



# QUADRENNIAL PERIODIC REPORT

2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions

## General information

## Technical Information

**Name of Party:**

Madagascar

**Date of ratification:**

11/9/2006

**Officially designed Point of Contact:**

**Title:**

Ms

**First Name:**

ZOLY

**Family Name:**

RAZAFIMANANTSOA

**Organization:**

MINISTERE DE LA CULTURE, DE LA PROMOTION DE L ARTISANAT ET DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

**Mailing Address:**

BP : 45 Bibliothèque Nationale, Anosy, Antananarivo 101, Madagascar

**Telephone:**

+261 34 05 507 39

**E-mail:**

rsandrine1707@gmail.com;  
dg\_patrimoine@mcp.gov.mg

**Organization(s) or entity(es) responsible for the preparation of the report:**

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et de la Sauvegarde du Patrimoine

**Describe the multi-stakeholder consultation process established for the preparation of this report:**

Le processus de préparation de ce rapport a débuté en mars 2016. Il est marqué par une série d'information, de formation et d'échanges, limitée en premier lieu aux responsables du Ministère en charge de la culture, puis en deuxième lieu réunissant lesdits responsables du Ministère, la société civile et les représentants des acteurs culturels professionnels. Du 9 mars au 12 avril 2016, des réunions hebdomadaires sont organisées avec les responsables du Ministère afin de les permettre de s'informer, de

manière progressive, sur la Convention de 2005 et s'initier à la préparation du rapport périodique. Après avoir abordé chaque thématique du rapport, l'équipe du Ministère s'est chargée de la collecte des informations et des données nécessaires. Des consultations auprès des acteurs concernés sont effectuées, notamment les autres ministères et les organismes d'appui dans le domaine de la culture. Des séances de restitution et d'échanges ont ensuite eu lieu pour présenter les résultats et discuter des contraintes rencontrées. Les 14 et 15 avril 2016, le Ministère en charge de la culture, avec l'appui de l'UNESCO, a organisé un atelier national d'échanges sur la Convention de 2005. Cet atelier a réuni Ministère en charge de la culture et de l'artisanat, la société civile et les représentants des professionnels de la culture. Il a porté sur la connaissance de la Convention de 2005, la restitution des travaux de préparation effectués par l'équipe du Ministère, le partage d'informations de la part de la société civile et des opérateurs culturels et les échanges sur les défis et les perspectives. Du 15 avril au 30 juin, ensemble l'équipe du Ministère et les représentants de la société civile a procédé à la consolidation des informations et des données et la rédaction du présent rapport périodique. Enfin, les parties prenantes ont été mobilisés pour la validation du document.

## Executive Summary

**Please summarize in max 3500 characters the main achievements and challenges in implementing the Convention and the outlook for the future. Please note this is not an introduction to the report or an annotated table of contents.:**

Pour Madagascar, quelques résultats ayant contribué à la mise en œuvre des dispositions de la Convention, méritent d'être cités : En matière de création et de production :

- Des biens culturels produits : recueil de 74 poésies éditées et publiées écrits par les jeunes, 748 159 produits de musiques et films confondus apposés d'hologrammes jusqu'en 2015, 26 festivals internationaux de jazz à Madajazzcar sont produits, la production de livres en jeunesse a triplé car les éditeurs se sont concentrés sur la publication en jeunesse pour promouvoir la lecture.
- Des artistes formés : 16 stylistes en design de mode, 200 jeunes musiciens en jazz depuis 2012, 5 ateliers de formation sur la filière musicale ayant formé une centaine d'opérateurs culturels malgaches sont organisés de 2012 à 2013, par des opérateurs culturels réunionnais.
- Des jeunes créateurs promus : 30 jeunes de 18 à 30 ans ont bénéficié du Programme Youth Cultural Leadership Training de l'ONG Saint Raphaël de Madagascar ; des festivals sont créés et organisés par les jeunes.

Pour la distribution, la diffusion et la jouissance :

- Des services culturels de distribution et de jouissance sont promus : 592 événements culturels, 219 868 spectateurs, 288 ateliers et clubs, 63 000 spectateurs de la Fête de la Musique, 29 bibliothèques avec 40 764 inscrits, 302 919 prêts, 426 130 visites et une bibliothèque numérique accessible à tous les adhérents, par le réseau des Alliances Françaises à Madagascar.
- Des biens culturels sont diffusés : Des livres sont achetés par le Ministère de l'Education Nationale dans la liste de livres de lecture agréés en primaire pour les écoles en milieu rural, de plus en plus de gens achètent des livres lors de la foire du livre d'Antananarivo, de plus en plus d'associations ouvrent des bibliothèques en milieu rural à la demande de la population; entre 2008 et 2013, une centaine de bibliothèques ont été créées.

Pour la promotion des artistes et industries culturelles et créatives :

- Un statut des artistes est adopté.
- Plus de 25 artistes se sont produits sur les différentes scènes de spectacles dans la zone indianocéanie.
- Des peintres amateurs sont reconnus et promus grâce au catalogue des artistes peintres plasticiens.
- Plus en plus d'associations intègrent maintenant l'édition locale dans les dons grâce au plaidoyer international

Dans le cadre de la préparation du présent rapport, Madagascar s'est engagé de nouveau à assurer l'effectivité de la mise en œuvre de la Convention. Ci-après les défis soulevés par les parties prenantes présentes à l'atelier national d'échanges sur la Convention organisé les 14 et 15 avril 2016 : **Défi 1 : Donner à la Convention son importance dans les politiques, programmes et projets destinés à protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles dans le pays** **Défi 2 : Assurer l'atteinte des objectifs de la Convention de 2005 à Madagascar** **Défi 3 : Faire rapport sur la mise en œuvre de la Convention en 2020** Face à ces défis, les perspectives sont déclinées comme suit : *Etape 1 : Assurer l'instauration d'un cadre propice à la relance de l'effectivité de la Convention à Madagascar* *Etape 2 : Planifier et suivre la mise en œuvre de la Convention* *Etape 3 : Informer sur l'avancement de la mise en œuvre de la Convention*

## .collapse">Overview of cultural policy context

**Parties shall describe the key objectives and priorities of their current cultural policy and the impact the Convention has had in their formulation or reformulation. They will also report on the opportunities and challenges to promote the diversity of cultural expressions in a digital environment.:**

Madagascar a adopté une loi portant politique culturelle nationale en août 2005, mettant en exergue les objectifs suivants : Objectifs généraux : (i) construire une société harmonieuse avec des Malgaches fiers tant de leur unité que de leur diversité, créatrice de richesse ; (ii) faire de Madagascar, une île verte et propre, sanctuaire d'une biodiversité régénérée ; (iii) faire de Madagascar un pays dynamique et prospère, libre et bien gouverné, un modèle de développement et de démocratie ; (iv) faire de Madagascar un phare culturel régional, plaque tournante de l'espace indianocéanique où règnent le respect de la vie et la recherche de l'harmonie se traduisant par l'esprit de tolérance et de la solidarité, le Fihavanana (\*ou lien social basé sur le respect des valeurs idéologiques et socio-culturelles malgaches). Objectifs spécifiques : (i) faire de tous les citoyens malgaches des acteurs efficaces du développement ; (ii) inculquer en chaque Malgache l'assurance que sa culture favorise des comportements de réussite pour l'avenir ; (iii) inculquer à tous les citoyens malgaches la confiance en soi, l'esprit d'émulation, le sens de l'effort individuel et collectif et la créativité pour en faire des acteurs efficaces du développement ; (iv) enraciner l'acquisition de réflexes culturels nouveaux ; (v) valoriser ce qui favorise le renouveau culturel nécessaire pour des sociétés démocratiques, respectueuses des droits humains et soucieuses de l'environnement dans un processus de communication efficace. Trois axes stratégiques sous-tendent la mise en œuvre de cette politique culturelle nationale, à savoir : (i) habilitation des sociétés malgaches ; (ii) favorise la synergie Etat, secteur privé et société civile ; (iii) mise en place d'une éducation favorisant le dialogue culturel, le respect mutuel, le développement et la paix durable et valorisant la culture et l'environnement. Depuis la ratification de la Convention de 2005 en septembre 2006 par le pays, cette politique n'a pas encore fait l'objet de révision. Toutefois, certaines des priorités du plan d'action tiennent compte des mesures avancées dans la Convention, notamment : élaboration d'une politique linguistique, amélioration des conditions de production artistique, développement des industries culturelles, éducation culturelle et citoyenne des jeunes, structuration des acteurs de la culture. A l'ère actuelle du numérique, les supports de diffusion culturelle, y compris les technologies de l'information et de la communication, doivent être conçus de manière rationnelle et redynamisée. A court et moyen termes, Madagascar est appelé à renforcer les dialogues culturels pour réfléchir ensemble sur les opportunités et les défis de promotion de la diversité des expressions culturelles dans l'environnement numérique. Les enjeux sont en effet multiples, notamment la liberté d'expression, l'accès équitables aux technologies, la protection des œuvres, la promotion des métiers, le développement des compétences, dans un cadre politique approprié.

