



**Colombia's Report of 2005  
Convention on Protection  
and Promotion of the  
Diversity of Cultural  
Expressions**

Content

<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>3</b>
<b>TECHNICAL INFORMATION</b> .....	<b>4</b>
<b>OVERVIEW OF CULTURAL POLICY CONTEXT</b> .....	<b>6</b>
<b>CULTURAL POLICIES AND MEASURES</b> .....	<b>8</b>
<b>I. National Dance Plan</b> .....	<b>8</b>
<b>II. Celebrate the music</b> .....	<b>9</b>
<b>III. To promote and to support the industry of the production of national audiovisual contents</b> .....	<b>11</b>
<b>IV. Cultural strengthening of community and public radio</b> .....	<b>15</b>
<b>V. Promotion of the use of copyright</b> .....	<b>19</b>
<b>VI. Culture Satellite Account</b> .....	<b>23</b>
<b>VII. Strengthening and diffusion of the National Television RTVC and ANTV</b>	<b>25</b>
<b>VIII. Promotion and promotion of the performing arts industry</b> .....	<b>28</b>
<b>IX. Promotion and support of the film industry</b> .....	<b>31</b>
<b>X. Política para el emprendimiento y las industrias culturales</b> .....	<b>35</b>
<b>INTERNATIONAL CULTURAL COOPERATION</b> .....	<b>39</b>
<b>I. Community Radios for Peace and Coexistence</b> .....	<b>39</b>
<b>II. Memorandum of Understanding Ministry of Culture, Bill &amp; Melinda Gates Foundation</b> .....	<b>41</b>
<b>III. Iber programs and agreements</b> .....	<b>43</b>
<b>IV. Agreement on film co-production between the Government of the Republic of Colombia and the Government of the French Republic</b> .....	<b>46</b>
<b>V. Ibero-American Film Integration Convention</b> .....	<b>48</b>
<b>VI. Ibero-American agreement on film co-production and Audiovisual Co-production Agreement between the Government of the Republic of Colombia and the Government of Canada</b> .....	<b>50</b>
<b>PREFERENTIAL TREATMENT</b> .....	<b>53</b>
<b>I. Non-conforming measures in the United States FTA, and general reservations of the FTA with the European Union for the protection of national production of Cultural contents and promotion to the access of national contents</b> .....	<b>53</b>
<b>II. Non-conforming measures of the Free Trade Agreement with the United States, for the protection of radio and television</b> .....	<b>56</b>

<b>III. Non-conforming measures of the Free Trade Agreements with the US and the EU for the protection of ethnic minorities and their traditional expressions. ....</b>	<b>58</b>
<b>IV. Cultural Industries Market of the South MICSUR.....</b>	<b>61</b>
<b>CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT NATIONAL LEVEL .....</b>	<b>63</b>
<b>I. Territorial strategy.....</b>	<b>63</b>
<b>II. Nodes of Cultural Entrepreneurship .....</b>	<b>65</b>
<b>III. Training Strategy in cultural entrepreneurship .....</b>	<b>67</b>
<b>IV. Social Laboratories of Culture and Entrepreneurship (LASO) .....</b>	<b>69</b>
<b>V. National Cultural Concertation Program.....</b>	<b>71</b>
<b>VI. National Stimulus Program .....</b>	<b>73</b>
<b>CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE INTERNATIONAL LEVEL.....</b>	<b>75</b>
<b>I. Technical group of Culture of the Pacific Alliance.....</b>	<b>75</b>
<b>II. Cultural Information System of Mercosur SICSUR.....</b>	<b>77</b>
<b>III. Program of harmonization of Statistics and Satellite Accounts for Culture.....</b>	<b>80</b>
<b>IV. Expreso sur project.....</b>	<b>82</b>
<b>V. Retina Latina. Website to see Latin American Cinema.....</b>	<b>83</b>
<b>Civil Society .....</b>	<b>85</b>
<b>CROSS-CUTTING ISSUES AND UNESCO'S PRIORITIES .....</b>	<b>87</b>
<b>I. Formulation of Public Policies of Communication for Indigenous Population and Communities and Black, Afrodescendant, Native and Palenquera Populations of Colombia.....</b>	<b>87</b>
<b>II. Kioscos Vive Digital Project - Digital Culture Activity .....</b>	<b>90</b>
<b>III. Cine para todos .....</b>	<b>91</b>
<b>IV. Crea Digital .....</b>	<b>94</b>
<b>V. Mujeres tejedoras de vida .....</b>	<b>97</b>
<b>VI. Youth network of creative exchange and artistic production.....</b>	<b>99</b>
<b>ACHIEVEMENTS, CHALLENGES, SOLUTIONS AND NEXT STEPS .....</b>	<b>102</b>

## **EXECUTIVE SUMMARY**

(3500 characters)

This report presents an overview of the policies, measures and actions developed by Colombia in relation to the protection and promotion of the diversity of cultural expressions. It also shows how the objectives set by Colombia since the 1991 Constitution, the country's main normative instrument, are in line with the objectives of the 2005 Convention and that, although most of these policies have been implemented before the ratification of the Convention, their objectives help us in the search for new approaches that reinforce what has already been done and to evaluate the possibilities for improvement.

Thus, four years after the Convention was ratified, Colombia presents a report on the work done by governmental entities and civil society in the development and strengthening of the different roles associated with the value chain of contents, goods and services related with cultural expressions. Likewise, the achievements and challenges that the country must achieve for the comprehensive and articulated strengthening of the cultural sector are presented. It should be emphasized that what is presented in this report is only a portion of the actions that have been carried out in the country from the public sector and from the initiatives of civil society, since, after a prioritization process, they were considered more relevant in the framework of the objectives of the Convention.

In Colombia, the focus of cultural policies that prevailed during the initial decades of their implementation focused on promoting artistic training, cultural practices, clearly creative aspects and the protection of heritage manifestations. With the passage of time, they have been strengthened, the first initiatives aimed at the promotion of cultural diversity with a decentralized approach have risen, such as the Planes Nacionales de Concertación y Estímulos; subsequently, policies that include other links in the chain of production of cultural goods and services and the promotion of industry are incorporated, such as the policy to promote the production and circulation of audiovisual and film products or the implementation of the Cultural Entrepreneurship policy; also, the strengthening of the infrastructure for the performing arts and the formalization of the sector with the Public Performance Law; among many others, which in general represent an opening in national politics to the needs of cultural agents,

structural changes related to new technologies, the recognition of their influence on the economic and social development of the population and the need to promote national production in the face of an increasingly visible globalization process.

In accordance with the above, actions have also been developed for the integration of culture into sustainable development policies, through initiatives that ensure social inclusion, economic development and the construction of a community fabric, led by public entities and civil society. International cooperation has made progress in enhancing the development of the region, signing co-production treaties that encourage the development of different sectors of culture and local social development programs supported by international organizations. In addition, Colombia has actively participated in various regional integration mechanisms around culture, such as the Andean Community and its initiation of methodological approval of the Cuentas Satélite de Cultura, or the presence and permanent contribution in the Mercosur Sistema de Información Cultural, SICSUR, and even the construction of the Mercado de Industrias Culturales del Sur, MICSUR.

In spite of these advances, we must still think about continuing to design and implement actions for the promotion and protection of the diversity of cultural expressions, especially in aspects related to the circulation of cultural goods and services and the appropriation of local and national expressions; It is also evident that there is a need to continue with efforts to promote sectoral associative mechanisms, the generation of spaces for public-private dialogue, the consolidation of productive chains and sustainable processes, especially for agents responsible for distributing and accessing content (public and community radio and television, independent bookshops, etc.) and many others of the ecosystem of cultural industries, and finally, the evaluation and monitoring of public policies.

## **TECHNICAL INFORMATION**

- (a) Name of Party: Colombia.
- (b) Date of ratification \*: 19 de marzo de 2013.
- (c) Organization(s) or entity (es) responsible for the preparation of the report: Ministerio de Cultura y Ministerio de relaciones exteriores de Colombia
- (d) Officially designed Point of Contact: Santiago Ulises Jara

(e) Fecha en la que se preparó el informe:

(f) Nombre del (de los) funcionario(s) que firma(n) el informe: Mariana Garcés Córdoba, Ministra de Cultura de Colombia

**Describe the multi-stakeholder consultation process established for the preparation of this report:**

For the preparation of the report, it was necessary to identify the agents and institutions involved in processes related to the protection and promotion of the diversity of cultural expressions in the country. Subsequently, the Taller de Consulta Nacional (November 9 and 10, 2016) was convened, with the purpose of socializing the 2005 Convention, the general structure of the report, as well as to present the progress and results of some of the processes carried out by the Ministry of Culture for the strengthening of cultural industries and the circulation of contents.

Because of this meeting, the institutions and agents participating in the drafting committee were identified, who were invited to a second meeting called Taller para la Generación de Capacidades on the Primer Informe Periódico de Colombia, held between November 30 and December 1, 2016. During the working session, the UNESCO consultant team presented in detail the content of the 2005 Convention, as well as the parameters and structure of this report. Subsequently, practical activities were developed by working groups with the aim of establishing the first references of policies, actions, programs, activities and / or projects that were in line with the guidelines of the 2005 Convention.

Accordingly, the workshop showed the volume of public and private initiatives carried out and the large amount of monetary and non-monetary statistical data that the country has produced, which are in line with the 2005 Convention, but that are being implemented before its ratification of Colombia in 2013. For this reason, it was necessary to create an instrument for collecting information that would allow it to be systematized and analyzed, so that its prioritization and synthesis would be more efficient, and it would consider as many experiences as possible.

**Name of stakeholders, including civil society organizations, involved in the preparation of the report:**

Ministerio de Cultura de Colombia  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones  
Sistema de Medios Públicos RTVC  
Cámara Colombiana del Libro  
Cámara de Comercio de Bogotá  
Representante Consejo Nacional de Cultura  
Universidad EAN  
Proimágenes Colombia  
Lado B  
Fundación Arteria  
Asociación Colombiana de Libreros Independientes  
Acordes

## **OVERVIEW OF CULTURAL POLICY CONTEXT**

The formulation of cultural policies in Colombia has as main normative reference the Political Constitution of 1991, which incorporated precepts that have been fundamental for its approach, and which are expressed in the recognition of multiculturalism and pluriethnia of the country, in the application of culture as the foundation of nationality and as an engine for economic and social development. Derived from the above, in 1997 the General Law of Culture was born as a tool for the implementation of the current public cultural policies. This normative framework creates the Ministry of Culture and advocates to build policies that promote democratic access to knowledge, creation and enjoyment of cultural goods and services, promoting and incentivizing creation and research and protecting the cultural heritage of the Nation.

Since the creation of the Ministry of Culture as the governing body in this area, it promotes the development of cultural and artistic processes, projects and activities in the territories, where diversity is recognized and the protection of cultural heritage is encouraged. Due to the above, the Ministry has created and implemented the Sistema General de Cultura as a process of decentralization of policies, which articulates the competencies and actions of the national, departmental and municipal authorities with spaces of participation for the formulation, implementation and monitoring of cultural policies. On the other hand, it is important to highlight the efforts that have been made from the public

sector, in relation to the recognition, promotion and favoring of cultural and creative industries, since the production of this type of goods and services has been acquiring greater relevance as a factor of economic and social strengthening.

In this sense, specific public policies have been developed that are related to the 2005 Convention. These policies have been implemented from different entities such as the Ministry of Culture, the Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, the Ministry of Information and Communication Technologies, the RTVC - Sistema de Medios Públicos, the Autoridad Nacional de Televisión, the Dirección Nacional de Derecho de Autor, among others.

It should also be noted that sectoral legislation in Colombia has directly impacted sectors such as publishing, film, performing arts, television and radio, as well as laws protecting copyright. This set of legislative measures determines the mechanisms, incentives and institutions, as well as the main criteria, procedures and programs that must be considered for the strengthening and promotion of the cultural sector. The country has also acceded to an important set of international instruments, including the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage and the Convention for the Promotion and Protection of the Diversity of Cultural Expressions.

On the other hand, civil society has had an important participation in the cultural and creative industries, since on the one hand its articulation with the public sector for the strengthening, implementation and execution of cultural policies and measures has been fundamental, since they are not only the recipients of them, but also participate and feedback public actions for the benefit of the sector. On the other hand, they have been able to consolidate independent processes and initiatives that demonstrate the creative and sustainability capacity of the sector. Examples of civil society participation and organization include the Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos of Bogota, the Unión Colombiana de Empresas Publicitarias, the Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenido, the Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía, and the Cámara Colombiana del Libro.

In this way, an overview of the actions promoted in Colombia is presented with the aim of protecting and promoting the diversity of cultural expressions. Work



that begins from the recognition of its importance in the 1991 Constitution and that is ratified in the adhesion to the Convention of 2005.

Finally, it is expected that this first report from Colombia will allow the construction of a road map that identifies actions for improvement and collegial construction of policies and measures between the state and civil society, which will continue to strengthen the conditions for protection and promotion of the diversity of cultural expressions.

## **CULTURAL POLICIES AND MEASURES**

### **Categorization of Policies and measures PPDEC**

#### **I. National Dance Plan**

##### **1. Name of the measure**

**National Dance Plan**

##### **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To strengthen didactics and pedagogies that contribute to consolidate the practice of dance.
- To emphasize the knowledge, practice and valuation of tradition, memory and heritage, from a perspective of transformative dialogue, which motivates research and creation in dance.
- To stimulate the formation of trainers and leaders, qualifying a social and professional basis for dance.

##### **3. Scope of the measure**

National

##### **4. Nature of the measure**

Institutional

##### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

One of its main characteristics is to provide on-site consultations, workshops, diploma courses, identification of knowers and bearers of tradition, exchanging circuits between school and training meetings.

**7. What are the expected results with the implementation of the measure?**

Positioning dance as a practice that generates knowledge, culture, social fabric and memory.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Dirección de Artes, Ministerio de Cultura

**9. Resources allocated for the implementation of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

2014: \$320.421, 68 USD

2015: \$298.014, 76 USD

2016: \$112.330, 63 USD

**10. Name the NGOs and / or private companies committed to the implementation of the measure, if any.**

Private sector dance organizations.

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**II. Celebrate the music**

## **1. Name of the measure**

**Celebra la música**

## **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

The general objective of the measure is to promote the recognition and to make visible the processes of musical training and practice of children, youth and population in general of the country, through expression concerts and collective integration under the denomination of Celebra la música!

## **3. Scope of the measure**

National

## **4. Nature of the measure**

Institutional

## **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

Among its main characteristics are:

To convene City Halls to participate in the measure.

Creation component: activities of composition, arrangement and musical interpretation.

Production component: planning processes, technical and scenic operation for the realization of the concerts.

Citizenship participation: multiple musical and cultural actors that communicate with the population.

Artistic residence and staging of concerts for children and young people, in choir or band.

## **7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Participation of 1101 municipalities of Colombia.

Participation of 100 chorus / instrumentalists.

## **8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Dirección de Artes, Ministerio de Cultura

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

2012: \$382.472,83 USD

2013: \$438.760,77 USD

2014: \$409.860,65 USD

2015: \$274.170,12 USD

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Asociación Nacional de Música Sinfónica (National Association of Symphonic Music), musical organizations and groups from all over the country.

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention? \***

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**III. To promote and to support the industry of the production of national audiovisual contents**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To promote the production of cultural contents in the sector of Communication creators.
- To support and strengthen the public television system (national, local and community channels)
- To support ethnic communities for the production of their own content.

- To coproduce high-impact audiovisual cultural content for the country and the region.
- To generate strategies of circulation of the audiovisual cultural contents supported by the Ministry, in different windows of exhibition. Especially in alliance with the channels of the public television system in Colombia.
- To conduct training workshops around the NON FICTION audiovisual genre
- To improve the quality of television production in the region by means of production training and advisory processes.
- To generate actions aimed at updating and / or identifying dynamics and communication actors - culture of border territories.
- To structure working models that contribute to the production and circulation of digital cultural contents in border areas, based on the practices developed in the production centers donated by the Government of Japan.
- To generate strategies that contribute to the sustainability of the production centers donated by the Government of Japan and the processes of communication / culture generated from them.
- To recognize and position the The borders Count project: centers of production of digital cultural content

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

Financial support, Incentives

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

To support and strengthen the public television system (national, local and community channels, with cultural content, support to ethnic communities for the production of their own content, strengthening of creative capacities through training processes and promotional advice. Likewise, the free annual licensing of cultural content produced is promoted, co-produced or supported by the Ministry of Culture to the 8 public television channels of the country.

Co-production of television series with Colombian and Latin American Channels, the following has been produced as a result: *Hechos de Corazón series, Danza Colombia series, Co-producción of series with Latin American Producers: DOCTV Latinoamérica series, Expreso Ventana Andina series: Historias de vida en fronteras, Expreso Colombia series, Andares, Andares por Colombia.*

Generation of social awareness, using as a tool the possibilities of the documentary as an audiovisual genre, through the project "Taller del Recuerdo". This measure is oriented to the formation of public: culture, artistic, productive chains and Television, directed to children and young people between 8 and 27 and older adults.

To provide support to the communication processes that take place in border regions, through the strengthening of production centers such as cultural companies and entrepreneurship nodes in which the population benefits as radio broadcasters from community broadcasters, indigenous people, cultural managers, creation groups, universities, social and cultural organizations in the border departments.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**



No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Increase in the production of fiction and non-fiction content for television, for digital platforms (web and digital universe), the production of documentaries in community channels and to stimulate the training processes.

Increase the co-production of audiovisual products. Since 2012, with the implementation of the program, the co-production of 16 audiovisual products has been achieved between series and single chapter.

Increase licensing for content broadcast. With the implementation of the policy, the 10 public television channels have benefited from the licensing for broadcasting content, with the programming of 88 hours of cultural and quality television production from 2012 to 2016.

Increase in the number of audiovisual productions made. Production, circulation, training, management and entrepreneurship.

Creation of contents specialized in the subject of the culture of the border territories.

Circulation: A platform, called the Borders Count, where digital pieces produced by content creators are constantly circulating.

Training: Content creators who go through the different training modules specialize in creating narratives about culture and the border in their territories.

Management and Entrepreneurship: The five production centers are in the process of being strengthened as cultural industries in each of their regions.

## **8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture - Directorate of Communications and ANTV

## **9. Financial resources allocated to implement the measure**

**Promotion of the production of cultural content in the media (national stimulus program):** Since 2012, the allocation for this policy has been \$1.222.490,69 USD

**Co-production of cultural audiovisual contents:** Since 2012, the allocation for this policy has been \$1.124.796,11USD

**Promotion of the circulation of content co-produced or supported by the Ministry of Culture through public television channels in the country:**

Since the year 2012 the allocation for this policy has been \$348.909,22 USD

**Promotion of audiovisual training for producers of cultural content and youth and children public:** For 2016, the allocation for this policy was \$20.062,28 USD

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Señal Colombia, Canal Capital, Canal tro, Canal Tr3ce, Teleantioquia, Telecafé, Telecaribe, Teleislas, Telemedellín, Telepacífico  
HIerroAnimación S.A.S

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

Yes

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

No

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**IV. Cultural strengthening of community and public radio**

**1. Name of the measure**

**Cultural strengthening of community and public radio.**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

**Communications management**

To strengthen community and public interest broadcasters as cultural creation actors to promote the expression of different citizen sectors, plural participation and the recognition of cultural diversity as factors contributing to the construction of a culture of peace among Colombians.



### **Radio Nacional de Colombia**

- To produce and disseminate inclusive, cultural and general interest contents that contribute to the visibility of diversity, promoting participation and democratic values, and building an informed society.
- Improving the citizens' appropriation of public radio in Colombia.
- To strengthening the expansion of Colombian public radio through the consolidation of decentralized teams and their contents.

### **Radiónica**

-To generate inclusive, cultural, formative and public interest contents for the young Colombian population. As well as communication proposals that will allow the participation and construction of content between the broadcaster and its listeners and users.

-To promote artistic, environmental and technological creation and management of Colombia's young population and contents that promote diversity, memory and multiculturalism in the young Colombian population.

-To generate decentralized contents for the young population of the regions related with the proposal of the broadcaster.

-To improve the positioning of the national public radio.

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

Financial support (subsidies), capacity building (techniques) and incentives.

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

### **Communications Directorate**

Training: seeks to promote spaces for the exchange of knowledge and training of content producers in an integral way, from the social, political, organizational and technical dimensions.

Production the granting of economic stimuli is made for the production of radio communicative pieces by broadcasters or groups of radio broadcasters and the realization of alliances for the production of series or programming strips-----.

Circulation strategies and platforms are provided for the circulation and appropriation of radio content that contribute to the construction of a culture of peace.

### **Radio Nacional de Colombia**

- To program grid and annual proposal of contents focused on cultural, musical, current and memory themes that allow to inform and entertain.
- Coverage and diffusion of the transcendental facts of the national current in the cultural, musical and informative environment and preservation of the sound archive.
- Creation of special digital products related to transcendental facts of the national news that can be consulted later through the web by the listeners and netizens.
- Extension and strengthening of the programming grid with contents generated from the regions for the regions through our own studios.
- Inclusion in the programming grid of content focused on peace and reconciliation.

### **Radiónica**

- Programming grid for traditional radio service and digital content development strategies.
- Promotion of the search for talents, as well as the positioning and projection of their proposals.
- Generation and projection of contents, both FM and WEB, that manage to project the diversity, respect and multiculturalism of the Colombian social and cultural fabric.
- Creation of a programming grid and its own web content, equipment and contents.
- To performing special events and coverage of the cultural, environmental, technological and entrepreneurial events of the young Colombian population.

### **6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

### **7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

### Communications Directorate

The expected results with the implementation of the measure relate to the creation of quality content produced by the community and public interest broadcasters in the country.

Other results are associated with the number of radialists and radio production groups formed through training and exchange of knowledge.

Finally, it is expected that the measure will allow the implementation of strategies for circulation and appropriation of the radio content made by producers, groups and community and of public interest radio stations.

The following results are a consequence of the implementation of the measure to date:

Granting of 58 economic stimuli and technical support for the production of equal number of strips and radial series.

Training of 1,230 producers of radio contents through meetings, workshops, laboratories and diploma courses.

### National Radio of Colombia

As part of the expected results, there is the strengthening of the contents with a view to becoming the medium of communication for the promulgation and preservation of the music, culture and traditions of the country.

### Radiónica

To be the most important means of cultural and educational communication for the young Colombian population.

#### **8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

- Ministry of Culture
- Ministry of Information Technologies and Communications of Colombia.
- Networks of community, university and territorial public interest broadcasters.

#### **9. Financial resources allocated to implement the measure**

Between the year 2012 and 2017 COP 1.5 billion.

#### **10. Was this measure introduced or revised in order to:**

##### **10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

##### **10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

Yes

**10.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

No

**10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**V. Promotion of the use of copyright**

**1. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

**Training and virtual courses of the Special Administrative Unit National Direction of Copyright**

- To provide informal education on Copyright and its application in the different sectors of the Creative and Cultural Industries as established in Article 5.8 of Decree 4904 of 2009 of the Ministry of National Education. Directed to authors and other subjects that participate in said Industries.
- To provide accurate knowledge of the existing legal framework on Copyright and Related Rights at the national and international level.
- To generate capacities and institutional strengthening by providing virtual or face-to-face training at the national level on the general aspects of Copyright and Related Rights, collective management societies and registration of works and contracts to stakeholders: holders, users, private or public organizations, university, among others.

**National Administrative System of Intellectual Property**

To coordinate state and private activities to achieve an adequate level of protection, use and promotion of intellectual property rights, increasing their impact on the competitiveness and productivity of the country, with a balance between the rights of holders, public interest, the interests of knowledge users, protected assets and national cultural wealth.

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

Institutional

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

#### **Virtual Trainings and Courses**

These activities deal with generalities, copyright in cultural and creative industries, and aspects of conflict resolution in disputes related to copyright and related rights.

#### **National Administrative System of Intellectual Property**

1. To coordinate and guide the SANPI and the common policies of the entities that are part of the SANPI and their implementation, in order to achieve an adequate level of protection, use and promotion of intellectual property rights, increasing their impact on the competitiveness and productivity of Country, with a balance between the rights of the holders, public interest and the interests of the users of knowledge, protected assets and national cultural wealth.
3. To promote the adoption of measures aimed at achieving a better use by users of existing information in the SANPI.
4. To coordinate the initiatives and actions of the entities that make up the SANPI and to foster their interrelation with the private sector and civil society.
5. To articulate the actions of the entities that make up the SANPI and to promote the definition of a position of Government on the subjects within its competence.
6. To evaluate the impact of intellectual property policies on the competitiveness and productivity of the Country and on the holders and users of intellectual property rights, without interfering in the functions of each entity in these matters.
7. To support the National Administrative System of Foreign Policy and International Relations in its objective of generating a transversal, efficient and long-term vision in the field of intellectual property in the international field.
8. To propose mechanisms for the articulation of the SANPI and the National Administrative System of Competitiveness for the execution of policies and

strategies in the field of intellectual property, in areas such as the regionalization of these policies and strategies.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

*(Up to 2100 characters)*

Massive participation is expected of those people in the country who are participating or are preparing to participate in the sectors whose subjects are addressed in both the Training and Virtual Courses.

It is expected that the number of trainings, workshops and seminars offered each year will increase. Also, developing measures that help increase the number of participants.

In the part of virtual courses, it is hoped to maintain in these the pertinent and updated information, according to the social, economic, political and technological changes that influence in the development of the activities of the Author Industries.

In the medium term, x the adoption of measures to accompany the development of training offered by the entity is expected. the The further dissemination of the entity's informal educational offer through agreements and other strategies with public and private entities is also anticipated.

**National Administrative System of Intellectual Property**

According to Decree 1162 of 2010, it is estimated to achieve an adequate level of protection, use and promotion of intellectual property rights, increasing their impact on the competitiveness and productivity of the country, with a balance between the rights of holders, public interest, the interests of knowledge users, protected assets and national cultural heritage.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

- National Direction of Copyright DNDA (for its acronym in Spanish)

- According to Decree 1162 of 2010, the CIPI will be composed of the following officials:

- With voice and vote:

The Minister of the Interior and Justice or his delegate.

The Minister of Foreign Affairs or his delegate.

The Minister of Finance and Public Credit or his delegate.

The Minister of Agriculture and Rural Development or his delegate.

The Minister of Social Protection or his delegate.

The Minister of Commerce, Industry and Tourism or his delegate.

The Minister of National Education or his delegate.

The Minister of Environment, Housing and Territorial Development or his delegate.

The Minister of Information Technologies and Communications or his delegate.

The Minister of Culture or his delegate.

The Director of the National Planning Department or his delegate.

The Director of the Administrative Department of Science, Technology and Innovation - Colciencias - or his delegate.

- With voice and without vote:

The General Director of the National Directorate of Copyright or its delegate.

The Director of the Directorate of Taxes and National Customs, DIAN or his delegate.

The Manager of the Colombian Faming Institute, ICA or his delegate.

The General Director of the National Institute of Surveillance of Medicines and Foods, Invima or his delegate.

The Superintendent of Industry and Commerce or his delegate.

The General Director of the National Learning Service, SENA, or his delegate.

## **9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

Regarding the training, by the DNDA, in the Special Administrative Unit National Directorate of Copyright, the human resource and facilities of the DNDA are assigned. In terms of resources for travel, travel expenses and other costs of the development of training activities; they are assumed by companies requesting training. On the other hand, the DNDA Virtual Courses have been

made through contracting. For their implementation a budget projection was made per year of:

2012: \$71.737,21 USD

2013: \$19.427,47 USD

2014: \$61.227,18 USD

2015: \$44.981,38 USD

2016: \$65.312,79 USD

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**10.4 Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**VI. Culture Satellite Account**

**1. Key objectives of the measures**

To carry out the economic measurement of the segments of the cultural field. 2. To create a focused, continuous, and comparable information system that allows economic valuation of cultural products, and the activities that generate them.

*(Up to 2100 characters)*

**2. Scope of the measure**

National

**3. Nature of the measure**

Institucional

**4. Main feature of the measure**



It is a measure of gathering and accessing information in the cultural sector. The variables of the Account are: Production, intermediate consumption, Value Added, offer usage balance, expenditure tables and it is accompanied by the employment matrix of the cultural sector.

The sectors that are taken into account until the implementation of the Culture Satellite Account methodology are: creation, audiovisual, music, performing arts, games and toys, publishing, visual arts, advertising creation and cultural education.

