siehe auch: <http://www.bundesfachkongress-interkultur.de/kulturelle-vielfalt.html>
(Ulrike Blumenreich, Kulturpolitische Gesellschaft e.V.)

Anonymous:

Die Feierlichkeiten zum Tag der kulturellen Vielfalt können selbstverständlich auch quantitativ erfaßt werden. Eine Aktion ist aber immer nur so gut, wie sie nachhaltig Wirkungen erzielt. Die kommunalen Erfahrungen zeigen allerdings, dass die Förderungen der kulturellen Vielfalt in den Gemeinden und Kreisen oft Opfer der sogenannten Sparkommissare und dass Projekte und Programme gekürzt werden. Kulturpolitik gilt immer noch als freiwillige Aufgabe, kulturelle Vielfalt braucht aber auch eine vielfältige Förderlandschaft, die vor allem außerhalb der Städte wegzubrechen droht.
Professor Dr. Wolfgang Schneider, Universität Hildesheim

März 2012

Staatenbericht zur UNESCO-Konvention zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen

Online-Konsultation vom 20. bis 25. März

Vom 20. bis 25. März ist die Zivilgesellschaft eingeladen, den Entwurf des ersten Staatenberichts Deutschlands zur Umsetzung der UNESCO-Konvention zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen zu kommentieren. Der Bericht informiert über Programme, Projekte und Maßnahmen auf nationaler und internationaler Ebene und über deren Wirkung und Ergebnisse.



© Baha i Perspectives

Der von den zuständigen Ressorts und den Ländern erstellte und abgestimmte Entwurf des periodischen Berichts der Bundesrepublik Deutschland zur Umsetzung des UNESCO-Übereinkommens zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen (2005) ist per GoogleDocs [hier](#) einsehbar. Der Bericht informiert über Programme, Projekte und Maßnahmen auf nationaler und internationaler Ebene sowie, soweit möglich, über deren Wirkung und Ergebnisse. Bis zum 30. April 2012 muss der Bericht bei der UNESCO eingereicht werden. Das Bundeskabinett wird die Endfassung des Berichtes am 25. April 2012 abschließend prüfen und verabschieden.

Im Einklang mit Artikel 11 des Übereinkommens und den operativen Richtlinien zur Rolle und Beteiligung der Zivilgesellschaft, ist die Zivilgesellschaft hiermit aufgefordert, diesen Entwurf des periodischen Berichts zu kommentieren. An der Erstellung des Textes für Kapitel 3 "Bewusstseinsbildung und Beteiligung der Zivilgesellschaft" hat sich der Deutsche Kulturrat beteiligt.

Die Online-Konsultation läuft vom 20. bis zum 25. März 2012.

Bitte geben Sie Ihre Einschätzungen in Form eines schriftlichen Kommentars im GoogleDocs-Dokument ab und beachten Sie dabei die unten stehende Anleitung.

Bitte beachten Sie, dass das [Berichtsformat](#) von der UNESCO vorgegeben ist. Der Bericht soll maximal 20 Seiten umfassen (exkl. Anhang). Bitte konzentrieren Sie sich ausschließlich auf die Kommentierung der wesentlichen Inhalte des Berichts. Sollten Sie aussagekräftige Projekte, Maßnahmen oder Programmbeispiele ergänzen wollen, nutzen Sie bitte das dafür vorgesehene Projekt "[Kaleidoskop der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen](#)".

Ihre Kommentare werden von der Redaktion gesichtet und den verantwortlichen Bundesressorts sowie den Ländern zur Prüfung und Zustimmung übermittelt. Die Endfassung des Berichtes wird im Anhang eine Übersicht sämtlicher eingegangener Kommentare seitens der Zivilgesellschaft enthalten.

Das Team der Deutschen UNESCO-Kommission, der nationalen Kontaktstelle für das Übereinkommen zur Vielfalt kultureller Ausdrucksformen, dankt Ihnen für Ihre Teilnahme an diesem Konsultationsprozess!

Anleitung zur Erstellung Ihrer Kommentare

Der Entwurf des periodischen Berichts ist über GoogleDocs verfügbar. Das Dokument ist öffentlich zugänglich und kommentierbar, jedoch nicht veränderbar. Ihre Kommentare sind öffentlich, das heißt sichtbar für jede/n, der/die das Dokument öffnet. Eine Anmeldung (bei Google) ist nicht erforderlich, um einen Kommentar abzugeben.

1. Markieren Sie bitte mit Ihrer Maus das Wort oder den Abschnitt des Dokuments, das oder den Sie kommentieren möchten.
2. Klicken Sie anschließend in der Symbolleiste auf der linken oberen Seite des Bildschirms auf "Einfügen"
3. Hier öffnet sich nun ein Auswahlmnü. Klicken Sie hier einmal auf den fünften Menüpunkt "Kommentar" sodass ein Kommentar-Fenster neben Ihrem ausgewählten Text erscheint.
4. Schreiben Sie bitte Ihren Kommentar in dieses Kommentarfenster.
5. Bitte geben Sie am Ende Ihres Kommentars unbedingt Ihren NAMEN und Ihre INSTITUTION an. Wichtig! Ohne diese Angaben wird Ihr Kommentar als "Anonym" angezeigt und kann somit nicht berücksichtigt werden.
6. Das Dokument muss nicht separat gespeichert werden. Ihre Kommentare werden automatisch im Onlinedokument gespeichert. Sie können so viele Kommentare verfassen, wie Sie möchten!

Zur Kommentierung des Entwurfs

ANNEX VII

STATEMENT OF THE BID – THE UMBRELLA ORGANISATION OF ALL LIBRARY INSTITUTIONS, ASSOCIATIONS AND CENTRAL INSTITUTIONS OF CULTURAL PROMOTION IN GERMANY

First Periodic Report on the Implementation of the UNESCO Convention on the Diversity of Cultural Expressions:



What have libraries and information facilities achieved and contributed so far?

It is a crucial task of libraries to provide, convey and preserve information within the context of cultural diversity. In this respect, libraries and information facilities are not only places where one country's diverse cultural input is collected, mediated and preserved in written, digital and audiovisual form; libraries also ensure that publications and information concerning all regions and ethnic minorities are taken into consideration in a comprehensive manner.

The comprehensive network and expert advice provided by libraries and information facilities secure the provision of basic information services for the society at large and thus guarantee access to the diversity of cultural expressions required for fostering mutual understanding and peaceful and democratic coexistence.

The following actions have been taken in support of the 2005 Convention:

- Recommendations for action were prepared and published already in May 2006 in order to transfer the Convention to the libraries and information sector
- Regular reporting on the Convention, implementation efforts and the significance for libraries and information facilities through newsletters and specialised publications
- In its position statement on the draft of the framework programme 'Creative Europe' the German Library Association strongly emphasised the significance and need to insure certain aspects of the Convention
- Establishment of a commission for intercultural library services with the German Library Association in close cooperation with the professional division of the International Federation of Library Association (IFLA)
- UNESCO endorsed the multicultural library manifesto of the International Federation of Library Association: Multicultural library – an interface to a culturally diverse society in dialogue. The manifesto forms the basis for further developments in the libraries and information sector in Germany. <http://www.archive.ifla.org/VII/s32/pub/MulticulturalLibraryManifesto-de.pdf>
- The Convention and its implementation has also been addressed by the group of experts Culture and Information Society of the European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA)
- Establishment of an online information portal for intercultural library work containing the following information: Materials in different languages (templates for everyday usage in the library, links to reference books, dictionaries and websites, etc.), practical examples from Germany and abroad (from programme work with children and adults to media placement, media acquisitions, etc),

background information and concept papers (literature, models of intercultural library work, including dissertations on the subject, professional forums, organizations and associations for practical assistance)

<http://www.bibliotheksport.de/themen/bibliothekskunden/interkulturelle-bibliothek.html>

- Establishment of an online information portal on information literacy in libraries and information facilities: <http://www.informationskompetenz.de/>
- The topic of intercultural library services and its significance for society has been addressed through 'Progress reports on the situation of libraries' from 2010 and 2011: 'Diversity grows and with it, a need for education'
http://www.bibliotheksverband.de/fileadmin/user_upload/DBV/publikationen/Bericht_zur_Lage_der_Bibliotheken_endg_380Kb.pdf
- The umbrella organisation of German library associations BID (Library and Information Germany) published a position paper with recommendations for action addressing federal, *Länder* and local authorities: 'Media and information literacy forever linked to libraries and information facilities'
<http://www.bideutschland.de/download/file/Medien-%20und%20Informationskompetenz.pdf>
- Establishment of a German-Turkish partnership between the umbrella organisation BID/Commission for professional exchange BII and the Turkish Ministry of Educational and Cultural Affairs
- Libraries support the initiative 'we are more' via the European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA) and its membership in Culture Action Europe
- Libraries participate in "kubig – Model programme for cultural education in the age of globalisation" and propose different models
- Libraries and information facilities support the nationwide campaign day 'Kultur gut stärken' initiated by the German Cultural Council on 21 May 2011 and 2012
- Two examples of intercultural work in libraries and information facilities:
 - The city library of Tempelhof-Schönefeld Berlin has organised a library campaign for children of immigrants and their grandparents in order to spark their interest in libraries and reading
 - Citizenship classes at the ZLB (Central and *Land* library of Berlin) offer students the opportunity for get an introductory course on how to make use of the resources of the library. Almost all members of the course go home with a library card and media they have checked out for themselves and their families—German-learning courses, books, movies and music, etc.
 - Demand: It should be made obligatory for the course participants to receive a day-long introduction to the library, which includes basic knowledge on information literacy. Thereby individuals receive a substantial help to themselves and for their futures.

14 February 2012

Prof. Dr. Claudia Lux
President of the BID

Quadrennial Periodic Report on Measures to Protect and Promote the Diversity of Cultural Expressions

General guidelines ?

- (i) The number of pages of the periodic reports should not exceed 20, excluding Annexes;
- (ii) Declarative statements shall be supported by facts and explanations;
- (iii) Information and analysis are to be derived from a variety of sources and be illustrated with examples;
- (iv) Long historical accounts are to be avoided;
- (v) Links may be added directly in the text.

Languages:

The Report is to be prepared in English or French, the working languages of the Intergovernmental Committee for the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions.

Parties are encouraged to submit, to the extent possible, their reports in both working languages of the Committee.

Parties that are in a position to do so are invited to also submit their reports in other languages (e.g., national languages) for purposes of information sharing.

Structure of reports:

Section Number	Heading	Suggested number of pages
	Executive Summary	1
1	General information	0,5
2	Measures	12
3	Awareness-raising and participation of civil society	3
4	Main results achieved and challenges encountered when implementing the Convention	3,5
Annex		

The original version(s) of the Report, signed by the official designated on behalf of the Party, is (are) sent to the following address: UNESCO, Section of the Diversity of Cultural Expressions, 1 rue Miollis 75732 Paris Cedex 15, France. The deadline for receipt of the reports is 30 April 2012. ?

The electronic version of this PDF form is to be sent through email to reports2005c@unesco.org or uploaded to : <http://www.unesco.org/tools/filedepot/>. ?

Parties are invited to contact the Secretariat for any clarification or information. The Secretariat would also welcome feedback which will be used in the development of the supporting tools and also contribute to future reporting cycles.

1. General Information

(Estimate: 250 words)

Page 2

a) Name of Party

Germany

b) Date of ratification

2007/03/12

c) Ratification process

The Convention was ratified in Germany by way of a law approving an international agreement. The German Bundestag (Parliament) voted by a large majority to approve Germany's accession to the UNESCO Convention on 1 February 2007. The Bundesrat (the upper house of Parliament) approved the accession on 16 February 2007. The Convention entered into force in Germany with the signature of Federal President on 12 March 2007 and with the document's deposition with the UNESCO Director General. An official German-language version of the Convention text was drawn up in consultation with Austria, Switzerland and Luxembourg.

d) Total contribution the
International Fund for Cultural
Diversity (in USD)

\$0.00

e) Organization(s) or entity(es) responsible for the preparation of the report

The Federal Foreign Office with contributions from the Federal Government Commissioner for Culture and the Media, in consultation with the Federal Ministry of Economics and Technology, the Federal Ministry of Education and Research and the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth, along with the contributions of the Länder, the German Association of Cities, the National Point of Contact and the German Cultural Council.

f) Officially designated point of contact

Title	First name	Family name	Organization	Position
			German Commission for UNESCO	

Mailing address

Colmantstr. 15
53115 Bonn
GERMANY

Telephone +49 228 604970

E-mail sekretariat@unesco.de; bernecker@unesco.de; merkel@unesco.de; steinkamp@unesco.de

Fax +49 228 6049730

g) Description of the consultation process established for the preparation of the report

In September 2011, as a contribution by civil society to Germany's first Periodic Report, the German Commission for UNESCO in its capacity as National Point of Contact called on civil society actors to compile a kaleidoscope of projects, initiatives and measures that mirrors the diversity of cultural expressions and the implementation of the Convention in Germany. This project resulted from the 9th consultation of the Federal Coalition for Cultural Diversity (May 2011, Potsdam), during which the format and the methodology of the Periodic Report (in draft form) was presented and discussed, with a view to expectations and opportunities for civil society participation. The German Cultural Council, as the largest umbrella organisation for cultural associations and organisations in Germany, was invited by the Federal Foreign Office to the first interdepartmental meeting of the Federal and Länder governments on 18 November 2011. In autumn 2011, the German Cultural Council initiated its own working group to support the elaboration of the Periodic Report, a draft of which was published on the German Commission's website from 20 to 25 March 2012 for comments from civil society. Federal and Länder government authorities took these comments into account when drawing up the final version of the Report under the aegis of the Federal Foreign Office.



1. General Information

(Estimate: 250 words)

Page 3

h) Name of representative(s) of participating civil society organization(s)

Title	First name	Family name	Organization	Position
Mr.	Rolf	Witte	German Federation for Cultural Youth Education	Head of section, Cultural Education International
Mr.	Darius	Roncoszek	Taxi MunDJal MusiX	DJ, consultant on global music, global music event manager
Mr.	Andreas	Wiesand	ERICarts	Director
Mrs.	Christine	Exner	Landesvereinigung Kulturelle Jugendarbeit Nordrhein-Westfalen	Programme Specialist Education
Mrs.	Ulrike	Blumenreich	Institute for Cultural Policy / Association of Cultural Policy	Scientific Research Assistant
Mr.	Enzio	Wetzel	Goethe-Institut	Head of section, Culture and Development
Mrs.	Petra Elisabeth	Siebert	FLOW - Raum für Kreativität	
Mrs.	Randa	Kourieh-Ranarivelo	GIZ	Head of section, Culture and Development
Mrs.	Ute	Jarchow	GIZ	Programme manager, Culture and Development
Mr.	Daniel	Gad	Department of Cultural Policy, University of Hildesheim	Research associate
Mrs.	Imke	Grimmer	Goethe-Institut	Project manager, Culture and Development
Mrs.	Hella	Klauser	German Library Association	International Cooperation
Mr.	Michael	Freundt	International Theatre Institute Germany	Deputy Director, Programme Specialist
Mr.	Wolfgang	Schneider	Department of Cultural Policy, University of Hildesheim / International Association of Theatre for Children and Young People	Director / Honorary President
Mr.	Martin	Stock	University of Bielefeld / Initiative for Public Service Broadcasting Cologne	Professor for public and administrative law
Mr.	Robin	Wagener	University of Bielefeld	Research assistant
Mrs.	Gabriele	Guggemos	Treffpunkt FILMKULTUR	
Mrs.	Angela	Meyenburg	Kulturloge Berlin	Director

Executive Summary of the Report

The protection and promotion of the diversity of cultural expressions constitutes the foundation of the cultural policies of the Federal Government, the *Länder*¹, and municipalities and local governments and are thus structurally imbedded in Germany's system for promoting culture. Germany was among the initiators of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, so that these principles would also take root internationally. Through a constitutionally-enshrined cultural federalism, the *Länder* are responsible for cultural affairs (cultural sovereignty). Under Germany's constitution, the *Länder*, along with the municipalities and local governments, are responsible for supporting the arts and culture. The Federal Government has selected areas of competence stipulated by the *Grundgesetz* (the Basic Law, Germany's constitution) or which arise from its obligation to represent the state as a whole. In addition, within the framework of its legislative powers, the Federal Government examines the impact of all new draft legislation on culture and cultural expressions into account (*Kulturverträglichkeit*).

Germany's overarching cultural policy goal is to guarantee the free development of the arts and to facilitate access to arts and culture for all citizens. Underrepresented target groups and international cultural exchange are given special attention. The cross-cutting task of cultural education is considered a high priority by the Federal Government, the *Länder* and the municipalities and local governments. Germany today is home to many artists who are rooted both in German and in other cultures. They are bridge builders who contribute to intercultural dialogue. Numerous nongovernmental organisations, foundations, networks, artist associations and various intermediary organisations autonomously implement cooperation measures in Germany and abroad.

In addition to ensuring a favourable legal framework for the arts, culture and media, there is a wide range of programmes to promote the full spectrum of cultural expressions, from artistic creation and dissemination to cultural participation and awareness-raising. Cultural promotion is thereby acknowledged both as public support as well as an investment in the future. In 2007, public expenditure on promoting culture and the arts reached EUR 8.5 billion (USD 12.5 billion), a sum representing 1.67% of total public spending. Of this, 44.4% was apportioned by municipalities and local governments, 43% by the *Länder* and 12.6% by the Federal Government. Additional financing came from public and private foundations.

Out of the various financing and support measures, the following have been selected as exemplary for their relevance for cultural diversity. In the field of music, the "creole" music competition (*"creole" Wettbewerb*) since 2006, the New Music Network (*Netzwerk Neue Musik*, 2008-2011) and the Music Initiative (*Initiative Musik*) for rock, pop and jazz since 2007 promote the diversity of cultural expressions as well as the work of individual artists.

Germany is one of the countries with the highest number of translations from other languages in the world. In 2008, TRADUKI, the network for books and literature from South-East Europe, was founded with the goal of strengthening European and interregional information exchange through a translation programme.

Along with measures at both Federal and *Länder* level to promote films, the German Federal Film Fund has provided an additional EUR 60 million (USD 88.5 million) each year since 2007. In order to preserve the diversity of the German film landscape, the Federal Government and the *Länder* have been funding the digitisation of smaller and less financially viable cinemas since 2011. Since 2003, the Berlinale Talent Campus has provided a forum for up-and-coming filmmakers, which has given rise to a vibrant worldwide network. The cultural and creative industries are among the fastest growing sectors in Germany with some 244,000 enterprises, a workforce of over one million and a turnover of around EUR 137 billion (USD 183 billion) in 2010. They make a great contribution to the diversity of Germany's cultural landscape.

Support for international cooperation in the arts, music, theatre, dance, literature and film sectors is a significant part of Germany's cultural relations and education policy. In 2010,

¹ The Federal Republic of Germany consists of a central Federal Government (*Bund*) and 16 *Länder* (federal states).

financial resources totalling EUR 1.513 billion (USD 2 billion) were made available by the Federal Government for cultural relations and education policy measures. Advanced training programmes for publishers and publishing professionals from the Arab world run by the Frankfurt Book Fair in conjunction with the Goethe-Institut since 2006 have been particularly successful. Also noteworthy are Quantara.de, Deutsche Welle's online dialogue platform with the Arab world since 2003, and its Farsi-language online forum, launched in 2010. Over 240 million people around the world access Deutsche Welle via satellite and the Internet.

The German Council for Sustainable Development included 'cultural diversity and education for sustainable development' along with 'consumption and lifestyles in the context of a sustainable economy' within its areas of focus for the first time during the period 2010-2013. In 2008/2009, the Federal Government and the *Länder* explored the working area 'culture and development'. With its Culture and Development initiative launched in 2008, the Goethe-Institut uses consulting and education programmes to promote institutions and stakeholders from culture and the media, primarily in developing countries. This strengthens the integration of culture as the fourth pillar of sustainable development strategies.

Artist mobility and exchange are promoted through artist residencies and fellowships from the municipalities, the *Länder*, the Federal Government and foundations. Within the context of the Berlinale, the World Cinema Fund (WCF) emerged as a link between feature films and co-production and distribution support, thus facilitating market access for creative artists from developing and emerging countries. The Frankfurt Book Fair's invitation programme makes it easier for publishers from developing and emerging countries to access the market.