**a) It is (or has been) the basis for changing one or more policies?:**

No

**b) It is (or has been) a tool to promote policy discussion?:**

Yes

**How:**

A travers les ateliers et rencontres professionnelles dans les industries du livre, de la musique, du cinéma et de l'artisanat d'art. Les aspects sujets aux débats sont le lien entre le développement local et la culture, l'environnement de la création et de la production, l'édition des livres malgaches, la promotion du genre dans la culture et les

**c) It is (or has been) a reference for ongoing policy development?:**  
Yes

technologies dans l'industrie du cinéma.

**How:**

La formulation de la stratégie régionale de la culture dans l'Indianocéanie s'est basée sur la Convention de 2005. L'Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM) s'est inspirée de la Convention dans la formulation de la politique nationale du livre.

# MEASURES TO IMPLEMENT THE CONVENTION

## SUMMARY

### CULTURAL POLICIES AND MEASURES

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Festival International du Jazz à Madagascar	National, International	institutional
Valorisation des artistes et de leurs oeuvres	National	institutional
Professionnalisation de l'industrie du livre	Regional, National	institutional
Education et sensibilisation du public sur le droit d'auteur	National	institutional
Adoption d'une loi spécifique à l'artisanat d'art	National	regulatory
Sensibilisation à la lecture aux niveaux national, régional et communal	Local, Regional, National	institutional
Redynamisation de la vie culturelle en milieu universitaire	National	institutional
Remise de distinction honorifique à l'Ordre des Arts, des Lettres et de la Culture	National	institutional
Encouragement des jeunes à la création littéraire	National	institutional
Intégration d'un programme scolaire d'éducation citoyenne civique et culturelle	National	institutional

### INTERNATIONAL CULTURAL COOPERATION

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Soutenir la participation de Madagascar au marché des Musiques de l'Océan Indien (IOMMA)	Regional, International	institutional

### PREFERENTIAL TREATMENT

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Appui à la filière design mode; mobilité des artistes	Regional, International	institutional

### INTEGRATION OF CULTURE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT - AT NATIONAL LEVEL

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Intégration du volet culture dans les cadres de développement	National	regulatory,

nationaux		institutional
Promotion des artistes locaux dans le cadre de la mise en œuvre de la politique culturelle nationale	Regional, National	institutional

## EMERGING TRANSVERSAL ISSUES: Resolution 5.CP 9b

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Dialogue culturel "Voilà des femmes"	National	institutional
Rencontres professionnelles "Afrika 2.0"	International	institutional
Structuration des artistes et renforcement du dialogue culturel	Regional, National	regulatory

## YOUTH

Name of the measure	Scope of the measure	Nature
Projection de film malgache suivie d'échanges entre les professionnels et le public	Regional	institutional
Rencontre avec des jeunes talents dans la filière littéraire	Regional	institutional
Programme Youth Cultural Leadership Training	National	institutional

## list of measures

---

# Intégration d'un programme scolaire d'éducation citoyenne civique et culturelle

### b. Key objectives of the measures:

L'objectif visé est de valoriser le patrimoine culturel au bénéfice des communautés, de manière particulière, la créativité des enfants et des jeunes.

### c.1. the scope of the measure:

National

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Il s'agit d'élaborer un nouveau programme scolaire sur l'éducation citoyenne et civique qui sert d'outils performants aux écoles à tous les niveaux, en collaboration avec le Ministère de l'Education nationale. A l'issue de plusieurs séances de dialogue culturel avec le Ministère en charge de l'éducation, le Ministère de la culture a produit et transmis au Ministère de l'éducation un document de référence applicable au niveau national renfermant les programmes d'éducation citoyenne civique et culturelle visant les élèves, les lycéens et les étudiants.

### d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

### List targeted individual/social groups:

Enfants

### e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus en exploitant ce document sont la visibilité et le développement sur le long terme de la culture malgache, le renforcement de capacités des acteurs culturels, surtout dans le système éducatif et la multiplication des responsables pédagogiques aptes à prendre en charge la sauvegarde et la promotion des expressions culturelles dans le pays.

### f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et de Sauvegarde du Patrimoine

### f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

L'action est assurée financièrement par le Ministère.

### g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

### h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

### h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

No

### h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:



Yes

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

# Festival International du Jazz à Madagascar

## b. Key objectives of the measures:

Il s'agit de relancer le jazz malgache, promouvoir les rencontres professionnelles et les jeunes artistes.

### c.1. the scope of the measure:

National

International

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Une initiative est née d'organiser chaque année le Festival International du Jazz à Madagascar afin de relancer le jazz malgache. Un événement culturel devenu incontournable dans le pays et l'Indianocéanie. Les objectifs sont de vulgariser et promouvoir le jazz, nouer la coopération entre musiciens malgaches et étrangers et former les jeunes talents ou les futurs musiciens du jazz. Dans ce cadre, plusieurs activités sont réalisées, autre autres : a) une formation d'une durée de un mois est tenue à l'Alliance Française d'Antananarivo, avec le soutien du Ministère en charge de la culture, à Toamasina et Antsirabe, b) une coopération avec le conservatoire de Lille et la Conservatoire Royale de Belgique est instaurée, c) 15 concerts et cabarets avec des musiciens étrangers sont organisés avec l'appui des ambassades de France, Suisse, Allemagne, Belgique et France/Réunion, Maurice, ainsi que le partenariat avec la Commune Urbaine d'Antananarivo et l'Office National du Tourisme, d) des ateliers de musiciens, réunissant les artistes et les professionnels du milieu, c) une coopération régionale entre l'Afrique du Sud, Maurice, France/Réunion, Zimbabwe et Madagascar est établie.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

26 éditions de Festival international du jazz sont organisées à Madagascar, 200 jeunes musiciens en jazz sont formés depuis 2012, 2 films sur Madajazzcar et 70 000 spectateurs sont attirés.

### f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Comité d'organisation du Festival international du Jazz à Madagascar

### f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Le Festival du Jazz est financé sur des fonds propres du Comité d'organisation du Festival, des produits de sponsors et des appuis financiers divers directs ou indirects.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

Yes

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

Yes

**i.1 At what level the evaluation was conducted?:**

National

**i.2 What were the main conclusions?:**

Le Festival a effectivement contribué à la relance de la musique jazz à Madagascar. Il a pu faire connaître les jeunes artistes et confirmer la créativité et le professionnalisme des artistes malgaches. Il est important d'encourager le soutien actif du Ministère, développer le partenariat autour de l'évènement et saisir réellement son impact culturel, économique et social.

**i.3 Which indicators were used to determine impact?:**

Nombre d'éditions organisées, nombre de participants, nombre de spectateurs, nombre de formés.