*(Up to 2100 characters)*

**5. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**6. What are the results expected through the implementation of the measure?**

1. To position the Culture Satellite Account as an input for the diagnosis and decision making of public and private agents.
2. To improve the availability of cultural sector information in Colombia.
3. To constantly improve the sources of information and methodologies for calculating the account variables for each of the sectors.
4. To expand the coverage of research to cover more cultural sectors.
5. To work with DANE to improve the availability of information of the account in areas such as domestic and foreign trade of services as well as the identification of secondary activities of employees.
6. To constantly improve methodologies and data collection to encompass information from media outlets for services and cultural goods as virtual platforms.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture and National Administrative Department of Statistics, DANE.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

Resources assigned to this measure are directly associated with the technical team that implements the measurement of the Account, in which two persons are appointed by the DANE and two persons appointed by the Ministry of Culture. For 2012-2016, the resources invested in this measure were: \$471.027,45 USD

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**10.4 Has the implementation of the measure been evaluated**

Yes

**VII. Strengthening and diffusion of the National Television RTVC and ANTV**

**1. Name of the measure**

**To strengthen and diffusion of National Radio and Television RTVC and ANTV**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

**Señal Colombia, public educational and cultural channel**

- To be the TV channel that develops innovative contents that brings Colombians closer to the cultural diversity of the country.
- To be a mirror of their audience. The channel reflects national identity from all aspects of diversity, such as ethnic, cultural, social or gender diversity.
- To be a pedagogical resource. The channel develops and presents non-formal content, that facilitate and promote knowledge.
- To be a useful tool in the construction of citizenship and dissemination of cultural and democratic values.
- To be a cultural experience in itself. The contents of the channel touch and impact the lives of their audiences through creativity, innovation, entertainment, mobilization and experimentation.

- To be a window to know the world and its cultures. The channel serves as the stage where local stories circulate with universal power and universal stories with local significance.
- To facilitate the circulation of their contents in the available media. The offer of services and contents of the channel grows and expands according to the technological possibilities.

#### **Ethnic television project-ANTV**

To provide access and active participation of ethnic groups in the creation of the ethnic television project in Colombia.

#### **Promotion to the audiovisual industry-ANTV**

To ensure the strengthening and development of public television and promoting the television industry.

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

- Access to means of production and distribution.
- (Technical) capacity building.

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

#### **Señal Colombia, public educational and cultural channel**

- Managing content for 4 programming modules: children, fiction, non-fiction and cultural and sports specials.
- Promoting the production of independent audiovisual content through summonings, co-productions and acquisitions.
- Generating spaces for audience participation in productions and in digital environments.

#### **Ethnic television project-ANTV**

- Its main characteristic is to be a measure of access, production of audiovisual content and visibility for ethnic groups.

#### **Promotion to the audiovisual industry-ANTV**

- Its main characteristic is to be a measure of financing and strengthening the creation, production and edition of public television and in general the audiovisual industry.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

Yes.

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

**Señal Colombia, public educational and cultural channel**

The maintenance of audiovisual content with editorial independence towards the political and institutional dynamics are among the expected results. Also, to be a reflection of the cultural diversity of the country.

**Ethnic television project**

Indigenous peoples:

1. Creation of administrative acts that regulate television for indigenous peoples or autochthonous peoples.
2. Creation of an indigenous television plan formulated and implemented.
3. Production and broadcast of indigenous television works
4. Agreed studies to provide solutions for access to television by indigenous peoples.

Gipsies:

1. Action plans formulated and implemented.
2. Rrom TV plan formulated and arranged.

**Promotion to the audiovisual industry**

One part of the expected results, is to strengthen the development of public television and the promotion of the audiovisual industry in the country.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Radio Nacional Televisión de Colombia RTVC with support from ANTV

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

**Señal Colombia**

2012-2015: \$28.530.670,47 USD

**Ethnic television project**

2016: \$479.949,93 USD

## Promotion to the audiovisual industry

2016: \$548.196,72 USD

### 10. Was this measure introduced or revised in order to:

#### 10.1. Implement the provisions of the Convention?

No

#### 10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention

No

#### 10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?

Yes

#### 10.4 Has the implementation of the measure been evaluated?

Si. Se hace monitoreo y revisión de los planes de acción.

## VIII. Promotion and promotion of the performing arts industry

### 1. Name of the measure

**Formalization and strengthening of the public performing arts sector - Law 1493 of 2011**

### 2. Objetivos principales de la medida (Hasta 2100 caracteres)

To recognize, formalize, promote and regulate the public performing arts industry; "to democratize local production and innovation, diversify the supply of goods and services, expand their access to a larger population, to increase competitiveness and to generate economic flows, creating tax incentives and alternative forms of financing; as well as to guarantee the diverse manifestations of the performing arts that are not sustainable by themselves but that are fundamental for the construction of the social base and the processes of cultural identity of the country "(Law 1493 of 2011, art. 2)

The Public Entertainment Law, 493 of 2011, whose implementation corresponds to the National Government and the municipal and district mayors, is mainly aimed at producers of public performances of the scenic arts, box office operators and stage managers for the performing arts, who have benefits and responsibilities associated with their execution.

**¿Cuál es?**

**3. El Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Legislature

**5. Main feature of the measure (Hasta 2100 caracteres)**

1. Formalization: Registration of producers of public shows of the performing arts, authorization of online ticket box office operators, registration of events in the Single Portal of the Law of public performances of the scenbic arts - PULEP.
2. Control: Permission or authorization for carrying out public performances of the scenic arts.
3. Increased resources for the sector: Collection and rotation of the parafiscal contribution of the public spectacles of the performing arts, which is invested in the construction, adaptation and endowment of scenarios for the performing arts.
4. Tax benefits and tax incentives in national and territorial taxes
5. Strengthening the powers of inspection, monitoring and control of the National Government over collective management companies of copyright and related rights.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure? (Up to 2100 characters)**

The expected results raised in the framework of the Public Shows Law are:

1. To reduce the tax burden.
2. to simplify the number of procedures and requirements

3. Generating new resources for investment in the improvement of public and private scenarios for the circulation of the performing arts.
4. To increase the cultural offer in performing arts and favoring the access of the population.
5. To promote the international circulation of artists in Colombian territory.

In addition, some challenges are considered in a medium term not exceeding four years, namely:

- 1) To confront the mechanisms of collection and control to new technologies for the sale of box office and the entrance to public shows of the scenic arts.
- 2) Integration and articulated work between the competent entities of the National Government and the mayors.
- 3) Development of a relevant, diversified, qualified and sustainable cultural infrastructure for the presentation and circulation of public performances of the scenic arts of different formats.
- 4) Regulation and implementation of Law 1801 of 2016 - National Code of Police and Coexistence -, which modifies aspects regarding the authorization of public agglomerations constituent of public shows.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture of Colombia

**9. Recursos financieros para la implementación de la medida**

*(Up to 2100 characters)*

Assigned budget (appropriation) by the Ministry of Culture for the implementation and operation of Law 1493 of 2011: 2012: \$83.415,36 USD, 2013: \$321.044,46, 2014: \$374.872,54 USD, 2015: \$273.077,81 USD, 2016: \$327.868,85 USD.

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Producers of public performances of the scenic arts (private), box office operators of public performances of the scenic arts (private) and responsible for stages and cultural infrastructure for the scenic arts (private and public), who have participated in the formulation, implementation, appropriation and compliance with the Public Performance Law.

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

No

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes.

**IX. Promotion and support of the film industry**

**1. Name of the measure**

**Promotion of the cinematographic activity in Colombia Law 814 of 2003 or Law of cinema, and promotion of the national territory as stage for the filming of cinematographic works, Law 1556 of 2012, Law of Filming Colombia**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To promote a progressive, harmonious and equitable development of the national cinematography and, in general, to promote the cinematographic activity in Colombia.
- To promote the Colombian film industry, encouraging the national territory as an element of the cultural heritage for the filming of audiovisuals and through these, the tourist activity and the promotion of the image of the country, as well as the development of our film industry.

**3. Scope of the measure**



National

#### **4. Nature of the measure**

Legislative and normative  
Financial support  
Incentive

#### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

##### **Law 814 of 2003**

It seeks to adopt measures of promotion that enable productive return scenarios among the sectors of the film industry, stimulate investment in the productive scope of the goods and services included in this cultural industry, facilitate the film industry as a whole and call for conditions of participation, protection and competitiveness.

**Tax Stimuli:** It seeks to favor film producers with an important source of funding, encouraging the donation and investment in this industry of individuals and private companies with the granting of tax incentives for investments and donations to film projects.

##### **Film Development Fund**

As a mechanism to promote the Cinema Law, the FDC receives monies collected through the parafiscal fee paid by exhibitors, distributors and producers as a result of the exhibition of international cinematographic works in the country.

##### **Exhibit Stimulus**

Film exhibitors will be able to deduct directly in benefit of their activity, in the benefit of their activity, 6.25 percentage points of the contribution at their expense when they exhibit Colombian short films certified according to the norms.

##### **Law 1556 of 2012**

**Creation of the Film Fund of Colombia:** Special account of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, whose resources are destined to the payment of consideration, administrative costs and investment in promotional activities of Colombia as a filming place.

**Consideration:** The companies producing cinematographic works, shot totally or partially within the Colombian territory that celebrate the Colombia Filming Contracts, will have a consideration equivalent to 40% of the value of the expenses incurred in the country for cinematographic services contracted with Colombian companies of cinematographic services and 20% of the value of expenses in hotels, food and transportation, provided that the conditions set out in the resource allocation manual are met.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- Strengthening of cinematographic production companies, increased production and co-production of feature films and national short films and increase of spectators in cinemas for Colombian films.
- As part of the expected results, Law 1556 of 2012, expects to have 6 films shot annually in the country.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Law 814 of 2003: Ministry of Culture - Directorate of Cinematography

Law 1556 of 2012: Ministry of Culture, Ministry of Commerce, Industry and Tourism

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

**Law 814:**

Certificates in film investments and donations

\$82.097.826,09 USD from 2004 to 2016.

Through the Film Development Fund (FDC):

2004: \$1.663.988,55

2005: \$3.387.237,86

2006: \$3.121.739,79  
2007: \$3.956.022,81  
2008: \$4.473.467,39  
2009: \$4.172.908,10  
2010: \$6.132.072,99  
2011: \$9.793.471,38  
2012: \$11.046.973,97  
2013: \$10.495.478,62  
2014: \$9.226.862,87  
2015: \$7.191.777,08  
2016: \$8.115.409,84

**Law 1556:** \$18.273.178,81 USD appropriated from 2013 to 2016 for the Film Fund.

\$ 584.911.423,84 USD delivered in consideration, part of which is returned to the National Treasury through taxes, duties and permits.

**Through the Colombia Film Fund (FFC):**

2013: \$1.840.654,93 USD  
2014: \$5.764.040,23 USD  
2015: \$4.895.374,79 USD  
2016: \$5.759.344,26 USD

**9. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

**Law 814 of 2003**

**National Council for Arts and Culture in Cinematography (CNACC)**, which is made up of representatives of the sector, namely: Minister of Culture, Director of Cinematography, producers, distributors, exhibitors, directors, artists, technicians, departmental and district councils and two film specialists. The Technical Secretariat is in charge of Proimágenes Colombia.

**Film Promotion Mixed Fund, Proimágenes Colombia** Whose Assembly of Founders is made up of a part by public entities: Minister of Culture, Director of Cinematography, Minister of Education, Rector of the National University of Colombia, Director of Taxes and National Customs; and privately owned: Cine

Colombia, Colombian Association of Film Distributors, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, representative of the production sector and representative of the production sector.

### **Law 1556 of 2012**

Colombian Film Promotion Committee.

Film Promotion Mixed Fund Proimágenes Colombia.

#### **10. Was this measure introduced or revised in order to:**

##### **10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

##### **10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

##### **10.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

##### **10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes

## **X. Política para el emprendimiento y las industrias culturales**

### **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

To promote and to strengthen cultural enterprises and industries in Colombia, through policy initiatives that contribute to the strengthening of all links in the production chain of cultural industries, within a framework of competitiveness and innovation for the generation of employment and development.

### **3. Scope of the measure**

Nacional

### **4. Nature of the measure**

Institucional

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

**1. To train for entrepreneurship:**

To carry out training and accompaniment processes in cultural entrepreneurship that make it possible to develop the productive potential of each of the links of the value chain of cultural industries, and their cross-cutting activities.

**2. To generate and manage funding sources:**

The Grupo de Emprendimiento Cultural seeks to expand funding resources for cultural entrepreneurship projects and cultural industries, which promote and develop the use of new technologies in the different activities of the value chain, through the generation and management of resources and new lines of financing and seed capital for cultural entrepreneurs, such as soft credit lines with Bancoldex and the Fondo Nacional de Garantías, or open seed capital lines with INNpulsa, Fondo Emprender of SEAN, etc.

**3. To promote circulation and access to cultural products and services:**

It seeks to design platforms to stimulate the national and international circulation of expressions and goods and services produced by cultural entrepreneurship processes. As well as an internationalization strategy that allows the exhibition, recognition and development of possible alliances between cultural entrepreneurship processes and cultural industries, with a view to strengthening an export platform of the country's cultural services and goods.

**4. To foster institutional articulation:**

It promotes the articulation between agents, organizations, companies and institutions that are part of the ecosystem of cultural industries, with the policies of economic and social development carried out by the State, in order to generate economic growth and social development in the regions through: innovation and competitiveness, and the generation of work spaces for the exchange of good practices that will allow the creation of networks between the projects of cultural industries and the cultural enterprises of the country.

The coordination of activities among the different spheres, actors and institutions, also seeks to contribute in the generation of proposals that

benefit the circulation and distribution of cultural goods and services and the decentralization of the national cultural entrepreneurship policy.

**5. To generate research and knowledge for entrepreneurship and IC:**

To generate information and knowledge on the economic and social impact and on the performance and problems of entrepreneurship and the different sectors of the cultural industries in the country, with the objective of providing inputs for the formulation of public policies that allow the strengthening of cultural, social processes, and their productivity, and to generate local capacity and development.

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

1. To position cultural industries as a sector that contributes significantly to the country's GDP, employment generation and exports.
2. To position cultural industries as a profit-generating sector and a channel for public private investment for their growth, infrastructure improvement, and the implementation of free zones for the development of different subsectors of culture.
3. To make the cultural sector a strategic axis of the sustainable and competitive development of our countries to transform it into a world-class sector.
4. To promote the generation of knowledge and research for efficient public policy decision-making.
5. To generate a business mentality within the artistic sector for the creation of cultural industry.
6. To improve education and investment processes in the use of new technologies to generate new business models that make cultural industries a profitable activity.
7. To articulate the policies of the Ministry of Culture with other policies of the State.
8. To consolidate a market circulation and development policy.
9. To participate constantly in the debate on the use of copyright versus the use of new technologies.
10. To consolidate a networked cultural entrepreneurship policy and program for the regions.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Grupo de Emprendimiento Cultural - Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

The following investment resources of the grupo de Emprendimiento Cultural have been allocated annually for the implementation of this initiative:

2009: \$255.067,73 USD

2010: \$368.830,65 USD

2011: \$378.753,04 USD

2012: \$1.390.255,97 USD

2013: \$1.498.207,50 USD

2014: \$1.399.524,16 USD

2015: \$1.236.132,20 USD

2016: \$686.557,38 USD

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

- Corporacion Revista Musica
- Fundación Poliedro
- Radio Lem
- Funcores
- Universidad EAN, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Javeriana, Universidad de Antioquia, Universidad de Caldas, Universidad Nacional, Universidad del Norte, among others.
- The Artist's Attorney
- OneRPM
- Sistema Nacional de Aprendizaje - SENA
- Fundación Escuela Taller.
- Asociación Profesionales de Colombia
- Centro de Cultura creativa CECREA
- Redlat
- Cabildo Foundation
- Lado B

- **11. Was this measure introduced or revised in order to:**  
**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Si

**11.4 Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

## **INTERNATIONAL CULTURAL COOPERATION**

### **1. Name of the measure**

#### **I. Community Radios for Peace and Coexistence**

### **2. Key objectives of the measures**

This initiative aims to contribute to the strengthening of Colombian community radio, considered a relevant actor in the construction of a culture of peace and coexistence in the territories.

It is an initiative of the Cooperative Network of Media Community of Santander, **RESANDER**, in partnership with the Presidency of the Republic through the World's Largest Conversation, the Office of the High Commissioner for Peace, the Ministries of Culture and Information Technology and Communications and that is funded by the European Union.

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

Institutional

### **5. Main feature of the measure**

The structure of the initiative is composed of a Managing Committee composed of the European Union, RESANDER and the allied institutions, as is the newspaper El Espectador.



The project has three specific actions:

**Training:** This action generates training spaces in the production of short pedagogical messages and a diploma course called "Communication, Culture and Peace".

**Production and broadcasting:** The objective of this action is the delivery of economic incentives to community radio stations for the production and broadcasting of radio broadcasts for 7 months. In addition to the delivery of a radio kit composed of a digital recorder and headphones and the technical support of a regional scope.

**Strengthening networks:** This action consists of a National Meeting of Regional Networks and a final meeting to exchange the National Meeting of Community Radios, in order to strengthen the interregional and national ties of agents working in this segment of communication.

*(Up to 2100 characters)*

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To strengthen up to 400 community radios in the country in the areas of training, production, broadcasting and attendance in the enhance of regional networks. This is made through training workshops of short pedagogic messages, the grant of economic incentives for production, broadcast of radio emissions and the assign of technological kits and technic accompaniment.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

The resources allocated to implement the measure are 1.739.582,26 USD

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

*(Up to 2100 characters)*

**1. Name of the measure**

**International cooperation**

**1. Name of the measure**

**II. Memorandum of Understanding Ministry of Culture, Bill & Melinda Gates Foundation**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

To strengthen the country's public libraries so that they can be recognized as spaces that offer services using technology in a creative way, that respond to the needs and expectations of people through the promotion of reading, cultural and community development.

**3. Scope of the measure**

Nacional.

**4. Nature of the measure**

Institucional.

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

With the implementation of this Project, the aim is to promote social appropriation of Information and Communication Technologies (ICT) and the ways communities use these tools to strengthen reading, writing and learning; recovering collective memory; access to literature, education and communication, and for the strengthening of innovation and economic well-being. This will bring new manifestations of the tangible and intangible heritage of the Colombian localities.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No. X**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

In a period of 3 years, starting in March 2015, this national proposal aims to improve the physical and technological conditions of libraries through the delivery of complementary technologies to 1200 libraries, and to generate a training system for the training of 1800 librarians in the use of technology, design and provision of services, and positioning of public libraries.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters) Some programs do not have information.*

2014-2018

US\$ 21,218,670 Colombian Ministry of Culture.

US\$ 15,129,857 Bill & Melinda Gates Foundation.

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Bill & Melinda Gates Foundation

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

**No. X**

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**  
No. X

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**  
Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**  
No

**1. Name of the measure**

### **III. Iber programs and agreements**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To promote the distribution, circulation and promotion of Latin American shows.
- To encourage the co-productions of shows between public and / or private promoters of the Ibero-American scene and to promote their presence in the international stage.
- To promote the diffusion of the creation of Ibero-American authors.
- To support the scenic spaces and the festivals of Ibero-America so that the productions of the region are prioritized in their programs.
- To favor the professional improvement in the sector of theater, contemporary dance and circus arts.
- To promote collaboration and synergy with other programs and instances related to the scenic arts.
- To promote the creation of projects that include the themes of a gender perspective, indigenous and Afro-descendant peoples and that favor social cohesion and inclusion.
- To support the formation of new audiences for Ibero-American musical shows, with special emphasis on young people and the most vulnerable population.
- To promote the distribution, circulation and promotion of Latin American shows.
- To encourage productions and co-productions of musical shows.

- To help musical creation and creative residences.
- To promote the musical and discographic editions and the publication of sheet music.
- To promote training in the field of production and management of the Arts of Music.
- To promote the valuation of cultural diversity and richness present in Ibero-American Music, as expressed in the Convention for Cultural Diversity of UNESCO. This text incorporates the perspective of gender and ethnicity in the call that the program will carry out annually to support the musical creations of indigenous and Afro-descendant peoples in particular.

### **3. Scope of the measure**

International - Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Spain, Guatemala, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Puerto Rico, Portugal, Dominican Republic, Uruguay and Venezuela.

### **4. Nature of the measure**

- Legislative and normative
- Institutional development and strengthening
- Financial support (grants)
- Access to means of production and distribution
- Facilitation
- (Technical) capacity building
- Incentive
- Circulation
- Distribution
- Training of audiences

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

Iberescena allows not only the circulation of artistic and cultural production, but also enriches the creative exercise, generates networks for the exchange of knowledge, proposes the challenge of interculturality and the recognition of different cultural expressions and their dissemination as the essence of the program.

Furthermore, the program is indispensable for finding ways of creating and disseminating artistic products, through circuits that enhance its exhibition, show, discussion, both in our country and in its projection towards international stages.

Ibermúsica stimulates mobility, artistic residencies, composition contests (popular / symphonic / choral / string / among others), Special Projects (training of the music sector / diffusion projects among others) and contests with others Programs Iber: Iberescena, Iberorquestas.

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No.**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters) Some programs do not have information.*

Iberescena

502,92 USD

Ibermúsica

USD \$ 230,000

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

SEGIB - IBEROAMERICAN GENERAL SECRETARIAT

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

**No. X**

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

**No. X**

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes X

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No.X

**1. Name of the measure**

**IV. Agreement on film co-production between the Government of the Republic of Colombia and the Government of the French Republic**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To renew and strengthen the cinematographic relations between Colombia and France
- To value their common heritage
- To update the cooperative relations in the cinematographic field taking into account their respective regulations in this matter as well as the reality of the markets

**3. Scope of the measure**

International - France.

**4. Nature of the measure**

- Legislative and normative.
- Access to means of production and distribution.
- Facilitation.
- (Technical) capacity building.

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

Agreement that grants mutual benefits in the areas of film production in relation to:

- Generation of co-production agreements between France and Colombia that will allow to benefit from the advantages of this activity, according to the legislation in force in each country.

- To facilitate the initial and continuous training of professionals through film training, generation of alliances between schools and training organizations, that allow circulation among students.
- Creation of a joint commission to follow, facilitate and suggest, if necessary, modifications of the initial agreement

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- To Increase the number of co-productions between the parties
- To facilitate the procedures for the co-production of audiovisual products
- To Generate alliances between schools and training organizations to strengthen the initial and continuing education of filmmaking

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

N/A

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

**International Partner:**

National Center for Cinema and Animated Image

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

Yes

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

Yes

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes



#### **11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

#### **1. Name of the measure**

##### **V. Ibero-American Film Integration Convention**

#### **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To support initiatives through cinematography, for the cultural development of the peoples of the region
- To harmonize the cinematographic and audiovisual policies of the parties
- To solve the problems of production, distribution and exhibition of cinematography of the region
- To preserve and promote the film product of the parties
- To broaden the market for the cinematographic product in any of its forms of dissemination, by adopting in each of the countries of the region, rules that promote its development and the establishment of a common Latin American film market
- To contribute to the strengthening of cultural exchange and inter-American solidarity (Colombia and Canada)

#### **3. Scope of the measure**

International

- Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Spain, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Dominican Republic, Uruguay, Venezuela

#### **4. Nature of the measure**

- Legislative and normative
- Institutional development and strengthening
- Financial support (grants)
- Access to means of production and distribution
- Facilitation
- (Technical) capacity building
- Incentive

## **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

- To facilitate the entry, stay and circulation of citizens of member countries who are responsible for carrying out activities aimed at achieving the objectives of the Convention
- To facilitate the temporary importation of goods from Member States to fulfill the objectives of the Convention
- To encourage the signing of Cooperation and Co-Production Agreements within the framework of the convention
- To establish or improve systems and mechanisms for the financing and promotion of national cinematographic activity
- Creation of a multilateral financial fund for the promotion of cinema
- To stimulate the joint participation of institutions and associations representing producers and distributors of national films in the main events of the international audiovisual market
- To promote the presence of the cinematography of the Member States in the existing audiovisual broadcast channels or to be created in each one of them
- To exchange documentation and information that contributes to the development of their cinematographies
- It establishes as its main organs the Conference of Cinematographic Authorities of Ibero-America (CAACI) and the Executive Secretariat of Ibero-American Cinematography (SECI)

## **6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

## **7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- Ibermedia Program
- Ibermedia TV Program
- DocTV Latin America Program
- CACI screen
- Ibero-American Audiovisual Observatory

## **8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture.

## **9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

Colombia annually contributes resources to the Ibero-American co-production agreement for USD \$ 12,184.02

## **10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

- The Conference of Cinematographic Authorities of Iberoamerica - CACI
- Executive Secretariat of Ibero-American Cinematography - SECI
- Advisory Council
- CAC Technical Unit

### **11. Was this measure introduced or revised in order to:**

#### **11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

#### **11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

#### **11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

#### **11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes

## **1. Name of the measure**

**VI. Ibero-American agreement on film co-production and Audiovisual Co-production Agreement between the Government of the Republic of Colombia and the Government of Canada**

## **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To contribute to the cultural development of the region and its identity
- To promote the cinematographic and audiovisual development of the region and especially of those countries with insufficient infrastructure
- To contribute to the effective development of the cinematographic community of member states

- To allow Colombian film and television producers to share with their colleagues in Canada with their financial, creative, technical and artistic resources to produce films and television programs that have the status of national product in both countries

### **3. Scope of the measure**

- International
- Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Spain, El Salvador, Guatemala, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Dominican Republic, Uruguay, Venezuela
- Colombia-Canada

### **4. Nature of the measure**

- Legislative and normative
- Institutional development and strengthening
- Financial support (grants)
- Access to means of production and distribution
- Facilitation
- (Technical) capacity building
- Incentive
- Circulation
- Distribution
- Training of audiences

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

- The cinematographic works made in co-production, in accordance with the agreement are considered as national by the competent authorities of each co-producing country, these works will benefit from the advantages provided for the national cinematographic works by the provisions of the law in force in each co-producing country.
- Co-produced cinematographic works, in accordance with this Agreement, shall be performed with national professionals or residents of Member States.
- The Directors of such co-productions either nationals or residents of the

- Member States or co-producers from Latin America, the Caribbean or other countries will be Spanish or Portuguese speaking.
- The realization of cinematographic works of special artistic and cultural value between producing companies of the Member States of this Agreement will be promoted with particular interest.
- Creation of a framework for the development of relations between Colombia and Canada in the audiovisual area and in relation to the co-productions of quality of cinema, television and video, contributing to the expansion of their cinematographic, audiovisual and video industries, as well as the development of cultural and economic exchanges.

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No. X**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- To Increase the number of co-productions between the parties
- To facilitate the procedures for the co-production of audiovisual products
- To Increase the number of co-productions in the development of cinematographic, television and video products between Colombia and Canada

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture.

It supports the Communication Directorate of the Ministry of Culture in the DocTV Latin America Program.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters) Some programs do not have information.*

**Ibero-American Film Integration Convention**

Colombia annually provides resources for US\$ 12,184.02

**Ibermedia Program**

1998 - 2016 Contribution from Colombia US\$ 2,645,000

1998 - 2015 Total Fund US\$ 88,387,186

**10. Name the NGOs and / or private companies committed to the implementation of the measure, if any.**

- The Conference of Cinematographic Authorities of Iberoamerica - CACI
- Executive Secretariat of Ibero-American Cinematography - SECI
- Advisory Council
- CAACI Technical Unit
- Ministry of Canadian Heritage

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes

**PREFERENTIAL TREATMENT**

**1. Name of the measure**

- I. Non-conforming measures in the United States FTA, and general reservations of the FTA with the European Union for the protection of national production of Cultural contents and promotion to the access of national contents.**

**2. Key objectives of the measures**

To safeguard cultural industries through measures to ensure public incentives that benefit domestic producers and promote access to national contents for the implementation of the Free Trade Agreement with the United States and the Free Trade Agreement with the European Union

**3. Scope of the measure**

National

#### **4. Nature of the measure**

Legislativa

#### **5. Main feature of the measure**

Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure granting preferential treatment to persons of any other country through any treaty between Colombia and that country, which contains specific commitments in matters of cultural cooperation or co-production, with respect to cultural industries and activities. (**Annex II-COL-7y 8**)

Colombia may apply incentives for the promotion of cultural industries and activities, without violating the National Treatment and Most-Favored-Nation Treatment obligations of Chapter 10 on foreign investment. (**Annex II-COL-8**)

Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure conditioning the reception or continuous receipt of government support for the development and production of jewelry design, performing arts, music, visual arts and publishing houses to which the recipient reaches a given level or percentage of domestic creative content. These measures must be consistent with the WTO Agreement on Trade-Related Investment Measures. (**Annex II-COL-9**)

Colombia reserves its right to take measures to facilitate access to Colombian audiovisual content through interactive audio and video services, when the government determines that this is not the case. These measures must be in line with the WTO General Agreement on Trade in Services (GATS). Annex II-COL-14 and 15 specify the conditions for the operation of one of these measures.

Also, to protect community television production and services, it is established that they can only be supplied by communities organized and legally constituted in Colombia as foundations, cooperatives, associations, or corporations governed by civil law. For greater certainty, these services present restrictions regarding the area of coverage, number and type of channels; can be offered to no more than 6000 associates or community members; And must be offered in the form of local access channels of closed networks (**Annex I-COL-25**).

Moreover, in the framework of the FTA with the European Union, Colombia has made a general reserve to protect *Audiovisual cultural industry* by excluding it from the scope of the "Establishment" chapters (**Article 111c**) And "Cross-Border Supply of Services" (**Article 118.a**)

*(Up to 2100 characters)*

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To maintain a production of national contents, against the possible arrival of content and production from the United States derived from the FTA that have the objective of flexibilization in the trade of goods and services.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Commerce, Industry and Tourism

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

No aplica

*(Up to 2100 characters)*

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

No aplica

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2 Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3 Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**



No

### **1. Name of the measure**

## **II. Non-conforming measures of the Free Trade Agreement with the United States, for the protection of radio and television.**

### **2. Key objectives of the measures**

To restrict the entry of foreign companies for the provision of services related to the broadcasting and production of television and radio in Colombia.