With regard to the implementation of the Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, one of the challenges for cultural policy in Germany, particularly at *Länder* level, is to ensure the compatibility between public support schemes and competition regulations. It is therefore necessary to continually make all responsible actors aware of the Convention and to support its implementation through coherent and interministerial action.

Policy measures for the promotion of cultural diversity create a valuable basis for long-term partnerships and networks.

2. Measures

2.1 Cultural policies and measures

2.1.1 Cultural governance in Germany

The protection and promotion of the diversity of cultural expressions constitutes the foundation of the cultural policies of the Federal Government, *Länder* and municipalities and local governments. Germany was among the initiators of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, so that these principles would also take root internationally. Through a constitutionally-enshrined cultural federalism, the *Länder* are primarily responsible for cultural affairs. Along with the municipalities and local governments, they are responsible for supporting the arts and culture with constitutional authority (cultural sovereignty). The Federal Government has selected areas of competence stipulated by the *Grundgesetz* (the Basic Law, Germany's constitution) or which arise from its obligation to represent the state as a whole. In addition, within the framework of its legislative powers, the Federal Government seeks to ensure that all legislation takes the impact on culture and cultural expressions into account (*Kulturverträglichkeit*). Federal structures developed over time promote and support understanding for the concept of the diversity of cultural expressions and the participation of civil society actors at all levels.

Promotion

Cultural promotion is acknowledged both as public support as well as an investment in the future. The overarching cultural policy goal is thereby to facilitate access to the arts and culture for all citizens. Underrepresented target groups and international cultural exchange are given special attention. The entire spectrum of cultural expressions, from their creation to

their reception, is promoted financially and non-financially. Cultural promotion is funded from the corresponding budgets of the Federal Government, *Länder* and municipalities and local governments. Additional funding bodies include public and private foundations. Particularly noteworthy are the German Federal Cultural Foundation (*Kulturstiftung des Bundes*) and the Cultural Foundation of the *Länder* (*Kulturstiftung der Länder*).

The German Federal Cultural Foundation, based in Halle/Salle, was founded in 2002. It promotes innovative contemporary arts and cultural projects and programmes that also operate on an international level. Based on a competitive application process, it also supports projects from all artistic disciplines. On application, the Foundation also provides financial and administrative support for several cultural promotion funds – the Art Fund Foundation (*Stiftung Kunstfonds*), the Fund for Performing Arts (*Fonds Darstellende Künste*), the German Literature Fund (*Deutscher Literaturfonds*), the German Translators Fund (*Deutscher Übersetzerfonds*) and the Socio-cultural Fund (*Fonds Soziokultur*) as well as cultural beacons (*Kulturelle Leuchttürme*) such as documenta Kassel, the annual Theatre Convention (*Theatertreffen*), the triennial Dance Congress and the Donaueschinger Festival for Contemporary Music.

The Cultural Foundation of the *Länder*, founded in 1988, helps German museums, libraries and archives to acquire significant works of art and cultural goods. Besides its financial contribution to important acquisitions, the Foundation provides comprehensive expert advice and helps secure experts and funders. Since its founding, the *Länder* have invested more than EUR 150 million (USD 200 million) in the acquisition of outstanding works representing German cultural heritage through the Foundation. In addition, the Foundation is engaged in cultural policy issues, launching the cultural education initiative “Children to the Olympus” in 2004. This education initiative promotes ideas on cooperation among children, adolescents and culture, encourages new concepts for the collaboration between culture and schools and supports cultural education networks. Applications for project grants and fellowships are evaluated by independent committees and juries with a balanced and diverse composition.

Legal framework

The protection of culture enjoys constitutional status within the *Länder*. The German Basic Law protects artistic freedom. In addition, there are many laws at Federal and *Länder* level that protect culture and the free development of the arts (e.g. the monuments and historical buildings acts, the archive acts, the Act on the Return of Cultural Objects, the Act to Prevent the Exodus of German Cultural Property, the Copyright Act, the Act on the German National Library, the Artists’ Social Insurance Act, the Act on Fixed Retail Prices for Books, public broadcasting and media acts at *Länder* level, acts on the promotion of children and young people with an explicit reference to cultural education). Furthermore, many other laws touch on culture or affect the free development of the arts, such as, for example, tax relief for cultural products and services, charities, donations and foundations. At federal level, a cultural impact assessment (*Kulturverträglichkeitsprüfung*) is carried out for all draft legislation with a bearing on culture or media policy in order to examine the impact on culture and cultural expressions.

Financing

In addition to providing an adequate legal framework for the arts, culture and media, a range of instruments promote the full spectrum of cultural expressions, from artistic creation and dissemination to cultural participation and awareness-raising. In 2007, public expenditure on culture and the arts reached around 8.5 billion (USD 12.5 billion), which represents 1.67% of total public spending. Of this, 44.4% was apportioned by the municipalities and local governments, 43% by the *Länder* and 12.6% by the Federal Government. Lay culture and customs also receive support through public financing.

The intercultural opening of cultural institutions

In 2011, the *Länder*, through the Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs (*Kultusministerkonferenz*), adopted the guidelines on “Intercultural Culture Work”. These recommend that when allocating resources, those responsible for cultural policy at

Länder and municipal level, local governments and in cultural institutions should take into account the actual socio-economic status of the areas in which cultural institutions are based, responding to the demographic change and heterogeneity of their communities while also facilitating an exchange with civil society-based networks. Good examples of the intercultural opening of cultural institutions are the cultural promotion policies in North Rhine-Westphalia and Berlin: Traditional cultural establishments in North Rhine-Westphalia are receiving support from 2009 to 2013 for their intercultural focus. Furthermore, *Land*-sponsored productions and exhibitions at well-known institutions were assisted by professionals to obtain a patron-oriented intercultural profile. Additionally, since 2008, the *Land*-initiated and financed agency “interkultur.pro” has provided impulses for people with immigrant backgrounds to get more involved in cultural life.

In Berlin, the cross-cutting goal of fostering the intercultural opening of cultural institutions has also been pursued, for example through the event series “Be Berlin, Be Diverse”.

Planning cultural environments – new developments

In 2009, the German Association of Cities (*Deutscher Städtetag*) recommended that the municipalities and local governments give special attention to local cultural infrastructure and thereby also take into account the provisions of the UNESCO Convention.² Examples of the development of cultural environments include the cultural environment act (*Kulturraumgesetz*) in Saxony, the draft act on the promotion and development of culture, art and cultural education in North Rhine-Westphalia and the cultural convention (*Kulturkonvent*) in Saxony-Anhalt, as well as at municipal the local government level, the initiative “Future Concept: Culture” of Peine district in Lower Saxony.

2.1.2 Fine arts, performing arts, literature, music and film

Theatre and dance

In the 2009/2010 season, there were 140 publicly financed theatres with 866 performance venues in 126 cities in Germany. With diverse events, these theatres welcomed some 20 million visitors during that period. Furthermore, in numerous cities over 80,000 additional audience seats were made available in more than 200 private theatres that are partially supported through public funding. Moreover, there are independent theatres, children and youth theatres, dance and theatre establishments with guest performances, production houses and amateur theatres. Within this theatre landscape, the full diversity of performing arts is presented: drama, opera, operetta, musicals, puppetry and dance. Most theatres offer special rates for certain population groups, such as children and young people (e.g. school performances) and for senior citizens. Particularly in larger cities, numerous theatres cultivate international and intercultural dialogue through their own productions, projects and outreach activities.

Music

In the music sector, Germany’s 132 publicly funded orchestras held concerts attended by some 4,470,000 patrons in the 2009/2010 season. In the age of globalisation, the diversity of cultural expressions has become visible through world music since the mid-1980s. To this end, *Land* North Rhine-Westphalia led the establishment of a nationwide network for the organisation of the “creole – World Music in Germany” competition starting in 2006. Within this context, a first comprehensive survey of music ensembles, musical forms, styles and techniques, pressing issues and aesthetic tendencies was executed. As a second step, selected music ensembles received funding to further develop their work – from its conception to its international promotion – through practical exchanges (Funding Project Homeland Melodies 2009). Exchange of information and academic reflection were the main focus of the 2010 Global Flux Conference in order to develop perspectives and recommendations for global music to sustainably take root within North Rhine-Westphalia’s music scene.

² Full bibliographic data can be found in Annex II, section A.3.

The Federal Government, along with the *Länder*, promotes the German musical landscape through their support of large-scale establishments such as the *Berliner Festspiele*, the *Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin* or the *Bayreuther Festspiele*. The Federal Government also supports initiatives like the New Music Network, which was financed from 2008-2011 through the German Federal Cultural Foundation. Since 2007, through a public-private partnership with the music industry, the Music Initiative has been helping young musicians and up-and-coming rock, pop and jazz bands get a foothold in the market. In addition, of particular interest to the Federal Government is the strengthening of amateur music, through its long-time support of the German Music Council, the umbrella association for all music organisations in Germany.

Fine and performing arts

Access to diverse exhibition possibilities is vital to contemporary artistic production. For this reason, exhibition halls such as art spaces, art associations, galleries, museums and privately-run exhibition spaces for contemporary art are supported through public funding. Support is also given to symposia and workshops, which play an important role and enable the public to gain a special insight into the artistic creation process, which in turn sparks an interest in contemporary art. Important instruments for promoting individual artists are work grants, prizes and project support (catalogues, exhibitions, travel costs). In general, the respective *Länder* and Federal Associations of Artists of the Fine Arts receive public support for the implementation of concrete project proposals. Part of the support received by the Associations from the *Länder* or Federal Government goes to providing professional and legal advice to artists, extending exhibition opportunities and disseminating information on nationwide and international artists' competitions, grants and residencies. The Federal Government offers talented artists living in Germany the opportunity to further develop their skills through study stays abroad (German Academy in Rome at Villa Massimo, the German Study Centre in Venice, Villa Romana in Florence). The projects Danceplan Germany (*Tanzplan Deutschland*), promoted dance exchange and diffusion between 2006-2010, while the Heritage Dance Fund (*Tanzfonds Erbe*) and Partner Dance Partner (*Tanzfonds Partner*), for example, strengthened links and exchanges, as well as dance artists' networks.

Literature

With public support, myriad literature associations, initiatives, literature memorials and museums carry out literary and cultural work in Germany. This involves both the cultivation of literary heritage as well as the development of the contemporary literary scene, which is influenced both by writers as well as by readers of all ages.

The *Länder* and local governments foster the dynamic development of literature by focusing their efforts on the support of freelance authors as well as on young talent in order to make space for new ideas. Grants, prizes, competitions and writing workshops are awarded to recognise and stimulate literary achievements. Literature houses offer a good presentation venue for diverse literary works.

For example, for four years the *Länder* Hesse and Thuringia have made a sustainable contribution to the promotion of young literary talent through the joint competition "Hesse-Thuringia Young Literature Forum". The Thuringia literature grant "Harald Gerlach" and the Thuringia Literature Prize are additional instruments to support individual contemporary authors. Since 2003, young authors from ten European countries have been invited to meet up with their editors for a professional exchange and presentation throughout Schleswig-Holstein's Literature Houses during the "European First Novel Festival".

Film promotion

Public film promotion contributes to the sustainable development of Germany's film sector. Along with the film sector-financed German Federal Film Board and the film promotion institutions of the *Länder*, which handle a large share of Germany's film promotion activities, the Federal Government is also substantially engaged in this task. In recent years it has decidedly improved the economic conditions and Germany's attractiveness as a production location. Additionally, public support contributes to the quality and diversity of films that are

culturally valuable but cannot be financed by the market. Cinematographic heritage is also an important component of cultural diversity.

The most important engine of the German film industry's development is the German Federal Film Fund, established by the Federal Government. Since 2007, this promotion measure has provided an additional EUR 60 million (USD 88.5 million) per year in funding. By the end of 2011, over 520 film productions had been supported with funds totalling some EUR 294 million (USD 392 million). The German Film Prize has been awarded in several categories every year since 1951, and is Germany's highest endowed cultural prize with some EUR 3 million (USD 4 million) in prize money. The Federal Government also funds the German Short Film Award, the German Screenplay Award, the Distributor Prize and the Cinema Programme Prize, which typically honours smaller art house cinemas for their outstanding annual programme. The Federal Government also supports international film festivals such as the Berlinale, the International Leipzig Festival for Documentary and Animated Film and the International Short Film Festival Oberhausen.

In order to preserve the diversity of the German cinema landscape, the Federal Government has promoted the digitisation of cinemas since 2011. Along with the Federal Government Commissioner for Culture and the Media, the German Federal Film Board and the *Länder* have made resources available for upgrading cinemas with digital technology. Small, low-revenue cinemas including art house cinemas and those that, due to their size, are unable to cover the high cost of conversion on their own, are a particular focus of both programmes.

2.1.3 Traditional and new media, radio and television, the Internet

The state creates the conditions, at multiple levels, that guarantee the freedom and quality of the media, the public's access to it, and diversity of opinion. In Germany, responsibility for media affairs lies principally with the *Länder*. The Federal Government, however, has legislative powers in specific areas such as telecommunications and copyright. The "Federal Government Report on Media and Communications"³ (2008) summarizes the Germany's federal media policy. Broadcast media serve to protect cultural identity as well as diversity and freedom of opinion. The Interstate Broadcasting Agreement of the *Länder* requires that both private and public broadcasting companies represent diversity through informational, cultural and educational programming. Public broadcasting companies have a particular responsibility for safeguarding cultural identity and cultural memory. Cultural and educational programming is a mainstay of public broadcasters. Statutory rules governing broadcasting and tele-media must be developed further in light of the new digital possibilities and in accordance with EU guidelines.

2.1.4 The cultural and creative industries

The cultural and creative economy (CCE) is one of the fastest growing industries in the German economy. With 244,000 enterprises and a workforce of over 1 million, it makes up a large part of the country's cultural goods and services. The CCE contributes to the diversity of our cultural landscape and to the cultural participation of a broad section of the population. Economically speaking, it is comparable in size with the automotive, engineering and ICT sectors. The industry's turnover in 2010 was around EUR 137 billion (USD 180 billion).

The Federal Government has launched several initiatives to promote and to stimulate innovation within the eleven market segments of the cultural economy (the advertising market, broadcasting industry, software and games industry, design industry, performing arts market, architectural market, book market, film industry, art market, press market, and music industry). These include the Cultural and Creative Industries Initiative, the German Federal Film Fund, the Initiative Music and the German Computer Game Prize.

The Cultural and Creative Industries Initiative of the Federal Government is geared towards improving the competitiveness of companies in the industries while enhancing the entrepreneurial skills of independent professionals and freelancers in the CCE. Since the Initiative's launch in 2008, several measures (studies, workshops and project support) have been implemented to expand its impact. With the establishment of a Centre of Excellence for

³ Full bibliographic data can be found in Annex I, section A.

the Cultural and Creative Industries in 2009, the industry has its first platform for information, advising and networking at federal level. The Centre of Excellence helps to strengthen the CCE both as an economic sector and as an important pillar of the increasingly knowledge-based economy. It acts as an intermediary between the creative classes and economic policy-makers.

The Centre of Excellence's remit includes establishing the cultural and creative industries as a publicly-recognised independent economic sector, improving access to existing support measures, further developing the range of professional training and continuing education on offer, optimising market opportunities for cultural professionals and creative people, and opening access to international markets. In addition to the Centre of Excellence, eight regional offices across the country were established in close consultation with the *Länder*. Their task is to help CCE entrepreneurs, independent professionals and freelancers clarify and successfully develop entrepreneurial ideas; to connect them to existing funding opportunities, particularly those in the field of economic promotion; and to create networks with other economic players and platforms for exchanging experiences. To this end, the Initiative established the website, kultur-kreativ-wirtschaft.de. In 2010 and 2011 the competition "Cultural and Creative Pilots in Germany" was implemented to further enhance the sector's potential.

2.1.5 Cultural education, media literacy and socio-cultural work

Regarded as a high priority, as a cross-cutting responsibility, cultural education is promoted by the Federal Government, *Länder* and municipalities and local governments, and often across governmental ministries. Through a system of incentives and target agreements between establishments and both grant recipients and grant makers, it is ensured that cultural education is a priority of the work of cultural institutions. The Federal Government along with the *Länder* facilitates access to culture regardless of financial situation and social background and bolsters cultural education-related activities. The *Länder* have laid the groundwork for early exposure to cultural education within school curricula and lesson plans with the goal of opening participation in cultural life to all, awakening an interest in arts and culture from a young age, and encouraging the discovery of hidden talents. Noteworthy examples are the programme "Culture and School North Rhine-Westphalia" and, since 2012, "Culture Backpack NRW", which is being implemented in partnership with local governments in the region, and the "Berlin Project Fund for Cultural Education", which focuses on cross-cultural encounters and partnerships. Culture is also on offer in the extra-curricular context through an extensive promotion of broadly available cultural provisions and cultural projects in the child and youth welfare sector.

Diverse aspects of cultural education are promoted by three federal ministries: the Federal Ministry of Education and Research (BMBF), the Federal Ministry of Family Affairs, Senior Citizens Women and Youth (BMFSFJ) and the Federal Government Commissioner for Culture and the Media (BKM).

The BMBF promotes cultural education for children, adolescents and adults in all arts and cultural disciplines and, to this end, spent some EUR 4.5 million (USD 6 million) in 2010 and EUR 4.2 million (USD 5.6 million) in 2011. This funding was used, for example, to nurture talented individuals through competitions, master classes and dance events, to fund projects in all areas of culture and for all ages groups (music kindergartens, multimedia literacy for primary school pupils and adolescents through computer clubs, the development of teaching materials for music schools, cultural education for senior citizens), or to integrate children and adolescents with immigrant backgrounds (for example, the "Triologue of Cultures" programme in schools, writing workshops in secondary and special-needs schools, and the "Pop Music and School" programme at secondary schools).

The BMFSFJ supports the future development of diverse cultural programmes for children and adolescents and the provision of a pluralistic service delivery infrastructure. In addition to federal professional organisations (e.g. the Children and Youth Theatre Centre in Frankfurt am Main), three institutional establishments also receive support from the BMFSFJ: the Remscheid Academy for Cultural and Media Education (*Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung*), the Federal Academy for Musical Education for Young

People (*Bundesakademie für musikalische Jugendbildung*) and the International Youth Library (*Internationale Jugendbibliothek*). Additionally, the Ministry sponsors major nationwide competitions and prizes such as *Jugend Musiziert*, a music competition for young people, the German Youth's Literature Award, the only state-sponsored prize for narrative literature (*Deutscher Jugendliteraturpreis*), the German Youth Video Prize (*Deutscher Jugendvideopreis*), the German Youth Photo Prize (*Deutscher Jugendfotopreis*), the Video of the Generation Prize (*Videopreis der Generation*) and the German Youth Theatre Prize (*Deutscher Kindertheaterpreis*).

Through its support of the Genshagen Foundation in Brandenburg, the BKM intensifies the cross-border dialogue between cultural education experts in Europe. Furthermore, the BKM has developed several tools to support important cultural mediation models. These include the BKM Cultural Education Award and a grant programme for innovative projects. Projects for people from all age groups, different social strata and with diverse ethnic roots have been supported. Particular attention is given to those people who have had little or no contact with cultural and art institutions.

Through its Art and Agency (*Kunst der Vermittlung*) theme area, the BKM-funded Federal Cultural Foundation develops, supports and initiates innovative projects and programmes that promote cultural education. One example is the Mercator Foundation's "Cultural Agents for Creative Schools" programme, founded in 2011, for joint cultural projects by schools, artists, cultural pedagogues and urban institutions. Federal Government grants to its permanently funded cultural institutes are tied to the goal of actively promoting culture. Individuals with little or no prior contact with public cultural institutions are among the key beneficiaries.

Musical education

The *Länder* and local governments place special emphasis on musical education for children and adolescents. In addition to regular music classes at all schools, in 2009 a total of 909 publicly-funded music schools dedicated exclusively to musical education were attended by some 240,000 pupils. Special programmes like the "An Instrument for Every Child" initiative provide additional incentives to get involved in music as one of the most significant forms of cultural expression. Even in rural areas, there are opportunities for high-quality music education to take root outside of the schoolmusic class: one example is the so-called "Musicmobile" – a mobile musical instruments and equipment service with corresponding programming. The programme gives children and young people living far from the cultural life of urban centres the opportunity to engage in music more intensely. Fifteen music universities throughout the *Länder* provide musical education at the highest level.