# Valorisation des artistes et de leurs oeuvres

## **b. Key objectives of the measures:**

L'objectif de cette mesure est de faciliter le contact direct entre les artistes et le public.

## **c.1. the scope of the measure:**

National

## **c.2. the nature of the measure:**

institutional

## **c.3. the main feature of the measure:**

Il s'agit de produire un catalogue des artistes peintres plasticiens malgaches, pour les faire connaître du public.

## **d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:**

No

## **e. What are the results expected through the implementation of the measure?:**

Le résultat attendu est la production d'un catalogue des artistes peintres plasticiens malgaches et de leurs oeuvres.

## **f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:**

Fédération des Arts Visuels à Madagascar (FAVI)

## **f.2 Financial resources allocated to implement the measure:**

La mesure est soutenue par la Fondation Benetton.

## **g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:**

/

## **h.1. Implement the provisions of the Convention?:**

Yes

## **h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

No

## **h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

## **i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

# Professionnalisation de l'industrie du livre

## b. Key objectives of the measures:

Les objectifs visés sont : soutenir le développement de l'édition de qualité qui correspond aux besoins des lecteurs malgaches, renforcer les capacités des éditeurs malgaches, professionnaliser le secteur de l'édition au niveau national en faveur des éditeurs et les auteurs malgaches.

## c.1. the scope of the measure:

Regional

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Pour soutenir le développement de l'édition de qualité qui correspond aux besoins des lecteurs malgaches et renforcer les capacités des éditeurs, l'Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM) a mis en œuvre une mesure de professionnalisation du secteur au niveau national en faveur des éditeurs et les auteurs malgaches. Il s'agit de fournir des appuis à l'équipement pour les éditeurs, mettre en place un site web de l'Association afin d'améliorer la visibilité de la production locale, récompenser l'auteur le plus lu en jeunesse, favoriser la production de livres et développer les relations entre les professionnels du livre de la Région.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont :

- les productions augmentent et sont mieux connues de la population
- les compétences des éditeurs sont renforcées à travers les sessions de formation.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Cette mesure a reçu le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie et l'Institut Français de Madagascar.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

### Name:

Organisation internationale de la Francophonie

### Type of Entity:

NGO

### Type of Involvement:

Appui technique et financier.

### Name:

Institut Français de Madagascar

### Type of Entity:

Private company

### Type of Involvement:

Appui technique et financier.

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

**h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

Yes

**i.1 At what level the evaluation was conducted?:**

National

**i.2 What were the main conclusions?:**

L'édition malgache en général a augmenté de 7,5% par rapport à 2005. Entre 2007 et 2013, la production en jeunesse a triplé car les éditeurs se sont concentrés sur la publication en jeunesse pour promouvoir la lecture.

**i.3 Which indicators were used to determine impact?:**

Les publications des membres et leur qualité. Le nombre de visites sur le site web de l'association a beaucoup augmenté. Une nouvelle maison d'édition a adhéré à l'association et une demande est en cours.

# Education et sensibilisation du public sur le droit d'auteur

## b. Key objectives of the measures:

La mesure vise la promotion de la culture du droit d'auteur par le public et le respect du droit d'auteur.

## c.1. the scope of the measure:

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Pour promouvoir la culture du droit d'auteur, l'Office Malagasy du Droit d'Auteur (OMDA) entreprend l'éducation et la sensibilisation des acteurs et du public. Ainsi, il organise chaque année auprès des écoles supérieures des conférences sur le droit d'auteur. Le public touché concerne les élèves-magistrats de l'Ecole Nationale de la Magistrature et des Greffes ainsi que les élèves-officiers de l'Ecole Nationale Supérieure de la Police. Aussi, l'OMDA réalise également des missions de sensibilisation sur tout le territoire en faveur des autorités publiques, des usagers ou utilisateurs d'œuvres, des artistes et du grand public. Ces séries de conférence et de sensibilisation, complétées par des émissions télévisées et radiodiffusées, visent surtout une meilleure connaissance du droit d'auteur pour qu'il soit respecté.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

### List targeted individual/social groups:

Jeunes

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont la connaissance du droit d'auteur et son observation par le public.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Office Malagasy du Droit d'Auteur (OMDA)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La réalisation de cette mesure est assurée par l'OMDA.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

## i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No

# Adoption d'une loi spécifique à l'artisanat d'art

## **b. Key objectives of the measures:**

Il s'agit de promouvoir l'artisanat d'art, améliorer le cadre de travail de l'ensemble des artisans, développer les capacités nationales, régionales et locales afin d'encourager la participation de tous les artisans aux événements économiques (tels que foire, atelier, vente, exposition, formation) ainsi que la coopération sous-régionale et internationale.

## **c.1. the scope of the measure:**

National

## **c.2. the nature of the measure:**

regulatory

## **c.3. the main feature of the measure:**

Le Ministère en charge de l'Artisanat, en collaboration avec la société civile et les professionnels du secteur, a formulé et adopté une nouvelle loi régissant l'artisanat d'art dans le pays. Cette loi contribue à l'instauration d'un environnement favorable à la création, la production, la distribution et la jouissance des biens et services de l'industrie de l'artisanat d'art.

## **d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:**

No

## **e. What are the results expected through the implementation of the measure?:**

Les principaux résultats attendus sont l'implication des acteurs du secteur dans le processus et l'adoption de la loi.

## **f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:**

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et du Sauvegarde du Patrimoine

## **f.2 Financial resources allocated to implement the measure:**

Cette mesure est assurée par le Ministère.

## **g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:**

/

## **h.1. Implement the provisions of the Convention?:**

Yes

## **h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

Yes

## **h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

## **i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No



# Sensibilisation à la lecture aux niveaux national, régional et communal

## b. Key objectives of the measures:

Cette action a pour objectifs d'encourager la lecture, sensibiliser le public sur l'importance du livre, en ciblant de manière spécifique les enfants et les jeunes, et promouvoir les livres.

## c.1. the scope of the measure:

Local  
Regional  
National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Les différentes activités entreprises sont :

- Organiser des foires du livre dans 3 grandes villes, braderies du livre, rencontres interprofessionnelles, communications dans les médias, soutien à l'émissions sur le livre «Loharano tsy ritra » sur la TVM, les débats thématiques avec les acteurs de l'éducation ;
- Participer aux salons régionaux et internationaux grâce à des partenariats avec le service culturel français et l'Association La Réunion des livres via le fonds de coopération régionale;
- Etablir une convention de partenariat avec la Paositra Malagasy en octobre 2013, permettant de baisser le coût d'envoi des livres en province et faire la promotion des livres dans tout Madagascar à travers les 226 bureaux de poste ;
- Organiser la 9<sup>e</sup> Foire du livre d'Antananarivo avec la FMBM ;
- Mettre en place une liste de livres de lecture agréés en primaire au Ministère de l'Education Nationale pour encourager la lecture dès le plus jeune âge, aider les élèves à la maîtrise des deux langues d'enseignement, le malgache et le français et instaurer une habitude de lecture durable.
- Organiser de rencontres d'auteurs dans les écoles primaires publiques depuis 2010 et dans les classes de soutien scolaires organisées par l'association KOZAMA en 2015/2016 pour encourager la lecture. L'action est soutenue par l'Association Touraine Madagascar ; elle concerne deux maisons d'édition et trois auteurs avec constitution d'une malle de livres.
- Créer une bibliothèque ambulante en 2016 dans les
- dans les quartiers défavorisés pour l'accès aux livres pour les enfants des rues et les enfants déscolarisés, par 6 associations qui travaillent en direction de ces enfants et soutenue par l'Association Le livre aux mille zébus.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Ecoliers

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les actions visent à améliorer l'accès aux savoir et aux connaissances, à inculquer une culture littéraire et instaurer une habitude de lecture durable.

**f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:**

Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM)

**f.2 Financial resources allocated to implement the measure:**

La mesure a bénéficié de l'appui de l'Institut français de Madagascar, l'Association Touraine Madagascar et l'Association La Réunion des livres.