*(Up to 2100 characters)*

### **3. Scope of the measure**

National

### **4. Nature of the measure**

Legislature

### **5. Main feature of the measure**

This measure gives guidelines on mechanisms for the protection of Colombian radio and television through the following mechanisms:

Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure granting preferential treatment to persons of any other country through any treaty between Colombia and that country, which contains specific commitments in matters of cultural cooperation or co-production, with respect to cultural industries and activities. (**Annex II-COL-7y 8**)

Colombia may apply incentives for the promotion of cultural industries and activities, without violating the National Treatment and Most-Favored-Nation Treatment obligations of Chapter 10 on foreign investment. (**Annex II-COL-8**)

Only Colombian companies can receive concessions for the operation of telecommunications services. (**Annex I-COL-18**)

Concessions can only be granted for the operation of subscription television and audiovisual production services to Colombian national companies. They must transmit the open television channels completely free of charge. If these subscriber television operators broadcast advertising of non-Colombian origin, they must comply with the requirements of screen quotas of the open TV channels. (**Annex I-COL-23 and 24**)

Additionally, concessions can only be granted for the operation of open television services to Colombian national companies that must acquire the form of an Anonymous Company, and cannot have more than 40% of foreign capital. These companies must comply with the screen quotas established in article 33 of Law 182 of 1995. The regional open television service providers must only be supplied by entities owned by the State, and also must comply with the screen quota established by the same Law. (**Annex I-COL-21 and 22**)

In addition, concessions for radio services can only be given to Colombian national companies. The number of concessions that can be granted to operate radio services is subject to the criterion of "economic necessity". (**Annex I-COL-20**)

Furthermore, in the framework of the FTA with the European Union, Colombia has made a general reserve to protect *Audiovisual cultural industry* by excluding it from the scope of the "Establishment" chapters (**Article 111c**) And "Cross-Border Supply of Services" (**Article 118.a**)

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To maintain a production and broadcast of radio and television with national contents.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Commerce, Industry and Tourism.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

No aplica

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

No aplica

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**III. Non-conforming measures of the Free Trade Agreements with the US and the EU for the protection of ethnic minorities and their traditional expressions.**

**2. Key objectives of the measures**

To protect Colombian ethnic communities and their traditional expressions from the threats of commercial openings with developed countries, particularly those that could arise from the signing of the FTAs between Colombia, the United States and Colombia and the European Union.

*(Up to 2100 characters)*

**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Legislativa

## 5. Main feature of the measure

In the free trade agreements with the United States and with the European Union, measures were taken to protect Colombian ethnic communities and their traditional expressions, the detailed aspects are:

In the treaty with the United States, Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure that grants rights or preferences to socially or economically disadvantaged minorities and their ethnic groups (**Annex II-COL-6**).

In addition, Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure granting rights or preferences to local communities regarding the support and development of expressions related to the intangible cultural heritage declared under Resolution No. 0168 of 2005. Such measures should not be inconsistent with Chapter Sixteen (Intellectual Property) (**Annex II-COL-13**).

Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure granting preferential treatment to persons of any other country through any treaty between Colombia and that country, which contains specific commitments in matters of cultural cooperation or co-production, with respect to cultural industries and activities. (**Annex II-COL-7y 8**)

Colombia may apply incentives for the promotion of cultural industries and activities, without violating the National Treatment and Most-Favored-Nation Treatment obligations of Chapter 10 on foreign investment. (**Annex II-COL-8**)

Additionally, in the framework of the FTA with the European Union, Colombia has made a general reserve to protect the *Audiovisual cultural industry* by excluding it from the scope of the "Establishment" chapters (**Article 111c**) And "Cross-Border Supply of Services" (**Article 118.a**) Additionally, in the schedules of specific commitments established by Colombia (**Annexes VII, VIII and IX of Title IV of the FTA**), our country especially protected ethnic groups as follows:

Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure that grants rights or preferences to socially or economically disadvantaged minorities and their ethnic groups, including with respect to communal lands owned by ethnic groups in accordance with article 63 of the Constitution of Colombia. The ethnic groups in Colombia are: indigenous peoples and ROM (gypsy), Afro-Colombian

communities and the native community of the archipelago of San Andrés, Providencia and Santa Catalina.

In addition, Colombia reserves the right to adopt or maintain any measure granting rights or preferences to local communities regarding the support and development of expressions related to the intangible cultural heritage declared under Resolution 0168 of 2005.

*(Up to 2100 characters)*

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

Yes

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To generate legal mechanisms to protect communities and ethnic groups in Colombia and their manifestations before the signing of free trade agreements with the United States and Europe.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Commerce, Industry and Tourism

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

No aplica

*(Up to 2100 characters)*

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

No aplica

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

#### **11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

##### **1. Name of the measure**

#### **IV. Cultural Industries Market of the South MICSUR**

##### **2. Key objectives of the measures**

The Cultural Industries Market of the South MICSUR aims to create and consolidate a platform for the knowledge, dissemination, promotion, circulation and commercialization of goods and services generated by the cultural and creative industries of the region.

In 2014, its first edition was held in Mar del Plata, Argentina, promoting a regional integration space, encouraging the real exchange of actions that promoted the circulation of cultural goods and services within the countries, between the region and other territories of the world.

##### **3. Scope of the measure**

Internacional

##### **4. Nature of the measure**

Institutional

##### **5. Main feature of the measure**

The nations of South America share identity traits and a common history capable of contributing to the exchange. However, it is necessary to continue to strengthen the sector at the regional level, empowering trade corridors, promoting the association of value chains, and generating complementarity in participation in fairs, festivals and international markets, among other aspects. MICSUR works with six sectors of the cultural industries, namely:

- Scenic Arts
- Audiovisual
- Design
- Editorial
- Music
- Animation and Videogames

The first version of the Market of Cultural Industries of the South was held in Mar del Plata, Argentina in May 2014, in its first edition participated:

- 10 countries.
- 800 buyers and sellers from South America.
- 80 international buyers from Spain, Japan, Finland, United Kingdom, USA And China.
- 500 appointments in Business meetings.
- 50 activities between Forums, Conferences, Workshops and sectoral Talks.
- 1 Fashion Show with the participation of designers from the 10 countries of South America.
- 30 live performances (showcases).
- 8 Institutional meetings of cultural organizations of Latin America.

MISCUSR has six main axes of work that aim to reach the goal of integration and exchange of goods and services drawn, these are:

- Forums (Academic Agenda)
- Artistic presentations (showcases of music and performing arts)
- Catwalk (Fashion Show)
- Business Roundtables
- Cafes (Networking Spaces)
- Fair (stands by country and entrepreneurs of culture)

*(Up to 2100 characters)*

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To promote regional integration around cultural industries and to generate a mechanism for bringing markets closer together to create new channels of circulation of cultural goods and services among the countries of South America.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

For the participation of the delegation of Colombia in MICSUR 2014, an investment of \$149.949,02 USD was made.

Colombia hosted MICSUR in 2016, and had a total investment of:

\$1.187.868,85 USD, of which the Ministry of Culture contributed \$532.131,15 USD, the Secretariat of Culture of Bogotá \$182.051,87 USD, the National Tourism Fund, FONTUR, \$98.360,66 USD and the Bogota Chamber of Commerce \$393.442,62 USD.

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Yes

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## **CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT NATIONAL LEVEL**

### **Integrating Culture into Sustainable Development at the National Level**

#### **Regional Development Directorate**

##### **1. Name of the measure**

###### **I. Territorial strategy**

##### **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

Strengthening local capacities for cultural management.

To consolidate the National Culture System, through technical advice and assistance to territorial public entities and the citizenry in issues related to cultural management, such as: sources of funding for culture, planning, institutional strengthening and dynamization of spaces for cultural participation. Likewise, it seeks to promote the articulation between the territorial entities and the Ministry of Culture.



**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Institutional development and strengthening

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

- Municipal Counseling and Departmental Counseling through Departmental and Municipal Journeys, interesting agendas and special visits for specific topics.
- Compilation, generation and processing of situational diagnostic information of the territories served.
- Training in Cultural Management through Diploma courses in different territories of the country in the topic of formulation of cultural projects.

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Creation and strengthening of local capacities for the cultural management and strengthening of the National System of Culture.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture - Directorate for Regional Development

**9. Resources allocated for the implementation of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

2014: COP 1,516'788.58 billion

2015: COP 2,221'108,369 million

2016: COP 1,181,491,057 million

**10. Was this measure introduced or revised in order to:  
10.1. Implement the provisions of the Convention?**



No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

Yes

**10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?**

No

**10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes

**Cultural Entrepreneurship Group**

**1. Name of the measure**

**II. Nodes of Cultural Entrepreneurship**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

It is a strategy of articulation that seeks the decentralization of the guidelines of the national policy of cultural entrepreneurship and cultural and creative industries through a network of local institutions, agents, organizations and cultural enterprises of each of the country's 11 prioritized municipalities, for the strengthening and promotion of the ecosystems of cultural and creative industries.

**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Institutional

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

- Research and knowledge: To identify and characterize the ecosystem of cultural and creative industries in the city, its potentialities and its main difficulties that impede its development.
- Articulation: To articulate the public and private institutions of the city that develop activities linked to the ecosystem of the cultural and creative field. Defining a structured work agenda based on a process between the agents that belong to the node, both public and private and of civil society.

- Training: Providing and managing spaces for training and incubation for cultural entrepreneurship.
- Funding sources: Managing sources of funding and projects to strengthen the ecosystem of cultural and creative industries in the city.
- Fostering an ecosystemic vision of the cultural sector, in which diverse cultural agents are interrelated and necessary

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Creation and consolidation of ecosystems of regional and local cultural and creative industries in which the policy of cultural industries is implemented based on vocations and territorial realities.

Positioning cultural and creative industries as a sector that contributes substantially to social and economic development at the local, regional and local level, source of employment, sustainability and environmentally friendly.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Cultural Entrepreneurship Group - Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

For the implementation of this initiative have been allocated investment resources of the Cultural Entrepreneurship group annually:

- Year 2015 \$109.231,12 USD
- Year 2016 \$114.754,10 USD

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Institutions of local and departmental governments in the regions where the strategy is implemented.

Private agents in the local order

EAN University  
Culture to the Law  
The Authors Athorney  
OneRPM

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**III. Training Strategy in cultural entrepreneurship**

**2. Objetivos de la medida**

*(Up to 2100 characters)*

- To provide pedagogical tools and methodologies for the strengthening and sustainability of cultural processes in Colombia.
- To carry out formation and accompaniment processes in cultural entrepreneurship with which it is possible to develop the productive potential of each one of the links of the value chain of the industries and their transversal activities.
- To Provide concepts and practical tools for strengthening and acquiring knowledge and ways of doing that allow cultural agents and organizations to design and implement conditions that position the cultural sector as a generator of processes of growth and economic sustainability, with a significant social impact, both for the sector as for society in general.

**3. Alcance de la medida**

National

**4. Naturaleza de la medida**

Institutional

**5. Características principales de la medida**

*(Up to 2100 characters)*

- To Conduct training processes for cultural Entrepreneurship.
- Production of cultural content with technology and the circulation of cultural goods and services.
- Technical support for the acceleration of innovation and competitiveness of cultural companies linked to the Competitiveness Tables.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Indicators associated to coverage of the training processes, in the horizon of implementation of the strategy.

The following were reached with the measure:

- 9,768 trained people belonging to 3,271 Organizations.
- 248 courses in 132 municipalities of the 32 departments of the country.
- Approach to 4 indigenous reservations, attending thus ethno-entrepreneurship

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Up to 2100 characters)*

*The project was funded by investment resources from the Cultural Entrepreneurship Group of the Ministry of Culture.*

2012: \$226.889,77 USD

2013: \$325.259,24 USD

2014: \$309.894,64 USD

2015: \$561.353,01 USD

2016: \$278.688,52 USD

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Institutions and academic agents (Universities, National Learning System - SENA, Workshop Schools, Non Governmental Organizations)

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**IV. Social Laboratories of Culture and Entrepreneurship (LASO)**

**2. Key objectives of the measures**

The LASO Project is a platform-network from which young people can build collaborative networks for the creation, management and commercialization of cultural content with the purpose of making their life projects viable and thus contributing to social transformation.

*(Up to 2100 characters)*

**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Institutional

**5. Main feature of the measure**

The LASO project has been present in 18 municipalities throughout the country through cultural content production centers (CPCC)

Generating training process in audio production to about 4,000 young people since 2012. Through this initiative, 494 productive units have been created by the beneficiaries of the Project. And the participation of around 400 beneficiaries

in circulation and commercial spaces such as business roundtables, festivals and cultural markets has been promoted.

**Its components are:**

- Granting of equipment for audio production studies
- Training in audio production.
- Generation of collaborative projects.
- Circulation in musical markets.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- Studies equipped with audio production equipment.
- Young people trained with technical skills for audio production.
- Entrepreneurship projects launched.
- Access to music markets by the beneficiaries of the project.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

The resources allocated to the LASO Project come from the investment budget of the Cultural Entrepreneurship Group of the Ministry of Culture, whose amount has been:

2012: \$44.488,19

2013: \$93.637,97

2014: \$84.971,11

2015: \$89.205,42

2016: \$68.852,46

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

N/A

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**V. National Cultural Concertation Program**

**2. Key objectives of the measures**

To promote, facilitate, support and make visible cultural processes and activities of common interest through the delivery of economic resources.

**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Institutional

Financing.

**5. Main feature of the measure**

(Up to 2100 characters)

The National Concertation Program is an instrument through which the Ministry of Culture supports projects of public interest that develop artistic or cultural processes and that contribute to offer spaces of encounter and coexistence in their communities. Its name is also due to that the approved initiatives have local resources, in addition to the resources granted by the Ministry.



In this way, the country's cultural organizations of varying levels of development, coverage and geographic location present cultural projects responding to an annual and public summoning, which requires some participation conditions, criteria for selection, evaluation, resource allocation and monitoring to the use of public resources through financial support for projects submitted by public sector entities such as governorships, City halls and public entities of a cultural nature, native councils, native guards and associations, community councils of black communities and nonprofit legal entities of the private sector whose social object includes cultural activities.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No. X**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

1. To apply inclusive criteria, of recognition of different cultural and artistic manifestations, and to optimize the delivery of resources to achieve greater impact in local and regional processes.
2. To promote, support and make visible cultural processes, projects and activities, for which clear rules of participation and selection are determined, and an equitable allocation of budgetary resources.
3. To promote the support and circulation of cultural goods and services at the national and international levels with the purpose of converting artistic creativity initiatives into production and marketing of cultural goods and services that aim to be sustainable and competitive.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

From 2011 to 2014, more than \$58.541.777,54 USD have been provided to support 5,452 cultural projects throughout the country.

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**VI. National Stimulus Program**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

The Objectives of the measure are focused on stimulating the creation, research and training of actors of the cultural sector, as well as the circulation of goods and services for the cultural sustainability of the Colombian nation. It is aimed at natural persons, but also seeks to strengthen networks, promote exchanges and generate social fabrics of creation.

**3. Scope of the measure**

National

**4. Nature of the measure**

Institutional

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

The main characteristic of the measure is structured around the lines of formation, research, creation and circulation, and the modalities by which the stimuli are granted are:

- Scholarships: They aim to increase the opportunities for creation, research and circulation, through the development of artistic and cultural projects. They are awarded for the development or conclusion of a particular project.
- Internships: Their objective is to complement processes to train or to be trained. These processes must be developed in a department other than the residence of the participant (in the case of internships to be developed at the national level).
- National Prizes: They are awarded to the work and processes carried out by creators, researchers and cultural managers, whose work has enriched the cultural memory of our country.
- Acknowledgments: They allow to highlight artistic and cultural processes, whose distinguishing feature is excellence and its contribution to the sector. They are awarded to works, projects or processes already carried out.

- Artistic residences: Inscribed in the line of creation, they support the development of creative projects or artistic explorations in a different place to the residence of the artist, either in Colombia or abroad.

The measure is implemented through Public Call.

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No.

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

The expected results with the implementation of the measure seek to support the creation, research, training and circulation; facilitating exchange and interculturality; socially recognizing creators through their projects and vital trajectories in the service of culture; promoting new talents; affirming identities and diversity; supporting the cultural development of regions, and strengthening community initiatives and social networks. These are identified with the CPPDEC to the extent that the interest is to promote the rescue of cultural expressions in their integrity, encouraging and stimulating each manifestation of the culture and its creators.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture - National Stimulus Program

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

2012: \$1.390.255,97 USD

2013: \$1.740.491,59 USD

2014: \$1.509.819,99 USD

2015: \$1.413.398,55 USD

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

#### **10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Yes

### CULTURE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE INTERNATIONAL LEVEL

#### **Integrating Culture into Sustainable Development at the International Level**

##### **1. Name of the measure**

###### **I. Technical group of Culture of the Pacific Alliance**

##### **2. Key objectives of the measures**

- 1) To Foster the integration and strengthening of cultural and creative enterprises and industries that have a direct impact on the sustainable economic growth of the four member countries, positioning the identity, diversity and creativity of the citizens.
- 2) To protect, preserve safeguard and disseminate cultural heritage, in all its manifestations of the four member countries.

*(Up to 2100 characters)*

##### **3. Scope of the measure**

Internacional-Latinoamérica

##### **4. Nature of the measure**

Institutional

##### **5. Main feature of the measure**

The main characteristics of the measure are framed in two main lines:

- Coordination and articulation: to propose and follow up the cooperation actions for the development of cultural entrepreneurship in the member countries.

- Promotion and institutional strengthening: Generating initiatives for the development of cultural entrepreneurship; namely training, production, circulation, legislation, research in a coordinated way among the member countries.
- Positioning cultural industries: To develop mechanisms that give rise to complementarity between the parties and to improve the positioning of cultural and creative industries in the international context, with special emphasis on the countries of Asia Pacific; Preparing and implementing a work plan with joint and specific cooperation actions of the cultural and creative industries.

*(Up to 2100 characters)*

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To generate processes of regional integration, around commercial axes, of exchange and public policies related to cultural entrepreneurship and cultural industries.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

Assignment of two advisers, an institutional and technical liaison, assigned to assume the activities related to the agenda of the Technical Group of Culture of the Pacific Alliance since 2015.

**10. Was this measure introduced or revised in order to:**

**10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**10.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**II. Cultural Information System of Mercosur SICSUR**

**1. Key objectives of the measures**

The purpose of SICSUR is to promote regional integration and the strengthening of the cultural sector in the region through the development of cultural information systems and to resolve the lack of data on South American culture.

Since 2006 to date, 10 seminars have been held on Cultural Information Systems within the framework of SICSUR. Through different editions, methodological issues, shared experiences and collection of cultural information have been addressed.

**2. Scope of the measure**

International

**3. Nature of the measure**

Institutional

**4. Main feature of the measure**

The forum was created in 2006 and has been coordinated since then by Argentina, from the Argentine Cultural Information System (SInCA) and with the participation of 11 countries from South America including Colombia.

The SInCA, dedicates a professional to follow the project, who is in charge of the articulation between those responsible in each of the countries, and the Mercosur cultural information agenda, since in 2009 it was integrated into the Mercosur Cultural structure.

During its trajectory a solid regional working group has been constituted that involves eleven countries, that jointly uninterruptedly progresses in its work plan through constant communications, face-to-face and virtual forums, teleconferences and, annually meetings of all the delegations. It is worth mentioning that at the time of the creation of the SICSUR, only one country in the bloc was performing economic measurement of culture. And only three organized cultural information in a SIC. After more than 10 years of progress, all countries have their own project with different complexities and developments, which contemplate the need for international comparability. In this way the SICSUR is the space where the countries put their measurements on the culture in common.

The SICSUR has carried out four measurement exercises developed and published (Culture Satellite Account. First steps towards its construction in the cultural MERCOSUR; We and the others. Foreign trade in cultural goods in South America; The States of Culture, Study on the public cultural institutions of the SICSUR countries - material available in Spanish and Portuguese. A Look from the South: Indigenous Peoples. Study on cultural policies and indigenous peoples).

*(Up to 2100 characters)*

**5. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**6. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To promote regional integration around the construction of quantitative and qualitative information of the cultural sector, in order to strengthen the cultural policies of the region through:

1. Definition of a set of cultural indicators common to all countries (economic and non-monetary, with emphasis on the editorial and audiovisual sectors given the availability of information).
2. Regular elaboration and updating of regional cultural cartography (museums, cinemas, theaters, libraries, popular libraries).

3. Sharing the definitions of parties in each country, and the databases associated with the parties that each country manages.
4. Publication of the articles analyzing the audiovisual sector of each country (one per month).
5. To analyze a proposal from Colombia for a comparative study of the regulation of performing arts shows.
6. Opening of the SICSUR space to other Latin American integration forums and other relevant external institutions, such as the OAS, CELAC, and the IDB, among others.
7. Relationship with MICSUR. Six months after the market, SICSUR will carry out a survey to monitor market results, focusing on the associative and economic results of the initiative.
8. The new SICSUR web site is launched online.
9. Summoning for video conference. First half of December 2016.

## **7. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture

## **8. Financial resources allocated to implement the measure**

The resources allocated by Colombia correspond to the human capital prepared to carry out the activities demanded by the system, between people in the area of International Relations of the Ministry and technicians and advisers who support the research and knowledge and institutional articulation of the Cultural Entrepreneurship Group.

## **10. Was this measure introduced or revised in order to:**

### **10.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

### **10.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

### **10.3. ¿Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

### **10.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No



**1. Name of the measure**

**III. Program of harmonization of Statistics and Satellite Accounts for Culture.**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

To establish a program of harmonization of Statistics and Satellite Culture Accounts aimed mainly at meeting the requirements of the integration process and to contribute to the improvement of planning methods and techniques used in the Andean cultural field.

**3. Scope of the measure**

International - Bolivia, Ecuador and Peru.

**4. Nature of the measure**

Institucional.

Normative.

Investigative.

(Technical) capacity building.

**5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

These provisions are concrete actions that allow Colombian public policymakers to be informed about the dynamics of cultural sectors in order to undertake public policies and programs that improve the resources and actions that are taken in the cultural field, and positively impact the Colombian society with the provision and appropriation of cultural services.

In addition, comparability in figures among the Andean Community countries, achieved through the homogenization of statistics in the cultural sector, enable to learn from community members to improve methodologies and make cross-country comparisons, strengthening the information and communication that is provided to the Colombians with respect to these issues, which can strengthen the exchange of cultural goods and services between the region, generating an economic, social and cultural impact.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No.**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Harmonization strategy generated, within the framework of the CAN countries, which combines different mechanisms of statistical measurement, recording the development of the cultural and creative industries, as well as the processes associated with heritage at national and regional level.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture in agreement with the National Administrative Department of Statistics.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

USD \$ 128797 - resources obtained by FEMCIDI - OAS call for the four countries.

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

CAN

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

**No**

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

**No**

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

**No**

**1. Name of the measure**

## IV. Expreso sur project

### 2. Key objectives of the measures

*(Up to 2100 characters)*

- 1) To promote and strengthen cultural cooperation in the region.
- 2) To recognize and promote the central value in culture as an indispensable basis for the development and overcoming of poverty and inequality.
- 3) To promote the reduction of regional and subregional asymmetries in the promotion and universal access to culture.

### 3. Scope of the measure

National

### 4. Nature of the measure

- Institutional development and strengthening.
- Financial support (grants)
- Access to means of production and distribution.
- (Technical) capacity building.
- Incentive.

### 5. Main feature of the measure

*(Up to 2100 characters)*

The Expreso Sur project strengthens cooperation between the Ministries of Culture and public television of the countries of the region, exchanging content, performing co-productions, conducting training processes and establishing joint content dissemination and marketing strategies.

### 6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?

**No.**

### 7. What are the results expected through the implementation of the measure?

With Expreso Sur, spectators are expected to understand and enjoy the cultural diversity and intangible heritage of each country, which will allow understanding each other and understanding the other as part of a region.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

USD \$ 77,000

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

UNASUR.

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**1. Name of the measure**

**V. [Retina Latina. Website to see Latin American Cinema.](#)**

**2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

- To generate specific actions through the regional integration of Latin American countries in order to have a common measure for the dissemination of Latin American cinema, in response to the difficulties of distribution due to the lack of a consolidated regional market, due to the concentration of National works in the national markets that are not exhibited in neighboring markets, and by the insufficient mechanisms of regional coordination for the distribution of cinema.
- To have a portal on the internet of films on demand and of free character in order to offer Latin American cinematographic production to the citizens of Latin America and the Caribbean to approach the cinematography of

the region - from the perspective of public formation- that experiences difficulties of distribution and diffusion against Hollywood cinema.

### **3. Scope of the measure**

International - Latin America.

### **4. Nature of the measure**

Desarrollo y fortalecimiento institucional.

### **5. Main feature of the measure**

*(Up to 2100 characters)*

- Digital platform for the diffusion, promotion and distribution of Latin American cinema, of a public nature, for free and individual access for the citizens of Latin America and the Caribbean.
- Space for users in Latin America and the Caribbean to enjoy a representative panorama of the diversity of the production and to increase their knowledge of the history and current affairs of Latin American cinematographic art, through reviews, critiques, essays, interviews and complementary multimedia materials to audiovisual works.

### **6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No.**

### **7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

The expected result is to convert Retina Latina in the web site of reference and convergence of Latin American cinema for the citizens of Latin America and the Caribbean, to be formed as a public of our cinematographies through the knowledge of its diversity of themes, genres, formats and looks. Likewise, for it to become the digital window where filmmakers of the region find a way to make their works visible and find the public.

### **8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

General Coordination for Latin America: Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture.

Latin American Cinematographic Entities: National Council of Cinematography of Bolivia-CONACINE, National Council of Cinematography of Ecuador-CNCINE,

Audiovisual Directorate, Phonography and New Media of the Ministry of Culture of Peru, Mexican Institute of Cinematography of Mexico- IMCINE, the ICAU- National Film and Audiovisual Directorate of Uruguay, and the Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture of Colombia in the coordination and technical secretariat.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

2015-2016

Total USD. US\$ 1,185,000

IDB USD. US\$ 430,000

Member Countries US\$. 755,000

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

- Inter-American Development Bank (IDB).
- Conference of Cinematographic Authorities of Iberoamerica-CAACI.
- Proimágenes Colombia.

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Yes

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

Sí

**Civil Society**

Have you taken or supported initiatives involving civil society in activities:

- Promote the objectives of the convention through awareness raising and other activities

- Collect data and share and exchange information on measures adopted at local and international level
- Provide spaces where ideas of civil societies can be heard and discussed while developing policies
- Implement Operational Guidelines
- Other

Is Civil Society contributing to this report? \*

- No
- Yes

### **Participación de la sociedad civil**

In the elaboration of this report was fundamental the identification and selection of civil society agents from around the country that contributed in the process. It is important to highlight their active participation in the national consultation workshops for the elaboration of this paper and in providing information.

Through out the process of making this document, have been possible to prove how historically, the initiatives related to the cultural sector have been in permanent companion of civil society, since, from one hand there have been articulations with the public sector in the strengthen, evaluation, implementation and execution of the cultural politics and measure, and on the other hand, there's been a consolidation of independent processes and initiatives that strengthen the sector, granting their susteintability as they don't depend on politic factors to transcend in time.

As an example, is the work of the Colombian Chamber of Book, that among of ther bets regarding the labor of its trade union, is the International Book Fair of Bogotá (Feria internacional del libro de Bogotá), that celebrates its 30 edition this year. Another example is the labor that universities and another academic institutions do, related to the cultural management and cultural industries, such as Universidad EAN and their master in Cultural Management, Universidad El Bosque and their new master on Design for the Cultural and Creative Industries or the Cultural Management especialization of the Universidad del Rosario.

Likewise, it is important to mention the articulated work with the civil society from the National Council of the Arts and Cinematography Culture (Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía-CNACC), which is a citizenship channel of participation in the design of planning, programs, projects

and practices social control of the public investment in film matter, considering that, as a representation entity, it is called to have a solid interlocution and accountability towards the civil society that has an intern representation. Other experiences of trade unions are the Colombian Union of Advertising Enterprises (Unión Colombiana de Empresas Publicitarias), the Colombian Coalition of Creative Industries and Content (Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenido), the Colombian Independent Booksellers Association (Asociación Colombiana de Libreros Independientes-ACLI), the Colombian Independent Editorial Network, music sector networks or the Colombian Documentarist Corporation (Corporación Colombiana de Documentalistas), among others.

Another highlighted programs are the ones that belong to the Bogotá Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Bogotá), that have been developing an important misión through the Creative Industries and Content Clusters, such as the music sector and their market BOM (Bogotá Music Market) and the audiovisual industry market BAM (Bogotá Audiovisual Market). Also, with the Secretary of Culture, Recreation and Sport (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte) of Bogotá, were one of the winners of the 2016 International Fund for Cultural Diversity (IFCD), becoming the first colombian entities on being recipients of this fund.