Youth art schools

Youth art schools are extra-curricular cultural education establishments especially geared towards children and adolescents. These art schools and cultural pedagogical centres bring together all arts under one roof: visual arts, drama and theatre, literature, media, dance and rhythm. Through courses, workshops, projects, or holiday programmes, young people learn in an interdisciplinary and multimedia fashion. Youth art schools work together with kindergartens, schools and other pedagogic and cultural partners, both formal and informal. In this context, the schools offer an open cultural programme with exhibitions, performances and neighbourhood projects and are a motor for locally-based cultural, pedagogical and socio-cultural life and learning. To date, there are around 400 youth art schools throughout Germany.

Media literacy

In 2007, the Federal Government launched the initiative "A Web for Children" that used a privately-financed protected Internet surfing space (*fragFinn*), specifically designed for children aged six to twelve. In addition, the Federal Government has made an annual sum of EUR 1.5 million (USD 2 million) available for the promotion of exemplary Internet programmes for children since 2008. The VISION KINO network strengthens children and adolescents' film literacy and at the same time enhances their understanding of the cinema

as a cultural space. With the participation of 600,000 students and teachers, “School Cinema Weeks” are one of the biggest pedagogical film projects in Europe. Since 2008, the National Initiative for Print Media teaches students about the importance of newspapers and magazines for democracy and the value of the diversity of media and opinions through annual school competitions. The annual German Computer Game Prize has honoured pedagogically and culturally valuable computer games since 2009.

Socio-cultural centres

Socio-cultural centres offer multi-generational and intercultural programming in individual disciplines such as music, theatre, arts and craft, and film. They promote civil engagement, individual creativity, and cultural competence, bringing professional and amateur artists together and providing the necessary infrastructure for this purpose. With over 24 million visitors in 2009 and 84,123 annual events, they are an integral part of Germany’s cultural infrastructure. The centres are generally run by associations and receive funding from the local governments, with the latter receiving support from the *Länder*. Since their inception in the 1970s, the interdisciplinary activities organised by the socio-cultural centres have focused heavily on issues relating to tolerance and to encounters with other cultures.

2.1.6 Libraries, museums, archives, collections and exhibitions

Museums, archives and libraries help preserve cultural heritage, offer access to contemporary art and facilitate participation in varying facets of cultural life. The Federal Government supports cultural institutions of national and international significance along with outstanding individual projects throughout Germany. Together with the *Länder*, it finances many historically-relevant cultural establishments.

Cultural institutions of national and international significance

These include the Prussian Cultural Heritage Foundation with its seat in Berlin, in particular Museum Island, the Weimar Classicism Foundation (*Klassik Stiftung Weimar*), and the Prussian Palaces and Gardens Foundation with its impressive park and palace landscapes. In addition, the Federal Government maintains the German Historical Museum in Berlin and, in Bonn, the Museum of Contemporary History of the Federal Republic of Germany and the Art and Exhibition Hall of the Federal Republic of Germany. The Humboldt Forum, located within the *Berliner Schloss* (palace) under reconstruction until approximately 2019, is destined to become an international centre for world cultures in the heart of Berlin where the non-European collections of the Ethnological Museum of the National Museums in Berlin will find a new home.

Several important literary museums, libraries and archives such as the German Literature Archive in Marbach, the Duchess Anna Amalia Library of the *Klassik Stiftung Weimar* and the Goethe House of the *Freies Deutsches Hochstift* in Frankfurt/Main, as well as the Kleist Museum in Frankfurt/Oder and the Buddenbrooks House in Lübeck, are helping to preserve Germany’s rich literary heritage. The work of the German Academy for Language and Poetry in Darmstadt, which awards one of the most important German literary prizes, the Georg Büchner Prize, also receives support.

The Federal Government, along with the *Länder*, funds manifold nationally significant cultural institutions and outstanding projects in the capital Berlin (e.g. the *Akademie der Künste*, the *Jewish Museum Berlin*, the *Haus der Kulturen der Welt*, the *Martin-Gropius-Bau*, the *Berliner Festspiele*, the *Deutsche Kinemathek*) and over 70 cultural establishments in the *Länder* (e.g. the *Bach Archive* in Leipzig, the *Goethe House* in Frankfurt, the *Beethoven House* in Bonn). In addition, the Federal Government takes part in large construction projects (e.g. the renovation of the *Bremer Kunsthalle* and the *Berliner Staatsoper “Unter den Linden”*, the rebuilding of the *Ozeaneum* in Stralsund). Through such projects, nationwide cultural heritage is being promoted and strengthened. Twenty “cultural beacons” (*Kulturelle Leuchttürme*) in the new *Länder*⁴ have been durably supported in cooperation with the *Länder* and local governments (e.g. the *Stiftung Bauhaus Dessau*, the *Stiftung Luther-*

⁴ Five new *Länder* were created in 1990 from the territory of former East Germany.

Gedenkstätten, the *Franckesche Stiftungen* in Halle). The programme for national cultural institutions in eastern Germany has supported additional institutions (e.g. the Grassi Museums in Leipzig, the *Stiftung Deutsches Hygiene Museum* in Dresden, the Bach House in Eisenach).

Libraries

In 2010 there were a total of 8,256 public libraries in Germany operated mainly by municipalities. In addition to these general libraries, Germany was home to 240 university libraries and 190 special research libraries, which were largely financed by the *Länder*. In 2010, the general public libraries recorded some 124 million visitors. The same year, there were about 200 million visitors to all libraries in Germany (10,705). Libraries thus represent one of the most frequently used cultural institutions. Through expanding digital services, libraries can both attract new target and user groups, and reach library users that would otherwise be excluded from accessing the libraries' resources due to limited mobility.

New media open great opportunities for better access to culture for large sections of the population and are being widely used. They open the way to hitherto unavailable information sources, worldwide connectivity, and new businesses and professions. Therefore, it is the Federal Government's goal to promote this sector. An example of the opportunities afforded by the Internet is the German Digital Library, financed by the Federal Government and the *Länder*. In the project's first stage, the existing digital holdings of more than 30,000 German cultural and research institutions will be made available online to all citizens. From 2012 onward, the project will be accessible on the Internet and then linked to the European digital library, Europeana.

Museums

In 2007 there were 4,712 museums in Germany, over half of which were publicly operated. The same year, 18.6% (EUR 1.6 billion, USD 2.3 billion) of total public expenditure on culture was allocated to museums, collections and exhibitions. With 107 million visitors in 2007, museums follow libraries as the most visited cultural facilities in Germany. Outside of their traditional function, museums also provide a space for critical analysis of relevant social developments. Targeted pedagogical museum programming with diverse sections of the population and with an increasingly cross-cultural orientation has significant value. Through free admissions for children and adolescents, cultural participation has increased.

On the basis of the Federal Expellees Act, the Federal Government and the *Länder* support numerous museums as well as research and cultural institutions. These identify and research the history and culture of the historic East Germanic territories and German settlements in Eastern Europe and disseminate their findings.

Archives

Germany is endowed with a well-developed public archive collection. Federal, *Länder*, and municipal archives containing over 1.5 million meters of archival material, make a significant contribution to the preservation and study of cultural diversity of the past. Records will no longer be collected in paper form, but instead only digitally. Some *Länder* have already responded to the problem of long-term digital storage through related projects (e.g. the Digital Archive project).

2.1.7 Cultures of Germany's recognised national minorities

The Council of Europe's Framework Convention for the Protection of National Minorities and the Charter for Regional or Minority Languages, both ratified by Germany, are the basis for the protection and promotion of the cultures of national minorities living in Germany: these include the Sorbian people in Saxony and Brandenburg, the Danish minority and the Frisian ethnic group in Schleswig-Holstein and Lower Saxony as well as the German Sinti and Roma living in several *Länder*. These national minorities make a self-confident contribution to the cultural wealth of Germany, in accordance with the Council of Europe Framework Convention. The *Länder* and the Federal Government help these minorities maintain their languages along with their culture and traditions. For the Federal Government and the

Länder, this promotion is a manifestation of the conviction that the national minorities contribute significantly to the diversity of cultural expressions and to Germany's cultural wealth. In addition to the minorities themselves, their languages as well as the regional language of Low German are protected. These languages are spoken in a total of eight *Länder* (Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Pomeranian, Lower Saxony, North Rhine-Westphalia, Saxony-Anhalt, and Schleswig-Holstein).

2.1.8 Cultural activities of churches and religious communities

Religions and belief systems within society are important vehicles for culture. Through them, cultural experiences, abilities and customs are developed, maintained and evolve, as common cultural heritage. With their stock of sacred edifices, Christian churches define the skyline of German cities and towns; they disseminate and preserve valuable national cultural goods through their treasures, monastic libraries and church music. The Jewish religion and Jewish cultural heritage have also influenced Germany's culture and society. One example is the medieval synagogue that was rediscovered in Erfurt along with a treasure trove exhibited there, that show the cultural significance of the development of the Jewish religion in the Thuringia region. One example of the contemporary cultural strength of the Jewish religious community can be found in the New Synagogue in Berlin's Mitte district. This is home to a community with a vibrant cultural life, as demonstrated by its major event centre. In recent decades the Muslim community has also contributed to cultural and religious diversity in Germany. The plurality of religious and ideological communities and population groups we see today is having a lasting impact on everyday culture.

2.2. International cooperation and preferential treatment

2.2.1 Structure of international cooperation (governance)

The diversity of cultural expressions and dialogue among equals are important factors within the Federal Government's cultural relations and education policy. In accordance with Germany's multi-layered cultural policy, municipalities, local governments and *Länder* are also actively involved in international cooperation. Beyond the task of presenting Germany's art and culture abroad, exchanges and networking with representatives of foreign cultures have been well established. Germany today is home to many artists who have roots not only in Germany but also in other cultures. They are important bridge builders who contribute to intercultural dialogue. Culture and development also play an increasing role in German development cooperation.

The promotion of cultural programming in the fields of arts, music, theatre, dance, literature and film is an important aspect of cultural relations and education policy. In 2010, Federal Government-financed measures in this field accounted for a total of EUR 1.513 billion (USD 2 billion).

The Federal Government provides funds for cultural projects from and within developing countries and for artists and producers of culture from these countries to participate in cultural events in Germany. In addition to supporting cultural exchanges and guest performances from German amateur and up-and-coming ensembles, tours, fairs, exhibitions, festivals and cultural educational projects, the last decade has seen increased support for the exchange of knowledge and experience, which lay the groundwork for long-term partnerships and networks. Furthermore, within the context of its international cooperation efforts, the Federal Government also supports producers of culture and cultural institutions in partner countries by helping to sustainably develop cultural infrastructure, promote the cultural and creative industries, and by providing expert advice on cultural policy.

Political leaders view the increasing diversity of cultural expressions in Germany and internationally as a tremendous opportunity.

2.2.2 Examples of sectoral focus areas: film, book and reading culture

Film

The film medium visually presents Germany's cultural diversity and societal developments to a broad and young audience abroad. At the same time, films from around the world offer audiences in Germany new insights and perspectives. Germany is represented in some 150 international film festivals per year. "German Films" promotes the worldwide export of German films. The Federal Government funds the participation of foreign filmmakers in major film festivals in Germany. The Berlinale Talent Campus provides a forum for up-and-coming filmmakers which, since 2003, has resulted in a worldwide network. "Changing Perspectives" was the theme for the 2012 Campus. Almost 35,000 young filmmakers applied to join the programme and 350 talents from mostly developing and emerging countries were invited to participate. Joint film productions make an important contribution to the development of cultural and economic exchange. In 2010 and 2011, new cooperation agreements were concluded with Argentina, Austria, Switzerland and Russia. The World Cinema Fund (WCF) was created in 2004 as an additional Berlinale project for feature-length films. The WCF's budget for supporting co-production and distribution totals about EUR 400,000 (USD 530,000) per year. Since 2004, 1,651 films have been submitted from developing and emerging countries, 93 of which have received financial support. These films are shown at renowned festivals and have already received numerous distinctions such as Golden Palms, Golden Bears and Oscar nominations.

Book and reading culture

Germany is one of the countries with the highest number of translations from other languages in the world. The German Translators Fund offers grants, prizes and residencies to German translators and organises bilingual translation workshops. Support has been given to the Berlin Literary Colloquium (grants for translator residencies and attendance at international meetings), the programme for promoting the translation of selected literary works from Asia, Africa and Latin America into the German language (LITPROM), as well as to outstanding translators from Turkey, Italy, the US and Britain (translator prizes). In 2008, the TRADUKI network for books and literature from South-East Europe was initiated. The public-private partnership is valued by publishing companies, translators and authors alike. The Federal Foreign Office, the Goethe-Institut, the Austrian Federal Ministry for European and International Affairs, KulturKontakt Austria, the Swiss cultural foundation Pro Helvetia, the S. Fischer Foundation, since 2009 the Slovenian Book Agency and since 2011 the Croatian Cultural Ministry support the translation of fiction, non-fiction and children's literature to and from German and South-East European languages as well as to and from smaller South-East European language groups.

In cooperation with the Frankfurt Book Fair, support is granted to the international activities of the German publishing industry, specifically through participation in international book fairs in, for example, Cairo, São Paulo or Warsaw. Book information centres in Moscow, Beijing and New York promote professional exchange. In 2009, a book information centre was opened in New Delhi, reflecting the growing importance of the Indian book market. Nearly EUR 1.7 million (USD 2.7 million) were allocated to this endeavour. Since 2006, the Frankfurt Book Fair, along with the Goethe-Institut, has successfully provided advanced training to publishers and publishing professionals in the Arab world. Following its launch in Cairo, the programme was extended to Abu Dhabi (United Arab Emirates) and in 2010/2011 to the Maghreb countries.

Numerous organisations offer reading programmes as well as book buses throughout developing countries (Goethe-Institut, *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH* (GIZ), NGOs).

2.2.3 Selected regional focal points

Australia, New Zealand, Japan

Australia: The Goethe-Institut's cultural festival BERLIN DAYZ 2010 in Melbourne offered some 35,000 visitors over 60 events featuring art, design, and architecture along with music events, concerts and film screenings. Nationwide TV and radio programmes reached hundreds of thousands of interested individuals. The Berlin Philharmonic was a featured guest at six concerts in Perth and Sydney, its first Australian tour in its 150-year history. These concerts were broadcast live on ten large screens to an additional 10,000 enthusiasts. In recent years a particularly diverse film production has taken root in New Zealand. New Zealand will be the Guest of Honour at the 2012 Frankfurt Book Fair.

A year of culture was inaugurated in Tokyo in January 2011 to mark the 150th anniversary of the signing of the Treaty of Friendship, Commerce and Navigation between Prussia and Japan. This festival was the result of an initiative by civil society to recognise the close bilateral relationship between Germany and Japan through a series of cultural events. The triple catastrophe – earthquake, tsunami and nuclear power plant disaster on 11 March 2011 – constituted a tragic watershed. In a conscious show of German solidarity with Japan, many organisers went ahead with the programme despite restrictions.

Africa

Since 2008, grant programmes have been expanded through the initiative "Aktion Afrika". Language instruction, school exchanges and sports promotion have been intensified. Cooperation in the field of higher education and research has also been further developed. Civil society engagement with Africa has been impressive, for example the annual Africa Festival in Würzburg. German development cooperation supports the "Afrikamera" film festival in Berlin. The aforementioned projects are good examples from the fields of 'development, education and research'—objectives of the Federal Government's Africa Strategy formulated to emphasize the continent's potential and opportunities.

Israel, Palestine, Middle East, dialogue with the Islamic world, transition countries

Middle East/Israel-Palestine: The Barenboim-Said Conservatory Foundation has organised annual joint concerts with young Israeli and Palestinian musicians for the past 20 years. In 2009/2010 the Foundation founded a new conservatory in Jaffa. Germany's cultural relations with the Palestinian territories are closely tied to efforts to strengthen civil society, for example through the NGO project Cinema Jenin (West Bank).

In 2002, Germany became the first Western nation to create a policy focus around "Dialogue with the Islamic World" (referred to as "Islam Dialogue") at the Federal Foreign Office. Since 2007, Germany has been a highly dedicated member of the Group of Friends of the Alliance of Civilizations (AoC). The German Anna Lindh network created through the Alexandria-based Anna Lindh Foundation also continues to develop. Around EUR 2.4 million (USD 3.2 million) was allocated to successful project work in Islamic countries in both 2008 and 2009. As of 2011/2012, transition countries in North Africa and the Middle East are a particular point of focus.

China

China is a priority country for Germany's international cooperation. The event series "Germany and China – Moving Ahead Together" (2007-2010) was attended by over a million Chinese citizens. In April 2011, the exhibition "The Art of Enlightenment" opened at the National Museum of China, where the central ideas of the Enlightenment and its influence on the visual arts to this day were highlighted. The unique panorama of masterpieces was accompanied by a lively public dialogue programme and received wide media coverage in both China and Germany.

Turkey

Germany maintains particularly intensive relations with Turkey. On the 50th anniversary of the German-Turkish Recruitment Agreement of 1961, the exchange of artists was further

deepened. Since 2006, the Ernst Reuter Initiative (ERI) has facilitated a joint educational framework, for example the German-Turkish University in Istanbul. In the Istanbul district of Tarabya, the Federal Government built a cultural academy on the grounds of the historic summer residence of the German ambassador. Through a grant programme, young artists are afforded space and time for intercultural living and work. Similar programmes are also sponsored at regional level: for example, the NRW Cultural Foundation in cooperation with the City of Cologne and the Braunschweig School of Art maintains the “Atelier Galata” in Istanbul.

2.2.4 Actors

International exchange and encounters between artists and their art and cultural projects around the world are important for strengthening cultural diversity.

Venues

Villa Aurora, located in the hills of the Pacific Palisades in Los Angeles, awards fellowships to artists, and is part of German-Jewish exile heritage in the United States. For many years, German-Jewish writer Lion Feuchtwanger and his wife Martha opened their home as a meeting place for German artists and intellectuals forced to flee Nazi persecution. The *Haus der Kulturen der Welt* in Berlin, also with Federal Government funding, implements joint programmes with concerts, readings, exhibitions, symposia, etc. Since its founding in 1989 it has established itself as a high-profile centre for contemporary non-European arts and as a site of intercultural dialogue. A further example is *Tahrir Lounge* in Egypt launched in 2011 by the Goethe-Institut Cairo, the German Embassy and the GIZ.

Media

Deutsche Welle's (DW) remit is to promote exchange and understanding among cultures and peoples. It produces TV, radio and Internet programmes for people around the world in German and in 29 additional languages. Deutsche Welle is financed by the Federal Government. According to the 2005 “Deutsche Welle Law”, the media organisation is an independent broadcaster, bound to practice independent and free journalism. Over 240 million people access DW via satellite and the Internet with over 5,000 partners around the world transmitting Deutsche Welle programmes. Worthy of note is Quantara.de, since 2003 DW's online dialogue platform with the Arab world, as well as its Farsi-language online forum launched in 2010. The international training institute DW-Akademie offers training and professional development for journalists and broadcasting professionals in and from developing countries.

Länder, local governments and municipalities

The *Länder* also support a multitude of initiatives, of which only a few examples can be mentioned here: In Bavaria, since 1997, 12 artists from Germany and from another country are invited yearly to the International Artist House Villa Concordia in Bamberg. The fellows enjoy ideal working conditions, receive financial support to develop their artistic projects, and have the opportunity to organise exhibitions, readings or concerts. Some 20 visual artists, authors, composers and filmmakers are annually invited to Berlin through one of the most renowned international fellowship programmes, the Artists-in-Berlin Programme of the German Academic Exchange Service (DAAD).