**g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:**

<b>Name:</b> Institut Français de Madagascar	<b>Type of Entity:</b> Private company
<b>Type of Involvement:</b> Soutien à la lecture.	
<b>Name:</b> Association Touraine Madagascar	<b>Type of Entity:</b> NGO
<b>Type of Involvement:</b> Soutien à la lecture	
<b>Name:</b> Association Le livre aux milles zébus	<b>Type of Entity:</b> NGO
<b>Type of Involvement:</b> Soutien à l'édition.	

**h.1. Implement the provisions of the Convention?:**

Yes

**h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

Yes

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

Yes

**i.1 At what level the evaluation was conducted?:**

National

**i.2 What were the main conclusions?:**

L'édition malgache se développe mais des écueils restent à franchir. On peut citer entre autres les problèmes de diffusion et la lutte contre les dons de livres venant de l'extérieur. Le Ministère de l'éducation a commencé à acheter les livres dans la liste de livres de lecture agréés en primaire pour les écoles en milieu rural et cela va renforcer l'amélioration de l'éducation et l'accès aux savoirs et aux connaissances.

**i.3 Which indicators were used to determine impact?:**

Nombre d'adheteurs de livres lors de la foire du livre d'Antananarivo  
Nombre de visiteurs au stand lecture sur place dédié aux personnes souhaitant lire  
Nombre de bibliothèques ouvertes en milieu rural  
Nombre d'éditions malgaches dans les dons  
Les médias publient régulièrement des articles sur l'édition et travaillent avec l'association des éditeurs de Madagascar pour relayer la foire du livre d'Antananarivo

# Redynamisation de la vie culturelle en milieu universitaire

## b. Key objectives of the measures:

L'objectif visé est de démocratiser l'accès à la culture et stimuler la créativité des jeunes.

## c.1. the scope of the measure:

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

A l'Université d'Antananarivo, se trouvant dans la Capitale de Madagascar, l'Association des Médiateurs Culturels (ADMC) promeut la dynamisation de la vie culturelle en milieu universitaire, depuis 2010. Ces jeunes médiateurs regroupés en association sont issus de la Filière Médiation et Management Culturels de l'Université. Dans le cadre d'un projet de coopération culturelle franco-malgache, appelé Projet ART MADA 2 « Appui au développement culturel de Madagascar » et d'un programme dénommé Dinika « Appui à la société civile malagasy » soutenu par l'Union Européenne, les jeunes étudiants de l'ADMC a organisé des manifestations culturelles diverses touchant toutes les disciplines artistiques, destinés aux jeunes, surtout aux étudiants d'Antananarivo et Toliara (au sud du pays). Il s'agit de spectacles, ateliers artistiques, expositions, conférences-débats, journées thématiques, émissions radiophoniques, concours. Diverses thématiques sont mises à l'honneur avec l'implication des artistes et des professionnels des expressions culturelles.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes universitaires

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont :

- Savoir-faire des jeunes universitaires en médiation culturelle renforcé
- Vie culturelle universitaire est redynamisée
- Des spectacles, ateliers artistiques, expositions, conférences-débats, journées thématiques, émissions radiophoniques, concours organisés par les jeunes universitaires de l'Association.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Association des Médiateurs Culturels au sein du Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar (CRAAM)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

L'action inscrite dans le cadre d'un projet de coopération culturelle franco-malgache, appelé Projet ART MADA 2 « Appui au développement culturel de Madagascar » a reçu l'appui de la Coopération Française et de l'Union Européenne à travers le programme dénommé Dinika « Appui à la société civile malagasy ».

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

**h.1. Implement the provisions of the Convention?:**

Yes

**h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

Yes

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

**i.1 At what level the evaluation was conducted?:**

Local

# Remise de distinction honorifique à l'Ordre des Arts, des Lettres et de la Culture

## **b. Key objectives of the measures:**

L'objectif de cette mesure est d'encourager la créativité et reconnaître les talents et les artistes malgaches.

## **c.1. the scope of the measure:**

National

## **c.2. the nature of the measure:**

institutional

## **c.3. the main feature of the measure:**

Dans le cadre de ces actions de promotion des artistes et de leurs oeuvres, le Ministère en charge de la culture a procédé à la remise de distinction honorifique à l'Ordre des Arts, des Lettres et de la Culture entre 2012 et 2013 aux artistes de renommés malgaches.

## **d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:**

No

## **e. What are the results expected through the implementation of the measure?:**

Entre 2012 et 2013, 54 artistes sont élevés au grade de commandeurs dont 18 femmes, 93 officiers dont 5 femmes et 153 chevaliers. En commémoration, des salles dédiées ont été construites au nom des écrivains de renoms nationaux et internationaux malgaches.

## **f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:**

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et du Sauvegarde du Patrimoine

## **f.2 Financial resources allocated to implement the measure:**

La mesure a été prise en charge par le Ministère.

## **g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:**

/

## **h.1. Implement the provisions of the Convention?:**

Yes

## **h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:**

No

## **h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

## **i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

# Encouragement des jeunes à la création littéraire

## b. Key objectives of the measures:

Il s'agit de développer les écrits, encourager la créativité, renforcer la connaissance et l'appréciation du public sur la nouvelle et la poésie et renforcer la capacité des jeunes à la production littéraire.

## c.1. the scope of the measure:

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

L'encouragement des jeunes à la création littéraire est initié par le Ministère en charge de la Culture, en collaboration avec les célèbres écrivains malgaches. Cette mesure s'adresse en particulier aux jeunes. Ils sont sensibilisés à participer à un concours de poésie en 2011, puis nouvelles en 2013. Les oeuvres ont fait l'objet d'une édition sous forme d'un recueil et les lauréats sont formés en matière de création littéraire.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont : éveiller l'intéressement des jeunes aux nouvelles littéraires et à la poésie, rehausser la qualité des œuvres littéraires, éditer et publier un recueil comportant les œuvres en compétition. Au niveau national, un concours de poésie a été organisé en 2011, puis nouvelles en 2013. La spécificité de cette mesure est l'édition, la publication et la diffusion d'un recueil des poésies et des nouvelles reçues en compétition.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et de Sauvegarde du Patrimoine

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

L'action est prise en charge financièrement par le Ministère.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

No

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

## i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No

# Soutenir la participation de Madagascar au marché des Musiques de l'Océan Indien (IOMMA)

## b. Key objectives of the measures:

Cette mesure vise la promotion des échanges entre les professionnels de l'industrie musicale de l'Océan Indien.

### c.1. the scope of the measure:

Regional  
International

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Mise en oeuvre par le Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar, de l'Université d'Antananarivo, l'intégration de l'industrie musicale dans le réseau professionnel de l'Indianocéanie favorise les échanges, les rencontres, la collaboration et les opportunités entre les artistes et les professionnels, avec un pont vers l'industrie musicale d'Europe, Asie et Amérique. De ce fait, les principales actions entreprises sont : (i) faire participer les artistes et les professionnels malgaches (y compris la société civile) à ces rencontres, (ii) mettre en place des programmes de renforcement de capacités des acteurs culturels nationaux en montage de projets culturels transnationaux, appui à la communication, technique de son, régie, journalisme culturel.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont :

- La production des artistes sur les différentes scènes de spectacles dans l'Océan Indien; plus de 25 artistes se sont ainsi produits.
- Des activités de renforcement de capacités entreprises; 5 ateliers de formation sur la filière musicale ayant formé une centaine d'opérateurs culturels malgaches sont organisés de 2012 à 2013, par des opérateurs culturels réunionnais.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar (CRAAM)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Cette mesure est appuyée par le Projet ART MADA 2 qui est une coopération franco-malgache, pour la partie malgache, puis l'Union Européenne et la Région Réunion, pour la partie réunionnaise.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

No

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No



## Appui à la filière design mode; mobilité des artistes

### b. Key objectives of the measures:

L'objectif de ces mesures est de soutenir la création, la production et la diffusion des biens culturels et promouvoir les artistes.