## **CROSS-CUTTING ISSUES AND UNESCO'S PRIORITIES**

### **Emerging cross-cutting themes**

#### **New Technologies**

### **Ministry of Culture and Ministry of Information Technology and Communications**

#### **New Technologies**

#### **1. Name of the measure**

##### **I. Formulation of Public Policies of Communication for Indigenous Population and Communities and Black, Afrodescendant, Native and Palenquera Populations of Colombia**

#### **2. Key objectives of the measures**

To promoting the use and appropriation of ICT in these Communities and Populations, in order to promote from an ethnic-racial approach in favor of ethnic populations the development of the country's digital ecosystem, and on institutional offerings, on the basis of structural disadvantages and situations that



impede equal access of these populations to other social sectors, to the opportunities of ICT, to contribute to the reduction of the circle of marginalization and discrimination that has historically affected them.

### **3. Scope of the measure**

Two Public Communication Policies and an action plan should be consolidated to serve Rrom communities. The public policies to be consolidated are: 1. The Public Policy of Indigenous Peoples; And 2. The Public Policy for Black, Afro-Descendant, Native and Palenquera populations (NARP)

The Public Policy for Black, Afro-Descendant, Native and Palenquera (NARP) populations must be based on their multi-culture from the linguistic, political, educational, cognitive, territorial, organizational and symbolic singularities of the different groups, as an integral part of their worldviews and ways of living.

This study aims to reduce the digital divide that operates against Rrom, Indigenous, Black, Afro-descendant, Native and Palenquera populations, through differentiated strategies and actions (in attention to their rights, needs and cultural singularity), allowing them to have an appropriate, sustainable and timely access to Information and Communication Technologies, so that they can develop and find opportunities that contribute to overcoming the cycle of poverty, marginalization and discrimination that they have historically suffered.

### **4. Nature of the measure**

Generation of technological capabilities

### **5. Main feature of the measure**

ICTs are a transversal axis that allows ethnic communities to improve the quality of life, through the gradual assimilation of technologies, for the effective protection of their ethnic rights, regarding their culture, education, political and socio-economic organization. Limited or almost no access to ICTs is a serious drawback and a high indicator of exclusion, which increases inequality and ethnic inequity. For this reason, it is imperative to reduce the digital gap by enabling the access, use and appropriation of ICTs, to achieve a greater digital social inclusion.

ICTs have a meaningful potential in stimulating and developing the creativity of ethnic populations, but it requires that these technologies be appropriate and incorporated into their daily lives and processes, which means, on the one hand, the promotion of digital culture, and on the other hand that conventional or

standard institutional offers operate substantive changes in order to guarantee adaptations or preferential access for these communities.

Processes of agreement with the Communities and target populations, to know their problems and from these have been determined the axes (prioritized rights) to establish the measures (Public Policies)

**6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

Yes

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

Building Indicators and a Plan of Action that allow the implementation of these Public Policies. In both formulation exercises we have drafts of the Public Policy documents.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

MINTIC / Direction of Appropriation Processes

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*Not applicable.*

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

USAID: Acdivoca and IOM. Trust for De America

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Si

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

## New Technologies

### 1. Name of the measure

#### II. Kioscos Vive Digital Project - Digital Culture Activity

### 2. Key objectives of the measures

*(Up to 2100 characters)*

- To encourage in the beneficiary communities of the project Kioscos Vive Digital the development of activities focused on generating Digital Culture spaces.
- To generate cultural and social development through the use of ICT, as well as promoting the rescue of the cultural processes of nations.

### 3. Scope of the measure

National

### 4. Nature of the measure

Training / Production / Dissemination

Generation of capacities (techniques) / dissemination of relevant aspects of culture, tradition and language

### 5. Main feature of the measure

*(Up to 2100 characters)*

Activities aimed at promoting the production, dissemination and circulation of digital content as a product of interests, manifestations and artistic expressions of the peoples and communities that allow the dissemination of relevant aspects of culture, tradition and language. These can be among others: infographics, short home videos, blogs, digital newspaper, digital content, articles, Web pages, stories, banks of sounds or photographs, among others. These should be built and / or developed by the community in such a way as to encourage digital culture with users of the Kiosks Vive Digital.

### 6. Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

To increase digital culture activities for the next two years:

2017: 25,697 Digital Culture activities

2018: 4,875 Digital Culture Activities

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

TIC Ministry / FonTIC

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters)*

The Digital Culture activity is part of the strategy of appropriation of the Kioscos Vive Digital project so these activities comprise a whole component which has no disaggregated values.

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Operators of the Kioscos Vive Digital project

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Si

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**New Technologies**

**1. Name of the measure**

**III. Cine para todos**

**2. Key objectives of the measures**

*It is the space of technological inclusion of the Ministry of Information and Communication Technologies, which allows people with visual, hearing and / or cognitive disabilities in the country, to enjoy the seventh art thanks to accessible technology.*

### **3. Scope of the measure**

Nacional

### **4. Nature of the measure**

Access to means of production and distribution

Capacity building

### **5. Main feature of the measure**

Cinema for all has two major components: Access to Cinema and Transformation of viewers into Creators:

#### Access to cinema

It refers to all activities aimed at the access and knowledge of the seventh art by people with disabilities. The films are of great variety composed by conventional cinema, art cinema and those films that appear in national festivals. The above is developed through 4 four strategies:

Regular functions: The screening of accessible films to people with disabilities is done in Cine Colombia cinemas in 12 cities of the country, the last Saturdays of each month.

Functions in Puntos Vive Digital: They are performed in municipalities and cities where there are no movie theaters and the same films are projected as in regular functions. These functions are performed on the second Saturday of each month.

Radio Cine: Broadcasting of films with audio description through the 51 frequencies of Radio Nacional de Colombia, with which we get film listeners from all regions of the country, enjoy every holiday of the year at 7 PM of short films and Colombian feature films.

Special functions: With the objective of raising awareness of the Colombian film production and distribution community, about the importance of accessibility in the seventh art, we have been participating with films accessible at Colombian film festivals such as the Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, among others.

#### From viewers to creators

Cinema for all works in 3 specific strategies.

SmarTIC Inclusive: Colombians with any type of disability, could make short films of maximum five minutes with their cell phones and in this way compete for a prize of 25 million pesos. 58 short films by 339 applicants were received .

Workshops for creating cinema with mobile devices for people with visual, hearing and physical disabilities: 3 theoretical-practical workshops have been made to create cinema with mobile devices that were given to people with visual, hearing and physical disabilities. As a result, the first 96 filmmakers with disabilities in the country were certified. The main objective of these activities was to provide basic knowledge to motivate these people to make short films to participate in Inclusive SmarTIC.

INLUCINE: [www.inlucine.gov.co](http://www.inlucine.gov.co) is a web platform with free film lessons accessible to blind, deaf and cognitively disabled people. This is possible thanks to the articulated work of the ICT Ministry and the Ministry of Culture.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

64 audio described films

444 Movie screenings

Assistance per year:

2013: 6,079

2014: 10,778

2015: 15,804

2016: 20,853

Total: 53,514

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Information Technologies and Communications of Colombia

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

2014

MinTIC Contributions:

\$ 342.856,93 USD

FSC Contributions:

\$116.360,44 USD

2015

MinTIC Contributions

COP 738,387,800

FSC Contributions

COP 80,000

Total: 818,487,000

2016

MinTIC Contributions

2,439,759,073

FSC Contributions

COP 208,533,281

Total: 2,648,292,000

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

Saldarriaga Concha Foundation and Cine Colombia

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Si

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**Ministry of Culture and Ministry of Information Technology and Communications  
New Technologies**

**1. Name of the measure**

**IV. Crea Digital**

## **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

1. To encourage SMEs in the industry of content and digital applications to work on the production of projects for the creative and cultural industries sector.
2. To support small and medium-sized companies to improve qualification processes and increase the production of content and technological applications with cultural content under high national and international standards.
3. To increase the production, offer and circulation of contents and technological applications in accordance with the sectoral and institutional policies of the Ministry of Information and Communication Technologies and the Ministry of Culture.
4. To articulate inter-institutional processes to promote the development of Digital Content, such as calls and training processes; also to promote the insertion of national MSMEs of the content sector and digital applications in the national and international markets.
5. To use the Digital Contents developed by the beneficiary MSMEs in the programs for the appropriation of ICT by children and young people, thus generating a return on the investment developed by the ICT Ministry and strengthening these programs with high quality content developed by and for Colombians.
6. The content generated as a product of the present process, should be appropriate and relevant for children and young people, to ensure that this is so, clear guidelines proposed by the Ministry of Culture and the ICT Ministry will be included in the terms of reference of the call. All contents must be cultural and / or educational for good use.

## **3. Scope of the measure**

Nacional

## **4. Nature of the measure**

It is an initiative framed in new technologies

Financial Support

## **5. Main feature of the measure**

The Crea Digital call began in 2012 with the objective of financing micro, small and medium-sized projects in the public and private sector that carry out digital content with cultural and / or educational emphasis. In its 5 years of existence Crea Digital has financed 93 products for more than COP 10 billion.



**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

No

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

The results of the measure are associated with the production of Cultural and / or Educational Content produced from 2012 to 2016, of what may be specified correspond to 93 productions, distributed year by year as follows:

Year 2012: 8 video games, 5 Ebooks and 2 Animation Series.

Year 2013: 4 video games, 2 Ebooks and 5 Transmedia Projects.

Year 2014: 4 video games, 3 animation series, 4 Ebooks, 6 Transmedia and 5 Inclusive Content for Disabled Population.

Year 2015: 8 video games, 6 Ebooks, 4 Animation series and 6 crossmedia and transmedia projects.

Year 2016: 7 video games, 5 Ebooks, 3 series of animation and 6 contents for a culture of Peace.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture and Ministry of Information Technology and Communications.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*2012: \$1.045.472,49 USD*

*2013: \$535.074,11 USD*

*2014: \$1.399.524,16 USD*

*2015: \$1.092.311,22 USD*

*2016: \$606.038,36 USD*

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Si

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**Gender equality**

**1. Name of the measure**

**V. Mujeres tejedoras de vida**

**2. Key objectives of the measures**

The Mujeres Tejedoras de Vida (Women Weavers of Life) project emerges as a training initiative for groups of artisan women in vulnerable conditions, providing practical knowledge in cultural entrepreneurship, gender, weaving techniques and product design for the improvement of their crafts, promoting the development of productive alternatives and competitiveness for the commercialization of handicraft products.

**3. Scope of the measure**

Regional

**4. Nature of the measure**

Institutional

**5. Main feature of the measure**

The Women Weavers of Life project is mainly carried out in areas of vulnerability, with a population that has been a victim of violence, forced displacement. The groups are focused on the particular interest of the affected population or the figures and regions targeted by the Victims Unit. A process of psychosocial accompaniment and training in gender, product design, entrepreneurship, associativity and marketing is carried out. The groups served improve artisan products and in turn develop new prototypes that meet the needs found in the market to be intervened.

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

Sí

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- Improvement in the quality of the handicrafts produced by women
- Empowerment and strengthening of the endogenous capacities of the intervened groups.
- Formalization of groups as productive units

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture - Cultural Entrepreneurship Group

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

2012: \$16.683,07 USD

2013: \$46.513,99 USD

2014: \$64.977,91 USD

2015: \$73.548,96 USD

**10. Name of NGOs and/or private companies engaged in the implementation of the measure, if any.**

The NGOs that participated in the project since its implementation were:

- Fundación Escuela Taller of Popayán
- Fundación Escuela Taller of Cartagena
- Fundación Escuela Taller of Bogotá
- Professional Association of Colombia
- CECREA Creative Culture Center

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

No

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

No

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

Sí

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

No

**Young people**

## **1. Name of the measure**

### **VI. Youth network of creative exchange and artistic production.**

## **2. Key objectives of the measures**

*(Up to 2100 characters)*

To form a permanent exchange network that facilitates mechanisms for the circulation of goods and services, the generation of income for the young, the strengthening of their artistic and cultural proposals, and their organization as a sector through the knowledge of similar programs in other places of the Continent and contact with experts.

## **3. Scope of the measure**

Regional

## **4. Nature of the measure**

Competences for the executive production and the management of resources within the music sector.

## **5. Main feature of the measure**

*(Hasta 2100 caracteres)*

This project aims to create a youth network of creative exchange and artistic production around music between Colombia, Peru and Uruguay. It seeks to strengthen the technical skills of young people in the use of tools and processes of music management from collaborative work, which fosters cultural entrepreneurship, the exchange and circulation of cultural goods and experiences and the reconstruction of the social fabric. The project contributes to the generation of alternatives that favor education, equity and peace.

The Youth Network for Creative Interchange and Artistic Production was focused mainly on the music sector, starting with the development of a series of workshops for 3 to 12 days in the course of 2014 and 2015. During these workshops, regional circulation strategies were built, with support and advice for implementation over a period of twelve months.

In accordance with the above, a call was opened with 45 places for young artists and cultural managers from Colombia, Peru and Uruguay.

This project is part of the commitment of the Entrepreneurship Group of the Colombian Ministry of Culture to generate an adequate environment for social inclusion through culture, strengthening of cultural, youth and community enterprises, and the articulation of social and cultural organizations of three countries of Latin America: Colombia (based on the experience of the Social Laboratories of Culture and Entrepreneurship - LASO of the Ministry of Culture), Peru (based on the experience of the National Culture Points Program of the Ministry of Culture) and Uruguay (based on the project Cabildos Musicales Canarios of Music, Culture and Citizenship of the Intendance of Canelones).

**6. . Does it specifically target individuals and/or social groups as defined in Article 7 of the Convention?**

**No. X**

**7. What are the results expected through the implementation of the measure?**

- Young people strengthened in their skills for executive production and resource management within the music sector.
- It has a strategy of circulation of products, goods and services related to music, built through a face-to-face and practical meeting that will have the participation of young beneficiaries of the three countries involved.
- There is a youth network of collaborative exchange around music.
- A dissemination strategy is developed that accounts for the development of the project process.

**8. Name of agency responsible for the implementation of the measure**

Ministry of Culture as coordinator, in alliance with the Ministry of Culture of Peru and the Intendance of Canelones of Uruguay.

**9. Financial resources allocated to implement the measure**

*(Up to 2100 characters) Some programs do not have information.*

US\$ 149,780 FEMCIDI

**11. Was this measure introduced or revised in order to:**

**11.1. Implement the provisions of the Convention?**

**No. X**

**11.2. Support/nurture policy discussion inspired by the Convention**

**No. X**

**11.3. Other reasons unrelated to the Convention?**

**Sí. X**

**11.4 i. Has the implementation of the measure been evaluated?**

## **ACHIEVEMENTS, CHALLENGES, SOLUTIONS AND NEXT STEPS**

### **Describe main results achieved in implementing the Convention**

The preparation of this report confirms that the initiatives that are being developed in Colombia in the promotion and protection of the diversity of cultural expressions are aligned with the objectives set forth in the Convention. Although mostly were designed and implemented prior to Colombia's ratification in 2013, their results are a benchmark for the identification of challenges and generation of debates around the needs and challenges of the sector.

Among the policies and measures can be highlighted the implementation of the Policy for Entrepreneurship and Cultural Industries of 2009, which supports the creation of the Grupo de Emprendimiento Cultural of the Ministry of Culture, whose purpose is to develop productive potential and to establish mechanisms to strengthen the agents that are part of the cultural ecosystem; construction of the legislative framework for the production and consolidation of the Colombian film industry, implemented by the Directorate of Cinematography of the Ministry of Culture through laws 814 of 2003 and 1556 of 2012, which seek to promote the cinematographic activity in Colombia; the Communications Policy of 2010, developed by the Dirección de Cinematografía also of the Ministry, which promotes Multiculturalism, diversity and the promotion of youth and population manifestations at risk through communication on different platforms, such as community radio, audiovisual production laboratories and digital platforms.

In addition, civil society actors and institutions have provided key inputs in this area. For example, the Colombian Book Chamber, responsible for initiatives such as the Bogota International Book Fair and regional fairs; The Coalición Colombiana de Industrias Culturales y de Contenidos, which is an associative mechanism that advocates for the development of the country's creative and content industry or the Bogota Chamber of Commerce, a leader in supporting cultural industries such as the Cluster de Industrias Creativas, the Clúster de Música and the Bogota Audiovisual Market (BAM) and the Bogota Music Market (BOMM).

### **Challenges encountered or identified to implement the Convention**

As part of the challenges to implement the Convention, a need has been identified to continue to strengthen sectoral associative processes, for despite successful experiences of partnership mechanisms, such as the publishing

sector, film industry and the content sector, it is still necessary to promote this practice in segments such as music, performing arts, visual arts, etc. These actions would improve the public-private dialogue, effectively influencing the design and implementation of public policies, and the development of new intersectoral productive chains that will benefit the methods of production of cultural goods and services from a local and national perspective.

Likewise, strategies to improve, strengthen and expand mechanisms for the circulation of goods and services should be considered, providing improvements in the sustainability of some agents and recognition of platforms and infrastructure for the circulation and intermediation of cultural products, especially those associated with less commercial or independent content. Such is the case of community radio broadcasting, television and public radio, cultural houses, bookstores, independent music labels and publishers, unconventional spaces for the circulation and production of performing arts, plastic arts and design, as well as collaborative workspaces, Exhibition of cinema, among others. These deficiencies in the circulation originate in the monopolistic structure that constitutes the exercise of circulation in the country through the so-called *Majors*, although it is necessary to highlight the decisive work of entrepreneurs, managers and agents who find ways to guide their mission of circulating cultural content in the face of sustainability difficulties.

Gaps have also been identified in technical and professional training actions in management, marketing, commercialization and dissemination of cultural contents, for in the Colombian case, these roles are often assumed by the creators or artists themselves, which limits the specialization of the trade, the relationships between the agents of the value chain and, subsequently, the opening of new niches of territorial circulation and the creation of new models that add value to the different sectors.

Finally, the demand for domestic and local goods and services continues to be weak, which can be attributed, on one hand, to unfavorable economic environment and conditions, and on the other hand to a lack of awareness and approach to content with less commercial characteristics.

### **Solutions found or envisaged to overcome those challenges**

Part of the strategies to overcome the identified challenges are: with regards to the lack of *associativity mechanisms*, the Grupo de Emprendimiento Cultural of



the Ministry of Culture, has been developing a strategy of decentralization of the public policy of entrepreneurship and cultural industries, which seeks to generate initiatives to strengthen territorial ecosystems, through actions of public-private articulation. These processes allow the consolidation of spaces for the participation of civil society that promote the dialogue with associated agents at the territorial level and the promotion of an Ecosystem vision of the cultural industries, becoming a fundamental tool for raising awareness about the importance of developing professional, technical and technological training in roles that have been identified as gaps (business management, promotion and marketing of goods and cultural services, approach of academic entities and cultural authorities).

Concerning the problems related to the circulation of cultural goods and services, it is envisaged to generate inter-institutional coordination mechanisms to promote the circulation of final products and inputs, in order to stimulate productive linkages and to develop local and national markets. For this exercise, the Ministry of Culture is in a process of articulation with INNpulsa Colombia, for the development of the Aldea Cultural y Creativa program, in addition it is considered necessary to articulate these processes with the Sistema Nacional de Competitividad Ciencia, Tecnología e Innovación of the Presidency of the Republic, in order to ensure that the efforts in terms of entrepreneurship and competitiveness developed from the central level, aim at common objectives and have stronger results.

Likewise, it is considered fundamental to continue with the design of strategies to strengthen, finance and sustain channels, infrastructure, spaces and platforms for the circulation of cultural goods and services, for community, public and private radio broadcasters, non-conventional spaces for artistic circulation and production, cultural houses, collaborative workspaces, independent bookstores, etc.

In addition, it seeks to construct a strategy for the circulation of cultural goods and services that integrates national and international circulation within a same strategy in which coincide all the public and private organizations and institutions that are carrying out actions in this subject, such as ProColombia, The Bogota Chamber of Commerce, RedLat, San Andrés Music Foundation, the Cámara Colombiana del Libro, the Universidad de Caldas, the Ministry of Culture, the Foreign Ministry, among others.

## **Steps planned for the next 4 years**

To update the Política de Emprendimiento Cultural and cultural industries, which will improve mechanisms to promote an Eco-systemic vision of the cultural and creative industries, incorporate better articulation of policies with other areas of the Ministry of Culture and other public entities such as the ICT Ministry, Ministry of Commerce, SENA, ProColombia and even civil society agents and entities. It is also necessary to maintain the decentralization exercise of this policy and to continue the consolidation of ecosystems of cultural industries in the national territories through strategies such as Nodos de Emprendimiento Cultural.

To articulate the promotion of actions for the creation of the communication between the responsible entities, the ICT Ministry, RTVC, ANTV, regional television channels and the Ministry of Culture, with a view to strengthen and sustain radio, public and community television, consolidation of a strategy of production of digital contents and even, the update of the legislation in subjects of telecommunications that are at the forefront of the new technologies.

To implement a strategy for the circulation of cultural goods and services, which includes inter-sectorial supply and demand interactions, which can be applied in the different markets in the country, such as BOMM, BAM, the Festival de la Imagen Market, MICSUR, PALCO, Feria Internacional del Libro, among others.

To continue the evaluation and measurement that allow the inclusion of new creative sectors as their beneficiaries, such as design, video games, animation and advertising creation.

Abril de  
2017

# **Informe de Colombia de la Convención de 2005 Sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales**

# Informe de Colombia de la Convención de 2005 Sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales

## Contenido

<b>INFORME DE SÍNTESIS .....</b>	<b>3</b>
<b>INFORMACIÓN TÉCNICA .....</b>	<b>4</b>
<b>PANORAMA DEL CONTEXTO DE LA POLÍTICA CULTURAL.....</b>	<b>6</b>
<b>POLÍTICAS Y MEDIDAS CULTURALES.....</b>	<b>8</b>
<b>I. Plan Nacional de Danza.....</b>	<b>8</b>
<b>Plan Nacional de Danza .....</b>	<b>8</b>
<b>II. Celebra la música .....</b>	<b>9</b>
<b>Celebra la música .....</b>	<b>9</b>
<b>III.Promoción y fomento de la industria de la producción de contenidos nacionales audiovisuales .....</b>	<b>11</b>
<b>IV. Fortalecimiento cultural de la radio comunitaria y pública .....</b>	<b>14</b>
<b>V. Promoción del uso del derecho de autor .....</b>	<b>17</b>
<b>VI. Cuenta Satélite de Cultura.....</b>	<b>21</b>
<b>VII. Fortalecimiento y difusión la Televisión Nacional RTVC y ANTV</b>	<b>23</b>
<b>VIII. Promoción y fomento de la industria de las artes escénicas ....</b>	<b>25</b>
<b>IX. Promoción y fomento de la industria cinematográfica.....</b>	<b>28</b>
<b>X. Política para el emprendimiento y las industrias culturales .....</b>	<b>31</b>
<b>COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL .....</b>	<b>35</b>
<b>I. Radios Comunitarias para la paz y la convivencia .....</b>	<b>35</b>
<b>II. Memorando de Entendimiento Ministerio de Cultura, Fundación Bill &amp; Melinda Gates.....</b>	<b>36</b>
<b>III.Programas y convenios Iber.....</b>	<b>38</b>
<b>IV. Acuerdo de coproducción cinematográfica entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República Francesa .....</b>	<b>40</b>
<b>V. Convenio de integración cinematográfica iberoamericana .....</b>	<b>42</b>
<b>VI. Acuerdo Iberoamericano de coproducción cinematográfica y Acuerdo de Coproducción Audiovisual entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de Canadá.....</b>	<b>44</b>
<b>TRATO PREFERENTE.....</b>	<b>47</b>
<b>I. Medidas disconformes en el TLC Colombia Estados Unidos, y reservas generales del TLC con la Unión Europea para la protección de producción nacional de contenidos Culturales y promoción al acceso de contenidos nacionales. ....</b>	<b>47</b>

<b>II. Medidas disconformes de Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, para la protección de la radio y la televisión. ....</b>	<b>49</b>
<b>III. Medidas disconformes de los Tratados de Libre Comercio con EEUU y la UE para la protección de las minorías étnicas y sus expresiones tradicionales. ....</b>	<b>51</b>
<b>IV. Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR .....</b>	<b>53</b>
<b>CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL.....</b>	<b>55</b>
<b>I. Estrategia territorial .....</b>	<b>55</b>
<b>II. Nodos de Emprendimiento Cultural .....</b>	<b>57</b>
<b>III. Estrategia de Formación en emprendimiento cultural .....</b>	<b>59</b>
<b>IV. Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (LASO) .....</b>	<b>60</b>
<b>V. Programa Nacional de Concertación Cultural .....</b>	<b>62</b>
<b>VI. Programa Nacional de Estímulos .....</b>	<b>64</b>
<b>CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL INTERNACIONAL.....</b>	<b>65</b>
<b>I. Grupo técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico .....</b>	<b>65</b>
<b>II. Sistema de Información Cultural del Mercosur SICSUR.....</b>	<b>67</b>
<b>III. Programa de armonización de Estadísticas y Cuentas Satélite de la Cultura.....</b>	<b>70</b>
<b>IV. Proyecto expreso sur .....</b>	<b>71</b>
<b>V. Retina Latina. Sitio web para ver Cine latinoamericano. ....</b>	<b>73</b>
<b>SOCIEDAD CIVIL.....</b>	<b>75</b>
<b>CUESTIONES TRANSVERSALES Y PRIORIDADES DE LA UNESCO .....</b>	<b>77</b>
<b>I. Formulación de Políticas Públicas de Comunicación para Población Indígena y Comunidades y Poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras de Colombia .....</b>	<b>77</b>
<b>II. Proyecto Kioscos Vive Digital - Actividad Cultura Digital .....</b>	<b>79</b>
<b>III. Cine para todos .....</b>	<b>80</b>
<b>IV. Crea Digital .....</b>	<b>83</b>
<b>V. Mujeres tejedoras de vida .....</b>	<b>85</b>
<b>VI. Red juvenil de intercambio creativo y producción artística. ....</b>	<b>86</b>
<b>LOGROS, DESAFÍOS, SOLUCIONES Y PRÓXIMOS PASOS .....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>93</b>
<b>I. Empleo de los Segmentos del Campo Cultural. ....</b>	<b>93</b>
<b>II. Indicadores asociados Cuenta Satélite de Cultura.....</b>	<b>94</b>
<b>III. Comercio Exterior de bienes y servicios. ....</b>	<b>97</b>
<b>IV. Cultura en el ámbito regional .....</b>	<b>103</b>

## **INFORME DE SÍNTESIS**

(3500 caracteres)

El presente informe exhibe el panorama de las políticas, medidas y acciones desarrolladas por Colombia en lo referente a la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Asimismo, muestra cómo los objetivos planteados por Colombia desde la Constitución Política de 1991, principal instrumento normativo del país, se encuentran en consonancia con los objetivos de la Convención de 2005 y qué, si bien la mayoría de estas políticas han sido implementadas previamente a la ratificación de la Convención, sus objetivos nos ayudan en la búsqueda de nuevos enfoques que refuercen lo ya realizado y evaluar las posibilidades de mejora.

De esta manera, a cuatro años de ratificada la Convención, Colombia entrega un balance sobre la labor realizada por las entidades gubernamentales y la sociedad civil entorno al desarrollo y fortalecimiento de los diferentes roles asociados a la cadena de valor de contenidos, bienes y servicios relacionados con las expresiones culturales. Igualmente, se exponen los logros, retos y desafíos que tiene el país para lograr el fortalecimiento integral y articulado del sector cultural. Cabe resaltar que lo presentado en este informe es sólo una porción de las acciones que se han venido adelantando en el país desde el sector público y desde las iniciativas de la sociedad civil, pues, tras un proceso de priorización fueron consideradas más pertinentes en el marco de los objetivos de la Convención.

En Colombia, el enfoque de políticas culturales que primó durante las décadas iniciales de su implementación se centraba en promover la formación artística, las prácticas culturales, aspectos netamente creativos y la protección de manifestaciones patrimoniales. Con el paso del tiempo, éstas se han ido robusteciendo, nacen las primeras iniciativas dirigidas a la promoción de la diversidad cultural con enfoque descentralizado, como los Planes Nacionales de Concertación y Estímulos; posteriormente, se incorporan políticas que contemplan otros eslabones de la cadena de producción de bienes y servicios culturales y promoción de la industria, tales como la política fomento a la producción y circulación de productos audiovisuales y cinematográficos o la implementación de la política de Emprendimiento Cultural; también el fortalecimiento de la infraestructura para las artes escénicas y la formalización del sector con la Ley de Espectáculos Públicos; entre muchas otras, que de manera general representan una apertura en la política nacional frente a las necesidades de los agentes culturales, los cambios estructurales relacionados con las nuevas tecnologías, el reconocimiento de su influencia en el desarrollo económico y social de la población y la necesidad de promover la producción nacional ante un proceso de globalización cada vez más notorio.

En conformidad con lo anterior, también se han desarrollado acciones para la integración de la cultura en las políticas de desarrollo sostenible, mediante iniciativas que velan por la inclusión social, el desarrollo económico y la construcción de tejido comunitario, lideradas de igual forma por entidades

públicas y la sociedad civil. La cooperación internacional ha tenido avances en la potencialización del desarrollo de la región, la firma de tratados de coproducción que incentiven el desarrollo de diferentes sectores de la cultura y programas de desarrollo social locales apoyados por organizaciones internacionales. Además, Colombia ha participado activamente en diversos mecanismos de integración regional alrededor de la cultura, tales como la Comunidad Andina y su iniciativa de homologación metodológica de Cuentas Satélite de Cultura, o la presencia y aporte permanente en el Sistema de Información Cultural del Mercosur, SICSUR, e incluso la construcción del Mercado de Industrias Culturales del Sur, MICSUR.