Through the initiative of the Hamburg Cultural Office, and as part of the “Yamuna-Elbe Public Art Project” and the Year of Germany in India, Indian, German and international artists, environmental activists and NGOs explored the economic, ecological and cultural significance of the Yamuna and Elbe rivers in Hamburg and New Delhi in 2011 (www.yamuna-elbe.de). Mecklenburg-Western Pomerania maintains close contact with the three Baltic Sea Region countries – Finland, Russia and Poland – as well as with France and the USA. Its contact and cooperation is demonstrated through regular exchanges, particularly in the cultural sector. Mecklenburg-Western Pomerania and its eastern neighbour, West Pomeranian Voivodeship in Poland, have held joint annual presentations in the fields of culture, economy, security and youth since 1998. The German European Capital

for Culture “Essen for the Ruhr (Ruhr.2010)” focused on the metamorphosis of an industrial region to a site for cultural and creative industries. The project received over EUR 19 million (USD 25.3 million) from the Federal Government. Around 100 cultural cooperation projects with over 200 twin cities throughout Europe attracted over 10 million visitors – many from abroad. By invitation of North Rhine-Westphalia in the context of the European Capital for Culture, around 150 participants, mostly from Europe, discussed the “Future of international cultural work” in Essen. North Rhine-Westphalia has a three-pronged approach to promoting international cultural exchange. The first includes fellowships for foreign exchanges, a visitor programme that supports the exchange of diverse cultural actors, and the exhibition of individual arts and cultural projects from North Rhine-Westphalia and abroad. The second includes a multi-annual programme to build sustainable relationships between cultural institutions, which should be developed as stronger focal points of cultural exchange. The third area deals with the identification of country-specific focus areas, for example in France (2009/2010) with the “Artention” programme or Poland with “Tam’Tam” (2011) and “Klopsztanga” (2012), in order to build awareness about cultural exchanges among culture professionals as well as the public. Rhineland-Palatinate and the Saarland along with Lorraine, Luxembourg and Wallonia, participated in the founding of the regional association *Kulturraum Großregion* in 2007. It coordinates joint cross-border projects and contributes to the creation of discipline-specific networks. The entire spectrum of cultural diversity can be viewed on the Internet platform “plurio.net”, which was financed with European funds. Another successful example of cross-border cooperation is the “Forum Kultur” initiative from the Upper Rhine region of Germany, France and Switzerland. “Forum Kultur” promotes cultural exchange among the four regions of the Upper Rhine (Baden, Alsace, South and West Palatinate and North-West Switzerland) by providing information, coordinating and consulting on cross-border cultural projects. One example from the Upper Rhine is the first *Festival der freien Theater* (adult, children and adolescent theatre), organised within the scope of the Rhineland-Palatinate Cultural Summer 2010 “Across Borders”. For over 10 years, the “Upper Rhine Museum Pass” offers its holders free admission to permanent and temporary exhibitions at more than 170 museums throughout the Upper Rhine region. As another exceptional example of cultural collaboration between neighbouring countries, the Council of the Baltic Sea States (Stockholm) has equipped the *Ars Baltica* (www.ars-baltica.net) to operate in the field of cultural cooperation. The *Ars Baltica* secretariat serving the nine countries bordering the Baltic Sea is located in Schleswig-Holstein. One example at municipal level is the 2009 decision by the city of Cologne to establish an *Akademie der Künste der Welt* (Academy of the Arts of the World), in keeping with the objectives of the UNESCO Convention. The Academy is to begin its work in 2012. Project work from some 180 German cultural societies abroad is supported by the Federal Government. Finally, the numerous international school partnerships with German schools, non-school youth exchange programmes and international voluntary services (e.g. *kulturweit* and *weltwärts*), which serve intercultural understanding and the exchange of cultural expressions, should be mentioned. Universities also contribute to awareness-raising through research, international teaching curricula and through active international exchanges.

2.2.5 Preferential treatment

Some dimensions of the preferential treatment of artists, cultural professionals and others active in the cultural sector along with cultural goods and services from developing countries have, for some time, formed a part of German international cooperation. However, to date they have not been quantitatively and qualitatively grouped under this particular heading. Numerous programmes fall under the heading of ‘artist mobility and exchange’, including artist residencies and grants from local governments, the *Länder*, the Federal Government and foundations. For example, the Federal Government and the Berlin Senate fund the Artists-in-Berlin Programme of the German Academic Exchange Service (DAAD). This is one of the most renowned international fellowship programmes, that gives 20 foreign artists (visual art, literature, music and film) the opportunity to spend a year in Berlin. Since 1963, over 1,000 artists have participated in the programme. Cultural and educational institutions

have also received increased funding to build partnerships that facilitate extracurricular youth cultural exchanges with developing countries.

Under the heading 'market access, products and services', the World Cinema Fund (see above) stands out as an effective tool for the preferential treatment of filmmakers and films from developing and emerging countries. It complements similar funds from film festivals in Rotterdam (Netherlands) and Goteborg (Sweden) along with Switzerland and France. The programme for promoting the translation of selected literary works from Asia, Africa and Latin America into the German language (LITPROM, see above), along with the TRADUKI translators network (see above), are additional innovative initiatives to strengthen market access for authors from developing countries or countries with small language groups and consequently limited markets. The Federal Government supports the *Zentrum "Weltempfang"* (World Reception Centre) and "*Cafe Europa*" at the Frankfurt and Leipzig Book Fairs as well as the Frankfurt Book Fair's publishers invitation programme, which eases market access for publishers from developing and emerging countries. The preferential treatment of developing countries in the field of culture through trade policy measures, is also addressed by EU legislation guaranteeing duty and quota-free import of all goods, including cultural goods for LDCs, except weapons.

2.3 Integration of culture in sustainable development policies

Sustainability policy is intended to set up the framework needed to protect the environment and to integrate quality of life and social cohesion into economic development both in Germany and internationally. Its objective is to find a fair and equitable balance between our needs today and the prospects of future generations.

In 2001, the Federal Government convened the Council for Sustainable Development. It advises on questions of sustainability policy, formulates goals and defines indicators for the further development of the National Sustainability Strategy (2002) and recommends projects to implement the strategy. The German Council for Sustainable Development also promotes societal dialogue on sustainability and the discussion of potential solutions.

On the question of culture's role as the fourth pillar of sustainable development, there has been a societal and political debate in Germany since the United Nation Conferences on Environment and Development (Rio de Janeiro, 1992 and Johannesburg, 2002). Particularly at the Johannesburg Summit in 2002, culture was addressed in depth as the fourth dimension of sustainable development, jointly by UNESCO and UNEP among others. The German Council for Sustainable Development policy benchmarks and priority themes for 2010-2013 include, for the first time, 'cultural diversity and education for sustainable development' and 'consumption and lifestyles in the context of a sustainable economy'.

In 2005, an interorganisational working group on 'culture and development' was established, which has convened international conferences since 2007 and published a synergy study in 2008.

In 2008/2009, the Federal Government carried out several explorations into 'culture and development' as a potential working area in the context of the ratification of the UNESCO Convention. In view of the great wealth of experience within German cultural policy and the excellent global network of cultural intermediaries and development organisations, Germany's potential in this field is great.

With its "Culture and Development" initiative, the Goethe-Institut has supported culture and media actors and institutions, primarily in countries of development cooperation, through targeted consultation and education programmes since 2008. The main goals of the initiative are professional training and the development of networks and partnership platforms. Thereby, in 2009/2010 the Goethe-Institut along with InWent implemented a training programme for cultural managers from 13 African countries. Advanced training programmes have been conducted by the Goethe-Institut in Eastern Europe/Central Asia, China, South Asia, South America and North Africa/the Middle East.

Since 2010, GIZ has supported, to name one example, the Albanian Government in its promotion of the cultural and creative industries in the context of its promotion of SMEs.

Furthermore, all additional intermediary and implementing organisations have developed concrete approaches (e.g. the promotion of cultural infrastructure in partner countries, the

promotion of the cultural and creative industries, cultural policy advisory services) that strengthen the integration of culture as the fourth pillar of sustainable development strategies.

As part of its advice to the “Alliance of Civilisations”, the Bonn-based European Institute for Comparative Cultural Research (ERICarts) developed various recommendations in 2011/2012 on how to better take into account (inter)cultural aspects within development work, especially in light of the UN Millennium Development Goals.

2.4 Protecting cultural expressions under threat

Germany has no cultural expressions on its territory that are currently at risk of extinction, under serious threat, or otherwise in need of urgent safeguarding (as per Article 8 of the Convention).

3. Awareness-raising and participation of civil society

3.1 Civil society participation at Federal Government, *Länder* and local government-level

Germany’s federal structures foster an understanding for the diversity of cultural expressions and civil society participation at all levels. The lively exchange of ideas between politicians and culture professionals is particularly important. In addition to the responsibility of the Federal Government, *Länder* and local governments, civil engagement and the organised civil society lend the arts and cultural landscape a unique breadth and quality. In bringing the Convention to life, special attention has been paid to the role of civil society since the beginning of the negotiations in 2003/2004.

New possibilities for cultural work have been created with public support in response to, inter alia, changes in the population structure. It is important therefore to strengthen civil engagement and the self-organisation of cultural establishments. With increasing life expectancy and changing age structures, it should be possible to attract more senior citizens interested in doing volunteer cultural work. This would provide individuals with a new quality of life and society with a richer culture scene. The involvement of non-professionals and engaged citizens is particularly needed in rural areas and for socially marginalised groups. This can be accomplished, for instance, through the participation of citizens on the councils of arts colleges and on review panels, through cooperation on monument councils or through a year of voluntary service in the cultural sector. An exceptional example is Saxony’s cultural environment act (*Kulturraumgesetz*), which provides for the involvement of civil society in the *Land* and municipal bodies which decide on the promotion of cultural institutions, on the basis of regional traditions and specifications, culture and educational policy tasks and tourism demands.

The impact of demographic changes on culture on offer particularly outside of metropolitan areas has been addressed by North Rhine-Westphalia as part of the *Land* cultural policy promotion programme “Regional Cultural Policy”. The topic is also the focus of the newly established Bochum-based *Zukunftsakademie NRW* (Future Academy NRW) to foster intercultural affairs, cultural education and future cultural development in urban society with a focus on intercultural art and culture.

Supported by the Federal Foreign Ministry, the German Commission for UNESCO organised the international conference “Cultural Diversity – Europe’s Wealth” (April 2007) during the German EU Presidency. The conference provided the first opportunity after the Convention’s entry into force to discuss its implementation at international level. Elements for a European action plan were developed. The recommendations, results and keynotes from the conference were released in the publication “Cultural Diversity – Our Common Wealth”. This publication was presented to the delegates of the First Ordinary Session of the Intergovernmental Committee in December 2007 and sent to cultural policymakers including representatives of the German Bundestag, the European Parliament, the Culture Committee of the KMK (Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder*), the *Land* parliaments and the German Association of Cities.

3.2 Activities of the National Point of Contact

In March 2007, the Federal Government designated the German Commission for UNESCO (DUK) as the National Point of Contact for the information exchange and implementation of the Convention in Germany. The work of the Point of Contact is funded with an annual sum of EUR 51,000 (USD 68,000) from the Federal Foreign Office. On the basis of this mandate, the Point of Contact has since initiated numerous projects and measures with a focus on awareness-raising and the participation of civil society.

In order to formulate German positions on the UNESCO Convention and ensure the active participation of all interested partners, the DUK initiated the Federal Coalition for Cultural Diversity as a platform for civil society in June 2004. This body has since then reviewed the implementation of the Convention through a yearly consultation process during which current trends in the implementation of the Convention are discussed, national and international experiences exchanged and new impulses developed. During the 6th consultation (May 2008, Neukölln district of Berlin), benchmarks for the implementation of the Convention in and by Germany were drafted and the decision made to draft a White Paper for 2009/2010. Experts from the Federal Coalition for Cultural Diversity developed recommendations for political action for German and European cultural policy and also for international cooperation. In December 2009, the White Paper *Shaping Cultural Diversity* was released. From May 2010, the English-language version⁵ made the German debate available to 190 National Commissions, 70 National Points of Contact and 42 Coalitions for Cultural Diversity.

A main focus of the 8th Consultation (May 2010, Hamburg) was the diversity of cultural expressions in German and European media, as well as the EU audiovisual and media services directive. The 9th Consultation (May 2011, Babelsberg district of Potsdam) dealt with current developments in German, European and international film and media policies. Under the question, “What has been accomplished, what is left to do?” four working groups gathered possible contributions from civil society for the 2012 Periodic Report.

Promoting young professionals

During the German EU Presidency in 2007, the DUK initiated an interdisciplinary capacity building programme for young experts, “U40 – Cultural Diversity 2030”. From that emerged an international network that offers young experts under 40 years of age the possibility of participating in the international debate surrounding the Convention’s implementation and to contribute actively to it.

In June 2009, together with the International Federation of Coalitions for Cultural Diversity (IFCCD), the DUK organised the U40 World Forum on the occasion of the Second Conference of Parties to the Convention (UNESCO Headquarters, Paris). Through a worldwide selection process, 50 young experts from 34 countries in Africa, Asia, Latin- and North America, as well as Europe, were selected to participate. The Forum provided a platform for an exchange of information and for getting acquainted with initiatives for the promotion of cultural diversity from all the regions of the world. The U40 Fellows participated as observers at the Second Conference of Parties to the Convention and presented *Proposals for Cultural Diversity 2030* at UNESCO Headquarters.

The publication “Mapping Cultural Diversity – Good practices from around the globe”⁶ was drawn up by the U40 Network and documents successful projects for the implementation of the Convention. The publication was published jointly by the DUK and the Asia-Europe Foundation and presented at UNESCO during the Fourth Ordinary Session of the Intergovernmental Committee in Paris (November 2010).

3.3 Civil society contributions

Organised civil society has accompanied the Convention with great dedication from the early stages of its development. Many civil society organisations, starting with the German Cultural Council (*Deutsche Kulturrat*) as the umbrella organisation for over 200 federal cultural associations, have participated in the consultation process for the development of the

⁵ Full bibliographic data can be found in Annex I, section C.

⁶ Full bibliographic data can be found in Annex I, section C.

Convention and attended the consultations of the Federal Coalition for Cultural Diversity. These contributed their expertise into the consultation process and, at the same time, communicated the results back to their respective associations. They have taken on an important intermediary function between the state as Party to the Convention and cultural life on the ground.

One example is the Federal Council on Cultural Diversity (*Bundesweiter Ratschlag Kulturelle Vielfalt*) made up of interculturally active individuals and institutions from the cultural sector. The Council was the initiator of the Federal Intercultural Congress (*Bundesfachkongress "Interkultur"*), which convened in Stuttgart in 2006, Nuremberg in 2008 and Bochum in October 2010. A fourth Congress is planned for October 2012 in Hamburg.

Professional journals – like, for example *Politik & Kultur*, the German Art Council's newspaper, but also *Musikforum*, the magazine of the German Music Council, *Kulturpolitische Mitteilungen*, the magazine of the German Society of cultural policies, and others – reported on the ongoing cultural policy debate on the Convention. Two topics stand out: the commitment to the diversity of cultural expressions within Germany and the protection of cultural diversity in the face of the GATS negotiations.

Following the 2007 ratification of the Convention by the Federal Government, the expectation and demand to bring the Convention to life were frequently articulated to the Federal Government. For example, following the general elections in September 2009, the German Cultural Council called on both the Federal Government and the German Bundestag to actively implement this Convention. Furthermore, the Convention was and continues to be used as a reference document for many policy statements and position papers. The following exemplary measures highlight how the Convention has been implemented by civil society actors.

Day of Action "Kultur gut stärken" on the UNESCO World Day for Cultural Diversity, 21 May

In 2010, the German Cultural Council decided to use the UNESCO World Day for Cultural Diversity (21 May) to make cultural diversity visible on the ground. In May 2011, by way of over 700 events across the entire country, the importance of cultural diversity to society as a whole was spotlighted. With numerous radio programmes, radio debates, and special TV features, the media drew attention to the World Day for Cultural Diversity, while newspaper and magazine advertisements announced the events. The blog www.kulturstimmen.de listed all the events in a calendar. This raised awareness of Germany's rich and broad range of cultural diversity and represented an appeal to policymakers to protect and promote it. The German Cultural Council's blog has been continued beyond the Day of Action and, in addition to information and texts, features short interviews with representatives from cultural institutions that, though not in the public spotlight, do important work on the ground.

In 2012, the "Kultur gut stärken" Day of Action will once again be organised by civil society. This year's motto is "The Value of Creativity" and is linked to debates on digitisation. Diverse local campaigns and events are planned that will be complemented by media programmes and reports. The motto "Cultural Education" is being discussed for the 2013 Day of Action.

In 2010, the Institute for Cultural and Media Management at the University for Music and Theatre in Hamburg organised an Action Week for Cultural Diversity with panel discussions, talks and site visits to mark the UNESCO World Day for Cultural Diversity.

Cooperation with immigrant organisations

The German Cultural Council worked with immigrant organisations to develop ideas on how to improve the participation of individuals with immigrant backgrounds in cultural life. Concrete proposals were made to reduce barriers in child care centres, schools, extra-curricular educational institutions and cultural institutions. In this context, the extent to which cultural institutions and associations are interculturally open was also discussed. Related projects were presented in *Interkultur*, a supplement of the newspaper *Politik & Kultur*. Concurrently, some sector-specific associations conducted surveys on issues relating to the participation of immigrants in cultural life. This resulted in numerous synergetic effects. The topics intercultural opening and cooperation with immigrant organisations have since been

established in the cultural policy debate. The objectives of the intercultural opening of the art and cultural sector have been put into practice through concrete projects.

Law-making

The German Cultural Council has repeatedly taken up different legal and political issues related to the Convention. This applies, for example, to ensuring a breadth of culture on offer. Only a wide and varied range of culture will ensure that diverse cultural expressions will also have the opportunity to be publicly presented. One concern of the German Cultural Council is contemporary art and creation.

The trend toward digitisation presents a challenge for the cultural sector. When it comes to protecting intellectual property, the Convention is often cited by members of organised civil society. In this respect, the cultural economic dimension of the Convention is particularly emphasized. The next task is to strengthen the dialogue between organised cultural civil society and the so-called online community in order to discuss how the diversity of cultural expressions can be secured in the digital world.

Additional civil society contributions to the implementation of the Convention in and by Germany are presented in the “Kaleidoscope of the Diversity of Cultural Expressions”.⁷

4. Main achievements and challenges to the implementation of the Convention

The comprehensive protection and promotion of the diversity of cultural expressions is achieved in Germany through legal frameworks for art, culture and the media; through an active dialogue between civil society organisations and public policymakers; and through adequate financial support from the public budget (representing 1.67% of total public expenditure in 2007). Since the 2007 ratification, the UNESCO Convention – supplementary to existing legal frameworks – has reinforced the legitimisation of the promotion of art and culture with public funding as a necessity.

The diverse instruments to support the broad spectrum of cultural expressions, from artistic creation to its reception and cultural participation, correspond to the definitions of cultural diversity used in the Convention. This has also enhanced users’ and the wider population’s appreciation for a multi-layered cultural infrastructure. At the same time, the Convention has encouraged civil society initiatives and self-organisation. Since 2005, some 2000 representatives of civil society have been deeply engaged in the Convention and contributed to its implementation, for example, the 700 events and numerous media programmes organised under the motto “Kultur gut stärken” in 2011 for the World Day for Cultural Diversity (21 May).

Germany today is home to many artists who have their roots both in Germany and in other cultures. They are bridge builders who contribute to intercultural dialogue. The Convention offers the socio-political discourse a dynamic and internationally-coordinated approach, in the development of which artists and others engaged in the cultural sector play an important role.

The protection and promotion of the diversity of cultural expressions constitute the foundation of the cultural policies of the Federal Government, *Länder*, and city and local governments. Hence, in 2009 the German Association of Cities recommended that the cities and municipalities take special care in handling local cultural infrastructure, taking into account the provisions of the UNESCO Convention.

In 2011, the *Länder* approved guidelines for “Intercultural Cultural Work” at the Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs. Traditional cultural establishments in North Rhine-Westphalia, for instance, are receiving special support for their intercultural orientation between 2009 and 2013, while Berlin’s series of events “Be Berlin, Be Diverse” has pursued the goal of establishing intercultural aperture as a cross-cutting task of cultural institutions.

In the 2009/2010 season there were 140 publicly funded theatres with 866 performance venues in 126 cities in Germany. With a wide range of performances, the theatres welcomed

⁷ Cf. Annex V.

some 20 million visitors. Around 50 projects from the HEIMSPIEL Fund in 2006-2011 strengthened the discussion on social and urban realities within city and national theatres. Particularly in larger cities, numerous theatres cultivate international and intercultural dialogue through their own productions, projects and outreach activities. However, a study on the social and economic status of dance and theatre professionals in Germany (2009)⁸ spotlighted once more their quality of life. The improvement of artists' livelihoods remains an enduring challenge for the implementation of the Convention.