### c.1. the scope of the measure:

Regional

International

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Le Projet ART MADA 2 est soutenu par la Coopération française et mis en œuvre au cours de la période 2009-2013. Il est constitué de deux composantes, à savoir : (i) développement du secteur économique culturel, (ii) renforcement des opérateurs culturels malgaches. Dans le cadre de cette dernière, une formation d'appui à la filière design de mode est organisée en faveur de 16 stylistes, en partenariat avec les entreprises de confection textile en zone franche, la France/Réunion et la Région Île-de-France. Aussi, le Projet a permis d'accorder une allocation à un réalisateur en audiovisuel pour une formation à l'ESAV-Marrakech pour une durée de trois ans.

### d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

### e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont :

- 16 stylistes sont formés et soutenus dans leurs créativité
- Les compétences des professionnels sont renforcées; une allocation est accordée à un réalisateur en audiovisuel pour une formation à l'ESAV-Marrakech pour une durée de trois ans.

### f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar (CRAAM)

### f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Les mesures sont soutenues à travers le Projet ART MADA 2 financé par la Coopération Française.

### g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

### h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

### h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

No

### h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

### i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No

# Intégration du volet culture dans les cadres de développement nationaux

## b. Key objectives of the measures:

L'objectif principal est de valoriser la culture en tant que levier de développement.

## c.1. the scope of the measure:

National

## c.2. the nature of the measure:

regulatory  
institutional

## c.3. the main feature of the measure:

La culture fait partie des défis inscrits dans la Politique Générale de l'Etat ; il s'agit de la « Renaissance culturelle », en « valorisant toutes les formes d'identités culturelles, artisanat, littérature, théâtre, chants » ainsi qu'en « intégrant la dimension culture » dans le processus de développement en vue d'assurer la cohésion sociale. Un programme axé sur « la culture et le patrimoine, expression des valeurs et de l'identité nationale » est inscrit dans le Plan National de Développement, qui est l'instrument de mise en œuvre de la Politique Générale de l'Etat. Néanmoins, une action politique et programmatique spécifique mérite d'être entreprise pour intégrer dans la planification nationale du développement le domaine des industries culturelles et créatives.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

La culture est intégrée dans les cadres de développement, mais la programmation existante porte essentiellement sur le patrimoine immatériel.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Gouvernement de Madagascar

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est assurée par le Gouvernement de Madagascar ainsi que le Ministère en charge de la culture.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

No

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

No

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

Yes

## i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No

# Promotion des artistes locaux dans le cadre de la mise en œuvre de la politique culturelle nationale

## b. Key objectives of the measures:

L'objectif est de soutenir le secteur de la culture à Madagascar.

## c.1. the scope of the measure:

Regional

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Afin de soutenir le secteur de la culture, le réseau des Alliances Françaises à Madagascar entreprend un programme de promotion des artistes locaux dans le cadre de la mise en œuvre de la politique culturelle nationale, conformément à ses lignes d'actions. En intervenant sur l'ensemble des chaînes des industries culturelles et créatives, ces actions portent sur un appui aux initiatives locales orientées vers les festivals, les formations et la résidence de création ; une diffusion aux niveaux local et national des biens culturels, comme les tournées d'exposition d'arts plastiques et thématiques ; diverses animations culturelles et des tournées musicales nationales, entre autres ateliers de dessin, théâtre, musique, cinéma, etc. Par ailleurs, les Alliances Françaises à Madagascar s'activent aussi dans la promotion de la lecture, à travers les 29 établissements répartis dans tout le pays.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats de l'action culturelle des Alliances Françaises en 2015 sont 592 événements culturels, 219 868 spectateurs, 288 ateliers et clubs, 63 000 spectateurs de la Fête de la Musique, 29 bibliothèques avec 40 764 inscrits, 302 919 prêts, 426 130 visites et une bibliothèque numérique accessible à tous les adhérents (source : Alliance Française de Madagascar).

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Alliances Françaises à Madagascar

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Les ressources financières allouées sont assurées par les Alliances Françaises et reçoivent le concours de ses différents partenaires.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

## Dialogue culturel "Voilà des femmes"

### b. Key objectives of the measures:

L'évènement est organisé pour mettre à l'honneur l'implication et la participation des femmes dans le secteur de la culture.

### c.1. the scope of the measure:

National

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Pour mettre à l'honneur l'implication et la participation des femmes dans le secteur de la culture, le Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar, en collaboration avec la Direction des Arts et de la Promotion Artistique du Ministère en charge de la culture, l'Université d'Antananarivo et le Programme Dinika Appui à la société civile malagasy, soutenu par l'Union Européenne, a organisé un dialogue culturel sur « Voilà des femmes » pour tout public à l'Université d'Antananarivo le 15 mai 2015. Cette journée est consacrée à la découverte et aux échanges sur les mille et un univers des femmes travaillant dans le secteur artistique et culturel. Quatre thématiques ont illustré le programme : les femmes et les institutions culturelles ; les femmes et l'art ; les femmes et le plaisir/l'audace de créer ; les femmes et le monde médiatique. La Convention de 2005 a été abordée au cours de cette rencontre par une représentante de la Commission Nationale Malgache pour l'UNESCO.

### d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

### List targeted individual/social groups:

Femmes

### e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont : connaissance des femmes dynamiques et professionnels du secteur de la culture; échanges sur les savoir-faire des femmes artistes; échanges sur les pistes de réflexions de promotion des professionnelles et des femmes dans le secteur de la culture.

### f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Centre de Ressources des Arts Actuels de Madagascar (CRAAM) et Direction des Arts et de la Promotion Artistique du Ministère de la culture

### f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

Cette mesure a reçu le soutien de l'Université d'Antananarivo, le Programme Dinika Appui à la société civile malagasy de l'Union Européenne.

### g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

### h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

### h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

# Rencontres professionnelles "Afrika 2.0"

## b. Key objectives of the measures:

L'évènement a pour objectif d'aborder les contours et les effets du numérique dans le cinéma africain.

### c.1. the scope of the measure:

International

### c.2. the nature of the measure:

institutional

### c.3. the main feature of the measure:

Pour aborder les contours et les effets du numérique dans le cinéma africain, l'Institut Français de Madagascar a organisé un évènement dénommé « Afrika 2.0 » à Madagascar les 12 et 13 novembre 2013, dans les locaux de l'IFM. Il s'agit de rencontres professionnelles, à caractère international, dédiées à échanger et débattre sur l'innovation et le numérique, touchant l'ensemble de la chaîne de cette filière en Afrique, y compris l'Indianocéanie. Plus précisément, l'évènement a fait « le point sur les nouvelles formes et pratiques cinématographiques existantes ou en devenir en Afrique et dans l'Océan Indien ». Le programme proposé a été varié et vu la participation des intervenants malgaches et internationaux. A titre de résumé, il est composé de projections de films nationaux et africains, présentations, échanges et débats thématiques (« keynote ou La nouvelle donne technologique abordant les changements apportés par le numérique dans la cinématographie et la place des femmes dans les cinématographies africaines ; « Gagner sa vie dans le cinéma » évoquant la question du piratage en lien avec les outils numériques ; « Les Etats : Chaînon manquant » abordant le rôle des Etats dans le processus de numérisation du secteur en Afrique, y compris l'Indianocéanie ; « Nouvel outil, nouvelles possibilités : formations et nouveaux métiers » touchant la question des métiers et l'employabilité dans l'industrie du cinématographique avec l'apparition du numérique). Les panels ont été diffusés en ligne sur [www.institutfrancais-madagascar.com/antananariv/cinema-afrika-2.0](http://www.institutfrancais-madagascar.com/antananariv/cinema-afrika-2.0).

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats attendus sont : des échanges et des débats ont lieu autour de l'innovation et du numérique touchant l'industrie cinématographique; des films nationaux et africains sont diffusés; des pistes de recommandations collectés.