A pesar de estos avances, aún se debe pensar en continuar diseñando e implementando acciones para la promoción y protección de la diversidad de expresiones culturales, especialmente en aspectos relacionados con circulación de bienes y servicios culturales y la apropiación de las expresiones locales y nacionales; también se hace evidente la necesidad de continuar con los esfuerzos de promoción a mecanismos asociativos sectoriales, la generación de espacios de interlocución público-privados, la consolidación de encadenamientos productivos y procesos sostenibles especialmente en agentes que se encargan de la distribución y acceso de contenido (radio y televisión pública y comunitaria, librerías independientes, etc.) y muchos otros del ecosistema de industrias culturales y finalmente, la evaluación y seguimiento a las políticas públicas.

## INFORMACIÓN TÉCNICA

- (a) Nombre de la Parte: Colombia.
- (b) Fecha de la ratificación: 19 de marzo de 2013.
- (c) Organización (u organizaciones) o entidad(es) responsable(s) de la preparación del informe: Ministerio de Cultura y Ministerio de relaciones exteriores de Colombia
- (d) Punto de contacto oficialmente nombrado: Santiago Jara
- (e) Fecha en la que se preparó el informe: Abril de 2017
- (f) Nombre del (de los) funcionario(s) que firma(n) el informe: Mariana Garcés Córdoba, Ministra de Cultura de Colombia

(g) Descripción del proceso de consulta a los diferentes grupos interesados definido para la preparación del informe.

**(2100 caracteres)**

Para la elaboración del informe, fue necesaria la identificación de los agentes e instituciones involucrados en procesos relacionados con la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales en el país. Posteriormente, se convocaron al Taller de Consulta Nacional (9 y 10 de noviembre de 2016), cuyo propósito consistió en socializar la Convención de 2005, la estructura general del informe, así como presentar los avances y resultados de algunos de los procesos que adelanta el Ministerio de Cultura para el fortalecimiento de las industrias culturales y la circulación de contenidos.

Como resultado de este encuentro, se determinaron las instituciones y agentes participantes en el comité de redacción, quienes fueron invitados a un segundo encuentro denominado Taller para la Generación de Capacidades en torno al Primer Informe Periódico de Colombia, realizado entre el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2016. Durante la sesión de trabajo, el equipo consultor de la UNESCO presentó detalladamente el contenido de la Convención 2005, así como los parámetros y la estructura del presente informe. Posteriormente, se desarrollaron actividades prácticas por grupos de trabajo con el objetivo de establecer las primeras referencias de políticas, acciones, programas, actividades y/o proyectos que estuvieran en consonancia con los lineamientos de la Convención 2005.

De acuerdo con lo anterior, el taller permitió evidenciar el volumen de iniciativas públicas y privadas adelantadas y la gran cantidad de datos estadísticos monetarios y no monetarios que el país ha producido y que se encuentran en consonancia con la Convención 2005, pero que se vienen implementando antes de su ratificación de Colombia en 2013. Por esta razón, se vio la necesidad de crear un instrumento de recolección de información que permitiera sistematizarla y analizarla, de tal manera que su priorización y síntesis fuese más eficiente, y contemplara el mayor número de experiencias posibles.

(h) Nombres de los grupos interesados, incluidas organizaciones de la sociedad civil, implicados en la preparación del informe:

Ministerio de Cultura de Colombia  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
Ministerio de Tecnologías de la información y las comunicaciones  
Sistema de Medios Públicos RTVC  
Cámara Colombiana del Libro  
Cámara de Comercio de Bogotá  
Representante Consejo Nacional de Cultura  
Universidad EAN  
Proimágenes Colombia  
Lado B  
Fundación Arteria  
Asociación Colombiana de Libreros Independientes  
Acordes



## **PANORAMA DEL CONTEXTO DE LA POLÍTICA CULTURAL**

(3500 caracteres)

La formulación de políticas culturales en Colombia tiene como principal referente normativo a la Constitución Política de 1991, la cual incorporó preceptos que han sido fundamentales para su planteamiento, y que se expresan en el reconocimiento de la multiculturalidad y la pluriétnia del país, en la postulación de la cultura como fundamento de la nacionalidad y como motor para el desarrollo económico y social. Derivado de lo anterior, en el año 1997 nace la Ley General de Cultura como una herramienta para la implementación de las actuales políticas públicas culturales. Este marco normativo crea al Ministerio de Cultura y aboga por construir políticas que promuevan el acceso democrático al conocimiento, a la creación y al goce de los bienes y servicios culturales, fomentando e incentivando la creación y la investigación y protegiendo el patrimonio cultural de la Nación.

A partir de la creación del Ministerio de Cultura como el ente rector en esta materia, se promueve el desarrollo de procesos, proyectos y actividades culturales y artísticas en los territorios, donde se reconoce la diversidad y se estimula la protección del patrimonio cultural. Por lo anterior, el Ministerio ha creado e implementado el Sistema General de Cultura como un proceso de descentralización de las políticas, el cual articula las competencias y acciones de las instancias del orden nacional, departamental y municipal con espacios de participación para la formulación, implementación y seguimiento de políticas culturales. Por otra parte, es importante resaltar los esfuerzos que se han hecho desde el sector público, en relación con el reconocimiento, el fomento y la promoción de las industrias culturales y creativas, puesto que la producción de este tipo de bienes y servicios, viene cobrando mayor relevancia como un factor de fortalecimiento económico y social.

En este sentido, se han desarrollado políticas públicas específicas que tienen relación con la Convención de 2005. Dichas políticas han sido implementadas desde diferentes entes como el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación, la RTVC – Sistema de Medios Públicos, la Autoridad Nacional de Televisión, la Dirección Nacional de Derecho de Autor, entre otros.

También cabe resaltar que la legislación sectorial en Colombia, ha impactado directamente a sectores como el editorial, el cine, las artes escénicas, la televisión y la radio, así como leyes que protegen el Derecho de Autor. Este conjunto de medidas legislativas determinan los mecanismos, incentivos e instituciones, así como los principales criterios, procedimientos y programas que deben tenerse en cuenta para el fortalecimiento y la promoción del sector cultural. Igualmente el país se ha adherido a un conjunto importante de instrumentos internacionales entre las que cabe mencionar la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial y la Convención para la Promoción y Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

Por otra parte, la sociedad civil ha tenido una participación importante en el entorno de las industrias culturales y creativas, ya que por un lado su articulación con el sector público para el fortalecimiento, implementación y ejecución de las políticas y medidas culturales ha sido fundamental, puesto que no solo son los receptores de las mismas, sino que también participan y retroalimentan las acciones públicas para el beneficio del sector. Por otro lado, han logrado consolidar procesos e iniciativas independientes que demuestran la capacidad creativa y de sostenibilidad del sector. Algunos ejemplos de participación y organización de la sociedad civil son el Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos de Bogotá, la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias, la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenido, los Consejos Departamentales y Distritales de Cinematografía, y la Cámara Colombiana del Libro.

De esta forma, se presenta un panorama general de las acciones promovidas en Colombia con el ánimo de proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales. Labor que inicia desde el reconocimiento de su importancia en la Constitución de 1991 y que se ratifica en la adhesión a la Convención de 2005.

Finalmente, se espera que este primer informe de Colombia permita construir una hoja de ruta mediante la cual se identifiquen las acciones de mejora y de construcción colegiada de políticas y medidas entre el estado y la sociedad civil, que den continuidad al fortalecimiento de las condiciones para la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

## POLÍTICAS Y MEDIDAS CULTURALES

### Categorización de Políticas y medidas PPDEC

#### I. Plan Nacional de Danza

##### 1. Nombre de la política

##### Plan Nacional de Danza

##### 2. Objetivos de la medida

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Fortalecer didácticas y pedagogías que contribuyen a consolidar la práctica danzaria.
- Enfatizar el conocimiento, la práctica y la valoración de la tradición, la memoria y el patrimonio, desde una perspectiva de diálogo transformador, que motive la investigación y la creación en danza.
- Estimular la formación de formadores y de líderes, cualificando una base social y profesional para la danza.

##### 3. Alcance de la medida

Nacional

##### 4. Naturaleza de la medida

Institucional

##### 5. Características principales de la medida

*(Hasta 2100 caracteres)*

Dentro de sus principales características se encuentra brindar asesorías in situ, talleres, diplomados, identificación de sabedores y portadores de la tradición, circuitos de intercambio entre escuela y encuentros de formación.

##### 6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?



No

##### 7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?

Posicionar la danza como una práctica que genera conocimiento, cultura, tejido social y memoria.

##### 8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida

Dirección de Artes, Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**  
(Hasta 2100 caracteres)

2014: 641.061.239 millones de pesos  
2015: 818.488.598 millones de pesos  
2016: 342.608.408 millones de pesos  
2017: 364.050.243 millones de pesos  
TOTAL: 1.525.174.647 millones de pesos

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Organizaciones de danza del sector privado.

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**II. Celebra la música**

**1. Nombre de la política**

**Celebra la música**

**2. Objetivos de la medida**

(Hasta 2100 caracteres)

El objetivo general de la medida es promover el reconocimiento y hacer visibles los procesos de formación y de práctica musical de niños, jóvenes y población en general del país, a través de conciertos de expresión e integración colectiva bajo la denominación de ¡Celebra la Música!

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Institucional

**5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Dentro de sus principales características se encuentran:

Realizar convocatorias a alcaldías para participar en la medida.

Componente de creación: actividades de composición, arreglo e interpretación musical.

Componente de producción: procesos de planeación, operación técnica y escénica para la realización de los conciertos.

Participación ciudadana: múltiples actores musicales y culturales que se comunican con la población.

Residencia artística y montaje de conciertos para niños y jóvenes, en Coro o Banda.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Participación de 1101 municipios de Colombia.

Participación de 100 coristas/instrumentistas.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Dirección de Artes, Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

2012: \$687.774.114

2013: \$820.000.000

2014: \$820.000.000

2015: \$753.000.000

Total: \$3.080.774.114

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Asociación Nacional de Música Sinfónica, organizaciones y agrupaciones musicales de todo el país.

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención? \***

Si

#### **11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

#### **1. Nombre de la política**

### **III. Promoción y fomento de la industria de la producción de contenidos nacionales audiovisuales**

#### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Fomentar la Producción de contenidos culturales por parte del sector de creadores de Comunicación.
- Apoyar y fortalecer el sistema público de televisión (canales nacionales, locales y comunitarios)
- Apoyar a comunidades étnicas para la producción de contenidos propios.
- Coproducir contenidos culturales audiovisuales de alto impacto para el país y la región.
- Generar estrategias de circulación de los contenidos culturales audiovisuales apoyados por el Ministerio, en diferentes ventanas de exhibición. En especial en alianza con los canales del sistema de televisión pública en Colombia.
- Realizar talleres de formación alrededor del género audiovisual de la NO FICCIÓN
- Mejorar la calidad de la producción de televisión en región por medio de procesos de formación y asesoría en la producción.
- Generar acciones orientadas a actualizar y/o identificar las dinámicas y actores de comunicación – cultura de los territorios de frontera.
- Estructurar modelos de trabajo que contribuyan a la producción y circulación de contenidos culturales digitales en zonas de fronteras, a partir de las prácticas desarrolladas en los centros de producción donados por el Gobierno de Japón.
- Generar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los centros de producción donados por el Gobierno de Japón y de los procesos de comunicación/cultura generados a partir de ellos.

- Visibilizar y posicionar el proyecto Las fronteras Cuentan: centros de producción de contenidos culturales digitales

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Apoyo financiero, Incentivos

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Apoyar y fortalecer el sistema público de televisión (canales nacionales, locales y comunitarios, con contenidos culturales, apoyo a comunidades étnicas para la producción de contenido propio, fortalecimiento de capacidades creativas por medio de procesos de formación y asesorías en promoción. Igualmente, se promueve el aumento del licenciamiento anual gratuito de contenidos culturales producidos, coproducidos o apoyados por el Ministerio de Cultura a los 10 canales de televisión pública del país.

Coproducción de series de televisión con Canales Colombianos y Latinoamericanos, como resultado se ha producido: Serie *Hechos de Corazón*, Serie *Danza Colombia*, Coproducción de series con Productores Latinoamericanos: Serie *DOCTV Latinoamérica*, Serie *Expreso Ventana Andina*: Historias de vida en fronteras, series *Expreso Colombia*, *Andares*, *Andares por Colombia*.

Generación de sensibilización social, utilizando como herramienta las posibilidades del documental como género audiovisual, a través del proyecto "Taller del Recuerdo". Esta medida se orienta a la Formación de públicos: cultura, artística, cadenas productivas y Televisión, dirigida a niños y jóvenes entre 8 y 27 y adultos mayores.

Brindar apoyo a los procesos de comunicación que se dan en las regiones de frontera, a través del fortalecimiento de centros de producción como empresas culturales y nodos de emprendimiento en los que se beneficia población como radialistas de emisoras comunitarias, indígenas, gestores culturales, colectivos de creación, universidades, organizaciones sociales y culturales en los departamentos de frontera.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**



No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Aumento en la producción de contenidos de ficción y no ficción para televisión, para plataformas digitales (web y universo digital), la producción de documentales en canales comunitarios e incentivar los procesos de formación.

Incrementar la coproducción de productos audiovisuales. Desde el año 2012, con la implementación del Programa se ha logrado la coproducción de 16 productos audiovisuales entre series y unitarios.

Aumentar el licenciamiento para la emisión de contenidos. Con la implementación de la política se han beneficiado con el licenciamiento para emisión de contenidos los 10 canales de televisión pública, con la programación de a 88 horas de producción televisiva cultural y de calidad desde el año 2012 hasta el año 2016.

Aumento de la cantidad de producciones audiovisuales realizadas. Producción, circulación, formación, gestión y emprendimiento.

Creación de contenidos especializados en el tema de la cultura de los territorios de frontera.

Circulación: Una plataforma, denominada Las Fronteras Cuentan, donde circulan constantemente piezas digitales producidas por los creadores de contenido.

Formación: Los creadores de contenido que pasan por los distintos módulos de formación se especializan en la creación de narrativas sobre la cultura y la frontera en sus territorios.

Gestión y Emprendimiento: Los cinco Centros de Producción están en proceso de fortalecerse como industrias culturales en cada una de sus regiones.

## **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura - Dirección de Comunicaciones y ANTV

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

**Fomento a la producción de contenidos culturales en medios (programa nacional de estímulos):** Desde el Año 2012 la asignación para esta política ha sido de Dos Mil Ochocientos Tres Millones de Pesos (\$2.803.000.000)

**Coproducción de contenidos audiovisuales culturales:** Desde el Año 2012 la asignación para esta política ha sido de Dos Mil Quinientos Setenta y Nueve Millones de Pesos (\$2.579.000.000)

**Fomento a la circulación de contenidos coproducidos o apoyados por el ministerio de cultura por canales de televisión pública en el país:** Desde



el Año 2012 la asignación para esta política ha sido de Ochocientos Millones de Pesos (\$800.000.000)

**Fomento a la formación audiovisual a productores de contenidos culturales y público joven e infantil:** El Año 2016 la asignación para esta política fue de Cuarenta y seis Millones de Pesos (\$46.000.000)

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Señal Colombia, Canal Capital, Canal tro, Canal Tr3ce, Teleantioquia, Telecafé, Telecaribe, Teleislas, Telemedellín, Telepacífico  
HIerroAnimación S.A.S

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

Si

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

No

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

#### **IV. Fortalecimiento cultural de la radio comunitaria y pública**

**1. Nombre de la política**

**Fortalecimiento cultural de la radio comunitaria y pública.**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**Dirección de comunicaciones**

Fortalecer las emisoras comunitarias y de interés público como actores de creación cultural para que impulsen la expresión de diferentes sectores ciudadanos, la participación plural y el reconocimiento de la diversidad cultural como factores que contribuyen a la construcción de una cultura de paz entre los colombianos.

**Radio Nacional de Colombia**

- Producir y difundir contenidos incluyentes, culturales y de interés general que contribuyan a la visibilización de la diversidad, promuevan la participación y los valores democráticos y la construcción de una sociedad informada.
- Mejorar la apropiación que de la radio pública colombiana tienen los ciudadanos.
- Fortalecer la expansión de la radio pública colombiana a través de la consolidación de los equipos descentralizados y sus contenidos.

## Radiónica

-Generar contenidos incluyentes, culturales, formativos y de interés público para la población joven colombiana. Al igual que propuestas de comunicación que permita la participación y construcción de contenidos entre la emisora con sus oyentes y usuarios.

-Promover la creación y gestión artística, medio ambiental y tecnológica de la población joven de Colombia y contenidos que promuevan la diversidad, memoria y multiculturalidad en la población joven colombiana.

-Generar contenidos descentralizados para la población joven de las regiones afín con la propuesta de la emisora.

-Mejorar el posicionamiento de la radio pública nacional.

### 3. Alcance de la medida

Nacional

### 4. Naturaleza de la medida

Apoyo financiero (subsidios), generación de capacidades (técnicas) e incentivos.

### 5. Características principales de la medida

*(Hasta 2100 caracteres)*

#### Dirección de comunicaciones

Formación: busca promover espacios para el intercambio de saberes y la formación de productores de contenidos de manera integral, desde las dimensiones social, política, organizativa y técnica.

Producción se realiza el otorgamiento de estímulos económicos para la producción de piezas comunicativas radiales por parte de emisoras o colectivos de radialistas y realización de alianzas para la producción de series o franjas de programación.

Circulación se disponen estrategias y plataformas para la circulación y apropiación de contenidos radiales que contribuyan a la construcción de una cultura de paz.

#### Radio Nacional de Colombia

- Parrilla de programación y propuesta anual de contenidos enfocados en temáticas culturales, musicales, de actualidad y memoria que permitan informar y entretener.
- Cubrimiento y difusión de los hechos trascendentales de la actualidad nacional en lo cultural, musical e informativo y preservación del archivo sonoro.
- Creación de productos digitales especiales relacionados con hechos trascendentales de la actualidad nacional que puedan ser consultados posteriormente vía web por los oyentes y cibernautas.
- Ampliación y fortalecimiento de la parrilla de programación con contenidos generados desde las regiones para las regiones a través de nuestros estudios propios.

- Inclusión en la parrilla de programación de contenidos enfocados en la paz y la reconciliación.

### **Radiónica**

- Parrilla de Programación para el servicio tradicional de radio y estrategias de desarrollo de contenidos digitales.
- Promoción de la búsqueda de talentos, así como el posicionamiento y proyección de sus propuestas.
- Generación y proyección de contenidos, tanto FM como WEB, que logren proyectar la diversidad, el respeto y la multiculturalidad del tejido social y cultural colombiano.
- Realización de una parrilla de programación y de contenidos web propia, equipo y contenidos.
- Realización de eventos especiales y cubrimientos de los eventos culturales, medio ambientales, tecnológicos y de emprendimiento de la población joven colombiana.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

#### **Dirección de comunicaciones**

Los resultados esperados con la implementación de la medida se refieren a la creación de contenidos de calidad producidos por parte de las emisoras comunitarias y de interés público del país.

Otros resultados se asocian a la cantidad de radialistas y colectivos de producción radial formados a través de actividades formativas y de intercambio de saberes.

Finalmente, se espera que la medida permita la implementación de estrategias de circulación y apropiación de los contenidos radiales realizados por productores, colectivos y emisoras comunitarias y de interés público.

Como resultado de la implementación de la medida a la fecha se cuentan los siguientes resultados:

Otorgamiento de 58 estímulos económicos y acompañamiento técnico para la producción de igual número de franjas y series radiales.

Formación de 1.230 productores de contenidos radiales a través de encuentros, talleres, laboratorios y diplomados.

#### **Radio Nacional de Colombia**

Como parte de los resultados esperados, se encuentra el fortalecimiento de los contenidos con miras a convertirnos en el medio de comunicación referente para la promulgación y conservación de la música, la cultura y las tradiciones de país.

### **Radiónica**

Ser el medio de comunicación cultural y educativa más importante para la población joven colombiana.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia.
- Redes de emisoras comunitarias, universitarias y de interés público territorial.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Entre el año 2012 y 2017 \$1.500 millones de pesos.

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

Yes

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

No

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**V. Promoción del uso del derecho de autor**

**1. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**Capacitaciones y cursos virtuales de la Unidad Administrativa Especial  
Dirección Nacional de Derecho de Autor**

- Ofrecer educación informal sobre el Derecho de Autor y su aplicación en los diferentes sectores de las Industrias Creativas y Culturales según lo establecido en el artículo 5.8 del Decreto 4904 de 2009 del Ministerio de Educación Nacional. Dirigido a los autores y demás sujetos que participan en dichas Industrias.
- Brindar conocimientos precisos del marco legal existente sobre el Derecho de Autor y los Derechos Conexos en el ámbito nacional e internacional.
- Generar capacidades y fortalecimiento institucional brindando capacitación virtual o presencial a nivel nacional sobre los aspectos

generales del Derecho de Autor y Derechos Conexos, sociedades de gestión colectiva y registro de obras y contratos a los agentes interesados: titulares, usuarios, organizaciones privadas o públicas, universidad, entre otros.

## **Sistema Administrativo Nacional de Propiedad Intelectual**

Coordinar las actividades estatales y de los particulares para lograr un nivel adecuado de protección, uso y promoción de los derechos de propiedad intelectual, incrementando su impacto en la competitividad y productividad del país, con equilibrio entre los derechos de los titulares, el interés público, los intereses de los usuarios del conocimiento, los bienes protegidos y la riqueza cultural nacional.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

## **Capacitaciones y cursos Virtuales**

Dichas actividades versan sobre generalidades, derecho de autor en las industrias culturales y creativas y, aspectos sobre la resolución de conflictos en disputas relacionadas con derecho de autor y derechos conexos.

## **Sistema Administrativo Nacional de Propiedad Intelectual**

1. Coordinar y orientar el SANPI y las políticas comunes de las entidades que forman parte del SANPI y su ejecución, para lograr un nivel adecuado de protección, uso y promoción de los derechos de propiedad intelectual, incrementando su impacto en la competitividad y productividad del país, con equilibrio entre los derechos de los titulares, el interés público y los intereses de los usuarios del conocimiento, los bienes protegidos y la riqueza cultural nacional.

3. Promover la adopción de medidas tendientes a lograr un mejor aprovechamiento por parte de los usuarios de la información existente en el SANPI.

4. Coordinar las iniciativas y acciones de las entidades que conforman el SANPI y propiciar su interrelación con el sector privado y sociedad civil.

5. Articular las acciones de las entidades que conforman el SANPI y propender por la definición de una posición de Gobierno sobre los temas de su competencia.

6. Evaluar el impacto de las políticas de propiedad intelectual sobre la competitividad y productividad del país y sobre los titulares y usuarios de los

derechos de propiedad intelectual, sin interferir en las funciones de cada entidad en estas materias.

7. Apoyar al Sistema Administrativo Nacional de Política Exterior y Relaciones Internacionales en su objetivo de generar una visión transversal, eficiente y de largo plazo en materia de propiedad intelectual en el ámbito internacional.

8. Proponer mecanismos de articulación del SANPI y del Sistema Administrativo Nacional de Competitividad para la ejecución de las políticas y estrategias en materia de propiedad intelectual, en temas como la regionalización de dichas políticas y estrategias.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Se espera la participación masiva de aquellas personas en el país que participan o están preparándose para participar en los sectores cuyas temáticas se abordan tanto en las Capacitaciones como en los Cursos Virtuales.

Se espera incrementar el número de capacitaciones, talleres y seminarios que se ofrecen por cada año. Asimismo, desarrollar medidas que ayuden a incrementar el número de participantes.

En la parte de cursos virtuales, se espera mantener en estos la información pertinente y actualizada, de acuerdo a los cambios sociales, económicos, políticos y tecnológicos que influyan en el desarrollo de las actividades de las Industrias del Derecho de Autor.

En el mediano plazo, se espera adoptar medidas que sirvan para acompañar el desarrollo de las capacitaciones ofrecidas por la entidad. También se espera hacer mayor difusión de la oferta educativa informal de la entidad por medio de convenios y otras estrategias con entidades públicas y privadas.

**Sistema Administrativo Nacional de Propiedad Intelectual**

De acuerdo al Decreto 1162 de 2010 se espera lograr un nivel adecuado de protección, uso y promoción de los derechos de propiedad intelectual, incrementando su impacto en la competitividad y productividad del país, con equilibrio entre los derechos de los titulares, el interés público, los intereses de los usuarios del conocimiento, los bienes protegidos y la riqueza cultural nacional.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

- Dirección Nacional de Derecho de Autor DNDA

- De acuerdo al Decreto 1162 de 2010, la CIPI estará Integrada por los siguientes funcionarios:

-Con voz y voto:

El Ministro del Interior y de Justicia o su delegado.  
 El Ministro de Relaciones Exteriores o su delegado.  
 El Ministro de Hacienda y Crédito Público o su delegado.  
 El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado.  
 El Ministro de la Protección Social o su delegado.  
 El Ministro de Comercio, Industria y Turismo o su delegado.  
 El Ministro de Educación Nacional o su delegado.  
 El Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial o su delegado.  
 El Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones o su delegado.  
 El Ministro de Cultura o su delegado.  
 El Director del Departamento Nacional de Planeación o su delegado.  
 El Director del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias- o su delegado.

-Con voz y sin voto:

El Director General de la Dirección Nacional de Derecho de Autor o su delegado.  
 El Director de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN o su delegado.  
 El Gerente del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA o su delegado.  
 El Director General del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, Invima o su delegado.  
 El Superintendente de Industria y Comercio o su delegado.  
 El Director General del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, o su delegado.

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

En lo concerniente a las capacitaciones, por parte de la DNDA, en la Unidad Administrativa Especial Dirección Nacional de Derecho de Autor, se asigna el recurso humano y las instalaciones de la DNDA. En cuanto a recursos de desplazamientos, viáticos y demás costos del desarrollo de las actividades de capacitación lo asumen las empresas que solicitan las capacitaciones. Por su parte, los Cursos Virtuales de la DNDA se han realizado mediante contratación. Para su implementación se hizo una proyección presupuestal por año de:

En el 2012: \$ 129.000.000

En el 2013: \$ 36.308.000

En el 2014: \$ 122.496.000

En el 2015: \$ 123.540.000

En el 2016: \$ 199.204.000

## **10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**VI. Cuenta Satélite de Cultura**

**1. Objetivos de la medida**

Realizar la medición económica de los segmentos del campo cultural. 2. Crear un sistema de información focalizado, continuo, y comparable, que permita la valoración económica de los productos culturales, y de las actividades que los generan.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**2. Alcance de la medida**

Nacional

**3. Naturaleza de la medida**

Institucional

**4. Características principales de la medida**

Es una medida de recolección y acceso a la información del sector cultural. Las variables de la Cuenta son: Producción, consumo intermedio, Valor Agregado, balances oferta utilización, cuadros de gasto y se acompaña con la matriz de empleo del sector cultural.

Los sectores que se tienen en cuenta hasta el momento para la implementación de la metodología de Cuenta Satélite de Cultura son: creación, audiovisual, música, artes escénicas, juegos y juguetes, editorial, artes visuales, creación publicitaria y educación cultural.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**5. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**6. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**



1. Posicionar la Cuenta Satélite de Cultura como un insumo para el diagnóstico y la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
2. Mejorar la disponibilidad de información del sector cultural en Colombia.
3. Mejorar constantemente las fuentes de información y las metodologías de cálculo de las variables de la cuenta para cada uno de los sectores.
4. Ampliar la cobertura de la investigación para abarcar más sectores culturales.
5. Trabajar con el DANE para mejorar la disponibilidad de información de la cuenta en áreas como comercio doméstico y exterior de servicios así como la identificación de las actividades secundarias de los empleados.
6. Mejorar constantemente las metodologías y recolección de información para abarcar información de medios de difusión de servicios y bienes culturales como plataformas virtuales.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida \***

Ministerio de Cultura y Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida \***

Recursos asignados a esta medida están asociados directamente al equipo técnico que implementa la medición de la Cuenta, en los que se encuentran dos personas designados por el DANE y dos personas designadas por el Ministerio de Cultura. Para el periodo 2012 - 2016 los recursos invertidos en esta medida fueron: \$ 1.080.000.000  
(Hasta 2100 caracteres)

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Sí

## **VII. Fortalecimiento y difusión la Televisión Nacional RTVC y ANTV**

### **1. Nombre de la política**

**Fortalecimiento y difusión de Radio y Televisión Nacional RTVC y ANTV**

### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

#### **Señal Colombia, canal educativo y cultural de carácter público**

- Ser el canal de TV que desarrolla contenidos innovadores que acercan a los colombianos a la diversidad cultural del país.
- Ser un espejo de sus audiencias. El canal refleja la identidad nacional desde todos los aspectos de la diversidad, tales como la diversidad étnica, cultural, social o de género.
- Ser un recurso pedagógico. El canal desarrolla y presenta contenidos no formales, que facilitan y promueven el conocimiento.
- Ser una herramienta útil en la construcción de ciudadanía y divulgación de los valores culturales, y democráticos.
- Ser una experiencia cultural en sí misma. Los contenidos del canal tocan e impactan la vida de sus audiencias mediante la creatividad, la innovación, el entretenimiento, la movilización y la experimentación.
- Ser una ventana para conocer el mundo y sus culturas. El canal sirve de escenario donde circulan relatos locales con potencia universal y relatos universales con significancia local.
- Facilitar la circulación de sus contenidos en los medios disponibles. La oferta de servicios y contenidos del canal crece y se expande de acuerdo con las posibilidades tecnológicas.