In the music sector, in addition to financing establishments such as the *Berliner Festspiele*, the *Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin* or the *Bayreuther Festspiele*, public funding supports a total of 132 orchestras, whose concerts were attended by some 4,470,000 patrons in the 2009/2010 season. Music in the age of globalisation has been supported since 2006 through a nationwide network for the "creole" music competition. Contemporary music literacy was strengthened with the help of the New Music Network (2008-2011). Since 2007, the rock, pop and jazz fields have benefited from the Music Initiative, a public private partnership with the music industries, that supports young musicians and up-and-coming bands.

Access to diverse exhibition possibilities is among the indispensable conditions for contemporary artistic production. The promotion of individual artists through work grants, prizes and project support (catalogues, exhibitions, travel costs) also plays an important role. The *Länder* and local governments foster the dynamic development of literature by supporting freelance authors and newer, younger talent. Germany is one of the countries with the highest number of translations from other languages in the world. Thus in 2008, the TRADUKI network for books and literature from South-East Europe was initiated.

A challenge for the Convention's implementation is a lack of data that would make it possible to assess the overall magnitude of the aforementioned support forms for individual artists.

Public support contributes to the quality and diversity of films and to the positive development of the film industry. Along with the existing film promotion by the *Länder* since 1979, the German Federal Film Fund has provided an additional EUR 60 million (USD 88.5 million) each year since 2007. By the end of 2011, the Fund had supported over 520 film productions with financing totalling some EUR 294 million (USD 392 million). In order to preserve the diversity of the German cinema landscape, the Federal Government and the *Länder* have supported the digitisation of cinemas, particularly small cinemas and film theatres, since 2011.

Germany is represented in some 150 international film festivals per year, and the Federal Government promotes foreign filmmakers' participation in major film festivals in Germany. The Berlinale Talent Campus provides a forum for up-and-coming young filmmakers which has developed into a worldwide network since 2003. Almost 35,000 young filmmakers applied to join the programme in 2012 and 350 talents from mostly developing and emerging countries were invited to participate. Joint film productions make an important contribution to the development of cultural and economic exchange. In 2010 and 2011, new cooperation agreements were concluded with Argentina, Austria, Switzerland and Russia.

The cultural and creative industries are among the fastest growing sectors in the German economy. With some 244,000 enterprises and a workforce of more than 1 million, it contributes greatly to the diversity of our cultural landscape and to the cultural participation of a broad section of the population. The turnover in 2010 was approximately EUR 137 billion (USD 183 billion). The Cultural and Creative Industries Initiative (since 2008) and the Centre of Excellence for the Cultural and Creative Industries (since November 2009) inform, advise and connect the independent cultural industries.

Cultural education is promoted by the Federal Government, *Länder*, municipalities and local governments as a high-priority and cross-cutting activity. Even young children should have their interest in and talent for art and culture nurtured, by means, for example, of the programme "Culture and School North Rhine-Westphalia" and, since 2012, that *Land's* "Culture Backpack NRW". Outside of music classes in all schools, in 2009 a total of 909 publicly-funded music schools dedicated exclusively to musical education were attended by

⁸ Full bibliographic data can be found in Annex I, section B.

some 240,000 students along with around 400 Youth Art Schools. With the participation of 600,000 students and teachers, the School Cinema Weeks are one of the biggest film pedagogical projects in Europe. The annual German Computer Game Prize has honoured pedagogically and culturally valuable computer games since 2009.

In 2010 there were a total of 8,256 public libraries in Germany. With approximately 124 million visitors, libraries, along with museums, are among the most visited cultural institutions (4,712 museums with 107 million visitors).

Promotion of international cooperation in the arts, music, theatre, dance, literature and film sectors is a significant part of Germany's cultural relations and education policy. In 2010, financial resources totalling EUR 1.513 billion (USD 2 billion) were available from the Federal Government for cultural relations and education policy measures. In addition to supporting cultural exchanges and supporting guest performances, tours, fairs, exhibitions and festivals, the last decade has seen increased support for the exchange of knowledge and experience.

Since 2006, the Frankfurt Book Fair along with the Goethe-Institut has successfully provided advanced training for publishers and publishing professionals in the Arab world. Book information centres in Moscow, Beijing and New York promote professional exchange. In 2009 the project was extended to New Delhi.

Deutsche Welle produces TV, radio and Internet programmes in German and in 29 other languages. Over 240 million people access Deutsche Welle via satellite and the Internet with over 5,000 partners around the world transmitting Deutsche Welle programmes. Noteworthy is Quantara.de, since 2003 Deutsche Welle's online dialogue platform with the Arab world, as well as its Farsi-language online forum launched in 2010.

The political measures already implemented have created the basis for long-term partnerships and networks. Policymakers view the increasing diversity of cultural expressions in Germany and internationally as a tremendous opportunity.

Integration of culture in sustainable development strategies

Knowledge and creativity are integral parts of sustainable development in Germany. Sustainability policy is intended to strike a fair and equitable balance between our needs today and the prospects of future generations. New areas of focus for the German Council for Sustainable Development for 2010-2013 therefore include, for the first time, 'cultural diversity and education for sustainable development' and 'consumption patterns and lifestyles in the context of sustainable economies'.

In 2008/2009 several explorations into 'culture and development' took place in the context of the ratification of the UNESCO Convention. In view of the great wealth of experience gained within German cultural policy, which is internationally recognized, and the excellent global network of cultural intermediaries and development organisations, Germany has great potential in this field, which can be used to strengthen the implementation of the Convention. With its "Culture and Development" initiative, the Goethe-Institut has supported culture and media actors and institutions, primarily in countries of development cooperation, through targeted consultation and education programmes since 2008. This enhances the integration of culture as the fourth pillar of sustainable development strategies. However, the main challenge still remains to increase awareness of the importance of the issue and integrate culture and development into political strategies in Germany. Whether and how the integration of culture into development measures contributes to higher incomes, remains to be seen. It is not yet possible to ascertain the volume of ODA funds used to promote culture.

Preferential treatment for developing countries

Recommendations in the UNESCO Convention on the preferential treatment of artists, cultural professionals and others active in the cultural sector along with cultural goods and services from developing countries (Art. 16) have long since formed part of German international cooperation.

Under the heading of artist mobility and exchange, numerous programmes including artist residencies and fellowships have been available since the 1960s from local governments, the *Länder*, the Federal Government and foundations. At present, no reliable data on artist

mobility in Germany is available; however, a systematic inventory is currently underway and should be available by 2013.

Founded in 2004 as part of the Berlinale, the World Cinema Fund (WCF) for feature-length films falls under the heading 'market access, products and services'. The Fund comprises co-production and distribution support. With a total annual budget of roughly EUR 400,000 (USD 530,000), 1,651 films have been submitted from developing and emerging countries since 2004, 93 of which received financial support. These films are shown at renowned festivals and have already received numerous distinctions such as Golden Palms, Golden Bears and Oscar nominations.

The Frankfurt Book Fair's publishers invitation programme eases market access for publishers from developing and emerging countries. The annual Guest of Honour programme grants access to the international book market to developing and emerging countries along with countries with small language groups. The *DW-Akademie* offers training and professional development for journalists and broadcasting professionals in and from developing countries.

However, these measures have not yet been conceived under the heading of preferential treatment nor have they as such been quantitatively and qualitatively recorded and evaluated. For example, this category is not included within the annual report to the Bundestag on cultural relations and education policy.

Ensuring coherence of activities

One challenge for the implementation of the Convention is for German cultural policy to ensure the compatibility between public support schemes and competition regulations, particularly at EU level. The Convention is on an equal footing with other international agreements, notably the World Trade Organisation (WTO / GATS). Therefore, it is necessary to continually make all responsible actors aware of the Convention, with its respective goals and background, and to support its implementation through coherent and interministerial actions.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Convention on the Protection
and Promotion of the
Diversity of Cultural
Expressions

Date and Signature Information

Page 23

Date when report was prepared

20 October 2011 - 16 April 2012

Name of the designated official(s) signing the report

Title	First name	Family name	Organization	Position
Mr.	Werner	Wnendt	Federal Foreign Office	General Director

(!) To be completed on the printed copy

25.04.2012
Date of signature


Signature

ANNEX I

MAIN SOURCES AND LINKS

TABLE OF CONTENTS

[Section A:](#)

[Reports and studies—federal, state, municipal, EU, UN, OECD](#)

[Section B:](#)

[Background information from professional organizations](#)

[Section C:](#)

[Publications from the national point of contact / German Commission for UNESCO](#)

SECTION A

Reports from the federal, state, and municipal authorities, studies executed or commissioned by government ministries

Federal/State (2010): “Cultural Finance Report 2010”

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Publikationen/Fachveroeffentlichungen/BildungForschungKultur/Kultur/Kulturfinanzbericht1023002109004.property=file.pdf>

Published every two years, the Cultural Finance Report 2010 details Germany’s public spending on culture at the federal, state, and municipal levels using data from the Federal and State Statistics Office. Data is broken down by both cultural form (theatre, libraries, museums, historic preservation, art schools, culture abroad, and other cultural maintenance) and level of government (federal, state, and municipal). Additionally, the report includes information on cultural expenditures from private households. Financial data from cultural fields organized within the private sector are not included. The report builds upon prior reports published in 2000, 2003, 2006, and 2008.

Federal/State (2008): Cultural Indicators at a Glance

http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturindikatoren_2008.pdf

Motivated by the final report of the German Bundestag’s “Culture in Germany” Study Commission, “Cultural Indicators at a Glance” provides official cultural statistics, broken down by Germany’s 16 federal states. Indicators on cultural production, citizen cultural participation and consumption, and the cultural workforce, along with data on Germany’s public cultural expenditure, are among the country-wide statistics featured. Also included are data on the number of pupils engaged in cultural activities and programming. The report allows for a critical comparison of cultural engagement between and among German states and over multiple years between 2000 and 2007.

The Federal Government’s response to the UNESCO inquiry on the 1980 Recommendation concerning the Status of the Artist (2008)

<http://portal.unesco.org/culture/en/files/38708/12324495173Germany.pdf/Germany.pdf>

In response to the UNESCO 1980 Recommendation concerning the Status of the Artist, this document provides a detailed description of the policies, institutions, and legal frameworks affecting the life and work of artists in Germany. The report covers the legal and institutional frameworks at the UN and EU level that have been adopted by Germany, along with specific national cultural policies and laws that affect artists. The working conditions of artists, along with social welfare considerations, remuneration, social

insurance, and tax status are also reviewed. Also addressed is the international mobility of artists as well as the availability of opportunities for continuing education and financial aid.

Wagner, Bernd and Ulrike Blumenriech. "Country Profile Germany," *Compendium of cultural trends and policies in Europe*. Bonn, 2011. Last updated: December, 2011.

The Compendium is an online information system that provides an overview of the cultural policy structures, developments and discussions in 42 countries in Europe and Canada. Each country is represented with an approximately 50-page cultural policy profile, representing relevant historical perspectives, cultural policy structures, decision-making structures, legal and financial frameworks, and current cultural policy issues (including the UNESCO 2005 Convention). The country profiles are available for free download. The German national report is prepared and annually updated by the Institute for Cultural Policy.

Foreign Office

Annual Federal Reports on Foreign Cultural and Educational Policies

<http://www.auswaertiges->

amt.de/cae/servlet/contentblob/560176/publicationFile/144772/110112-AKBP-Bericht.pdf

The German Bundestag has mandated the Federal Government to report on its foreign cultural and educational policy activities since 1994. The Annual Report describes the Foreign Office's cultural and educational policy approaches, structures, activities, and financing. Twelve fields of activity—from educational exchange and language instruction to cultural programming and preservation—are detailed, along with a summary of activities broken down by geographic region. The Report describes the Foreign Office's more than 15 intermediary organizations and gives relevant budgetary and programmatic details. These partner organizations include: the Goethe-Institut, the German Academic Exchange Service, the Pedagogical Exchange Service, the Institute for Foreign Cultural Relations, the German Commission for UNESCO, the German Archaeological Institute, the German Federal Cultural Foundation, the Haus der Kulturen der Welt (House of World Cultures), and others.

Federal Commissioner for Culture and Media (BKM)

Online Cultural Portal:

<http://www.kulturportal-deutschland.de/kp/main.html>

A service of the Federal Commissioner for Culture and Media, the Culture Portal is an online resource that hosts links to the cultural and tourism divisions of each federal state, in addition to providing information about cultural events throughout Germany. The site offers links to Germany's domestic and foreign cultural policy institutions, an interactive map with the country's cultural destinations, and links to cultural initiatives throughout the European Union. The Cultural Portal hosts an artist network whose members can access films and other exclusive services free of charge, and join a public database of cultural workers, searchable by city and artistic discipline.

BKM and the States of Lower Saxony and North Rhine-Westphalia / Centre for Cultural Research (2012): Inter-Cultural Barometer.

<http://www.kulturforschung.de/index.html>

The Intercultural Barometer is the first representative survey in Germany to address the topics of art, culture and migration. The study asked a sample of 2,500 people, equal parts migrants and non-migrants, about aspects of cultural identity. This broad nationwide perspective was given depth through a series of qualitative interviews within the states of Lower Saxony and North Rhine-Westphalia, providing concrete examples of cultural practices on the ground. Topics covered in the study include the cultural and artistic activities of people with and without migration background; their attitudes toward culture; and their participation in cultural life in Germany. *Expected publication: April 30, 2012.*

BKM (2008): “Federal Government Report on Media and Communications”. Berlin, December 2008. [http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/BKM/2009-01-12-medienbericht-teil1-barrierefrei.pdf? blob=publicationFile](http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/BKM/2009-01-12-medienbericht-teil1-barrierefrei.pdf?blob=publicationFile)

The German Bundestag has mandated the Federal Government to report on the media sector since 1976. The 2008 report covers the 10-year period since the last comprehensive report was released in 1998. The report outlines the basic principles behind Germany’s media and communications policies (protecting the right to communication, securing media diversity, promoting the quality of media offerings, and strengthening the responsibility of media providers and consumers) and goes on to describe the current policies, legal frameworks, and technological realities affecting German media today. Each media field is covered in detail with special attention given to the topics of bridging the digital divide and maintaining a diverse media landscape.

Federal Ministry of Economics and Technology (BMW) / BKM

BMW (2009): Monitoring of selected economic key data on cultural and creative industries 2009. Research Report Nr. 594

<http://kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.did=382908.html>

English summary: <http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.did=362518.html>

The report provides an economic impact assessment of Germany’s cultural and creative industries in a comparative context. Employing the monitoring mechanism for the cultural and creative industries established by the Cultural and Creative Industries Initiative of the Federal Government, key economic data from the cultural and creative industries in Germany from 2003-2009 are presented. These measures include the number of persons employed in the sector, the number of cultural and creative enterprises, financial turnover, and gross value added, each broken down according to cultural field. The report’s key findings focus on the industry’s potential for growth, identifying unexpected trends. Figures from the creative and cultural industries are also compared to non-cultural industries.

Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

BMBF/Centre for Cultural Research: Cultural Barometers

<http://www.kulturforschung.de/projektbeispiele.html#>

Commissioned by the BMBF, the Cultural Barometer is a statistical measurement tool that provides data on cultural participation, access, and values among specific demographic groups within Germany. The methodology involves a detailed national survey process, whose results are then quantitatively analyzed by a group of experts and complemented by qualitative interviews and relevant examples of cultural programs. The Centre for Cultural Research has executed and published several Cultural Barometer studies, including Barometers on young people and on adults over 50 years of age. An Intercultural Barometer is due to be released in mid-2012.

Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

BMZ (2003): German Development Cooperation: A summary of the evaluation “Using Intra- and Intercultural Dialogue Tools in Development Cooperation”.

http://www.bmz.de/de/publikationen/reihen/evaluierungen/evaluierungsberichte_vor_2006/EvalBericht671_Instrumente_Dialog.pdf

This report summarizes the findings of an evaluation of the use of intra- and intercultural dialogue practices in Germany’s development cooperation work. The objective of the evaluation was to create an analytical inventory of programs and projects within the context of German development cooperation in which intercultural dialogue played a critical role. Particular attention is given to the areas of conflict prevention and management, human rights, and the promotion of civil society development. The evaluation process drew on interviews with 35 BMZ (Federal Ministry for Economic Cooperation and Development) employees and eight development organizations, including political foundations, church-based development organizations, and the German International Cooperation.

German Bundestag (Parliament)

Study Commission of the German Bundestag, “Internet and digital society” (2011),

First Interim Report: <http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/17/056/1705625.pdf>

The report highlights the initial findings and concerns of the Federal Study Commission “Internet and Society”, established by the German Bundestag in 2010. The report is organized according to the findings and recommendations of four Project Groups made up of professional experts. These covered the topics of net neutrality, data protection and personal rights, copyright, and media competency, for which key considerations and points of further research were identified. The interim report contains the structure for a final report, which will make recommendations to the Bundestag, to be published in 2012.

German Bundestag (2007): Final report of the “Culture in Germany” Study Commission of the German Bundestag. Berlin, 2007

<http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf>

The final report of the Study Commission provides a cultural compass, which describes the current cultural landscape and its problems along with the opportunities for culture and cultural policy in Germany. The report concludes with over 400 recommendations for legislators at federal, state, and local level and for culture professionals across the board. The large themes addressed by the study include: culture as a public and social task; private and public promotion and financing of culture and the arts; the economic and social situation of artists; the cultural and creative industries; cultural education; culture within Europe and in the context of globalization; and relevant statistics from German and the European Union.

Federal States

Ad-hoc Working Group on the Cultural Economy, Conference of Economic Ministers of the States (2009).

http://www.bundesrat.de/clin_109/DE/gremien-konf/fachministerkonf/wmk/Sitzungen/09-12-14-15-WMK/09-12-14-15-leitfaden-9,templateld=raw,property=publicationFile.pdf/09-12-14-15-leitfaden-9.pdf

Commissioned by the Conference of Economic Ministers of the States and executed by cultural economist Michael Söndermann, this report delineates a methodology for creating cross-state statistical data on the cultural industries in Germany. The methodology is applied to data from selected German states and cities.

UN-level

United Nations (2010): Creative Economy Report 2010. Geneva, 2010.

http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

The Creative Economy Report presents cross-regional statistics and textual examples of the emerging creative economy around the world. It shows that the interface among creativity, culture, economics and technology, as expressed in the ability to create and circulate intellectual capital, has the potential to generate income, jobs and export earnings while at the same time contributing to social inclusion, cultural diversity and human development. Furthermore, the report addresses the challenge of assessing the creative economy and outlines the conceptual, institutional, and policy frameworks in which the creative economy can grow.

UNESCO (2009): “UNESCO World Report. Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue”. Paris, 2009.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001852/185202e.pdf>

The World Report sets out to analyze cultural diversity in all its aspects; demonstrate its importance to a range of fields; and argue its value for sustainable development, intercultural dialogue, and democratic governance. In addition to defining cultural diversity, the report examines four key areas—languages, education, communication and cultural content, and creativity and the marketplace—with respect to cultural diversity and makes policy recommendations for promoting cultural diversity within each field. The report’s statistical annex offers relevant data on cultural production, education, and communications, broken down by country.

SECTION B

Background information from professional, intermediary or implementing organizations

Studies / Reports

German Music Council / German Music Information Centre (2011): “Musical life in Germany-Structure, facts and figures”. Bonn, 2011

<http://www.miz.org/musical-life-in-germany/>

Produced by the German Music Information Centre with funding from the Federal Commissioner for Culture and Media, “Musical Life in Germany” offers a multifaceted view of Germany’s diverse musical landscape for an international readership. Topics dealt with in detail include musical education and training, the public and private funding of music, the music industry, and the major genres of musical production. Relevant statistics and figures on the music industry accompany the text. Topics such as church music, contemporary music, amateur music making, and the complex popular music scene are also addressed in detail.