### f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Institut Français de Madagascar (IFM)

### f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est prise en charge par l'IFM et ses partenaires.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No



# Structuration des artistes et renforcement du dialogue culturel

## b. Key objectives of the measures:

Il s'agit d'assurer une meilleure coordination des relations et des actions du Ministère en charge de la culture avec les organisations d'acteurs culturels de différentes disciplines culturelles, et lui servant d'interface.

## c.1. the scope of the measure:

Regional

National

## c.2. the nature of the measure:

regulatory

## c.3. the main feature of the measure:

Sur le plan législatif, le Ministère en charge de la culture a adopté un décret n°2011-029 portant statut des artistes, un décret n°2012-810 fixant les missions, les attributions, l'organisation et le fonctionnement des groupements des Arts (tels que Confédération, Fédération, Sections et Sous-sections). Les disciplines couvertes sont les arts littéraires, les arts musicaux, les arts visuels, les arts du spectacle. C'est dans ce contexte qu'un atelier de formation sur le statut socioprofessionnel des artistes, de dialogue social et de principes et droits fondamentaux au travail est organisé en faveur des artistes avec l'appui du Bureau international du Travail, ainsi que des ateliers participatifs soutenus par IRMA-Paris et l'UFISC-Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles/Réseau 92 sur le rôle et le fonctionnement des fédérations et syndicats d'artistes.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

No

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Comme résultats, des structures d'acteurs culturels sont créées : Fédération des artistes, Fédération des Arts Visuels (FAVI), Fédération des Arts littéraires, Syndicats des Arts Musicaux, Confédération des « Mpihira gasy » et un statut des artistes adopté.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Ministère de la Culture, de la Promotion de l'Artisanat et du Sauvegarde du Patrimoine

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est prise en charge par le Ministère et a bénéficié des concours des partenaires au développement (Bureau international du Travail, IRMA-Paris et l'UFISC-Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles/Réseau 92).

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

**h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:**

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

# Projection de film malgache suivie d'échanges entre les professionnels et le public

## b. Key objectives of the measures:

Cette activité a pour objectif d'initier le public, en particulier les jeunes, à la promotion et la valorisation du cinéma malgache.

## c.1. the scope of the measure:

Regional

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Afin d'initier le public, en particulier les jeunes, à la promotion et la valorisation du cinéma malgache, l'Office Malagasy du Cinéma (OMACI) organise à chaque mercredi du mois une projection de film malgache suivie d'échanges entre les professionnels de cette filière artistique et le public depuis le début de l'année 2016. Cette activité se déroule encore à Antananarivo, capitale de Madagascar. Sa principale caractéristique est cette culture d'échanges et d'éducation cinématographique à caractère gratuit en faveur des jeunes lycéens. Le Ministère de la Culture, par le biais de l'OMACI, a procédé à l'aménagement de la salle et l'acquisition des matériels de projection nécessaires.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes lycéens

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les principaux résultats attendus sont l'intérêt des jeunes aux œuvres cinématographiques malgaches, la promotion de la créativité et l'émergence d'un collectif de cinéphiles axés sur les œuvres nationales. De manière volontaire, une centaine de professionnels et acteurs du monde du cinéma participent aux diverses séances d'échanges et d'éducation cinématographique. Depuis le lancement de la projection, celle-ci a attiré une centaine de public composé de jeunes lycéens, d'étudiants, d'artistes divers, des professionnels du cinéma et des jeunes amateurs.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Office Malagasy du Cinéma (OMACI)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est prise en charge par le Ministère en charge de la culture.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

**i. Has the implementation of the measure been evaluated?:**

No

**i.1 At what level the evaluation was conducted?:**

Local

# Rencontre avec des jeunes talents dans la filière littéraire

## b. Key objectives of the measures:

L'objectif est de promouvoir l'éducation artistique auprès des jeunes talents.

## c.1. the scope of the measure:

Regional

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Dans le but de promouvoir l'éducation artistique auprès des jeunes talents, l'Office Malagasy du Droit d'Auteur (OMDA) a organisé une rencontre avec des jeunes talents dans la filière littéraire en 2012. Cette rencontre s'est faite à Antananarivo avec la participation des jeunes talents, des artistes et de célèbres écrivains.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

Les résultats sont l'échange de conseils et des pistes de recommandations pour la normalisation des créations. Plus d'une cinquantaine de jeunes talents ont assisté à cette rencontre.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

Office Malagasy du Droit d'Auteur (OMDA)

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est assurée financièrement par l'OMDA.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

## i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No

# Programme Youth Cultural Leadership Training

## b. Key objectives of the measures:

Les objectifs du Programme sont de renforcer les compétences en leadership des étudiants ou jeunes évoluant dans ce secteur, identifier et préparer les jeunes leaders émergents, assurer l'épanouissement des jeunes dans le secteur de la culture..

## c.1. the scope of the measure:

National

## c.2. the nature of the measure:

institutional

## c.3. the main feature of the measure:

Afin de promouvoir des jeunes entrepreneurs dans le secteur de la culture et assurer le développement de leurs compétences, l'ONG Saint Raphaël de Madagascar met en œuvre un Programme Youth Cultural Leadership Training. Différentes thématiques associées à la culture sont abordées, à savoir la démocratie, l'éducation, l'entrepreneuriat et l'environnement. Ciblant les jeunes de 18 à 30 ans, les activités du Programme portent sur la formation, la rencontre avec des professionnels de la culture, la pratique sur terrain, la visite des lieux culturels et l'organisation des événements annuels. L'ONG Saint Raphaël de Madagascar collabore avec une quinzaine de formateurs extérieurs et des bénévoles.

## d. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?:

Yes

## List targeted individual/social groups:

Jeunes

## e. What are the results expected through the implementation of the measure?:

30 jeunes de 18 à 30 ans ont bénéficié du Programme Youth Cultural Leadership Training de l'ONG Saint Raphaël de Madagascar ; des festivals sont créés et organisés par les jeunes.

## f.1 Name of agency responsible for the implementation of the measure:

ONG Saint Raphaël Madagascar

## f.2 Financial resources allocated to implement the measure:

La mesure est assurée par l'ONG Saint Raphaël Madagascar.

## g. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any:

/

## h.1. Implement the provisions of the Convention?:

Yes

## h.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention?:

Yes

## h.3. Other reasons unrelated to the Convention?:

No

## i. Has the implementation of the measure been evaluated?:

No



## CIVIL SOCIETY

**Have you taken or supported initiatives involving civil society in activities::**

**Promote the objectives of the convention through awareness raising and other activities: Yes**

**Please explain how:**

Au cours de certains événements organisés par la société civile, les objectifs et les mesures inscrites dans la Convention de 2005 ont été partagés ; il s'agit entre autres de la journée dédiée à la femme et la culture organisée par le CRAAM le 15 mars 2015. Si Madagascar n'a pas encore vraiment avancé dans la vulgarisation et la mise en œuvre de la Convention de 2005, l'organisation de l'atelier d'échanges sur la Convention et l'élaboration du rapport périodique organisé les 14 et 15 avril 2015 a permis de la promouvoir auprès de la société civile.

**Collect data and share and exchange information on measures adopted at local and international level:**

Yes

**Please explain how:**

L'élaboration du présent premier rapport périodique pour Madagascar a associé la société civile dans la collecte et le partage des données et l'échange des informations ainsi que la rédaction d'une de ses parties, tout au long du processus.

**Provide spaces where ideas of civil societies can be heard and discussed while developing policies:**

No

**Please explain how:**

**Implement Operational Guidelines: Yes**

**Please explain how:**

Ayant eu connaissance de la Convention, l'Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM), l'une des principales parties prenantes, y a fait référence dans le processus de formulation de la politique nationale du livre en 2012. Certaines dispositions de la Convention sont prises en compte dans cette politique qui touche l'ensemble de la chaîne de production.