#### **Proyecto de televisión étnica-ANTV**

Brindar acceso y participación activa de los grupos étnicos en la creación del proyecto de televisión étnica en Colombia.

#### **Fomento a la industria audiovisual-ANTV**

Velar por el fortalecimiento y desarrollo de la televisión pública y promover la industria de la televisión.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

- Acceso a medios de producción y distribución.
- Generación de capacidades (técnicas).

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**Señal Colombia, canal educativo y cultural de carácter público**

- Gestionar contenidos para 4 módulos de programación: infantil, ficción, no ficción y especiales culturales y deportivos.
- Promover la producción de contenidos audiovisuales independientes a través de convocatorias, coproducciones y adquisiciones.
- Generar espacios de participación de las audiencias en las producciones y en los entornos digitales.

#### **Proyecto de televisión étnica-ANTV**

- Su principal característica es ser una medida de acceso, de producción de contenidos audiovisuales y de visibilización para los grupos étnicos.

#### **Fomento a la industria audiovisual-ANTV**

- Su principal característica es ser una medida de financiación y fortalecimiento a la creación, producción y edición de la televisión pública y en general la industria audiovisual.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

○ Si. Si bien el canal está dirigido a todos los ciudadanos, tenemos focos temáticos en género y atendemos la producción de contenidos étnicos, además de la programación para el público infantil, así que creo que es un sí.

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

#### **Señal Colombia, canal educativo y cultural de carácter público**

Dentro de los resultados esperados se encuentran el mantener contenidos audiovisuales con independencia editorial frente a las dinámicas políticas e institucionales. Asimismo, ser reflejo de la diversidad cultural del país.

#### **Proyecto de televisión étnica**

Indígenas:

1. Creación de actos administrativos que reglamentan la televisión para pueblos indígenas o pueblos autóctonos.
2. Creación de un plan de televisión indígena formulado e implementado.
3. Producción y emisión de obras de televisión indígena
4. Estudios concertados para brindar soluciones de acceso a la televisión por parte de los pueblos indígenas.

Gitanos:

1. Planes de acción formulados e implementados.
2. Plan de tv Rrom formulado y concertado.

#### **Fomento a la industria audiovisual**

Como parte de los resultados esperados, se encuentra fortalecer el desarrollo de la televisión pública y la promoción de la industria audiovisual en el país.

### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Radio Televisión Nacional de Colombia RTVC con apoyo de la ANTV

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

### **Señal Colombia**

2012-2015: 60 mil millones de pesos

### **Proyecto de televisión étnica**

2016: \$1.463.847.299 Pesos colombianos.

### **Fomento a la industria audiovisual**

2016: \$1.672.000.000

## **10. Esta medida fue implementada para:**

### **10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

### **10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

### **10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

### **10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Si. Se hace monitoreo y revisión de los planes de acción.

## **VIII. Promoción y fomento de la industria de las artes escénicas**

### **1. Nombre de la política**

**Formalización y fortalecimiento del sector de espectáculos públicos de las artes escénicas – Ley 1493 de 2011**

### **2. Objetivos principales de la medida (Hasta 2100 caracteres)**

Reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; “democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos, la creación de estímulos tributarios y formas alternativas de financiación; así como garantizar las diversas manifestaciones de las artes escénicas que por sí mismas no son sostenibles pero que son fundamentales para la construcción de la base social y los procesos de identidad cultural del país” (Ley 1493 de 2011, art. 2º)

La Ley de Espectáculos Públicos, 493 de 2011, cuya implementación está a cargo del Gobierno Nacional y las alcaldías municipales y distritales, está dirigida principalmente a productores de espectáculos públicos de las artes escénicas,

operadores de boletería y responsables de escenarios para las artes escénicas, quienes tienen beneficios y responsabilidades asociadas a su ejecución.

**¿Cuál es?**

**3. El alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Legislativa

**5. Características principales de la medida (Hasta 2100 caracteres)**

1. Formalización: Registro de productores de espectáculos públicos las artes escénicas, autorización de operadores de boletería en línea, registro de eventos en el Portal Único de la Ley de espectáculos públicos de las artes escénicas- PULEP.
2. Control: Permiso o autorización para la realización de espectáculos públicos de las artes escénicas.
3. Mayores recursos para el sector: Recaudo y giro de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de artes escénicas, que se invierte en la construcción, adecuación y dotación de escenarios para las artes escénicas..
4. Beneficios tributarios e incentivos fiscales en impuestos nacionales y territoriales
5. Fortalecimiento de las competencias de inspección, vigilancia y control del Gobierno Nacional sobre las sociedades de gestión colectiva de derechos de autor y conexos.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**



No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida? (Hasta 2100 caracteres)**

Los resultados esperados planteados en el marco de la Ley de Espectáculos Públicos son:

1. Disminuir la carga tributaria.
2. Simplificar la cantidad de trámites y requisitos
3. Generar nuevos recursos para la inversión en el mejoramiento de los escenarios públicos y privados destinados a la circulación de las artes escénicas.

4. Aumentar la oferta cultural en artes escénicas y favorecer el acceso de la población.

5. Favorecer la circulación internacional de artistas en territorio colombiano.

Adicionalmente, se contemplan algunos desafíos en un mediano plazo no superior a cuatro años, a saber:

1) Enfrentar los mecanismos de recaudo y de control a nuevas tecnologías para la venta de boletería y el ingreso a espectáculos públicos de las artes escénicas.

2) Integración y trabajo articulado entre las entidades competentes del Gobierno Nacional y las alcaldías.

3) Desarrollo de una infraestructura cultural pertinente, diversificada, cualificada y sostenible para la presentación y circulación de espectáculos públicos de las artes escénicas de distintos formatos.

4) Reglamentación e implementación de la Ley 1801 de 2016 -Código Nacional de Policía y Convivencia-, que modifica aspectos en materia de autorización de aglomeraciones de público constitutivas de espectáculos públicos.

#### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura de Colombia

#### **9. Recursos financieros para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Presupuesto asignado (apropiación) por el Ministerio de Cultura para la implementación y operación de la Ley 1493 de 2011 (2012: \$150.000.000; 2013: \$600.000.000, 2014: \$750.000.000, 2015: \$750.000.000, 2016: \$1.000.000.000).

#### **10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Productores de espectáculos públicos de las artes escénicas (Privados), operadores de boletería de espectáculos públicos de las artes escénicas (Privados) y responsables de escenarios e infraestructura cultural para las artes escénicas (privados y públicos), quienes han participado en la formulación, implementación, apropiación y cumplimiento de la Ley de espectáculos públicos.

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

No

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Sí.

**IX. Promoción y fomento de la industria cinematográfica**

**1. Nombre de la medida**

**Fomento de la actividad cinematográfica en Colombia Ley 814 de 2003 o Ley de cine y fomento del territorio nacional como escenario para el rodaje de obras cinematográficas. Ley 1556 de 2012, Ley de Filmación Colombia**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de la cinematografía nacional y, en general, promover la actividad cinematográfica en Colombia.
- Fomentar la actividad cinematográfica de Colombia, promoviendo el territorio nacional como elemento del patrimonio cultural para la filmación de audiovisuales y a través de estos, la actividad turística y la promoción de la imagen del país, así como el desarrollo de nuestra industria cinematográfica.

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Legislativo y normativo

Apoyo financiero

Incentivo

**5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**Ley 814 de 2003**

Busca adoptar medidas de fomento que posibiliten escenarios de retorno productivo entre los sectores integrantes de la industria cinematográfica,

estimular la inversión en el ámbito productivo de los bienes y servicios comprendidos en esta industria cultural, facilitar la industria cinematográfica en su conjunto y convocar condiciones de participación, protección y competitividad de la misma.

**Estímulos Tributarios:** Busca favorecer a los productores de cine con una importante fuente de financiación, fomentando la donación e inversión en esta industria de personas y empresas privadas con el otorgamiento de estímulos tributarios para inversiones y donaciones a proyectos cinematográficos.

### **Fondo para el Desarrollo Cinematográfico**

Como mecanismo de fomento de la Ley de Cine, el FDC recibe los dineros recaudados a través de la cuota parafiscal que pagan los exhibidores, distribuidores y productores como resultado de la exhibición de obras cinematográficas internacionales en el país.

### **Estímulos a la Exhibición**

Los exhibidores cinematográficos podrán descontar directamente en beneficio de su actividad, en 6.25 puntos porcentuales la contribución a su cargo, cuando exhiban cortometrajes colombianos certificados de conformidad con las normas.

## **Ley 1556 de 2012**

**Creación del Fondo Fílmico Colombia:** Cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cuyos recursos se destinan al pago de contraprestaciones, costos administrativos e inversión en actividades de promoción de Colombia como lugar de filmación.

**Contraprestación:** Las empresas productoras de obras cinematográficas, rodadas total o parcialmente dentro del territorio colombiano que celebren los Contratos Filmación Colombia, tendrán una contraprestación equivalente al 40% del valor de los gastos realizados en el país por concepto de servicios cinematográficos contratados con sociedades colombianas de servicios cinematográficos y al 20% del valor de los gastos en hotelería, alimentación y transporte, siempre y cuando se cumplan las condiciones establecidas en el manual de asignación de recursos.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**



No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Fortalecimiento de las empresas productoras cinematográficas, incremento en la producción y coproducción de largometrajes y cortometrajes nacionales e incremento de espectadores en las salas de cine para películas colombianas.



- Como parte de los resultados esperados, la Ley 1556 de 2012, espera contar con 6 películas rodadas anualmente en el país.

## **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ley 814 de 2003: Ministerio de Cultura - Dirección de Cinematografía

Ley 1556 de 2012: Ministerio de Cultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

### **Ley 814:**

Certificados en inversiones y donaciones de cine  
\$181.272 millones de pesos de 2004 a 2016.

A través del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC):

2004: 4.370 millones de pesos

2005: 7.861 millones de pesos

2006: 7.361 millones de pesos

2007: 8.222 millones de pesos

2008: 8.796 millones de pesos

2009: 8.998 millones de pesos

2010: 11.638 millones de pesos

2011: 18.100 millones de pesos

2012: 19.865 millones de pesos

2013: 19.615 millones de pesos

2014: 18.460 millones de pesos

2015: 19.752 millones de pesos

2016: 24.752 millones de pesos

**Ley 1556:** 44.148 millones apropiados de 2013 a 2016 para el Fondo Fílmico.

1.413.146 Millones de pesos entregados en contraprestación, una parte de los cuales se devuelven al Tesoro Nacional a través de tasas, impuestos y permisos aplicados.

### **A través del Fondo Fílmico Colombia (FFC):**

2013: 3.440 Millones de pesos

2014: 11.532 Millones de pesos

2015: 13.445 Millones de pesos

2016: 17.566 Millones de pesos

## **9. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

### **Ley 814 de 2003**

**Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía (CNACC)**, el cual es conformado por los representantes del sector a saber: Ministra de Cultura, Directora de Cinematografía, productores, distribuidores, exhibidores, directores, artistas, técnicos, consejos departamentales y distritales y dos especialistas en cine. La Secretaría Técnica está a cargo de Proimágenes Colombia.

**Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, Proimágenes Colombia** cuya Asamblea de Fundadores está conformada de una parte por entidades públicas: Ministra de Cultura, Directora de Cinematografía, Ministra de Educación, Rector de la Universidad Nacional de Colombia, Director de Impuestos y Aduanas Nacionales; y por otras privadas: Cine Colombia, Asociación Colombiana de Distribuidores de Películas, Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, representante del sector de la producción y representante del sector de la realización.

### **Ley 1556 de 2012**

Comité Promoción Fílmica Colombia.

Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes Colombia.

#### **10. Esta medida fue implementada para:**

##### **10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**



No

##### **10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**



No

##### **10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**



Si

##### **10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**



Si

#### **1. Nombre de la política**

### **X. Política para el emprendimiento y las industrias culturales**

#### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Fomentar y fortalecer los emprendimientos e industrias culturales en Colombia, a través de iniciativas de política que contribuyan al fortalecimiento de todos los eslabones de la cadena de producción de las industrias culturales, en un marco de competitividad e innovación para la generación de empleo y desarrollo.

#### **3. Alcance de la medida**

Nacional

#### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

#### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**1. Formar para el emprendimiento:**

Realizar procesos de formación y acompañamiento en emprendimiento cultural con los que sea posible desarrollar el potencial productivo de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de las industrias culturales, y sus actividades transversales.

**2. Generar y gestionar fuentes de financiamiento:**

El Grupo de Emprendimiento Cultural busca ampliar los recursos de financiación a proyectos de emprendimiento cultural e industrias culturales, que fomenten y desarrollen el uso de las nuevas tecnologías en las diferentes actividades de la cadena de valor, mediante la generación y gestión de recursos y de nuevas líneas de financiación y capitales semilla, para los emprendedores culturales, tales como líneas de crédito blando con Bancoldex y Fondo Nacional de Garantías, o líneas de capital semilla abiertas con INNpulsa, Fondo Emprender del SEAN, etc.

**3. Promover la circulación y acceso a productos y servicios culturales:**

Busca diseñar plataformas para estimular la circulación nacional e internacional de las expresiones y los bienes y servicios producidos por los procesos de emprendimiento cultural. Así como una estrategia de internacionalización que permita la exhibición, el reconocimiento y desarrollo de posibles alianzas entre procesos de emprendimiento cultural e industrias culturales, con miras al fortalecimiento de una plataforma exportadora de los servicios y bienes culturales del país.

**4. Fomentar la articulación institucional:**

Se promueve la articulación entre agentes, organizaciones, empresas e instituciones que hacen parte del ecosistema de industrias culturales, con las políticas de desarrollo económico y social que adelanta el Estado, a fin de generar crecimiento económico y desarrollo social en las regiones a través de: la innovación y la competitividad, y la generación de espacios de trabajo para el intercambio de buenas prácticas que permitan la creación de redes de trabajo entre los proyectos de industrias culturales y los emprendimientos culturales del país.

La coordinación de actividades entre los diferentes ámbitos, actores e instituciones, busca además aportar en la generación de propuestas que beneficien la circulación y distribución de bienes y servicios culturales y la descentralización de la política de emprendimiento cultural nacional.

**5. Generar investigación y conocimiento para el emprendimiento y las IC:**

Generar información y conocimiento sobre el impacto económico y social y sobre el desempeño y problemáticas del emprendimiento y los diferentes sectores de las industrias culturales en el país, con el objetivo de brindar insumos para la formulación de políticas públicas que permitan el fortalecimiento de los procesos culturales, sociales, y su productividad, y generen capacidad y desarrollo local.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

1. Posicionar las industrias culturales como un sector que contribuye significativamente al PIB, a la generación de empleo y a las exportaciones del país.
2. Posicionar las industrias culturales como un sector generador de utilidades y canalizador de inversión público privada para su crecimiento, el mejoramiento de la infraestructura, y la implementación de zonas francas para el desarrollo de los diferentes subsectores de la cultura.
3. Hacer del sector cultural un eje estratégico del desarrollo sostenible y competitivo de nuestros países para transformarlo en un sector de talla mundial.
4. Promover la generación de conocimiento e investigación para la eficiente toma de decisiones de política pública.
5. Generar una mentalidad empresarial dentro del sector artístico para la creación de industria cultural.
6. Mejorar los procesos de educación e inversión en el uso de nuevas tecnologías para generar nuevos modelos de negocio que hagan de las industrias culturales una actividad rentable.
7. Articular las políticas del Ministerio de Cultura con otras políticas del Estado.
8. Consolidar una política de circulación y desarrollo de mercados.
9. Participar constantemente en el debate sobre el uso de derechos de autor frente al uso de las nuevas tecnologías.
10. Consolidar una política y un programa de emprendimiento cultural en red para las regiones.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Grupo de Emprendimiento Cultural-Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Para la implementación de esta iniciativa se han asignado recursos de inversión del grupo de Emprendimiento Cultural anualmente:

- Año 2009 \$550.000.000
- Año 2010 \$700.000.000
- Año 2011 \$700.000.000
- Año 2012 \$2.500.000.000
- Año 2013 \$2.800.000.000
- Año 2014 \$2.800.000.000
- Año 2015 \$3.395.000.000
- Año 2016 \$2.094.000.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

- Corporación Revista Música
- Fundación Poliedro
- Radio Lem
- Funcores
- Universidad EAN, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Javeriana, Universidad de Antioquia, Universidad de Caldas, Universidad Nacional, Universidad del Norte, entre otras.
- The Artist's Attorney
- OneRPM
- Sistema Nacional de Aprendizaje - SENA
- Fundación Escuela Taller.
- Asociación Profesionales de Colombia
- Centro de Cultura creativa CECREA
- Redlat
- Fundación Cabildo
- Lado B

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL

### 1. Nombre de la política

#### I. Radios Comunitarias para la paz y la convivencia

### 2. Objetivos de la medida

Esta iniciativa tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la radio comunitaria colombiana, consideradas un actor relevante en la construcción de una cultura de paz y convivencia en los territorios.

Es una iniciativa de la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander, **RESANDER**, en alianza con la Presidencia de la República a través de La Conversación más Grande del Mundo, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, los Ministerios de Cultura y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y que cuenta con la financiación de la Unión Europea.

### 3. Alcance de la medida

Nacional

### 4. Naturaleza de la medida

Institucional

### 5. Características principales de la medida

La estructura de la iniciativa está compuesta por un Comité Directivo integrado por la Unión Europea, RESANDER y las instituciones aliadas, como lo es el diario El Espectador.

El proyecto cuenta con tres acciones específicas:

**Formación:** En esta acción se generan espacios de capacitación en producción de mensajes pedagógicos cortos y un diplomado denominado "Comunicación, Cultura y Paz".

**Producción y emisión:** Esta acción tiene por objetivo la entrega de estímulos económicos a emisoras comunitarias para la producción y emisión de franjas radiofónicas durante 7 meses. Además de la entrega de un kit radiofónico compuesto por grabadora digital y audífonos y el acompañamiento técnico de un alcance regional.

**Fortalecimiento de redes:** Dicha acción consiste en la realización de un Encuentro Nacional de Redes Regionales y un encuentro final de intercambio de Encuentro Nacional de Radios Comunitarias, con el fin de fortalecer los lazos interregionales y nacionales de agentes que trabajan en este segmento de la comunicación.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Fortalecer hasta 400 emisoras comunitarias en el país en las líneas de formación, producción, emisión y acompañamiento en el fortalecimiento de las redes regionales. Esto mediante talleres de formación de mensajes pedagógicos cortos, el otorgamiento de estímulos para la producción y emisión de franjas radiofónicas y la entrega de un kit tecnológico y acompañamiento técnico.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Los recursos asignados para la totalidad del proyecto son de € 1.599.998,40

*(Hasta 2100 caracteres)*

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**Cooperación internacional**

**1. Nombre de la política**

**II. Memorando de Entendimiento Ministerio de Cultura, Fundación Bill & Melinda Gates**

## **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Fortalecer las bibliotecas públicas del país para que sean reconocidas como espacios que ofrecen servicios utilizando la tecnología de forma creativa, que responden a las necesidades y expectativas de las personas mediante el fomento de la lectura, y el desarrollo cultural y comunitario.

## **3. Alcance de la medida**

Nacional.

## **4. Naturaleza de la medida**

Institucional.

## **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Con la ejecución de este Proyecto se busca promover la apropiación social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y las formas como las comunidades utilizan estas herramientas para fortalecer la lectura, la escritura y el aprendizaje; recuperar la memoria colectiva; acceder a la literatura, la educación y la comunicación, y para el fortalecimiento de la innovación y el bienestar económico. Esto traerá nuevas manifestaciones del patrimonio tangible e intangible de las localidades colombianas.

## **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

## **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

En un período de 3 años, a partir de marzo de 2015, esta propuesta nacional tiene como meta mejorar las condiciones físicas y tecnológicas de las bibliotecas mediante la entrega de tecnologías complementarias a 1200 bibliotecas, y generar un sistema de formación para la capacitación de 1800 bibliotecarios en el uso de la tecnología, el diseño y la prestación de servicios, y el posicionamiento de las bibliotecas públicas.

## **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura.

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres) Algunos programas no tienen información.*



2014-2018

USD \$21.218.670 Ministerio de Cultura de Colombia.

USD \$15.129.857 Fundación Bill & Melinda Gates.

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Fundación Bill y Melinda Gates.

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No. X

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No. X

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí. X

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

**1. Nombre de la política**

**III. Programas y convenios Iber**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Fomentar la distribución, circulación y promoción de espectáculos iberoamericanos.
- Incentivar las coproducciones de espectáculos entre promotores públicos y/o privados de la escena iberoamericana y promover su presencia en el espacio escénico internacional.
- Promover la difusión de la creación de autores/as iberoamericanos/as.
- Apoyar a los espacios escénicos y a los festivales de Iberoamérica para que prioricen en sus programaciones las producciones de la región.
- Favorecer el perfeccionamiento profesional en el sector de teatro, la danza contemporánea y las artes circenses.
- Promover la colaboración y sinergia con otros programas e instancias relacionados con las artes escénicas.
- Promover la creación de proyectos que incluyan las temáticas de perspectiva de género, pueblos originarios y afrodescendientes y que favorezcan la cohesión e inclusión social.
- Apoyar la formación de nuevos públicos para los espectáculos musicales iberoamericanos, con especial énfasis en los jóvenes y la población más vulnerable.

- Fomentar la distribución, circulación y promoción de espectáculos musicales.
- Incentivar las producciones y coproducciones de espectáculos musicales.
- Ayudar a la creación musical y las residencias creativas.
- Impulsar las ediciones musicales y discográficas y la publicación de partituras.
- Promover la formación en el campo de la producción y la gestión de las Artes de la Música.
- Impulsar la valoración en la diversidad y riqueza cultural presente en las Músicas Iberoamericanas, según lo expresado en la Convención por la Diversidad Cultural de la UNESCO. Este texto incorpora la perspectiva de género y etnia en la convocatoria que el programa realizará anualmente para apoyar las creaciones musicales de los pueblos indígenas y afrodescendientes en particular.

### **3. Alcance de la medida**

Internacional - Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

### **4. Naturaleza de la medida**

- Legislativo y normativo
- Desarrollo y fortalecimiento institucional
- Apoyo financiero (subsidios)
- Acceso a medios de producción y distribución
- Facilitación
- Generación de capacidades (técnicas)
- Incentivo
- Circulación
- Distribución
- Formación de públicos

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Iberescena permite no sólo la circulación de la producción artística y cultural, sino que también enriquece el ejercicio creativo, genera redes de intercambio de conocimientos, propone el reto de la interculturalidad y el reconocimiento de las diferentes expresiones culturales y su difusión como esencia del programa. Por otra parte, el programa es indispensable para encontrar modos de creación y difusión de los productos artísticos, a través de circuitos que potencian su exhibición, muestra, discusión, tanto en nuestro país como en su proyección hacia escenarios internacionales.

Ibermúsica estimula la movilidad, las residencias artísticas, los concursos de composición (canción popular / sinfónica / coral / de cuerdas / entre otros), los

Proyectos Especiales (capacitaciones del sector musical / proyectos de difusión / entre otros) y los concursos junto a otros programas Iber: Iberescena, Iberorquestas.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Generar espacios propicios para el desarrollo y la circulación de los bienes y servicios culturales de Iberoamérica dentro de estos mismos países.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres) Algunos programas no tienen información.*

Iberescena  
\$462.568 Euros  
Ibermúsica  
\$230.000 USD

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

SEGIB - SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANA

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

**No. X**

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

**No. X**

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

**Sí. X**

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

**No.X**

**1. Nombre de la política**

**IV. Acuerdo de coproducción cinematográfica entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República Francesa**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Renovar y reforzar las relaciones cinematográficas entre Colombia y Francia
- Valorizar su patrimonio común
- Actualizar las relaciones de cooperación en el campo cinematográfico teniendo en cuenta su respectiva reglamentación en esta materia así como la realidad de los mercados

### **3. Alcance de la medida**

Internacional – Francia.

### **4. Naturaleza de la medida**

- Legislativo y normativo.
- Acceso a medios de producción y distribución.
- Facilitación.
- Generación de capacidades (técnicas).

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Acuerdo que otorga beneficios mutuos en las áreas de la producción cinematográfica en relación a:

- Generación de acuerdos de coproducción cinematográfica entre Francia y Colombia que permitan disfrutar las ventajas de esta actividad, conforme a la legislación vigente en cada país.
- Facilitar la formación inicial y continua de los profesionales mediante capacitación cinematográfica, generación de alianzas entre las escuelas y organismos de formación, que permitan la circulación entre los estudiantes.
- Creación de una comisión mixta para seguir, facilitar y sugerir, dado el caso, modificaciones del acuerdo inicial

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Aumentar el número de coproducciones entre las partes
- Facilitar los trámites para la coproducción de productos audiovisuales
- Generar alianzas entre escuelas y organizaciones de formación para fortalecer la educación inicial y continua del quehacer cinematográfico

### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

N/A

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

**Socio internacional:**

Centro Nacional del Cinema y de la Imagen Animada

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

Si

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

Si

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**V. Convenio de integración cinematográfica iberoamericana**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Apoyar iniciativas a través de la cinematografía, para el desarrollo cultural de los pueblos de la región
- Armonizar las políticas cinematográficas y audiovisuales de las partes
- Resolver los problemas de producción, distribución y exhibición de la cinematografía de la región
- Preservar y promover el producto cinematográfico de las partes
- Ampliar el mercado para el producto cinematográfico en cualquiera de sus formas de difusión, mediante la adopción en cada uno de los países de la región, de normas que tiendan a su fomento y a la constitución de un mercado común cinematográfico latinoamericano
- Contribuir al fortalecimiento del intercambio cultural y la solidaridad interamericana (Colombia y Canadá)

**3. Alcance de la medida**

Internacional

- Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, El Salvador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela

#### **4. Naturaleza de la medida**

- Legislativo y normativo
- Desarrollo y fortalecimiento institucional
- Apoyo financiero (subsidios)
- Acceso a medios de producción y distribución
- Facilitación
- Generación de capacidades (técnicas)
- Incentivo

#### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Facilitar la entrada, permanencia y circulación de los ciudadanos de los países miembros que se encarguen del ejercicio de actividades destinadas al cumplimiento de los objetivos del convenio
- Facilitar la importación temporal de los bienes provenientes de los Estados Miembros destinados al cumplimiento de los objetivos del convenio
- Estimular la firma de Acuerdos de Cooperación y Coproducción dentro del marco del convenio
- Establecer o perfeccionar sistemas y mecanismos de financiamiento y fomento de la actividad cinematográfica nacional
- Creación de un fondo financiero multilateral de fomento de la actividad cinematográfica
- Estimular la participación conjunta de las instituciones y asociaciones representativas de productores y distribuidores de películas nacionales en los principales eventos del mercado audiovisual internacional
- Promover la presencia de la cinematografía de los Estados Miembros en los canales de difusión audiovisual existente o por crearse en cada uno de ellos
- Intercambiar documentación e información que contribuya al desarrollo de sus cinematografías
- Establece como sus órganos principales la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) y la Secretaría Ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana (SECI)

#### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

#### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Programa Ibermedia
- Programa Ibermedia TV
- Programa DocTV Latinoamérica
- Pantalla CACI
- Observatorio Iberoamericano del Audiovisual

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Colombia aporta anualmente recursos al acuerdo iberoamericano de coproducción por 12.184,02 USD

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

- La Conferencia de Autoridades Cinematográfica de Iberoamerica - CACI
- Secretaría Ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana - SECI
- Consejo Consultivo
- Unidad Técnica CAC

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Sí

**1. Nombre de la política**

**VI. Acuerdo Iberoamericano de coproducción cinematográfica y Acuerdo de Coproducción Audiovisual entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de Canadá**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Contribuir al desarrollo cultural de la región y a su identidad
- Impulsar el desarrollo cinematográfico y audiovisual de la región y de manera especial la de aquellos países con infraestructura insuficiente
- Contribuir a un efectivo desarrollo de la comunidad cinematográfica de los estados miembro
- Permitir a los productores colombianos de cine y televisión compartir con sus colegas en Canadá con sus recursos financieros, creativos, técnicos y artísticos para producir películas y programas de televisión que tengan la condición de producto nacional en ambos países

**3. Alcance de la medida**

- Internacional
- Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay, Venezuela
- Colombia-Canadá

#### **4. Naturaleza de la medida**

- Legislativo y normativo
- Desarrollo y fortalecimiento institucional
- Apoyo financiero (subsidios)
- Acceso a medios de producción y distribución
- Facilitación
- Generación de capacidades (técnicas)
- Incentivo
- Circulación
- Distribución
- Formación de públicos

#### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Las obras cinematográficas realizadas en coproducción, de conformidad con el acuerdo son consideradas como nacionales por las autoridades competentes de cada país coproductor, estas obras se beneficiarán de las ventajas previstas para las obras cinematográficas nacionales por las disposiciones de la ley vigente en cada país coproductor.
- Las obras cinematográficas en coproducción, de conformidad con el presente Acuerdo, serán realizadas con profesionales nacionales o residentes de los Estados Miembros.
- Los Directores de dichas coproducciones sean nacionales o residentes de los
- Estados Miembros o coproductores de América Latina, del Caribe u otros países serán de habla hispana o portuguesa.
- Será promovida con particular interés la realización de obras cinematográficas de especial valor artístico y cultural entre empresas productoras de los Estados Miembros de este Acuerdo.
- Creación de un marco para el desarrollo de las relaciones entre Colombia y Canadá en el área audiovisual y en lo referente a las coproducciones de calidad de cine, televisión y vídeo, que aporten a la expansión de sus industrias de producción y distribución cinematográficas, audiovisuales y de vídeo, así como al desarrollo de sus intercambios culturales y económicos.

#### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**



**No. X**

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Aumentar el número de coproducciones entre las partes
- Facilitar los trámites para la coproducción de productos audiovisuales
- Aumentar el número de coproducciones en el desarrollo de productos cinematográficos, televisivos y de vídeo entre Colombia y Canadá

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.  
Apoya la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura en el Programa DocTV Latinoamérica.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres) Algunos programas no tienen información.*

**Convenio de integración cinematográfica iberoamericana**

Colombia aporta anualmente recursos por 12.184,02 dólares

**Programa Ibermedia**

1998 - 2016 Aporte de Colombia \$7.728.425.500 (USD. \$2.645.000)

1998 - 2015 Total Fondo \$258.258.518.773,4 (USD. \$88.387.186)

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

- La Conferencia de Autoridades Cinematográfica de Iberoamerica - CAACI
- Secretaría Ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana - SECI
- Consejo Consultivo
- Unidad Técnica CAACI
- Ministerio de Patrimonio Canadiense

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

**No. X**

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

**No. X**

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

**Sí. X**

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

**Sí. X**

## 1. Nombre de la política

### TRATO PREFERENTE

## 1. Nombre de la política

- I. **Medidas disconformes en el TLC Colombia Estados Unidos, y reservas generales del TLC con la Unión Europea para la protección de producción nacional de contenidos Culturales y promoción al acceso de contenidos nacionales.**

## 2. Objetivos de la medida

Salvaguardar las industrias culturales a través de medidas de aseguramiento de los incentivos públicos que benefician a productores nacionales y la promoción del acceso a contenidos nacionales de cara a la implementación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

## 3. Alcance de la medida

Nacional

## 4. Naturaleza de la medida

Legislativa

## 5. Características principales de la medida

Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida otorgando un trato preferencial a personas de cualquier otro país mediante cualquier tratado entre Colombia y dicho país, que contenga compromisos específicos en materia de cooperación o coproducción cultural, con respecto de las industrias y actividades culturales. (**Anexo II-COL-7y 8**)

Colombia puede aplicar incentivos para la promoción de las industrias y actividades culturales, sin que ello implique la violación de las obligaciones de Trato Nacional y Trato de Nación Más Favorecida del capítulo 10 sobre inversión extranjera. (**Anexo II-COL-8**)

Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida condicionando la recepción o continua recepción de apoyo del gobierno al desarrollo y producción de diseño de joyas, artes escénicas, música, artes visuales y editoriales a que el receptor alcance un nivel dado o porcentaje de contenido creativo doméstico. Estas medidas deben ser consistentes con el Acuerdo sobre Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio de la OMC. (**Anexo II-COL-9**)

Colombia se reserva su derecho de adoptar medidas con el fin de facilitar el acceso a los contenidos audiovisuales colombianos a través de servicios interactivos de audio y video, cuando el gobierno determine que no es así. Estas medidas deben estar conformes con el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC. En el anexo II-COL-14 y 15 se especifican las condiciones para que opere una de estas medidas.

Asimismo, para proteger la producción y los servicios de televisión comunitaria, se establece que sólo pueden ser suministrados por comunidades organizadas y legalmente constituidas en Colombia como fundaciones, cooperativas, asociaciones, o corporaciones regidas por el derecho civil. Para mayor certeza, estos servicios presentan restricciones respecto al área de cubrimiento, número y tipo de canales; pueden ser ofrecidos a no más de 6000 asociados o miembros comunitarios; y deben ser ofrecidos bajo la modalidad de canales de acceso local de redes cerrados (**Anexo I-COL-25**).

Por otro lado, en el marco del TLC con la Unión Europea, Colombia ha realizado una reserva general para proteger la *industria cultural audiovisual* nacional excluyéndola del ámbito de aplicación de los capítulos sobre "Establecimiento" (**artículo 111.c**) y "Suministro Transfronterizo de Servicios" (**artículo 118.a**)

*(Hasta 2100 caracteres)*

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Mantener una producción de contenidos nacionales, frente a la posible llegada de contenidos y producción proveniente de Estados Unidos derivada del TLC que tienen como objetivo flexibilización en el comercio de bienes y servicios.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**  
Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**  
**No aplica**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

No aplica

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2 ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3 ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**II. Medidas disconformes de Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, para la protección de la radio y la televisión.**

**2. Objetivos de la medida**

Restringir la entrada de empresas extranjeras para la prestación de servicios relacionados con la emisión y producción de televisión y radio en Colombia.  
(Hasta 2100 caracteres)

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Legislativa

**5. Características principales de la medida**

Dicha medida da lineamientos sobre mecanismos de protección de la radio y la televisión colombiana mediante los siguientes mecanismos:

Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida otorgando un trato preferencial a personas de cualquier otro país mediante cualquier tratado entre Colombia y dicho país, que contenga compromisos específicos en materia de cooperación o coproducción cultural, con respecto de las industrias y actividades culturales. (**Anexo II-COL-7y 8**)

Colombia puede aplicar incentivos para la promoción de las industrias y actividades culturales, sin que ello implique la violación de las obligaciones de Trato Nacional y Trato de Nación Más Favorecida del capítulo 10 sobre inversión extranjera. (**Anexo II-COL-8**)

Solo las empresas colombianas pueden recibir concesiones para la operación de servicios de telecomunicaciones. (**Anexo I-COL-18**)

Sólo se pueden otorgar concesiones para la operación de servicios de televisión por suscripción y de producción audiovisual a empresas nacionales colombianas. Éstas deben transmitir los canales de televisión abierta de manera completamente gratuita. Si estos operadores de televisión por suscripción transmiten publicidad de origen no colombiano, deben cumplir con los requisitos de cuotas de pantalla de los canales de TV abierta. (**Anexo I-COL-23 y 24**)

Por otro lado, sólo se pueden otorgar concesiones para la operación de los servicios de televisión abierta a empresas nacionales colombianas que deben adquirir la forma de una Sociedad Anónima, y no pueden tener más del 40% de capital extranjero. Estas empresas deben cumplir con las cuotas de pantalla establecidas en el artículo 33 de la Ley 182 de 1995. Los prestadores de servicios de televisión abierta regional sólo pueden ser suministrados por entidades de propiedad del Estado, e igual deben cumplir con la cuota de pantalla establecida por la misma Ley. (**Anexo I-COL-21 y 22**)

Adicionalmente, las concesiones de servicios de radio sólo pueden darse a empresas nacionales colombianas. El número de concesiones que se pueden otorgar para operar servicios de radio está sujeto al criterio de la "necesidad económica". (**Anexo I-COL-20**)

Por otro lado, en el marco del TLC con la Unión Europea, Colombia ha realizado una reserva general para proteger la *industria cultural audiovisual* nacional excluyéndola del ámbito de aplicación de los capítulos sobre "Establecimiento" (**artículo 111.c**) y "Suministro Transfronterizo de Servicios" (**artículo 118.a**)

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Mantener una producción y emisión de radio y televisión con contenidos nacionales.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

No aplica

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

No aplica

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**III. Medidas disconformes de los Tratados de Libre Comercio con EEUU y la UE para la protección de las minorías étnicas y sus expresiones tradicionales.**

**2. Objetivos de la medida**

Proteger las comunidades étnicas colombianas y sus expresiones tradicionales ante las amenazas de aperturas comerciales con países desarrollados, particularmente las que podrían acarrear la firma de los TLC entre Colombia, Estados Unidos y Colombia y la Unión Europea.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Legislativa

**5. Características principales de la medida**

En los tratados de libre comercio con Estados Unidos y con la unión Europea se tomaron medidas para la protección de las comunidades étnicas colombianas y sus expresiones tradicionales, sus aspectos detallados son:

En el tratado con EEUU, Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida que otorgue derechos o preferencias a las minorías sociales o económicamente en desventaja y a sus grupos étnicos (**Anexo II-COL-6**).

Además, Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida que otorgue derechos o preferencias a las comunidades locales con respecto al apoyo y desarrollo de expresiones relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial declarado bajo la Resolución No. 0168 de 2005. Tales medidas no deben ser inconsistentes con el Capítulo Dieciséis (Propiedad Intelectual) (**Anexo II-COL-13**).

Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida otorgando un trato preferencial a personas de cualquier otro país mediante cualquier tratado entre Colombia y dicho país, que contenga compromisos específicos en materia de cooperación o coproducción cultural, con respecto de las industrias y actividades culturales. (**Anexo II-COL-7y 8**)

Colombia puede aplicar incentivos para la promoción de las industrias y actividades culturales, sin que ello implique la violación de las obligaciones de Trato Nacional y Trato de Nación Más Favorecida del capítulo 10 sobre inversión extranjera. (**Anexo II-COL-8**)

Por otro lado, en el marco del TLC con la Unión Europea, Colombia ha realizado una reserva general para proteger la *industria cultural audiovisual* nacional excluyéndola del ámbito de aplicación de los capítulos sobre "Establecimiento" (**artículo 111.c**) y "Suministro Transfronterizo de Servicios" (**artículo 118.a**). Adicionalmente en las listas de compromisos específicas establecidas por Colombia (**anexos VII, VIII y IX del Título IV del TLC**), nuestro país protegió especialmente los grupos étnicos así:

Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida que otorgue derechos o preferencias a las minorías social o económicamente en desventaja y a sus grupos étnicos, incluyendo con respecto a las tierras comunales de propiedad de los grupos étnicos de conformidad con el artículo 63 de la constitución política de Colombia. Los grupos étnicos en Colombia son: los pueblos indígenas y ROM (gitano), las comunidades afro colombianas y la comunidad raizal del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Asimismo, Colombia se reserva el derecho de adoptar o mantener cualquier medida que otorgue derechos o preferencias a las comunidades locales con respecto al apoyo y desarrollo de expresiones relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial declarado bajo la resolución 0168 de 2005.  
(Hasta 2100 caracteres)

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

Si

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Generar mecanismos legales de protección a comunidades y grupos étnicos en Colombia y sus manifestaciones ante la firma de tratados de libre comercio con Estados Unidos y Europa.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

No aplica  
(Hasta 2100 caracteres)

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

No aplica

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**IV. Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR**

**2. Objetivos de la medida**

El Mercado de Industrias Culturales del Sur MICSUR tiene por objetivo crear y consolidar una plataforma para el conocimiento, difusión, promoción, circulación y comercialización de bienes y servicios generados por las industrias culturales y creativas de la región.

En 2014 se realizó su primera edición en Mar del Plata, Argentina, propiciando un espacio de integración regional, promoviendo el intercambio real de acciones que potenciaron la circulación de bienes y servicios culturales al interior de los países, entre la región y con otros territorios del mundo.

**3. Alcance de la medida**

Internacional

**4. Naturaleza de la medida**

Institucional

**5. Características principales de la medida**

Las naciones de América del Sur comparten rasgos identitarios y una historia común capaz de contribuir al intercambio. Sin embargo, es necesario continuar potenciando el sector en el ámbito regional, fortaleciendo corredores comerciales, promover la asociatividad de las cadenas de valor, y generar



complementariedad en la participación en ferias, festivales y mercados internacionales, entre otros aspectos.

MICSUR trabaja con seis sectores de las industrias culturales, a saber:

- Artes Escénicas
- Audiovisual
- Diseño
- Editorial
- Música
- Animación y Videojuegos

La primera versión del Mercado de Industrias Culturales del Sur se realizó en Mar del Plata, Argentina en mayo de 2014, en su primera edición participaron:

- 10 países.
- 800 compradores y vendedores de América del Sur.
- 80 compradores internacionales de España, Japón, Finlandia, Reino Unido, EE.UU. y China.
- 500 citas en Ruedas de Negocios.
- 50 actividades entre Foros, Conferencias, Talleres y Charlas sectoriales.
- 1 Desfile de Moda con participación de diseñadores de los 10 países de América del Sur.
- 30 presentaciones en vivo (showcases).
- 8 Reuniones institucionales de organismos culturales de América Latina.

El MISCUSR tiene seis ejes de trabajo principales que apuntan a alcanzar el objetivo de integración e intercambio de bienes y servicios trazados, estos son:

- Foros (Agenda académica)
- Presentaciones artísticas (showcases de música y artes escénicas)
- Pasarela (Desfile de modas)
- Ruedas de negocio
- Cafés (Espacios de networking)
- Feria (stands por país y de empresarios de la cultura)

*(Hasta 2100 caracteres)*

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Promover la integración regional alrededor de las industrias culturales y generar un mecanismo de acercamiento de los mercados que permita la creación de

nuevos canales de circulación de bienes y servicios culturales entre los países de Suramérica.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**  
Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Para la participación de la delegación de Colombia en MICSUR 2014 se contó con una inversión de \$300.000.000.

Colombia fue el anfitrión de MICSUR en 2016, y contó con una inversión total de:

\$3.623 millones de pesos, de los cuales el Ministerio de Cultura aportó \$1.623 millones de pesos, La Secretaría de Cultura de Bogotá \$500 millones, el Fondo Nacional del Turismo, FONTUR, \$300 millones y la Cámara de Comercio de Bogotá \$1.200 millones.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL NACIONAL**

**Integración de la cultura en el Desarrollo Sostenible a nivel nacional**

**Dirección de Fomento Regional**

**1. Nombre de la política**

**I. Estrategia territorial**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Fortalecer las capacidades locales para la gestión cultural.  
Consolidar el Sistema Nacional de Cultura, mediante la asesoría y asistencia técnica a entidades públicas territoriales y a la ciudadanía en temas concernientes a la gestión cultural tales como: fuentes de financiación para la cultura, planificación, fortalecimiento institucional y dinamización de los espacios de participación cultural. Así mismo, busca fomentar la articulación entre las entidades territoriales y el Ministerio de Cultura.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Desarrollo y Fortalecimiento Institucional

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Asesoría Municipal y Asesoría Departamental a través de Jornadas Departamentales y Municipales, Agendas de interés y visitas especiales para temas puntuales.
- Recopilación, generación y procesamiento de información diagnóstica situacional de los territorios atendidos.
- Formación en Gestión Cultural a través de Diplomados en diferentes territorios del país en el tema de formulación de proyectos culturales.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**



No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Creación y fortalecimiento de capacidades locales para la gestión cultural y fortalecimiento del Sistema Nacional de Cultura.

### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura - Dirección de Fomento Regional

### **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

2014: \$1.516'788.580 millones de pesos

2015: \$2.221'108.369 millones de pesos

2016: \$1.181'491.057 millones de pesos

### **10. Esta medida fue implementada para:**

#### **10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**



No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

Si

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

No

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Si

## **Grupo de Emprendimiento Cultural**

### **1. Nombre de la política**

## **II. Nodos de Emprendimiento Cultural**

### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Es una estrategia de articulación que busca la descentralización de los lineamientos de la política nacional de emprendimiento cultural y de industrias culturales y creativas a través de una red de instituciones, agentes, organizaciones y empresas culturales locales de cada uno de los 11 municipios del país priorizados, para el fortalecimiento y la promoción de los ecosistemas de industrias culturales y creativas.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Investigación y conocimiento: Identificar y caracterizar el ecosistema de las industrias culturales y creativas en la ciudad, sus potencialidades y sus principales dificultades que impiden su desarrollo.

- Articulación: Articular las instituciones públicas y privadas de la ciudad que desarrollan actividades vinculadas con el ecosistema del campo cultural y creativo.

Definir una agenda de trabajo estructurada a partir de un procesos de entre los agentes que pertenecen al nodo, tanto públicos como privados y de la sociedad civil.

- Formación: Propiciar y gestionar espacios de formación e incubación para el emprendimiento cultural.

- Fuentes de financiación: Gestionar fuentes de financiación y proyectos para el fortalecimiento del ecosistema de las industrias culturales y creativas en la ciudad.

- Fomentar una visión eco sistémica del sector cultural, en el que se interrelacionan y son necesarios diversos agentes culturales

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Conformación y consolidación de ecosistemas de industrias culturales y creativas regionales y locales en los que se implemente la política de industrias culturales en función de las vocacionalidades y realidades territoriales.

Posicionar las industrias culturales y creativas como un sector que aporta de manera sustancial al desarrollo social y económico en el ámbito local, regional y local, fuente de empleo, sostenibilidad y amigable con el medio ambiente.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Grupo de Emprendimiento Cultural-Ministerio de Cultura

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Para la implementación de esta iniciativa se han asignado recursos de inversión del grupo de Emprendimiento Cultural anualmente:

- Año 2015 \$300.000.000
- Año 2016 \$350.000.000
- Año 2017 \$380.000.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Instituciones de gobiernos locales y departamentales de las regiones en las que se lleva a cabo la estrategia.

Agentes privados en el orden local

Universidad EAN

Cultura al Derecho

The Authors Athorny

OneRPM

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

### III. Estrategia de Formación en emprendimiento cultural

#### 2. Objetivos de la medida

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Brindar herramientas pedagógicas y metodologías para el fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos culturales en Colombia.
- Realizar procesos de formación y acompañamiento en emprendimiento cultural con los que sea posible desarrollar el potencial productivo de cada uno de los eslabones de la cadena de valor de las industrias y sus actividades transversales.
- Brindar conceptos e instrumentos prácticos para el fortalecimiento y adquisición de conocimientos y formas de hacer que permitan a los agentes y organizaciones culturales diseñar e implementar condiciones que posicionen al sector cultural como generador de procesos de crecimiento y sostenibilidad económica, con un importante impacto social, tanto para el sector como para la sociedad en general.

#### 3. Alcance de la medida

Nacional

#### 4. Naturaleza de la medida

Institucional

#### 5. Características principales de la medida

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Realizar procesos de formación para el Emprendimiento cultural.
- Producción de contenidos culturales con tecnología y la circulación de bienes y servicios culturales.
- Acompañamiento técnico para la aceleración de la innovación y competitividad de empresas culturales vinculadas con las Mesas de Competitividad.

#### 6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?

No

#### 7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?

Indicadores asociados a cobertura de los procesos de formación, en el horizonte de implementación de la estrategia.

Con la medida se alcanzaron:

- 9.768 personas capacitadas pertenecientes a 3.271 Organizaciones.
- 248 cursos en 132 municipios de los 32 departamentos del país.

- Acercamiento a 4 resguardos indígenas, atendiendo así el etno-emprendimiento

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

*El proyecto fue financiado por recursos de inversión del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura.*

- Año 2012 \$408.000.000
- Año 2013 \$607.877.000
- Año 2014 \$620.000.000
- Año 2015 \$1.541.739.192
- Año 2016 \$850.000.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Instituciones y agentes académicos (Universidades, Sistema Nacional de Aprendizaje - SENA, Escuelas Taller, Organizaciones no Gubernamentales)

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

**IV. Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento (LASO)**

**2. Objetivos de la medida**

El Proyecto LASO es una plataforma-red desde la cual los jóvenes pueden construir redes de trabajo colaborativo para la creación, gestión y comercialización de contenidos culturales con el propósito de hacer viables sus proyectos de vida y aportar así a la transformación social.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**3. Alcance de la medida**

Nacional

#### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

#### **5. Características principales de la medida**

El proyecto LASO ha tenido presencia en 18 municipios del país a través de centros de producción de contenidos culturales (CPCC)

Generando proceso de formación en producción de audio a alrededor de 4.000 jóvenes desde el año 2012. A través de esta iniciativa, se han creado 494 unidades productivas por parte de los beneficiarios del Proyecto. Y se ha fomentado la participación de alrededor de 400 beneficiados en espacios de circulación y comercialización tales como ruedas de negocios, festivales y mercados culturales.

#### **Sus componentes son:**

- Dotación de equipos para estudios de producción de audio
- Formación en producción de audio.
- Generación de proyectos de colaboración.
- Circulación en mercados musicales.

#### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

#### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Estudios dotados con equipos de producción de audio.
- Jóvenes formados con capacidades técnicas para la producción de audio.
- Proyectos de emprendimiento puestos en marcha.
- Acceso a mercados musicales por parte de los beneficiados del proyecto.

#### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura

#### **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Los recursos asignados al Proyecto LASO provienen del presupuesto de inversión del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, cuyo monto ha sido:

2012: \$80.000.000, 2013: \$175.000.000, 2014: \$170.000.000, 2015: \$245.000.000, 2016: \$210.000.000

#### **10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**



N/A

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la medida**

**V. Programa Nacional de Concertación Cultural**

**2. Objetivos de la medida**

Impulsar, facilitar, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos.

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Institucional.

Financiación.

**5. Características principales de la medida**

(Hasta 2100 caracteres)

El Programa Nacional de Concertación es un instrumento a través del cual el Ministerio de Cultura apoya proyectos de interés público que desarrollen procesos artísticos o culturales y que contribuyan a brindar espacios de encuentro y convivencia en sus comunidades. Su nombre también se debe a que las iniciativas aprobadas cuentan con recursos locales, además de los recursos que otorga el Ministerio.

De esta manera, las organizaciones culturales del país de diverso nivel de desarrollo, cobertura y ubicación geográfica, presentan proyectos culturales respondiendo a una convocatoria anual y pública, que precisa requisitos de

participación, criterios de selección, de evaluación, asignación de recursos y de seguimiento al uso de los recursos públicos a través del apoyo financiero a los proyectos presentados por personas jurídicas del sector público como gobernaciones, alcaldías y entidades públicas de carácter cultural, cabildos, resguardos y asociaciones indígenas, consejos comunitarios de comunidades negras y personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado cuyo objeto social incluya actividades culturales.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

1. Aplicar criterios incluyentes, de reconocimiento de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, y optimizar la entrega de recursos para lograr un mayor impacto en los procesos locales y regionales.
2. Impulsar, apoyar y hacer visibles procesos, proyectos y actividades culturales, para lo cual se determinan reglas claras de participación y selección, y una asignación equitativa de los recursos presupuestales.
3. Fomentar la promoción y circulación de bienes y servicios culturales en el ámbito nacional e internacional con el propósito de convertir las iniciativas de creatividad artística en producción y mercadeo de bienes y servicios culturales que apunten a ser sostenibles y competitivos.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**  
Ministerio de Cultura.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

De 2011 a 2014 se han entregado más de 110.000 millones de pesos para apoyar 5.452 proyectos culturales en todo el país.

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**

## **VI. Programa Nacional de Estímulos**

### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Los objetivos de la medida se concentran en estimular la creación, la investigación y la formación de los actores del sector cultura, así como la circulación de bienes y servicios para la sostenibilidad cultural de la nación colombiana. Es dirigida a personas naturales, pero también busca fortalecer redes, promover intercambios y generar tejidos sociales de creación.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

La característica principal de la medida se estructura alrededor de las líneas de formación, investigación, creación y circulación, y las modalidades por las cuales se otorgan los estímulos son:

- Becas: Tienen como objetivo incrementar las oportunidades de creación, investigación y circulación, por medio del desarrollo de proyectos artísticos y culturales. Se otorgan para el desarrollo o culminación de un proyecto en particular.
- Pasantías: Su objetivo es complementar procesos para formar o formarse. Dichos procesos deben ser desarrollados en un departamento distinto al de la residencia del participante (en el caso de las pasantías a desarrollar a nivel nacional).
- Premios Nacionales: Se otorgan a la labor y a los procesos realizados por creadores, investigadores y gestores culturales, cuyo trabajo haya enriquecido la memoria cultural de nuestro país.
- Reconocimientos: Permiten destacar procesos artísticos y culturales, cuyo rasgo distintivo es la excelencia y su contribución al sector. Se otorgan a obras, proyectos o procesos ya realizados.
- Residencias artísticas: Inscritas en la línea de creación, apoyan el desarrollo de proyectos creativos o exploraciones artísticas en un lugar diferente al de residencia del artista, ya sea en Colombia o en el exterior.

La medida se implementa a través de Convocatoria pública.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No.

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Los resultados esperados con la implementación de la medida buscan apoyar la creación, la investigación, la formación y la circulación; facilitar el intercambio y la interculturalidad; reconocer socialmente a creadores a través de sus proyectos y trayectorias vitales al servicio de la cultura; promover nuevos talentos; afirmar las identidades y la diversidad; apoyar el desarrollo cultural de las regiones, y fortalecer las iniciativas comunitarias y las redes sociales. Estos se identifican con la CPPDEC en la medida en que el interés es propender por el rescate de las expresiones culturales en su integralidad, fomentando y estimulando cada manifestación de la cultura y sus creadores.

#### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura - Programa Nacional de Estimulos

#### **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

**2012:** \$2.500.000.000 Millones de pesos

**2013:** \$3.252.804.725 Millones de pesos

**2014:** \$3.020.666.666 Millones de pesos

**2015:** \$3.881.856.728 Millones de pesos

#### **10. Esta medida fue implementada para:**

##### **10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

##### **10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

##### **10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

##### **10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

Si

## **CULTURA Y DESARROLLO SOSTENIBLE A NIVEL INTERNACIONAL**

### **Integración de la cultura en el Desarrollo Sostenible a nivel internacional**

#### **1. Nombre de la política**

##### **I. Grupo técnico de Cultura de la Alianza del Pacífico**

#### **2. Objetivos de la medida**

- 1) Fomentar la integración y fortalecimiento de los emprendimientos e industrias culturales y creativas que incidan directamente en el

crecimiento económico sostenible de los países miembros, posicionando la identidad, la diversidad y la creatividad de la ciudadanía.

- 2) Proteger, conservar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural, en todas sus manifestaciones de los cuatro países miembro.

*(Hasta 2100 caracteres)*

### **3. Alcance de la medida**

Internacional-Latinoamérica

### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **5. Características principales de la medida**

Las principales características de la medida están enmarcadas en dos líneas principales:

- Coordinación y articulación: proponer y dar seguimiento a las acciones de cooperación para el desarrollo de los emprendimientos culturales en los países miembros.
- Fomento y fortalecimiento institucional: Generar iniciativas de desarrollo de los emprendimientos culturales; a saber, la formación, la producción, la circulación, la legislación, investigación de manera coordinada entre los países miembros.
- Posicionamiento de las industrias culturales: Desarrollar mecanismos que den lugar a la complementariedad entre las Partes y permitan mejorar el posicionamiento de las industrias culturales y creativas en el contexto internacional, con especial énfasis en los países del Asia Pacífico; Preparar e implementar un plan de trabajo con acciones conjuntas y específicas de cooperación de las industrias culturales y creativas.

*(Hasta 2100 caracteres)*

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Generar procesos de integración regional, en torno a ejes comerciales, de intercambio y de políticas públicas relacionados con el emprendimiento cultural y las industrias culturales.

## **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Asignación de dos asesores, un enlace institucional y técnico, asignados para asumir las actividades relacionadas con la agenda del Grupo Técnico de Cultural de la Alianza del Pacífico desde 2015.

*(Hasta 2100 caracteres)*

## **10. Esta medida fue implementada para:**

### **10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

### **10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

### **10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

### **10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## **II. Sistema de Información Cultural del Mercosur SICSUR**

### **1. Objetivos de la medida**

La finalidad del SICSUR es generar es promover la integración regional y el fortalecimiento del sector cultural en la región a través del desarrollo de sistemas de información cultural y resolver la falta de datos sobre la cultura sudamericana.

Desde 2006 a la fecha, se han desarrollado en el marco del SICSUR 10 seminarios sobre Sistemas de Información Cultural. A través de las diferentes ediciones, se han ido abordando cuestiones metodológicas, experiencias compartidas y recolección información cultural.

### **2. Alcance de la medida**

Internacional

### **3. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **4. Características principales de la medida**

El foro fue creado en 2006, y desde entonces es coordinado por Argentina, desde el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y con la participación de 11 países de Suramérica incluido Colombia.

El SInCA, dedica un profesional para el seguimiento del proyecto, quien se encarga de la articulación entre los responsables en cada uno de los países, y la agenda de información cultural del Mercosur, ya que en 2009 fue integrado a la estructura del Mercosur Cultural.

Durante su trayectoria se ha constituido un sólido grupo de trabajo regional que involucra once países, que en forma conjunta ininterrumpidamente avanza en su plan de trabajo a través de comunicaciones constantes, foros presenciales y virtuales, teleconferencias y, anualmente, encuentros de todas las delegaciones. Vale resaltar que al momento de creación del SICSUR, sólo un país del bloque contaba con ejercicios de medición económica de la cultura. Y tan sólo tres organizaban la información cultural en un SIC. Luego de más de 10 años de avances todos los países tienen un proyecto propio, con distintas complejidades y desarrollos, que contemplan la necesidad de la comparabilidad internacional. De este modo el SICSUR es el espacio donde los países ponen en común sus mediciones sobre la cultura.