The Fund for the Performing Arts / The Society for Cultural Policy (2010): “Performing Arts Report: Economic, social and employment situation of theatre and dance professionals in Germany”. Bonn, 2010. Additional information online:

http://www.kupoge.de/publikationen/aktion_dok68.htm

This report is based on a series of international and national studies on the performing arts in Germany as well as on an international symposium on the topic held in 2009. It contains the results of a nationwide survey of 4,400 theatre and dance professionals and 175 qualitative interviews that reflect their economic, social, and living status. The report assesses the place of the performing arts within Germany’s cultural and creative economy, including the labour market for the performing arts. Also included is a study on corporate support for culture in Germany. The publication concludes with policy recommendations by cultural policy experts in support of the performing arts.

Institute for Foreign Cultural Relations (ifa) (2008): “Culture and Development- An overview of the intersection of German actors in the fields of foreign cultural policy, educational policy and development cooperation.” Stuttgart, 2008.

<http://www.ifa.de/pdf/ke/synergiestudie2008.pdf>

This publication highlights the culture and development work of the major foreign culture and education policy and development co-operation actors in Germany. After describing eight featured intermediary and implementing organizations, the report highlights concrete examples of successful culture and development initiatives around the world. These are organized by category: peace building and conflict prevention, media and development, cultural and educational exchange and funding, cultural preservation and tourism, and dialogue and information. Examples of best practices for inter-organization collaborations are also presented. The report concludes with recommendations to improve the coordination, implementation, and diversity of culture and development efforts and foster exchange and learning among its agents.

SECTION C

Publications from the national point of contact / German Commission for UNESCO

German Commission for UNESCO (2010): “UNESCO Today, Arts and education for all: What experts in Germany are saying”, Bonn, May 2010

[http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Kultur/Kulturelle Bildung/ FINAL Unesco today 1 2010.pdf](http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Kultur/Kulturelle_Bildung/FINAL_Unesco_today_1_2010.pdf)

Released on the occasion of the Second World Conference on Arts Education in 2010, this edition of UNESCO Today offers a broad range of perspectives on arts education, which are rooted in the German and European context and resonate with the UNESCO Road Map for Arts Education. Chapters cover the topics of arts education in Germany today, the interplay between educational policy and practice, approaches to arts education through curriculum design and partnerships, and the international dimension of cultural education with a focus on EU and UNESCO instruments. A total of thirty examples from the field illustrate recent developments in the practice of arts education.

German Commission for UNESCO (2009): “Shaping Cultural Diversity. Recommendations for action from civil society for the implementation in and by Germany of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions (2005)”. Bonn, 2009.

[http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/unesco weissbuch Englisch 2010.pdf](http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Bibliothek/unesco_weissbuch_Englisch_2010.pdf)

The White Paper “Shaping Cultural Diversity” was a project of the Federal Coalition for Cultural Diversity, contributed to by more than sixty experts. It contains six thematic chapters, each with political recommendations for: action for German and European cultural policies, for cities and local governments, for international co-operation, for the independent cultural and creative economy, for media diversity, and for cultural education. The White Paper defines the measures required for a successful implementation of the Convention: public and institutional awareness-raising, the education and training of relevant professional staff including management, interdisciplinary research and knowledge-sharing, and empirically supported monitoring of the frameworks for cultural diversity.

German Commission for UNESCO (2007): “Cultural diversity – our common wealth, the Essen / RUHR.2010 Bellini Manual on Prospects of Cultural Diversity”, Bonn, 2007.

<http://www.unesco.de/2084.html>

This publication covers the acts and results of the Essen/RUHR.2010 Conference on cultural diversity hosted by the German Commission for UNESCO in 2007. The conference and resulting manual offer an orientation, analytical input, and clear action points for the transition from negotiating and campaigning for the Convention to the planning and implementation stage. Chapter I contains the conference’s key note speeches; Chapter II focuses on urgent action elements for state, civil society and private sector actors; Chapter III compiles selected contributions to the conference’s thematic forums; Chapter IV describes the international “U40” cultural diversity mentee program; and Chapter V covers relevant facts and figures.

ANNEX II

ADDITIONAL LITERATURE AND BACKGROUND MATERIALS

TABLE OF CONTENTS

[Section A: Reports and studies—federal, state, municipal, EU, UN, OECD](#)

- A.1 Federal
- A.2 State
- A.3 Municipal
- A.4 EU / Council of Europe
- A.5 UN
- A.6 OECD

[Section B: Background information from professional organizations](#)

- B.1 Cultural policies and measures
- B.2 International cooperation and preferential treatment
- B.3 Integration of culture in sustainable development policies
- B.4 Protecting cultural expressions under threat

[Periodicals, annual reports, journals](#)

[Publications from the national point of contact / German Commission for UNESCO](#)

SECTION A

Reports from the federal, state, and municipal authorities, studies executed or commissioned by government ministries

Federal/State (2010): “Cultural Finance Report 2010”

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Content/Publikationen/Fachveroeffentlichungen/BildungForschungKultur/Kultur/Kulturfinanzbericht1023002109004.property=file.pdf>

The Cultural Finance Report 2010 details Germany’s public spending on culture on the federal, state, and municipal level with breakdowns by cultural discipline. Figures for private cultural spending are also included. Previous reports in 2000, 2003, 2006, and 2008.

Federal/State (2008): Cultural Indicators at a Glance

http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturindikatoren_2008.pdf

Cultural Indicators at a Glance compares official statistics on cultural production and consumption in the categories of historic preservation, libraries, museums, the arts, and media from Germany’s 16 federal states.

A.1 Federal Government

The Federal Government (2012): National Sustainability Strategy, Progress Report 2012.

<http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/nachhaltigkeit/Content/Anlagen/2012-02-14-fortschrittsbericht-2012-kabinettvorlage.pdf?blob=publicationFile>

The Progress Report 2012 describes the implementation of Germany’s sustainable development strategy and progress made towards integrating sustainability into the all policies of the Federal Government.

The Federal Government's response to the UNESCO inquiry on the 1980 Recommendation concerning the Status of the Artist (2008)

<http://portal.unesco.org/culture/en/files/38708/12324495173Germany.pdf/Germany.pdf>

This document provides a detailed description of the legal and regulatory frameworks governing the working conditions, remuneration, mobility, and tax status of artists and lists organizations and associations providing services to artists.

The Federal Government (2002): Perspectives for Germany: Our strategy for a sustainable development.

<http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/2006-2007/perspektiven-fuer-deutschland-langfassung.pdf;jsessionid=93BA6C96B84392EB356CD8BC15478F88.s2t1?blob=publicationFile>

This report, born out of the 1992 Earth Summit in Rio de Janeiro, outlines Germany's strategy for sustainable development along with its corresponding goals and benchmarks.

Foreign Office

Annual Federal Reports on Foreign Cultural and Educational Policies

<http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/560176/publicationFile/144772/110112-AKBP-Bericht.pdf>

The German Foreign Office reports annually on its approaches, activities, structures, and resources in the fields of media and culture, including detailed information about the intermediary and implementing organizations it partners with, and the breakdown of initiatives by cultural field and geographic region.

Federal Commissioner for Culture and Media (BKM)

BKM (2008): "Federal Government Report on Media and Communications". Berlin, December 2008. <http://www.bundesregierung.de/Content/DE/Anlagen/BKM/2009-01-12-medienbericht-teil1-barrierefrei.pdf?blob=publicationFile>

Covering a 10-year period, the Report reviews the German media and communications sector and the policies that affect it. Special focus on digitization and access.

See also: BMK funding programs in the field of culture and media.

<http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Bundesregierung/BeauftragterfuerKulturundMedien/beauftragter-fuer-kultur-und-medien.html>

BKM and the States of Lower Saxony and North Rhine-Westphalia / Centre for Cultural Research (2012): Inter-Cultural Barometer.

The Inter-Cultural Barometer is the first representative survey in Germany to address the topics of art, culture and migration. *Expected publication: April 30, 2012.*

Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi) / BKM

Federal Government Cultural and Creative Economy Initiative – Web portal

<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/>

The web portal provides information on the Cultural and Creative Economy Initiative, including official statistics on Germany's cultural and creative industries along with documents and other resources for creative entrepreneurs.

BMWi (2011): Crafts in the Cultural and Creative Economy. Final report on the BMWI-commissioned study

<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.did=452424.html>

The Report summarizes the findings of a study on the size and nature of the crafts sector within Germany's cultural and creative economy.

BMWi (2009): Monitoring of selected economic key data on cultural and creative industries 2009. Research Report Nr. 594

<http://kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.did=382908.html>

English summary: <http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.did=362518.html>

The Report provides an economic impact assessment of the cultural and creative industries in Germany, placing the data in a comparative context.

Additional publications on the cultural and creative economy:

<http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen.html>

This page provides links to over 40 downloadable publications on topics relating to the development of the cultural and creative industries in Germany.

Federal Ministry of Education and Research (BMBF)

BMBF/Centre for Cultural Research: Cultural Barometers

<http://www.kulturforschung.de/projektbeispiele.html#>

Commissioned by the BMBF, the Cultural Barometer is a statistical measurement providing current data on cultural participation among various demographic groups within Germany. The Centre for Cultural Research has executed and published several Cultural Barometer studies, including on young people and on adults over 50 years of age.

BMBF/Centre for Cultural Research (2010): Place of learning or culture temple.

Infrastructural Survey: Educational offerings in traditional cultural facilities, Cologne 2010.

<http://www.kulturforschung.de/projektbeispiele.html#>

BMBF commissioned the Centre for Cultural Research to conduct an infrastructure survey on educational opportunities within traditional cultural institutions, theatres, orchestras, libraries and museums.

BMBF/Federal Association of Artists of the Fine Arts (2008): WOW – Art for Kids.

A study commissioned by the BMBF on artist-led projects for children and young people.

<http://www.bbk-bundesverband.de/index.php?id=202>

The publication surveys diverse artist-led cultural education projects, highlighting best practices for replication.

BMBF/Centre for Cultural Research (2007):

“Cultural education in all-day school. A recent empirical study”, Bonn 2007.

<http://www.kulturforschung.de/projektbeispiele.html#>

Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

BMZ/German International Cooperation (GIZ): Culture and Development. Berlin, 2010:

<http://www.giz.de/Themen/de/dokumente/gtz2010-de-kultur-und-entwicklung.pdf>

This publication presents the GIZ's approaches to culture and development work, providing concrete examples of projects on the ground.

BMZ (2003): German Development Cooperation: A summary of the evaluation “Using Intra- and Intercultural Dialogue Tools in Development Cooperation”.

http://www.bmz.de/de/publikationen/reihen/evaluierungen/evaluierungsberichte_vor_2006/EvalBericht671_Instrumente_Dialog.pdf

The Report summarizes the findings of an evaluation of the use of intra- and intercultural dialogue practices in development cooperation.

German Bundestag (Parliament)

Study Commission of the German Bundestag, “Internet and digital society” (2011),

First Interim Report: <http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/17/056/1705625.pdf>

The Report highlights the initial findings and concerns of the Federal Study Commission on the risks and opportunities posed by the growing internet and digital society.

Response from the Federal Government to an SPD Parliamentary Group inquiry on the status of the implementation of the 2005 UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions (2010):

<http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/17/033/1703322.pdf>

This document contains the responses of the government to specific questions relating to the implementation of the 2005 UNESCO Convention.

German Bundestag (2007): Final report of the “Culture in Germany” Study Commission of the German Bundestag”. Berlin, 2007

<http://dipbt.bundestag.de/dip21/btd/16/070/1607000.pdf>

This comprehensive report summarizes the results of a four-year federal study on the state of art and culture in Germany and includes such topics as private and public support for culture, artist support, cultural education, and the creative and cultural industries, along with key recommendations to inform future cultural policies.

Parliamentary draft law (2006): Draft law on the 20 October 2005 UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions

http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Kultur/BT1603711_Gesetzesentwurf_Kulturelle_Vielfalt011206.pdf

The draft law that permits Germany to ratify the 2005 UNESCO Convention.

Additional normative instruments ratified or pending ratification by Germany since 2005:

- 2007: UNESCO Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property (1970)

Ratification is currently pending:

- European Convention on the Protection of the Audiovisual Heritage
- 2011: Bundestag decision to ratify the Convention for the Safeguarding of Intangible Cultural Heritage (2003)

A.2 Federal States

Overview of the Culture Portal of the States:

<http://www.kulturportal-deutschland.de/kp/Laenderportal.html>

The website provides links to the cultural departments of each federal state as well as information about cultural activities and events.

Overview of State Culture Portals and Cultural Ministries:

- Baden-Württemberg:
 - Baden-Württemberg Culture Portal: <http://www.kultur.baden-wuerttemberg.de/>
 - Baden-Württemberg Ministry of Science, Research and Art: http://mwk.baden-wuerttemberg.de/kunst_und_kultur/
- Bavaria:
 - Bavaria Culture Portal: <http://www.kulturportal-bayern.de/>
 - Bavarian State Ministry of Science, Research and Art <http://www.stmwfk.bayern.de/Ministerium/Ministerium.aspx>
- Berlin:
 - Berlin Culture Portal: <http://www.berlin.de/>
 - Senate Chancellery for Cultural Affairs: <http://www.berlin.de/sen/kultur/index.de.php>
- Brandenburg:
 - Brandenburg Culture Portal: <http://kulturportal.maerkischeallgemeine.de/>
 - Brandenburg Ministry of Science, Research and Art: <http://www.mwfk.brandenburg.de/sixcms/detail.php/bb1.c.221589.de>

- Bremen:
 - Bremen Culture Portal: <http://www.bremen.de/>
 - Senator for Culture: <http://www.kultur.bremen.de/sixcms/detail.php?gsid=bremen60.c.1390.de>
- Hamburg:
 - Hamburg Culture Portal: <http://www.hamburg.de/kultur-tickets/>
 - Hamburg Cultural Agency: <http://www.hamburg.de/kulturbehoerde/>
- Hesse:
 - Hesse Culture Portal: <http://www.kulturportal-hessen.de/de/>
 - Hesse Ministry of Science and Art: <http://www.hmwk.hessen.de/>
- Lower Saxony:
 - Lower Saxony Culture Portal: http://www.niedersachsen.de/portal/live.php?navigation_id=6796&article_id=19796&psmand=1000
 - Lower Saxony Ministry of Science and Culture: http://www.mwk.niedersachsen.de/portal/live.php?navigation_id=6250&psmand=19
- Mecklenburg-Western Pomerania:
 - Mecklenburg-Western Pomerania Culture Portal: <http://www.kulturportal-mv.de/>
 - Mecklenburg-Western Pomerania Ministry of Education, Science and Culture: http://www.regierung-mv.de/cms2/Regierungsportal_prod/Regierungsportal/de/bm/
- North Rhine-Westphalia:
 - North Rhine-Westphalia Culture Portal: <http://www.kulturserver-nrw.de/>
 - North Rhine-Westphalia Ministry of Families, Children, Youth, Culture and Sport: <http://www.mfkjks.nrw.de/kultur/>
- Rhineland-Palatinate:
 - Rhineland-Palatinate Culture Portal: <http://www.kulturland.rlp.de/>
 - Ministry of Education, Science, Continuing Education and Culture: <http://www.mbwwk.rlp.de/>
- Saarland:
 - Saarland Culture Portal: <http://www.saarland.de/kultur.htm>
 - State Coordination for Cultural Affairs: <http://www.saarland.de/10104.htm>
- Saxony:
 - Saxony Culture Portal: <http://www.kulturland.sachsen.de/>
 - Saxony State Ministry for Science and Art: <http://www.smwk.sachsen.de/>
- Saxony-Anhalt:
 - Saxony-Anhalt Culture Portal: <http://www.sachsen-anhalt.de/index.php?id=5859>
 - Saxony-Anhalt Ministry of Education and Art: <http://www.sachsen-anhalt.de/index.php?id=3645>
- Schleswig-Holstein:
 - Schleswig-Holstein Culture Portal: http://www.schleswig-holstein.de/Kultur/DE/Kultur_node.html
 - Schleswig-Holstein Ministry of Education and Culture: http://www.schleswig-holstein.de/MBK/DE/MBK_node.html
- Thuringia:
 - Thuringia Culture Portal: <http://www.thueringen.de/de/tmbwk/kulturportal/>
 - Thuringia Ministry of Education, Science and Culture: <http://www.thueringen.de/de/tmbwk/content.asp>

Ad-hoc Working Group on the Cultural Economy, Conference of Economic Ministers (2009).

http://www.bundesrat.de/cln_109/DE/gremien-konf/fachministerkonf/wmk/Sitzungen/09-12-14-15-WMK/09-12-14-15-leitfaden-9.templateId=raw.property=publicationFile.pdf/09-12-14-15-leitfaden-9.pdf

Contains the general guidelines for setting up a statistical database on cultural industries and cross-state analysis of cultural economic data, created by Michael Söndermann.

Conference of Economic Ministers (2009): Resolution on the creative economy: Improving the framework for a growth industry

http://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2010/01/wmk_kw_beschluss09-12-14.pdf

This document contains the resolution of the Conference of Economic Ministers to accept recommendations for creating a statistical database for the cultural industries and for creating cross-state analysis on cultural economic data and other concrete actions to develop the creative industries in Germany.

Overview of State Reports on the Cultural and Creative Economy

Compiled by Michael Söndermann, Culture Industries – Kulturwirtschaft

<http://www.kulturwirtschaft.de/>

- Baden-Württemberg: Creative Economy (2007), Media and Film Society (MFG) Baden-Württemberg
- Bavaria: Interpellation – Report on the Bavarian cultural economy (2001), Ed.: Bavarian State Ministry for Science, Research and Art
- Berlin: 2nd Cultural Economy Report (2009), Ed.: State of Berlin
- Brandenburg: 1st Report on the Cultural and Creative Economy (2009 in preparation) Ed.: Ministries of Economics and of Science, Research and Culture of the State of Brandenburg
- Bremen: 2nd Cultural Economy Report (2009 in preparation), Ed.: Senator for Culture in the City-State of Bremen
- Hamburg: 1st Cultural Economy Report (2006), Cultural Office of the City-State of Hamburg
- Hesse: 3rd Cultural Economy Report (2008), Ed.: Hesse Ministries of Economics, Transport and Rural Development and of Science and Art
- Lower Saxony: 2nd Cultural Economy Report (2007), Ed. Lower Saxony Ministries of Economy, Labour and Transport, and of Science and Culture
- Mecklenburg-Western Pomerania: 1st Cultural Economy Report 1997, Ed.: Ministry of Economics of the State of Mecklenburg-Western Pomerania
- North Rhine-Westphalia: 5th Cultural Economy Report (2007), Ed. Ministry of Economy, Trade and Energy of the State of North Rhine-Westphalia
- North Rhine-Westphalia: Cultural and Creative Economy 2008. Economic Impulse for North Rhine-Westphalia, Ed.: NRW.BANK, Düsseldorf 2009
- Rhineland-Palatinate: Land of Possibilities – The Art-, Cultural-, and Creative Economy in Rhineland-Palatinate, The Rhineland-Palatinate Future Initiative, Series: ZIRP Documentation, 2010
- Saarland: No initiative is known.
- Saxony: 1st Cultural Economy Report 2008 (released in 2009), Ed.: Saxony State Ministries of Economics and Labour and of Science and Art
- Saxony-Anhalt: 2nd Cultural Economy Report (2007), Ed.: Ministries of Economy and Labour and of Culture and Education of the State of Saxony-Anhalt
- Schleswig-Holstein: 1st Cultural Economy Report (2004), Ed.: State Chancellery (Culture Division), State Government of Schleswig-Holstein
- Thuringia: 1st Cultural Economy Report 2008 (released in 2009), Ed.: Ministries of Culture and Education and of Economy, Technology and Labour

Culture and economic reports from the following cities and metropolitan areas (selection is not exhaustive): Aachen, Bochum, Dortmund, Frankfurt, Karlsruhe, Cologne, Offenbach, Stuttgart, etc.

Baden-Württemberg

Ministry of Science, Research and Art (2010): Culture 2020 – Arts policy for Baden-Württemberg

http://kultur.baden-wuerttemberg.de/fileadmin/pdf/kunst_und_kultur/Kultur_2020/Kultur_2020_Web.pdf

This publication outlines and identifies the cultural policy theme areas and priorities for the state of Baden-Württemberg for the next decade.