**Other: No**

**Please explain how:**

**Is Civil Society contributing to this report?:**

Yes

**Name of the Organization(s):**

Association des Editeurs de Madagascar : RAZAFINTSALAMA Marie Michelle, Présidente

Association des Médiateurs Culturels : RAININORO Hobisoa, Directrice Exécutive

Festival de Madajazzcar : RAVALOSON Haja, Directeur Exécutif, Chargé de Mission Culturel

Association Tsy Misara-mianakavy : RAZAFINDRAIBE Vololonirina Marie Brigitte, Représentante

Fédération des Arts Visuels à Madagascar : ANDRIATSIMAROFY Liva Nirina, Chargé de communication

ONG Saint Raphaël : RAMONJISON Christiane Marie Fanantenana, Représentante

## Contribution from Civil Society

**This section is to be completed with information provided by civil society:**

**Has the civil society taken initiatives to::**

**Promote the principle and the objectives of the Convention locally and internationally: Yes**

**Please explain how:**



**Association des Editeurs de Madagascar** : L'Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM), bénéficiaire du FIDC, a déjà entrepris de sensibiliser ses membres à la Convention. L'AEDIM s'est aussi inspirée de cette Convention pour l'élaboration de la politique nationale du livre en 2012. **Association des Médiateurs Culturels** : *Création d'une base de données des artistes malgaches et création d'un centre de ressources pluridisciplinaires en ligne* : Le Ministère en charge de la culture, à travers le Projet ART MADA 2, a confié à l'Association Des Médiateurs culturels la mission de constituer une base de données des artistes malgaches et sa mise en ligne sur le site web du CRAAM ; contribuant ainsi à promouvoir les artistes et la création artistique sous toutes ses formes. Il s'agit d'offrir aux artistes malgaches une vitrine pour que les institutions, les acteurs professionnels et le public puissent clairement les identifier et se mettre en contact avec eux. Cette initiative a bénéficié de l'implication de la Direction des Arts et de la Promotion Artistique (DAPA) du Ministère, de l'Office Malgache du Droit d'Auteur (OMDA) et du réseau de l'Alliance Française à Madagascar. Depuis la mise en ligne du site web du CRAAM ([www.craam.mg](http://www.craam.mg)) en octobre 2012, près d'un millier de fiches de renseignement d'artistes et professionnels de la culture sont collectés.

**Promote ratification of the Convention and its implementation by governments:** No

**Please explain how:**

**Bring the concerns of citizens, associations and enterprises to public authorities, including vulnerable groups:**

No

**Please explain how:**

**Contribute to the achievement of greater transparency and accountability and accountability in the cultural governance:**

Yes

**Please explain how:**

**Par l'Association des Editeurs de Madagascar (AEDIM) Etude sur les dons de livres et plaidoyer sur les dons de livres déversés à Madagascar** : Afin d'alerter l'opinion publique sur les menaces des dons de livres massifs non concertés à destination de Madagascar, l'AEDIM a conduit une étude sur les dons de livres en 2007, puis en 2013 pour suivre l'évolution de la situation pendant la crise politique. Des activités d'information et de plaidoyer sont menées par l'Association aux niveaux national et international depuis 2007, en collaboration avec l'Alliance Internationale des Editeurs indépendants pour alerter les associations sur les dangers des dons non concertés et les inciter à acheter localement pour aider les enfants à lire dans leur langue nationale et développer l'édition locale. L'Association a ainsi participé aux Assises des éditions indépendantes et a présenté l'état des lieux sur les dons de livres à Madagascar lors de l'atelier sur « le don de livres : un système à repenser ». L'Association s'efforce aussi d'attirer l'attention des autorités nationales à prendre les stratégies et les dispositions adéquates pour limiter les dangers des dons de livres sur la lecture à Madagascar et l'édition locale, en concertation avec la société civile et les principaux acteurs touchés par cette problématique.

**Monitor policy and programme implementation on measures to protect and promote diversity of cultural expression:**

No

**Please explain how:**

**Build capacities in domains linked to the Convention and carrying out data collection:** No

**Please explain how:**

**Create innovative partnerships with the public and private sectors and with civil society of other regions of the worlds:**

No

**Please explain how:**

**Challenges encountered or foreseen to implement the Convention:**

**Solutions found or envisaged:**

**Activities planned for next 4 years to implement the Convention:**

**Supporting attachment provided by the Civil Society:**

## Achievements, challenges, solutions and next steps

### Describe main results achieved in implementing the Convention:

#### Création et production :

- Des biens culturels produits : recueil de 74 poésies éditées et publiées écrits par les jeunes, 748 159 produits de musiques et films confondus apposés d'hologrammes en 2015, 26 festivals internationaux de jazz à Madajazzcar sont produits, la production de livres en jeunesse a triplé car les éditeurs se sont concentrés sur la publication en jeunesse pour promouvoir la lecture.
- Des artistes formés : 16 stylistes en design de mode, 200 jeunes musiciens en jazz depuis 2012, 5 ateliers de formation sur la filière musicale ayant formé une centaine d'opérateurs culturels malgaches sont organisés de 2012 à 2013.
- Des jeunes créateurs promus : 30 jeunes de 18 à 30 ans ont bénéficié du Programme Youth Cultural Leadership Training de l'ONG Saint Raphaël de Madagascar ; des festivals sont créés et organisés par les jeunes.

#### Distribution, diffusion et jouissance :

- Des services culturels de distribution et de jouissance sont promus : 592 évènements culturels, 219 868 spectateurs, 288 ateliers et clubs, 63 000 spectateurs de la Fête de la Musique, 29 bibliothèques avec 40 764 inscrits, 302 919 prêts, 426 130 visites et une bibliothèque numérique accessible à tous les adhérents, par le réseau des Alliances Françaises à Madagascar.
- Des biens culturels sont diffusés : Des livres sont achetés par le Ministère de l'Education Nationale dans la liste de livres de lecture agréés en primaire pour les écoles en milieu rural, de plus en plus de gens achètent des livres lors de la foire du livre d'Antananarivo, de plus en plus d'associations ouvrent des bibliothèques en milieu rural à la demande de la population.

#### Promotion des artistes et industries culturelles et créatives :

- Un statut des artistes est adopté.
- Plus de 25 artistes se sont produits sur les différentes scènes de spectacles dans la zone indianocéanie
- Des peintres amateurs sont reconnus et promus grâce au catalogue des artistes peintres plasticiens
- Plus en plus d'associations intègrent maintenant l'édition locale dans les dons.

### Challenges encountered or foreseen to implement the Convention :

De nouveau, Madagascar s'est engagé à assurer l'effectivité de la mise en œuvre de la Convention suite à la préparation du présent rapport. Ci-après les défis soulevés par les parties prenantes présentes à l'atelier national d'échanges sur la Convention organisé les 14 et 15 avril 2016 : **Défi 1** : *Donner à la Convention son importance dans les politiques, programmes et projets destinés à protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles dans le pays* **Défi 2** : *Assurer l'atteinte des objectifs de la Convention de 2005 à Madagascar* **Défi 3** : *Faire rapport sur la mise en œuvre de la Convention en 2020*