Baden-Württemberg Ministry of Economics (2009): 2010 Fact Report on the Cultural and Creative Economy in Baden-Württemberg

http://www.landtag-bw.de/WP14/Drucksachen/6000/14_6918_d.pdf

This report analyzes and evaluates the current structures and trends in the cultural and creative economy of Baden-Württemberg.

Berlin

Senate Office for Economics, Culture, and Urban Development, Berlin (2008): Cultural Economy in Berlin. Developments and Potential.

http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-kultur/towinternet/kuwi_bericht_2008_100.pdf?start&ts=1232705112&file=kuwi_bericht_2008_100.pdf

The Report provides an in-depth analysis of the complete value chain of the creative and cultural industries in Berlin, with special detail given to the working conditions and opportunities of cultural workers.

Lower Saxony

Lower Saxony Ministry of Science and Culture and the Ministry of Economics, Labour and Transport (2008): Cultural Economy Report Lower Saxony 2007

http://www.mwk.niedersachsen.de/portal/live.php?navigation_id=6317&article_id=18692&psmand=19

The report offers an economic assessment of the music and culture sectors in Lower Saxony.

Mecklenburg-Western Pomerania

Ministry of Education Science and Culture of the State of Mecklenburg-Western Pomerania (2010): Cultural Analysis for Mecklenburg-Western Pomerania: Evaluation of a survey of cultural institutions and initiatives in 2004 and in 2008

<http://www.kulturportal-mv.de/?showdata-1&Instanz=843&Datensatz=1&=SpecialTop=189>

The cultural analysis shows the results of a survey of almost 1,500 cultural institutions in the state, their activities and programs, target groups, regional distribution, and their financial resources, staff structure and their partners.

North Rhine-Westphalia

Ministry of Families, Children, Youth, Culture and Sport of the State of North Rhine-Westphalia (2011): Culture in Change, Cultural Funding 2010.

<https://broschueren.nordrheinwestfalendirekt.de/herunterladen/der/datei/111212-kulturfoerderbericht-2010-pdf/von/kultur-im-wandel-kulturfoerderung-2010/vom/mfkjks/939>

The report provides detailed reporting on cultural funding, broken down by cultural field, in North Rhine-Westphalia. A special focus on the Ruhr Gebiet, the 2010 European Capital of Culture.

Ministry of Families, Children, Youth, Culture and Sport of the State of North Rhine-Westphalia (2011): Cultural Data North Rhine-Westphalia 2010.

<https://broschueren.nordrheinwestfalendirekt.de/herunterladen/der/datei/kulturdaten-nrw-2010-pdf-1/von/kulturdaten-nordrhein-westfalen-2010/vom/mfkjks/940>

This annual report provides a quantitative overview of the cultural offerings and economic activities available in North Rhine-Westphalia, broken down by artistic discipline. Includes information on jobs created and audiences reached.

Centre for Cultural Studies (2010): “Artful in every sense!” – Final report of the evaluation of the North Rhine-Westphalia State Program ‘Culture and School’ between 2006-2010, Sankt Augustin, 2010.

http://www.kulturundschule.de/docs/EVLANRW_Endbericht.pdf

State Chancellery of the State of North Rhine-Westphalia (2009): Culture Report: State of North Rhine-Westphalia 2009.

http://www.kupoge.de/projekte/Kulturbericht_nrw_2009.pdf

An annual report on the culture funding activities in North Rhine-Westphalia.

State Chancellery of the State of North Rhine-Westphalia (2009): “From Art to Culture. From valuing life to the art of living”. Results from the representative study “Living environments of individuals with migrant background in Germany and North Rhine-

Westphalia”. Düsseldorf, 2009: http://www.interkulturpro.de/ik_pdf/Sinus-Studie_2009.pdf

A report on a representative study on the social milieus, living environments, goals, and value systems of individuals with diverse migrant backgrounds living in Germany.

Additional information on the cultural and creative industries in North Rhine-Westphalia:

www.2010lab.tv

www.e-c-c-e.de

www.creative.nrw.de

Saxony

4th Culture Report of the Saxony Senate for Culture (2009):

<http://www.kdfs.de/do/118.0.pdf>

This Report contains essays on topics relating to culture and economy in the state of Saxony, written by members of the Senate for Culture.

Saxony-Anhalt

Cultural Convention: The Cultural Convention will be drafting recommendations for future cultural development and funding in Saxony-Anhalt by the end of 2012.

<http://www.sachsen-anhalt.de/index.php?id=52200>

Schleswig-Holstein

Ministry of Education and Culture, State Government of Schleswig- Holstein (2011): ARS BALTICA: The Initiative for Cultural Cooperation around the Baltic Sea

<http://www.ars-baltica.net/>

The ARS BALTICA network supports cultural cooperation within the Baltic Sea Region by advocating for the significance of arts and culture on the political level and promoting the cultural life around the Baltic Sea.

Ministry of Education and Culture (Culture Division), State government of Schleswig-Holstein (2010): Cultural Economy Report

<http://www.schleswig-holstein.de/cae/servlet/contentblob/392654/publicationFile/Kulturwirtschaftsbericht.pdf>

The results of a statistical study on the impact of the cultural economy in Schleswig-Holstein.

A.3 Municipalities

German Association of Cities (2009): “Culture in Germany from the City’s Perspective. Position on the report of the German Bundestag’s Study Commission ‘Culture in Germany’”, Berlin, 2009.

<http://www.staedtetag.de/imperia/md/content/schwerpunkte/fachinfos/2010/3.pdf>

This document contains the ruling of the German Association of Cities on the results of the German Bundestag’s Study Commission ‘Culture in Germany’.

German Association of Cities (2008): “The Cologne Appeal: Intercultural Work in the Cities: Looking for connections, allowing differences.” Wuppertal, 2008.

http://www.miz.org/artikel/Koelner_Appell_2008.pdf

The text of the “Cologne Appeal” asserts the importance of promoting the intercultural life of cities in Germany, underscoring the legal and conceptual foundations of intercultural work to be found within the German constitution, the 2005 Convention and the broader aims of German integration policy.

German Association of Cities (2005): Theses on strengthening youth cultural education from the German Association of Cities.” Coburg, 2005.

<http://www.staedtetag.de/imperia/md/content/schwerpunkte/fachinfos/2012/5.pdf>

This statement, adopted by the German Association of Cities in 2005, outlines the role of cities in improving cultural education for young people.

German Association of Cities (2004): “Cultural Diversity within Urban Society: Opportunities and challenges for municipal and cultural policies.” Freiberg, 2004.

<http://www.staedtetag.de/imperia/md/content/schwerpunkte/fachinfos/2012/4.pdf>

This position paper lays the foundation for the development cultural policies at the municipal level that address cultural diversity within cities, with a particular focus on the role of the arts sector.

A.4 EU / Council of Europe

COMPENDIUM Cultural Policies and Trends in Europe:

<http://www.culturalpolicies.net/web/index.php>

Web-based and regularly updated information and monitoring system of national cultural policies in Europe.

Eurostat, European Commission (2011): “Cultural statistics”. Luxemburg, 2011

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-32-10-374/EN/KS-32-10-374-EN.PDF

First compiled in 2007, the second Cultural Statistics booklet published in 2011 provides official cross-country statistics on cultural employment, trade, participation, and expenditures.

European Commission / Centre for Cultural Research (2011): Arts Education Monitoring System:

<http://www.interarts.net/en/encurso.php?p=375>

The goal of the Arts Education Monitoring System is to create a sustainable system of capturing national data on cultural education to allow for a Europe-wide information exchange.

Eurydice (2009): Arts and Cultural Education at School in Europe

http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/113EN.pdf

The report provides an overview of the state of artistic and cultural education in Europe with comparative information on the provision of arts and cultural education within the curricula of 30 European countries.

European Commission (2007): Quantitative Eurobarometer study on the Europeans, culture and cultural values:

http://ec.europa.eu/culture/key-documents/doc956_en.htm

The results of a quantitative study commissioned by the European Commission to measure public opinion on culture and values within Europe, and across countries.

A.5 UN-Level / OECD

UNESCO Institute for Statistics

Measuring the Diversity of Cultural Expressions: Applying the Stirling Model of Diversity in Culture (2011):

<http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/tp6-11.pdf>

With the aim of evaluating the utility of the Stirling Model of Diversity in analyzing cultural data, this report shows the results of two studies commissioned in 2009 that apply the Stirling Model to television and film datasets.

UNESCO Framework for Cultural Statistics (2009):

http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/FCS09_EN.pdf

A revised version of UNESCO's cultural statistics methodology which takes into account new concepts that have emerged since 1986 in the field of culture, including those related to new technologies, intangible heritage, and evolving cultural practices and policies.

2nd Expert Group Meeting on the Statistical Measurement of the Diversity of Cultural Expressions. Report of the meeting held in Barcelona, 1-3 December 2008:

<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/mtgreport2.pdf>

This document presents a summary of the discussions and conclusions of the 2nd Expert Group Meeting on the Statistical Measurement of the Diversity of Cultural Expressions in 2008.

Expert Group Meeting (EGM) on the Statistical measurement of the diversity of cultural expressions, Final report, UIS Montreal 27-28 September 2007:

<http://www.uis.unesco.org/culture/Documents/mtgreport1.pdf>

The concluding report on the 2007 Expert Group Meeting, which established the new UNESCO Framework for Cultural Statistics as the key reference in developing operational definitions.

UNESCO

UNESCO (2009): "UNESCO World Report. Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue". Paris, 2009.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001852/185202e.pdf>

UNESCO World Report that argues for the importance of cultural diversity in meeting the Millennium Development Goals, identifies key vectors of cultural diversity and presents recommendations.

UNCTAD

UNCTAD Creative Economy Report 2010:

http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

Updated version of the 2008 Creative Economy Report; provides an overview of the creative economy worldwide with country-specific figures on the economic impact of the creative industries.

UNCTAD Creative Economy Report 2008:

http://www.unctad.org/en/docs/ditc20082cer_en.pdf

Provides an overview of the creative economy worldwide with country-specific figures on the economic impact of the creative industries.

A.6 OECD

The OECD Factbook 2010. Economic, Environmental and Social Statistics

http://www.oecd-ilibrary.org/economics/oecd-factbook-2010_factbook-2010-en

OECD Factbook 2010 is a comprehensive and dynamic statistical annual covering over 100 indicators from all of the OECD countries. 2010 edition features a focus chapter on the economic crisis.

SECTION B

Background information from professional, intermediary or implementing organizations

B.1 Cultural policies and measures

Studies / Reports

Bertelsmann Foundation (2011): Social Justice in the OECD – Where does Germany stand?

http://www.bertelsmann-stiftung.de/bst/de/media/xcms_bst_dms_33013_33014_2.pdf

An analysis of Germany's ranking in OECD sustainable governance indicators as compared with other OECD countries.

Cultural Policy Institute of the Society for Culture Policies: Online Database for Cultural and Intercultural Programs of study.

www.studium-kultur.de

This study presents an overview of the available programs of study in the field of culture and intercultural studies and identifying the corresponding needs in the labour market.

DBS – German Library Statistics (2009): Library figures. Reporting year 2009

[http://www.hbz-](http://www.hbz-nrw.de/dokumentencenter/produkte/dbs/archiv/auswertungen/gesamtauswertungen/dbs_gesamt_engl_09.pdf)

[nrw.de/dokumentencenter/produkte/dbs/archiv/auswertungen/gesamtauswertungen/dbs_gesamt_engl_09.pdf](http://www.hbz-nrw.de/dokumentencenter/produkte/dbs/archiv/auswertungen/gesamtauswertungen/dbs_gesamt_engl_09.pdf)

Annual statistics covering the usage, patrons, and budgets of German libraries.

Deutsche Bank Research (2011): Cultural and Creative Industries. Growth potential in specific segments

http://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_EN-PROD/PROD0000000000272899.pdf

An economic analysis of the cultural and creative industries in Germany, which identifies key challenges to growth.

European Commission / Centre for Cultural Research: Arts Education Monitoring System

<http://www.educult.at/featured/arts-education-monitoring-system/>

The goal of the Arts Education Monitoring System is to create a sustainable system of capturing national data on cultural education to allow for a Europe-wide information exchange.

Federal Association of Artists of the Fine Arts (BKK) (2011): The economic and social situation of fine artists. Focus: Migration and Integration.

<http://www.bbk-bundesverband.de/index.php?id=205>

A survey of the situation of artists in Germany between 2007-2008. Artist surveys from other years available: <http://www.bbk-bundesverband.de/index.php?id=57>

Federal Association of Artists of the Fine Arts (2009): “With best regards: What became of the recommendations of the Study Commission 'Culture in Germany'?”

Berlin, October 2009. Additional information online: <http://www.bbk-bundesverband.de/index.php?id=859>

The publication of the acts of the 2009 symposium on the status of the recommendations resulting from the 'Culture in Germany' Study Commission process.

Federal Association of Socio-cultural Centres (2011): Socio-cultural Centres in Figures, Statistical Report 2011

http://www.soziokultur.de/bsz/sites/default/files/file/Zentren_in_Zahlen.pdf

The Report profiles the socio-cultural centres in Germany, including their activities, participants and audiences, and finances.

Federal Council on Cultural Diversity, Federal Intercultural Congress, Bochum, 2010.

<http://www.bundesfachkongress-interkultur.de/kulturelle-vielfalt.html>

The Federal Council on Cultural Diversity is a consortium of international cultural figures and institutions active in the wider context of the cultural policy and the German Commission for UNESCO, which hosts a convention every two years on the topic of cultural diversity and interculturality in Germany.

Federation of Youth Art Schools and Cultural Education Facilities (2007): Fantasy for Life: Youth Art Schools in Germany. Unna, 2007.

http://www.bjke.de/cms/fileadmin/downloads/datenerhebung_bjke1.pdf

This publication presents the results of a national data collection on arts schools for young people in Germany.

German Music Council / German Music Information Centre (2011): "Musical life in Germany-Structure, facts and figures". Bonn, 2011

<http://www.miz.org/musical-life-in-germany/>

This publication compiles selected facts and figures on Germany's musical life, from musical education and amateur music-making to professional musicianship and the music industry.

German Cultural Council (2010): Digitization: Art and Culture 2.0. Berlin, 2010.

<http://www.kulturrat.de/dokumente/buecher/digitalisierung.pdf>

Compiles articles from the German Cultural Council's newspaper, Policy and Culture, on the topic of digitization in the arts and cultural field, including issues relating to copyright, international conventions, and implications of the German Bundestag's Internet Study Commission.

German Cultural Council (2010): The Artist's Life: Between hype and disaster. Berlin, 2010.

<http://kulturrat.de/shop.php>

The question of what it means to be an artist is addressed in this publication in the form of interviews, portraits and contributions compiled from the newspaper, Policy and Culture.

German Cultural Council (2010): Germany's Cultural Landscape: The (cultural) provinces live. Berlin, 2010.

<http://www.kulturrat.de/detail.php?detail=1911&rubrik=5>

Motivated by the federal government's study, Culture in Germany, the German Cultural Council addresses the topic of Germany's non-urban cultural landscape through articles and reviews originally published in Policy and Culture.

Hochschulbibliothekszenrum des Landes Nordrhein-Westfalen (2010): German Library Statistics 2010

<http://www.hbz-nrw.de/angebote/dbs/>

The German Library Statistics (DBS) is the only national database containing key figures in the area of library equipment, inventory, circulation, expenditures, personnel and finances of public and academic libraries in Germany.

Information and Resource Centre for Contemporary Music (2010): "Euro World Book-the Road-Book to World Music". Paris, 2010.

Additional information available online: <http://www.irma.asso.fr/Euro-World-Book,9525?lang=fr>

This annual directory contains descriptions and contact information for European venues, festivals, media companies, organizations, exchange programs related to world music.

The Fund for Fine Art / The Society for Cultural Policy (2010): “Fine Arts Report: Economic, social and employment situation of theatre and dance professionals in Germany”. Bonn, 2010. Additional information online:

http://www.kupoge.de/publikationen/aktion_dok68.htm

The results of a nationwide survey of 4400 performing arts professionals and 175 qualitative interviews that reflect their working and living conditions.

Institutions / Resources

Centre for Cultural Research: www.kulturforschung.de

<http://www.kulturforschung.de/projektbeispiele.html>

Contains links to studies on cultural education methodologies employed in Germany, etc.

Centre for Audience Development, Freie Universität Berlin:

<http://www.geisteswissenschaften.fu-berlin.de/v/zad/index.html>

Contains research and publications on audience development and access to culture in Germany.

B.2 International cooperation and preferential treatment

Berlin International Film Festival: Berlinale Talent Campus

<http://www.berlinale-talentcampus.de/campus/event/home>

The website provides program descriptions and alumni profiles of the participants of the Talent Campus.

ERICarts (2008): Mobility Matters. Programmes and Schemes to Support the Mobility of Artists and Cultural Professionals. Study for the European Commission (DG Education and Culture):

http://www.mobility-matters.eu/web/files/14/en/Final_Report_-_Mobility_Matters_ERICarts.pdf

The Study focuses on mobility funding and schemes for cultural professionals in EU Member States and provides recommendations for specific Community action.

Freemuse / European Live Music Forum / European Council of Artists (2008): VISAS / the discordant note. A White Paper on visa issues, Europe & artists' mobility

<http://freemuse.synkron.com/graphics/Activities/Campaigns/PDF/VisaWhitePaper.pdf>

The study focuses on the visa challenges faced by the global music industry.

International Working Group "PAiR – Performing Arts in Residence" (2011)

http://resartis.org/en/news/?id_news=151

In 2011, PAiR conducted a survey geared at assessing the needs of the performing arts sector with regards to residencies.

World Cinema Fund (2010): “World Cinema Fund supported films 2004-2010”, Berlin, 2010. Excerpt from the document:

http://www.berlinale.de/media/pdf_word/world_cinema_fund/WCF_Booklet_2011.pdf

A catalogue of the films supported by the World Cinema Fund, which supports filmmakers from transitioning countries in Latin America, Africa, the Middle East, Asia and the Caucasus with funding for production and distribution.

B.3 Integration of culture in sustainable development policies

Goethe Institute (2008): Culture and Development. Munich, 2008.

This brochure describes the conceptual lines of the Goethe Institute's Culture and Development program, while providing concrete case studies of its cultural and development activities around the world.

Institute for Foreign Cultural Relations (ifa) (2008): “Culture and Development- An overview of the intersection of German actors in the fields of foreign cultural policy, educational policy and development cooperation.” Stuttgart, 2008.

Available online: <http://www.ifa.de/pdf/ke/synergiestudie2008.pdf>

This publication highlights the culture and development work implemented by foreign cultural policy organizations through concrete examples of projects, programs and initiatives as well as and inter-organization cooperation.

Periodicals, annual reports, journals

Executive Committee of the Society for Cultural Policy (2011): “Cultural Policy Notes – Journal for Cultural Policy of the Association for Cultural Policy”, Bonn, 2011, published quarterly.

<http://www.kupoge.de/kumi/kumi132.html>

A professional journal covering diverse cultural policy issues.

Federal Association of Artists of the Fine Arts (2011): “Culture Politics”, Bonn, September 2011, published quarterly.

Additional information available online: <http://www.bbk-bundesverband.de/index.php?id=69&L=0>

“Culture Politics” covers art and art-related topics such as copyright and taxes, competitions, exhibitions and fairs.

Federal Association of Socio-cultural Centres (2011): “Socio-Culture: Principles, Practice, Perspectives”. Berlin, 1/2011, published quarterly.

A sample is available here: http://www.soziokultur.de/bsz/sites/default/files/file/sk_1-11_Reader.pdf

German Cultural Council (2011): “Policy and Culture – Newspaper of the German Cultural Council”, Berlin, 2011, published 6 times annually.

Available online as a PDF: <http://www.kulturrat.de/dokumente/puk/puk2011/puk06-11.pdf>

Covers current cultural policy debates and issues in Germany, including two regular supplements: “Inter-Culture” and “The Islam, Culture, Policy Brief”.

Institute for Foreign Cultural Relations (2011): “Cultural Exchange-Journal for International Perspectives”. Berlin, 2011, published quarterly.

Additional information available online:

<http://www.ifa.de/pub/kulturaustausch/archiv/ausgaben-2011/zweifeln-ist-menschlich/>

Cultural Exchange presents current issues in international cultural relations from new angles. Authors from around the world exchange ideas about the interaction between politics, culture and society.