### Solutions found or envisaged to overcome those challenges:

Afin de relever ces défis, quelques pistes de solutions sont mises en exergue : **Vulgarisation à grande échelle de la Convention de 2005 au niveau national** : La vulgarisation s'étendant sur l'ensemble du territoire est incontournable pour garantir une pleine appropriation de la Convention et exploiter les mesures

qui y sont inscrites. La société civile du secteur de la culture est appelée à contribution. **Repenser les politiques culturelles à la lumière des principes, des objectifs et des mesures véhiculés par la Convention** : L'on doit assurer que la ou les politiques culturelles intègrent les dispositions de la Convention en vue d'atteindre des objectifs communs aux niveaux national et international. **Nouer des partenariats avec la société civile** : Pour que la collaboration entre Etat et société civile soit durable et efficace mutuellement, il est important d'assurer une sensibilisation accrue à la Convention et développer des mécanismes de soutien à son encontre. **Développer la coopération culturelle aux niveaux national** : La mise en œuvre de la Convention appelle à une coopération élargie, au vu de la diversité des chaînes de production des industries culturelles et créatives, des structures et acteurs concernés et des domaines d'interventions. **Mobiliser les ressources adéquates soutenant la gouvernance durable de la culture et la mise en œuvre de la Convention** : La volonté de l'Etat d'assurer la mise en œuvre de la Convention doit être accompagnée par l'amélioration des ressources. Le Ministère concerné est appelé à mener des débats officiels et des actions de plaidoyer sur la Convention auprès de l'Exécutif, du Parlementaire et du Ministère des Finances. **Documenter la mise en œuvre de la Convention et préparer le prochain rapport quadriennal** : Afin d'assurer la fluidité des informations sur les pratiques de la mise en œuvre de la Convention permettant d'assurer la préparation du prochain rapport quadriennal, le Ministère en charge de la culture développera un mécanisme de suivi,

#### **Steps planned for the next 4 years:**

Pour les quatre prochaines années, les principales étapes se dérouleront comme suit : **Etape 1 : Assurer l'instauration d'un cadre propice à la relance de l'effectivité de la Convention à Madagascar**

- Renforcer le Point de Contact de la Convention, en lui dédiant une équipe intégrant la société civile
- Traduire la Convention de 2005 et autres documents essentiels en langue malgache et facilement compréhensible et accessible à toutes catégories de cibles
- Sensibiliser à grande échelle à la Convention en général
- Engager des débats officiels sur les enjeux, les engagements sectoriels et autres aspects de la mise en œuvre de la Convention
- Collecter les idées pour faire avancer l'effectivité de la Convention dans le pays : études, forums nationaux et régionaux, débats thématiques, rencontres professionnelles

#### **Etape 2 : Planifier et suivre la mise en œuvre de la Convention**

- Revoir les politiques culturelles existantes pour être alignées à la Convention
- Elaborer et mettre en œuvre les instruments de mise en œuvre de la Convention et des politiques culturelles autour d'un dialogue culturel élargi (cadre de coopération, plan ou programme d'action, projet)

#### **Etape 3 : Informer sur l'avancement de la mise en œuvre de la Convention**

- Développer un mécanisme de suivi, d'évaluation et d'échanges sur les politiques culturelles, intégrant la mise en œuvre de la Convention
- Organiser des plateformes d'information et de concertation sur les pratiques de mise en œuvre de la Convention
- Documenter et diffuser les pratiques sur la mise en œuvre de la Convention
- Préparer le rapport périodique quadriennal pour 2020

# SOURCES AND STATISTICS ANNEXES

## 1. Economy and Finance

When reporting data in this section, it is important to define the "cultural sector" for statistical purposes and apply that definition consistently. For guidelines, please refer to the [2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics \(FCS\)](#)

### 1.1. Total Flows of Cultural Goods and Services

#### 1.1.a Cultural Goods

(a) Exports in cultural goods	<input type="text" value="178.89"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="INSTAT"/>
(b) Imports in cultural goods	<input type="text" value="9669.54"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="INSTAT"/>

#### 1.1.b Cultural Services

(a) Exports in cultural services	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value=""/>
(b) Imports in cultural services	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value=""/>

### 1.2. Contribution of cultural activities to Gross Domestic Product (GDP)

(a) Total GDP	<input type="text" value="88.90"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="INSTAT"/>
(b) Share of cultural activities in GDP	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value=""/>

Which methodology was used to calculate the share of culture in total GDP?

[? More information about text formats](#)

### 1.3. Government expenditure on culture (If not available, please use government expenditure on Recreation and Culture)

(a) Total government expenditure	<input type="text" value="15008707.96"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="Loi de Finances Rectificatives"/>	
(b) Share of culture in government expenditure	<input type="text" value="0.12"/>	<input type="text" value="17564."/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="Loi de Finances Rectificatives"/>

## 2. Books

	Num	Sales, USD	Year	Source	
<b>(a) Number of published titles</b>	<input type="text"/>		<input type="text" value="▼"/>	<input type="text"/>	
<b>(b) Number of publishing companies</b>					
Total all companies	<input type="text" value="24"/>		<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="▼"/>	<input type="text" value="Ministère de la culture"/>
Small Size Companies	<input type="text"/>		<input type="text" value="▼"/>	<input type="text"/>	

Small Size Companies

Medium Size

Large Size

**(c) Bookshops and sales**

Bookstore chains

Independent Book stores

Book stores in other retail

Online Retailers

**d) Translation flows**

Number of published translations

**3. Music****(a) Production / Number of albums produced:**

	Num	Year	Source
Physical Format	<input type="text" value="19656"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="OMDA"/>
Digital format	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Independent	<input type="text" value="17144"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="OMDA"/>
Majors	<input type="text" value="2512"/>	<input type="text" value="2015"/>	<input type="text" value="OMDA"/>

**(b) Sales / Total number of recorded music sales:**

Physical format

Digital format

**4. Media****(a) Broadcasting audience and share**

Year

Source

Programme type	Audience share	Type of ownership	Type of access	Remove
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="- None -"/>	<input type="text" value="- None -"/>	

**(b) Broadcasting media organizations**

<b>Year</b>	<b>Source</b>
2015 ▼	Ministère de la culture

**Number of domestic media organizations providing**

Ownership:	Radio channels	Television channels	Both radio & television channels	Total
Public	0	0	1	1
Private	135	19		154
Community				0
Not specified				0
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>155</b>

**(c) Newspapers (excluding online newspapers only)**

<b>Year</b>	<b>Source</b>
2015 ▼	Ministère de la culture

Publishing format - printed:	Daily newspapers	Non-daily newspapers	Total
Free Only			0
Paid Only	18		18
Both Free and Paid			0

**Publishing format - both printed and online**

Free Only			0
Paid Only			0
Both Free and Paid			0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

**5. Connectivity, infrastructure, access**

	Num	Year	Source
(a) Number of mobile phone subscribers per 1000 inhabitants	9713	2014 ▼	ARTEC
(b) Number of households with Internet access at home		▼	

at home

(c) Number of individuals using the Internet

796087

2014



ARTEC

## 6. Cultural Participation

Percentage of people participating in cultural activities at least one time during the last 12 months

Activity (in %)	Female	Male	Total
Cinema	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Theatre	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dance (including ballet)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Live concert/musical performance	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Exhibition	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Is there any available data on the reasons for the non participation in cultural events?

No  Yes

Main reasons for non-participation (in %).	Female	Male	Total
Too Expensive	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lack of Interest	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lack of time	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Lack of information	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Too far away	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Other	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 7. Additional clarifications:

Nombre d'abonnés de téléphonies mobiles : 9 713 883 Nombre d'individus utilisant internet (mobile) : 796 087  
 Nombre d'abonnés utilisant internet (fixe ) : 24 835 Sigles et acronymes : INSTAT : Institut National de la Statistique  
 ARTEC : Agence de Régulation des Technologies de Communication

Additional Annexes (if any):



# SUBMISSION

**Title:**

Ms

**First Name:**

EMELINE

**Family Name:**

RAHARIMANANA

**Organization:**

MINISTERE DE LA CULTURE, DE LA PROMOTION DE L 'ARTISANAT ET DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

**Position:**

DIRECTEUR GENERAL DE LA CULTURE ET DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

**DATE OF SUBMISSION:** 29/6/2016

# SUBMISSION

**Title:**

Ms

**First Name:**

EMELINE

**Family Name:**

RAHARIMANANA

**Organization:**

MINISTERE DE LA CULTURE, DE LA PROMOTION DE L 'ARTISANAT ET DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

**Position:**

DIRECTEUR GENERAL DE LA CULTURE ET DE LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE

**DATE OF SUBMISSION:** 29/6/2016