Institute for Cultural Policy of the Society for Cultural Policy (2010): “Yearbook for Cultural Policy 2010 – Theme: Cultural infrastructure”, Bonn 2010.

Additional information available online: <http://www.kupoge.de/jahrbuch.html#>

Provides an annual listing of cultural statistics, reports, literature, and establishments.

Publications from the national point of contact / German Commission for UNESCO

German Commission for UNESCO / Asia Europe Foundation (2010): “Mapping Cultural Diversity – Good Practices from Around the Globe”. Bonn / Singapore, November 2010
http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Bilder/Publikationen/Publication_DUK_mapping_cultural_diversity.pdf

This publication contains examples of programs, policy measures, and structures that implement the 2005 Convention around the world as well as best practices for information sharing, capacity building, and international cooperation.

German Commission for UNESCO (2010): “UNESCO Today, Arts and education for all: What experts in Germany are saying”, Bonn, May 2010
http://www.unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/Kultur/Kulturelle_Bildung/FINAL_Unesco_today_1_2010.pdf

UNESCO Today edition dedicated to new trends in cultural education in Germany, highlighting concrete examples, policies, and new research in the field of arts and education.

German Commission for UNESCO (2009): “Shaping Cultural Diversity. Recommendations for action from civil society for the implementation in and by Germany of the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions (2005)”. Bonn, 2009.

http://unesco.de/fileadmin/medien/Dokumente/weissbuch_lay_endf_internet.pdf

This publication includes specific recommendations from civil society for promoting and protecting cultural diversity within Germany’s international cooperation, creative and cultural industries, digital media, and cultural education.

German Commission for UNESCO (2007): “Cultural diversity – our common wealth, the Essen / RUHR.2010 Bellini Manual on Prospects of Cultural Diversity”, Bonn, 2007.
<http://www.unesco.de/2084.html>

Results of the acts of the Essen Conference, including keynote conference addresses and concrete examples of the Convention in practice.

German Commission for UNESCO (2006): “Convention for the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions – Magna Charta of International Cultural Policy”. Bonn, 2006.

<http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/364902/publicationFile/3666/KulturUebereinkommen.pdf>

The publication includes the text of the 2005 Convention along with context, analysis and implementation recommendations.

2. Reporting on Available Statistics

Please provide, to the extent possible, statistical information that already exists. This data may have been collected through national surveys, mapping studies, etc. They may have been published in Tables provided in the Annexes of the UNESCO World Report Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue (2009) or other international publications. Suggestions for where data could be found are provided in Help pages.

2.1 Demographic context S

Please provide data from the most recent national census or survey available.

A. Population structure ?

Year of census/survey:

2010

Total population of the country:

81,902,000

Total annual growth rate:

0,00%

Source(s) of data:

OECD, 2012 Yearbook

Weblink: http://issuu.com/oecdobserver/docs/2012_oecd_yearbook_?mode=window&backgroundColor=%23222222

NOTE: Annual growth rate in 2010: -0.2%

World Bank, Databank "Population Growth"

Weblink: <http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.GROW>

Population distribution by age and sex ?

Age group	Male	Female	Total
0 to 14			
15 to 64			
65 +			
Total	0	0	0

Source(s) of data:

NOTE:

0 to 14: 10,941,200

15 to 64: 53,966,200

65+: 16,844,300

Total: 81,751,700

Statistisches Bundesamt, "Bevölkerung nach Altersgruppen, Familienstand und Religionszugehörigkeit", Wiesbaden 2012

Weblink: www.destatis.de

B. Migration ?



2. Reporting on Available Statistics

Year of census/survey:

2009

Migration stock of the population (%):

12,90%

Estimated emigration (% of total population):

Source(s) of data:

OECD, 2012 Yearbook

Weblink: http://issuu.com/oecdobserver/docs/2012_oecd_yearbook_?mode=window&backgroundColor=%23222222

NOTE: No data on estimated emigration available.

C. Language and literacy

Please provide the definition of 'official language' used in your country:

The German constitution makes no provision for an official language. Notwithstanding, provisions for German as the official language have been implemented at a sub-constitutional level, for example within laws pertaining to Germany's administrative and financial proceedings, administration of social services, and justice system. Federal states have the power to decide on an official language. As a state party to the European Charter for Regional or Minority Languages, Germany is required to allow for official correspondence in the regional languages of the official German minorities: Northern Low Saxon (Low German), North Frisian, Danish, Sorbian, and Romani.



Please list the official language(s):

German

Number of languages spoken in your country:

69

Adult literacy rate in %:



Source(s) of data:

Languages spoken:

Source: Ethnologue 2005 Edition in UNESCO (2009), Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755e.pdf>

NOTE: Adult literacy rate in Germany is not known. However, according to a recent study from the University of Hamburg, 4% of the working-aged population is illiterate.

Weblink: http://blogs.epb.uni-hamburg.de/leo/files/2011/12/leo-Preseheft_15_12_2011.pdf



2. Reporting on Available Statistics

2.2 Flow of cultural goods and services S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Total flows of cultural goods and services

Year: Total exports trade in cultural goods in USD:

2008

34,408,000,000

Source(s) of data:

UNCTAD, Creative Economy Report 2010, Statistical Annex.

Weblink: http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

Year: Total imports trade in cultural goods in USD:

2008

26,866,000,000

Source(s) of data:

UNCTAD, Creative Economy Report 2010, Statistical Annex.

Weblink: http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

Year: Total exports trade in cultural services in USD:

2008

36,116,000,000

Source(s) of data:

UNCTAD, Creative Economy Report 2010, Statistical Annex.

Weblink: http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

Year: Total imports trade in cultural services in USD:

2008

28,416,000,000

Source(s) of data:

UNCTAD, Creative Economy Report 2010, Statistical Annex.

Weblink: http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf

B. Translation flows

Year: Total number of published translations:

2008

8,231

Year: Total number of titles translated and published abroad:

2007

9,403

Source(s) of data:

UNESCO, Index Translationum, 2012: "Evolution of translations in a given country (Germany)" and "Evolution in time for each original language (German language, not exclusively from Germany)".

Weblink: <http://www.unesco.org/xtrans/bsstatexp.aspx>



2. Reporting on Available Statistics

2.3 Cultural production, distribution S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Films ?

Year: Number of national long feature films produced:

2011

212

Source(s) of data:

German Federal Film Board (FFA), "Das Kinojahr 2011" (The Year in Cinema, 2011).
Weblink: http://www.ffa.de/downloads/publikationen/ffa_intern/FFA_info_1_2012.pdf

Year: % of films produced thanks to international coproduction:

2011

38,00%

Source(s) of data:

German Federal Film Board (FFA), "Das Kinojahr 2011" (The Year in Cinema, 2011).
Weblink: http://www.ffa.de/downloads/publikationen/ffa_intern/FFA_info_1_2012.pdf

Year: % of nationally controlled film distribution companies:

2009

95,93%

Source(s) of data:

UNESCO Institute for Statistics
Weblink: http://data.un.org/Data.aspx?d=UNESCO&f=series%3aC_F_FPDC_NACO

Year: Number of cinemas per 1000 inhabitants:

2010

17

Source(s) of data:

German Federal Film Board (FFA), "Kinosaalbestand 2007-2011" (Number of cinemas, 2007-2011).
Weblink: http://www.ffa.de/downloads/marktdaten/4_Kinosaalbestand/07_bis_11_jahresabschluss.pdf

B. TV/Radio broadcasting ?

Programme type	Annual television broadcasting time by programme type (in hours)	Annual radio broadcasting time by programme type (in hours)
Entertainment		
Information		
Culture		
Sports		



2. Reporting on Available Statistics

Programme type	Annual television broadcasting time by programme type (in hours)	Annual radio broadcasting time by programme type (in hours)
Fiction		
Children		
Educational		
Other		

Source(s) of data

N/A

Year:

YYYY

Annual television broadcasting time for programmes produced by indigenous peoples (in hours):

Year:

YYYY

Annual radio broadcasting time for programmes produced by indigenous peoples (in hours):

Source(s) of data:

N/A

Annual broadcasting time by type of programme production (in hours):

Year:

YYYY

National television:

Year:

YYYY

National radio:

Year:

YYYY

Foreign television:

Year:

YYYY

Foreign radio:

Source(s) of data:

N/A

C. Books

Published titles

Year:

2006

Number of titles published per year:

81,177

Source(s) of data:

Federal Statistical Office and the statistical Offices of the Länder, Kulturstatistiken: Kulturindikatoren auf einen Blick (Cultural Indicators at a Glance), 2009

Weblink: http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturindikatoren_2008.pdf



2. Reporting on Available Statistics

Publishing companies:

Year:

2008

Number of publishing companies:

2,723

% large publishing companies (over 50 titles/year):

% small and medium size publishing companies (50 titles and under/year):

Source(s) of data:

Federal Ministry of Economics and Technology

Weblink: <http://www.bmwi.de/Dateien/KuK/PDF/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-kurzfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf>

Book shops:

Year:

2009

Number of book shops:

4,861

% of book store chains:

Source(s) of data:

Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Weblink: www.destatis.de

D. Music

Year:

2009

Number of albums produced per year (including digital albums):

40,741

% produced by independent labels:

% produced by majors:

Source(s) of data:

NOTE:

Refers to number of new releases in the categories of pop and classical music.

Artikelstammdatenbank PhonoNet, 2010 in Bundesverband Musikindustrie: Musikindustrie in Zahlen 2009

Weblink: http://www.musikindustrie.de/uploads/media/MiZ_2009_gesamt_01.pdf

Year:

2008

Number of nationally controlled distribution companies:

1,645

% of independent companies:

% of major companies:

Source(s) of data:

NOTE: Not designated whether they are nationally controlled

Federal Ministry of Economics and Technology

Weblink: <http://www.bmwi.de/Dateien/KuK/PDF/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft->



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Convention on the Protection
and Promotion of the
Diversity of Cultural
Expressions

2. Reporting on Available Statistics

Page 12

kurzfassung,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf



2. Reporting on Available Statistics

2.4 Cultural consumption / participation S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Percentage of people attending cultural events such as concerts, live theatre several times a year, broken down by gender and age (if possible):

Age group	Total in thousands	Gender	
		Male (in %)	Female (in %)
e.g. 0 to 14 (or other)			
e.g. 15 to 59 (or other)			
e.g. 60 + (or other)			

Total	0		
--------------	---	--	--

Source of data

NOTE 1:

Total theatre attendance 2008/2009: 26,540,147

Source: Statistisches Bundesamt, "Besuche an öffentlichen Theatern 2008/2009", Wiesbaden, 2012.

Weblink: www.destatis.de

NOTE 2:

Total museum attendance in 2009: 106,820,000

Source: statistisches Bundesamt, "Museumsarten und Zahl der Besuche", Wiesbaden, 2012.

Weblink: www.destatis.de

NOTE 3:

Cultural attendance in 2006:

Cinema visits per resident: 1.7

Museum visits per resident: 1.2

Theatre attendance per 1,000 residents: 422

Source: Statistische Ämter des Bundes und der Länder, Kultur Statistiken 2008

Weblink: http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturindikatoren_2008.pdf

B. Cinema admissions in 1000s

Year: Cinema admissions in 1000s:

Year: Cinema sales (in USD) per 1000 inhabitants:

Source(s) of data:

German Federal Film Board (FFA), "Das Kinojahr 2011" (The Year in Cinema, 2011).

Weblink: http://www.ffa.de/downloads/publikationen/ffa_intern/FFA_info_1_2012.pdf



2. Reporting on Available Statistics

C. Book sales

Year: Total number of sold books (including audio-books and e-books):
2011 293,000,000

Year: Book sales (in USD) per 1000 inhabitants:
YYYY

Source(s) of data:

NOTE 1: The total number of sold books is the average yearly book sales calculated over the past 10 years. This calculation is based on data (cash sales, including card payments) from a representative sample (all sizes of book retailers from all regions) of participating retailers.

Source: media control GfK International GmbH

NOTE 2:

Total book retail turnover in 2010: €9.7 billion (USD 13.1 billion)

Source: Börsenverein des deutschen Buchhandels

Weblink: <http://www.boersenverein.de/de/portal/Wirtschaftszahlen/158286>

D. Household equipment

Year: Number of households with a television set:
2010 38,480,000

Year: Personal computers per 1000 inhabitants:
YYYY

Source(s) of data:

NOTE 1: In 2010, 96.2% households had a TV set. In 2010 there were an estimated 40 million households in Germany.

Source: Statistisches Bundesamt, "Ausstattung mit Gebrauchsgütern", Wiesbaden, 2012.

Weblink: www.destatis.de

NOTE 2: In 2010, there were 138.5 personal computers per 100 households in Germany

Source: Statistisches Bundesamt, "Ausstattung mit Gebrauchsgütern", Wiesbaden, 2012.

Weblink: www.destatis.de



2. Reporting on Available Statistics

2.5 Connectivity, infrastructure, access S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Mobile cellular telephones

Year:	Number of mobile cellular telephones per 1000 inhabitants:
<input type="text" value="2010"/>	<input type="text" value="1,270"/>
Source(s) of data:	
International Telecommunications Union Weblink: http://data.un.org/Data.aspx?d=ITU&f=ind1Code%3aI911	

B. Internet users

Year:	Estimated number of Internet users:	?
<input type="text" value="2011"/>	<input type="text" value="51,000,000"/>	
Source(s) of data:		
NOTE: Estimate Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (Bitkom), 2011 Weblink: http://www.bitkom.org/de/markt_statistik/806.aspx		

C. Internet penetration rate as a % of the population

Year:	Share of the population using the Internet:
<input type="text" value="2010"/>	<input type="text" value="82,00%"/>
Source(s) of data:	
NOTE: Population age group: 16-74 Bundesnetzagentur Weblink: www.bundesnetzagentur.de	

D. Newspapers

Year:	Number of newspapers:		
<input type="text" value="2012"/>	<input type="text" value="350"/>		
of which:	Printed:	Online versions of print newspapers:	Digital:
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Source(s) of data:			
Facts About Germany, "Communications", 2012. Weblink: http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/en/content-home/facts-and-figures/communications.html			



2. Reporting on Available Statistics

E. Broadcasting media organizations: ?

Ownership	Number of domestic broadcasting media organizations providing			
	Radio channels only	Television channels only	Both radio and television channels	Total
Public	64	20		84
Private	232	60		292
Community	35	50		85
Internet based	75			75
Total	406	130		536

Year:

2006

Source(s) of data:

BKM, Medien- und Kommunikationsbericht 2008-
Weblink: http://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Bundesregierung/BeauftragterfuerKulturundMedien/medien/medienbericht/_node.html



2. Reporting on Available Statistics

2.6 Economy and finance S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Contribution of cultural activities to Gross Domestic Product (GDP) in percentage

Year:	Contribution of cultural activities to Gross Domestic Product (GDP) in percentage:
<input type="text" value="2006"/>	<input type="text" value="2,60%"/>

Source(s) of data

Culture and Creative Industries in Germany, 2009 Monitoring Report.
Weblink: http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/culture-and-creative-industries-in-germany-2009-monitoring_property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf

B. Cultural employment

Year:	Estimated total number of people working in the cultural sector:	
<input type="text" value="2008"/>	<input type="text" value="1,001,700"/>	
	% employed:	% self-employed:
	<input type="text" value="76,00%"/>	<input type="text" value="23,00%"/>
	Estimated share of people working in the cultural sector in relation to total employment (%):	
	<input type="text" value="3,30%"/>	

Source(s) of data:

Culture and Creative Industries in Germany, 2009 Monitoring Report.
Weblink: http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/culture-and-creative-industries-in-germany-2009-monitoring_property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf

C. Government expenditure on culture

Year:	Total government expenditure on culture in US\$:
<input type="text" value="2007"/>	<input type="text" value="\$0.00"/>
	% at national level:
	<input type="text" value="12,60%"/>
	% at regional (e.g. provincial/Lander/state levels):
	<input type="text" value="43,00%"/>
	% at local/municipal level:
	<input type="text" value="44,40%"/>
	Share of government expenditure on culture in relation to the total public expenditure (%):
	<input type="text" value="1,67%"/>



2. Reporting on Available Statistics

Source(s) of data:

NOTE:

Total government expenditure on culture in 2007 = €8.5 billion euros = US\$12.5 billion

Source: Cultural Finance Report 2010

Weblink: http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturfinanzbericht_2010.pdf

D. Household expenditure on culture and recreation

Year:

2007

Share of household expenditure on culture and recreation in relation to the total household expenditure (in %):

11,00%

Source(s) of data:

NOTE:

2007 average yearly household expenditure on culture: €2748

Source: Cultural Finance Report 2010

Weblink: http://www.statistikportal.de/statistik-portal/kulturfinanzbericht_2010.pdf

2007 average monthly household expenditure (source:) €2067 X 12 months = €24804 yearly net household expenditure

Source: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2012

Weblink: <https://www.destatis.de>

Calculation: €2748 / €24804 = 11%



2. Reporting on Available Statistics

2.7 International Cooperation S

Please provide data for the most recent year of survey

A. Official Development Assistance (ODA) allocated to culture

Year:	Estimated percentage of total allocable ODA:
<input type="text" value="YYYY"/>	<input type="text"/>
Source(s) of data:	
<input type="text"/>	

B. Net receipt (in USD) of Official Development Assistance (ODA) allocated to culture

Year:	Net receipt (in USD):
<input type="text" value="YYYY"/>	<input type="text"/>

Source(s) of data:

NOTE 1: At present, no aggregated data exists on German ODA allocated to culture, although a substantial number of education and cultural initiatives by various line ministries and federal states are funded through ODA. Germany provides ODA to 140 countries. The majority of Germany's bilateral ODA is spent in three main areas: social infrastructure and services (37% of bilateral aid, 2007/08 average); action relating to debt (28%); and economic infrastructure and services (17% [2010 OECD DAC report, Table B.5, Bilateral ODA by major purposes]). Other significant sectors are humanitarian aid (3%), multi sector (7%); and production sectors (4%). In keeping with its 11 priority areas, Germany spent a higher proportion of ODA on gender equality activities in 2007/08 than most other DAC members.

The Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ) is directly responsible for just over half of Germany's ODA – 54% in 2008. The remainder of Germany's ODA is allocated to other government ministries and agencies, principally finance, environment, foreign affairs, defence, education, research, economics and to federal states.

The Federal Foreign Office ODA funds are for humanitarian aid, conflict prevention, human rights, strengthening regional integration and the promotion of policy of peace within education and cultural initiatives. In 2010, the financial resources for foreign cultural and educational policy measures (including the ODA share) amounted to a total of 2.044 billion USD. Just below half of this amount was allocated to the cultural budget of the Federal Foreign Office. The remainder of the funds were made available to the budget of the Federal Commission for Culture and Media (BKM), the Federal Ministry for Education and Research (BMBF), the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ), the Federal Ministry of the Interior (BMI) and the Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ).

In 2008, Germany provided 13,981 USD of net ODA, an increase of 13.8 % in comparison to 2007. The ODA/GNI ration increased from 0.37% to 0.38% (2007 to 2008). In 2009, Germany provided USD 12 billion in official development assistance (ODA). In 2010, Germany provided ODA to 140 countries and was the largest contributor of multilateral ODA in the world, with the bulk of these resources channelled through the EU. While Germany has maintained its position as a leading contributor of ODA, progress towards its commitments to increase its aid as a proportion of gross national income (GNI) to 0.51% by 2010 and 0.7% by 2015 has stalled. This was acknowledged by the German government in March 2010 as it announced the budget for 2010-11; it also acknowledged that it is set to miss the target for 2010 by EUR 3.5 billion.

Sources:

Germany. Development Assistance Committee (DAC) PEER REVIEW 2010. Organisation for Economic Co-operation and Development, Weblink: <http://www.oecd.org/dataoecd/61/51/46439355.pdf>

Auswärtiges Amt, Bericht der Bundesregierung zur Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik 2010/2011

Weblink: <http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/560176/publicationFile/163493/120111-AKBP-Bericht-2010-2011.pdf>



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Convention on the Protection
and Promotion of the
Diversity of Cultural
Expressions

2. Reporting on Available Statistics

Page 20

Please provide any explanations or clarifications that you may feel necessary:

Please see Sources sections for explanations.