El SICSUR ha realizado cuatro ejercicios de medición elaborados y publicados (Cuenta Satélite de Cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el MERCOSUR cultural; Nosotros y los otros. El comercio exterior de bienes culturales en América del Sur; Los Estados de la Cultura, Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR –material disponible en castellano y portugués. Una Mirada desde el sur: Pueblos indígenas. Estudio sobre políticas culturales y pueblos indígenas).

*(Hasta 2100 caracteres)*

**5. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**6. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Promover la integración regional alrededor de la construcción de información cuantitativa y cualitativa del sector cultural, con el fin de fortalecer las políticas culturales de la región mediante:

1. Definición de una batería de indicadores culturales comunes para todos los países (económicos y no monetarios, con énfasis en los sectores editorial y audiovisual dada la disponibilidad de información).
2. Elaboración y actualización periódica de la cartografía cultural regional (museos, cines, teatros, librerías, bibliotecas populares).

3. Puesta en común de las definiciones de fiestas de cada país, y las bases de datos asociadas a las fiestas que cada país maneja.
4. Publicación de los artículos analizando el sector audiovisual de cada país (uno por mes).
5. Analizar una propuesta de Colombia para un estudio comparativo de regulación de espectáculos de artes escénicas.
6. Apertura del SICSUR el espacio a otros foros de integración latinoamericana y otras instituciones externas relevantes, como la OEA, la CELAC, y el BID, entre otros.
7. Relación con el MICSUR. A 6 meses del mercado el SICSUR realizará una encuesta de seguimiento de los resultados del mercado, con foco en los resultados asociativos y económicos de la iniciativa.
8. Puesta en línea de la nueva web del SICSUR.
9. Convocatoria a video conferencia. Primera quincena de diciembre de 2016.

**7. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura

**8. Recursos asignados para la implementación de la medida**

Los recursos asignados por Colombia corresponden al capital humano dispuesto para llevar a cabo las actividades demandadas por el sistema, entre personas del área de Relaciones es Internacionales del Ministerio y técnicos y asesores que apoyan el tema de investigación y conocimiento y articulación institucional del Grupo de Emprendimiento Cultural.

*(Hasta 2100 caracteres)*

**10. Esta medida fue implementada para:**

**10.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**10.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**10.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**10.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**1. Nombre de la política**



### **III. Programa de armonización de Estadísticas y Cuentas Satélite de la Cultura.**

#### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Establecer un programa de armonización de Estadísticas y Cuentas Satélite de Cultura destinado principalmente a atender los requerimientos del proceso de integración y a coadyuvar al mejoramiento de los métodos y técnicas de planificación utilizados en el ámbito cultural andino.

#### **3. Alcance de la medida**

Internacional – Bolivia, Ecuador y Perú.

#### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional.

Normativo.

Investigativo.

Generación de capacidades (técnicas).

#### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Estas disposiciones son acciones concretas que permiten mantener informado a los hacedores de política pública colombiana sobre las dinámicas de los sectores culturales para emprender políticas públicas y programas que mejoren los recursos y las acciones que se toman en el ámbito cultural, e impactar positivamente a toda la sociedad colombiana con la provisión y apropiación de servicios culturales.

Además, la comparabilidad en cifras entre los países de la Comunidad Andina, lograda a través de la homogenización de las estadísticas del sector cultural, permite aprender de los miembros de la comunidad para mejorar las metodologías y realizar comparaciones entre países, robusteciendo la información y la comunicación que se provee a los colombianos con respecto a estos temas, con lo cual se puede fortalecer el intercambio de bienes y servicios culturales entre la región, generando un impacto económico, social y cultural.

#### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

#### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Estrategia de armonización generada, en el marco de los países de la CAN, que conjuga diferentes mecanismos de medición estadística, dando cuenta del desarrollo de las industrias culturales y creativas, así como de los procesos asociados con el patrimonio en el ámbito nacional y regional.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura en convenio con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

\$128797 USD – recursos obtenidos por convocatoria FEMCIDI - OEA para los cuatro países.

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

CAN

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No. X

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No. X

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí. X

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No. X

**1. Nombre de la política**

**IV. Proyecto expreso sur**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- 1) Impulsar y fortalecer la cooperación cultural en la región.
- 2) Reconocer y promover el valor central en la cultura como base indispensable para el desarrollo y superación de la pobreza y desigualdad.
- 3) Promover la reducción de las asimetrías regionales y subregionales en materia de promoción y acceso universal a la cultura.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

- Desarrollo y fortalecimiento institucional.
- Apoyo financiero (subsidios).
- Acceso a medios de producción y distribución.
- Generación de capacidades (técnicas).
- Incentivo.

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

El proyecto Expreso Sur fortalece la cooperación entre los Ministerios de Cultura y las televisiones públicas de los países de la región, intercambiando contenidos, realizando coproducciones, llevando a cabo procesos de formación y estableciendo estrategias conjuntas de difusión de contenidos y mercadeo.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Con Expreso Sur se espera que los espectadores comprendan y disfruten la diversidad cultural y el patrimonio inmaterial de cada país, lo cual permitirá entenderse y entender al otro como parte de una región.

### **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura.

### **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

\$ 77.000 USD

### **10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

**UNASUR.**

### **11. Esta medida fue implementada para:**

#### **11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

**No. X**

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**  
**No. X**

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**  
**Sí. X**

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**  
**No. X**

## **1. Nombre de la política**

**V. Retina Latina. Sitio web para ver Cine latinoamericano.**

## **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Generar acciones concretas a través de la integración regional de países latinoamericanos con el fin de contar con una medida común para la difusión del cine de América Latina en respuesta a las dificultades de su distribución por falta de un mercado regional consolidado, debido a la concentración de obras nacionales en el mercados nacionales que no se exhiben en mercados vecinos, y por la insuficiencia de mecanismos de coordinación regional para la distribución de cine.
- Contar con un portal en internet de cine bajo demanda y de carácter gratuito con el fin de ofrecer producción cinematográfica latinoamericana a los ciudadanos de América Latina y el Caribe para que se acerquen a la cinematografía de la región -desde la perspectiva de formación de públicos- que experimenta dificultades de distribución y difusión frente al cine de Hollywood.

## **3. Alcance de la medida**

Internacional - América Latina.

## **4. Naturaleza de la medida**

Desarrollo y fortalecimiento institucional.

## **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Plataforma digital de difusión, promoción y distribución del cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito e individual para los ciudadanos de América Latina y el Caribe.
- Espacio para que los usuarios de América Latina y el Caribe puedan disfrutar de un panorama representativo de la diversidad de la producción

y ampliar sus conocimientos sobre la historia y la actualidad del arte cinematográfico latinoamericano I, a través de reseñas, críticas, ensayos, entrevistas y materiales multimedia complementarios a las obras audiovisuales.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

El resultado esperado es que Retina Latina sea el sitio web de referencia y convergencia del cine latinoamericano para que los ciudadanos de América Latina y el Caribe se formen como público de nuestras cinematografías a través del conocimiento de su diversidad de temáticas, géneros, formatos y miradas. Asimismo que se convierta en la ventana digital donde los cineastas de la región encuentren una forma de visibilizar sus obras y encontrar el público.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Coordinación general para América Latina: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura.

Entidades Cinematográficas Latinoamericanas miembros: Consejo Nacional de Cinematografía de Bolivia-CONACINE, el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador-CNCINE, la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura del Perú, el Instituto Mexicano de Cinematografía de México-IMCINE, el ICAU-Dirección del Cine y Audiovisual Nacional del Uruguay, y La Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia en la coordinación y secretaría técnica.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

2015-2016

Total USD. \$1.185.000

BID USD. \$430.000

Países Miembros USD. \$755.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

- Banco Interamericano de Desarrollo-BID.
- Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica-CAACI.
- Proimágenes Colombia.

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

**No. X**

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

**No. X**

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

**Sí. X**

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

**Sí. X**

## **SOCIEDAD CIVIL**

**Han tomado o apoyado iniciativas que involucre a la sociedad civil en actividades que:**

**Promuevan los objetivos de la convención a través de la generación de conciencia y otras actividades**

**Recolectar datos, compartir e intercambiar información de las medidas adoptadas a nivel local e internacional**

**Proveer espacios donde las ideas de la sociedad civil puedan ser escuchadas y discutidas mientras se desarrollan las políticas**

**Implementar guías operacionales**

**Otros**

**Está la sociedad civil contribuyendo en este informe**

**Si**

**No**

## **Participación de la sociedad civil**

Para la elaboración del informe fue fundamental la identificación y selección de representantes de la sociedad civil de distintas zonas del país, que aportaron a dicho proceso. Es importante resaltar su activa participación, tanto en los talleres de consulta nacional para la elaboración del documento, como en el suministro de información. Mediante el proceso de elaboración del presente informe, ha sido posible comprobar cómo históricamente, las iniciativas relacionadas con el sector cultura han estado en permanente acompañamiento de la sociedad civil, ya que, por un lado se han articulado con el sector público para el fortalecimiento, evaluación, implementación y ejecución de las políticas y medidas culturales, y por otro, han logrado consolidar procesos e iniciativas

independientes que fortalecen al sector, garantizando su sostenibilidad, pues no dependen de factores políticos para trascender en el tiempo.

Ejemplo de lo anterior es el trabajo de la Cámara Colombiana del Libro, que entre muchas de sus apuestas referentes a las labores de gremio reconocido en el país, se encuentra la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la cual llega a su edición número 30 este año. Otro ejemplo es la labor que desempeñan muchas universidades e instituciones académicas en torno a procesos de investigación y programas académicos relacionados con la gestión cultural e industrias culturales, tales como la Universidad EAN y su maestría en Gestión de la Cultura, la Universidad el Bosque y su reciente maestría en Diseño para las Industrias Creativas y Culturales, o la especialización en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario.

Igualmente, es relevante mencionar el trabajo articulado con la sociedad civil desde el Consejo Nacional de las Artes y la Cultura en Cinematografía, el cual es un canal de participación ciudadana en el diseño de planes, programas, proyectos y en el control social de la inversión pública en materia de cine, teniendo en cuenta que, como órgano de representación, está llamado a una sólida interlocución y rendición de cuentas a la sociedad civil que allí tiene representación. Otras experiencias más de tipo gremial son la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias, la Coalición Colombiana de Industrias Creativas y de Contenido, la Asociación de Libreros Independientes, la Red de Editoriales Independientes de Colombia, la Unión del sector de la Música, o la Corporación Colombiana de Documentalistas, entre otras.

Asimismo, se resaltan los programas de la Cámara de Comercio de Bogotá, que ha venido desempeñando una importante labor a través de los Clústeres de Industrias Creativas y de Contenido, así como de la Música y su trabajo con los mercados BOMM y el mercado de la industria audiovisual Bogotá Audiovisual Market. Además, junto con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, fueron unos de los ganadores de la convocatoria del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural 2016, convirtiéndose en las primeras entidades colombianas en ser beneficiarios de este fondo.

## CUESTIONES TRANSVERSALES Y PRIORIDADES DE LA UNESCO

### Temas transversales emergentes Nuevas Tecnologías

### Ministerio de Cultura y Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones Nuevas Tecnologías

#### 1. Nombre de la política

##### I. Formulación de Políticas Públicas de Comunicación para Población Indígena y Comunidades y Poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras de Colombia

#### 2. Objetivos de la medida

Promover el uso y apropiación de las TIC en estas Comunidades y Poblaciones, con el fin de promover a partir de un enfoque étnico-racial en favor de las poblaciones étnicas el desarrollo del ecosistema digital del país, y en las ofertas institucionales, sobre la base de las desventajas estructurales y situaciones que impiden el acceso en igualdad de condiciones de estas poblaciones respecto a otros sectores sociales, a las oportunidades de las TIC, para contribuir a la disminución del círculo de la marginalidad y la discriminación que históricamente las ha afectado.

#### 3. Alcance de la medida

Se deben consolidar dos Políticas Públicas de comunicación y un plan de acción para atender las comunidades Rom. Las políticas públicas a consolidarse son: 1. La Política Pública de los pueblos Indígenas; y 2. La Política Pública para poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras (NARP)

La Política Pública para poblaciones Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras (NARP), debe sustentarse desde su pluriculturalidad, a partir de las singularidades lingüísticas, políticas, educativas, cognitivas, territoriales, organizativas, simbólicas de los diferentes grupos, como parte integral de sus cosmovisiones y maneras de vivir.

Con este estudio pretendemos reducir la brecha digital que opera en contra de las poblaciones Rom, Indígenas, Negras, Afrodescendientes, Raizales y Palenqueras, mediante estrategias y acciones diferenciadas (en atención a sus derechos, necesidades y singularidad cultural), que les permita tener un acceso apropiado, sostenible y oportuno a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, de modo que puedan desarrollar y encontrar oportunidades que contribuyan a la superación del ciclo de pobreza, marginalidad y discriminación que históricamente han padecido.

#### 4. Naturaleza de la medida

Generación de capacidades tecnológicas



## **5. Características principales de la medida:**

Las TIC son un eje transversal que permite a las comunidades étnicas mejorar la calidad de vida, a través de la asimilación paulatina de las tecnologías, para la salvaguarda efectiva de sus derechos étnicos, respecto a su cultura, educación, organización política y socioeconómica. El limitado o casi nulo acceso a las TIC constituye un serio inconveniente y alto indicador de exclusión, que aumenta la desigualdad y la inequidad étnica, por tal motivo, es un imperativo reducir la brecha digital, facilitando el acceso, uso y apropiación de las TIC, para el logro de una mayor inclusión social digital.

Las TIC tienen un potencial significativo en el estímulo y desarrollo de la creatividad de las poblaciones étnicas, pero para ello se requiere que dichas tecnologías sean apropiadas e incorporadas en su cotidianidad y procesos, lo que significa, por un lado, fomento de la cultura digital, y por el otro lado que las ofertas institucionales convencionales o estándar operen cambios sustantivos a fin de garantizar adecuaciones o accesos preferenciales para estas comunidades.

Procesos de concertación con las Comunidades y Poblaciones objeto, para conocer su problemática y a partir de estos se han determinado los ejes (derechos priorizados) para establecer las medidas (Políticas Públicas)

## **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

Si

## **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Construir Indicadores y un Plan de Acción que permitan la implementación de estas Políticas Públicas. En ambos ejercicios de formulación contamos con borradores de los documentos de las Políticas Públicas.

## **8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

MINTIC/ Dirección de Procesos de Apropiación

## **9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*No aplica.*

## **10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

USAID: Acdivoca Y OIM. Trust For De America

## **11. Esta medida fue implementada para:**

### **11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

### **11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## **Nuevas Tecnologías**

### **1. Nombre de la política**

## **II. Proyecto Kioscos Vive Digital - Actividad Cultura Digital**

### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

- Incentivar en las comunidades beneficiarias del proyecto Kioscos Vive Digital el desarrollo de actividades enfocadas a generar espacios de Cultura Digital.
- Generar desarrollo cultural y social a través del uso de las TIC, así como propiciar el rescate de los procesos culturales de las naciones.

### **3. Alcance de la medida**

Nacional

### **4. Naturaleza de la medida**

Formación/Producción/Diseminación

Generación de capacidades (técnicas) / difusión de aspectos relevantes de la cultura, tradición y lengua

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Actividades orientadas a promover la producción, difusión y circulación de contenidos digitales producto de intereses, manifestaciones y expresiones artísticas de los pueblos y comunidades que permitan difundir aspectos relevantes de la cultura, tradición y lengua. Estos pueden ser entre otros: infografías, videos cortos caseros, blogs, periódico digital, contenido digital, artículos, páginas Web, relatos, bancos de sonidos o fotografías, entre otros. Estos deberán ser construidos y/o desarrollados por la comunidad de tal manera que se incentive la cultura digital con los usuarios de los Kioscos Vive Digital.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Incrementar las actividades de cultura digital para los dos próximos años:  
2017: 25.697 actividades de Cultura Digital

2018: 4.875 actividades de Cultura Digital

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**  
Ministerio TIC / FonTIC

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**  
(Hasta 2100 caracteres)

La actividad Cultura Digital hace parte de la estrategia de apropiación del proyecto Kioscos Vive Digital por lo que estas actividades comprenden todo un componente el cual no tiene valores desagregados.

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Operadores del proyecto Kioscos Vive Digital

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## **Nuevas Tecnologías**

**1. Nombre de la política**

### **III. Cine para todos**

**2. Objetivos de la medida**

*Es el espacio de inclusión tecnológica del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que les permite a las personas con discapacidad visual, auditiva y/o cognitiva del país, disfrutar del séptimo arte gracias a la tecnología accesible.*

**3. Alcance de la medida**

Nacional

**4. Naturaleza de la medida**

Acceso a medios de producción y distribución Facilitación  
Generación de capacidades

**5. Características principales de la medida**

Cine para todos tiene dos grandes componentes: Acceso a Cine y Transformación de Espectadores a Creadores:

### Acceso a cine

Se refiere a todas las actividades orientadas al acceso y conocimiento del séptimo arte por parte de las personas con discapacidad. Las películas son de gran variedad compuestas por cine convencional, cine arte y aquellas cintas que se presentan en festivales nacionales. Lo anterior se desarrolla a través de 4 cuatro estrategias:

Funciones regulares: Se realiza la proyección de películas accesibles para personas con discapacidad en las salas de cine de Cine Colombia de 12 ciudades del país, los últimos sábados de cada mes.

Funciones en Puntos Vive Digital: Se realizan en municipios y en ciudades donde no hay salas de cine y se proyectan las mismas películas que en las funciones regulares. Estas funciones se realizan el segundo sábado de cada mes.

Radio Cine: Transmisión de películas con audio descripción a través de las 51 frecuencias de Radio Nacional de Colombia, con las cuales logramos que cine oyentes de todas las regiones del país, disfruten todos los días festivos del año a las 7 de la noche de cortometrajes y largometrajes colombianos.

Funciones especiales: Con el objetivo de concientizar a la comunidad productora y distribuidora de cine en Colombia, acerca de la importancia de la accesibilidad en el séptimo arte, se ha venido participando con películas accesibles en festivales colombianos de cine como el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, entre otros.

### De espectadores a creadores

Cine para todos trabaja en 3 estrategias puntuales.

SmarTIC Incluyente: los colombianos con cualquier tipo de discapacidad, pudieran hacer cortometrajes de máximo cinco minutos con sus celulares y de este modo competir por un premio de 25 millones de pesos. Se recibieron 58 cortometrajes que fueron enviados por 339 participantes.

Talleres de creación de cine con dispositivos móviles para personas con discapacidad visual, auditiva y física: se han realizado 3 talleres teórico-prácticos de creación de cine con dispositivos móviles que fueron impartidos a personas con discapacidad visual, auditiva y física. Como resultado de ello, se certificaron los primeros 96 creadores de cine con discapacidad del país. El objetivo principal de estas actividades era brindar conocimientos básicos para motivar a estas personas a realizar cortometrajes para participar en SmarTIC Incluyente.

INLUCINE: [www.inlucine.gov.co](http://www.inlucine.gov.co) es una plataforma web con lecciones gratuitas de cine accesibles para personas ciegas, sordas y con discapacidad cognitiva. Esto es posible gracias al trabajo articulado del Ministerio TIC y el Ministerio de Cultura.

## **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

## **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

64 películas audio descritas

444 funciones proyectadas

Asistencia por años:

2013:6.079

2014:10.778

2015:15.804

2016:20.853

Total: 53.514

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

2014

Aportes MinTIC:

685.947.000

Aportes FSC:

\$232.800.000

Total: \$ 918.747.000

2015

Aportes MinTIC

\$ 738.387.800

Aportes FSC

\$ 80.00.000

Total: 818.487.000

2016

Aportes MinTIC

2.439.759.073

Aportes FSC

\$ 208.533.281

Total: 2.648.292.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Fundación Saldarriaga Concha y Cine Colombia

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

## **11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

### **Ministerio de Cultura y Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones Nuevas Tecnologías**

#### **1. Nombre de la política**

#### **IV. Crea Digital**

#### **2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

1. Incentivar a las mipymes de la industria de contenidos y aplicaciones digitales para que trabajen en torno a la producción de proyectos para el sector de las industrias creativas y culturales.
2. Apoyar a las pequeñas y medianas empresas para mejorar los procesos de cualificación e incrementar la producción de contenidos y aplicaciones tecnológicas con contenido cultural bajo elevados estándares nacionales e internacionales.
3. Incrementar la producción, oferta y circulación de contenidos y aplicaciones tecnológicas de conformidad con las políticas sectoriales e institucionales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Ministerio de Cultura.
4. Desarrollar articuladamente procesos interinstitucionales para la promoción del desarrollo de Contenidos Digitales, como convocatorias y procesos de capacitación; asimismo promover la inserción de mipymes nacionales del sector de los contenidos y aplicaciones digitales en los mercados nacionales e internacionales.
5. Utilizar los Contenidos Digitales desarrollados por las mipymes beneficiarias en los programas de apropiación de las TIC por niños y jóvenes, generando así un retorno sobre la inversión desarrollada por el Ministerio TIC y fortaleciendo dichos programas con contenidos de alta calidad desarrollados por y para colombianos.
6. Los contenidos que se generen como producto del presente proceso, deberán ser apropiados y pertinentes para niños y jóvenes, para asegurar que así sea, se incluirán en los términos de referencia de la convocatoria lineamientos claros propuestos por el Ministerio de Cultura y por el Ministerio TIC. Todos los contenidos deberán ser culturales y/o educativos para el buen aprovechamiento.

#### **3. Alcance de la medida**

Nacional

#### **4. Naturaleza de la medida**

Es una iniciativa enmarcada en nuevas tecnologías  
Apoyo Financiero

#### **5. Características principales de la medida**

La convocatoria Crea Digital tiene su inicio en el año 2012 con el objetivo de financiar proyectos de micro, pequeñas y medianas empresas del sector público y privado que realizan contenidos digitales con énfasis cultural y/o educativo. En sus 5 años de existencia Crea Digital ha financiado 93 productos por más de \$ 10 mil millones de pesos.

**6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

No

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

Los resultados de la medida se asocian a la producción de Contenidos Culturales y/o Educativos producidos desde el año 2012 al año 2016, de lo que puede precisarse corresponden a 93 producciones, distribuidas año a año así:

Año 2012: 8 juegos de video, 5 Ebooks y 2 Series de Animación.

Año 2013: 4 juegos de video, 2 Ebooks y 5 Proyectos Transmedia.

Año 2014: 4 juegos de video, 3 series de animación, 4 Ebooks, 6 Transmedia y 5 Contenidos Incluyentes para Población en Condición de Discapacidad.

Año 2015: 8 juegos de video, 6 Ebooks, 4 Series de animación y 6 proyectos crossmedia y trasmedia.

Año 2016: 7 juegos de video, 5 Ebooks, 3 series de animación y 6 contenidos para una cultura de Paz.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura y Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*2012: \$1.880.000.000*

*2013: \$1.000.000.000*

*2014: \$2.800.000.000*

*2015: \$3.000.000.000*

*2016: \$1.848.417.000*

*2017: \$2.000.000.000*

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

N/A

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

### **11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Si

### **11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

## **Igualdad de género**

### **1. Nombre de la política**

#### **V. Mujeres tejedoras de vida**

### **2. Objetivos de la medida**

El proyecto Mujeres Tejedoras de Vida surge como una iniciativa de capacitación a grupos de mujeres artesanas en condiciones de vulnerabilidad brindando conocimientos prácticos en emprendimiento cultural, género, técnicas de tejido y diseño de producto para el perfeccionamiento de su oficio artesanal, promoviendo así el desarrollo de alternativas productivas y competitividad para la comercialización de los productos artesanales.

*(Hasta 2100 caracteres)*

### **3. Alcance de la medida**

Regional

### **4. Naturaleza de la medida**

Institucional

### **5. Características principales de la medida**

El proyecto Mujeres Tejedoras de Vida se realiza principalmente en zonas de condición de vulnerabilidad, con población que ha sido víctima de la violencia, desplazamiento forzado. Se focalizan los grupos desde el interés particular de la población afectada o de las cifras y regiones focalizadas por la Unidad para las Víctimas. Se realiza un proceso de acompañamiento psicosocial y capacitaciones en género, diseño de productos, emprendimiento, asociatividad y mercadeo. Los grupos atendidos perfeccionan los productos artesanales y a su vez desarrollan nuevos prototipos que atienden a las necesidades encontradas en el mercado a intervenir.

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

Sí

### **7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

-Mejora en la calidad de las artesanías que las mujeres producen



- Empoderamiento y fortalecimiento de las capacidades endógenas de los grupos intervenidos.
- Formalización de los colectivos como unidades productivas

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura- Grupo de Emprendimiento Cultural

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

2012: \$30.000.000

2013: \$86.930.000

2014: \$130.000.000

2015: \$202.000.000

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

Las ONG que participaron del proyecto desde su implementación fueron:

- Fundación Escuela Taller de Popayán
- Fundación Escuela Taller de Cartagena
- Fundación Escuela Taller de Bogotá
- Asociación Profesionales de Colombia
- Centro de Cultura creativa CECREA

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

No

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

No

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

Sí

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

No

**Jóvenes**

**1. Nombre de la política**

**VI. Red juvenil de intercambio creativo y producción artística.**

**2. Objetivos de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Conformar una red de intercambio permanente que facilite mecanismos para la circulación de bienes y servicios, la generación de ingresos para los jóvenes, el fortalecimiento de sus propuestas artísticas y culturales, y su organización como

sector a través del conocimiento de apuestas similares en otros lugares del continente y el contacto con expertos.

### **3. Alcance de la medida**

Regional.

### **4. Naturaleza de la medida**

Competencias para la producción ejecutiva y la gestión de recursos dentro del sector de la música.

### **5. Características principales de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres)*

Este proyecto tiene como objetivo la creación de una red juvenil de intercambio creativo y producción artística alrededor de la música entre Colombia, Perú y Uruguay. Busca fortalecer las capacidades técnicas de jóvenes en el uso de herramientas y procesos de gestión de la música desde el trabajo colaborativo, que fomente el emprendimiento cultural, el intercambio y circulación de bienes y experiencias culturales y la reconstrucción del tejido social. Así, el proyecto contribuye en la generación de alternativas que favorecen la educación, la equidad y la paz.

La Red Juvenil de Intercambio Creativo y Producción Artística, estuvo enfocada principalmente en el sector de la música, a partir del desarrollo de una serie de talleres de 3 a 12 días en el transcurso de 2014 y 2015. Durante estos talleres, se construyeron estrategias de circulación de carácter regional, que contaron con acompañamiento y asesoría para su implementación a lo largo de doce meses.

De acuerdo con lo anterior, se abrió una convocatoria con 45 cupos para jóvenes artistas y gestores culturales de Colombia, Perú y Uruguay.

Este proyecto hace parte de la apuesta del Grupo de Emprendimiento del Ministerio de Cultura de Colombia para generar un entorno adecuado de inclusión social a través de la cultura, el fortalecimiento de emprendimientos culturales, juveniles y comunitarios, y la articulación de organizaciones sociales y culturales de tres países de América Latina: Colombia (a partir de la experiencia de los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento- LASO del Ministerio de Cultura), Perú (a partir de la experiencia del Programa Nacional Puntos de Cultura del Ministerio de Cultura) y Uruguay (a través del proyecto Cabildos Musicales Canarios de Música, Cultura y Ciudadanía de la Intendencia de Canelones).

### **6. ¿La medida está dirigida específicamente a individuos o grupos sociales definidos en el artículo 7 de la Convención?**

**No. X**

**7. ¿Cuáles son los resultados esperados con la implementación de la medida?**

- Jóvenes fortalecidos en sus competencias para la producción ejecutiva y la gestión de recursos dentro del sector de la música.
- Se cuenta con una estrategia de circulación de productos, bienes y servicios relacionados con la música, construida a través de un encuentro presencial y práctico que contará con la participación de jóvenes beneficiarios de los tres países involucrados.
- Se tiene una red juvenil de intercambio colaborativo alrededor de la música.
- Se elabora una estrategia de difusión que dé cuenta del desarrollo del proceso del proyecto.

**8. Nombre de la entidad responsable de la implementación de la medida**

Ministerio de Cultura como coordinador, en alianza con el Ministerio de Cultura de Perú y la Intendencia de Canelones de Uruguay.

**9. Recursos asignados para la implementación de la medida**

*(Hasta 2100 caracteres) Algunos programas no tienen información.*

\$149.780 USD FEMCIDI

**10. Nombre las ONG y/o compañías privadas comprometidas con la implementación de la medida, si las hay.**

**11. Esta medida fue implementada para:**

**11.1. ¿Implementar lo estipulado en la Convención?**

**No. X**

**11.2. ¿Apoyar o alimentar las discusiones inspiradas por la Convención?**

**No. X**

**11.3. ¿Otras razones no relacionadas con la convención?**

**Sí. X**

**11.4 ¿Ha sido evaluada la implementación de la medida?**

## **LOGROS, DESAFÍOS, SOLUCIONES Y PRÓXIMOS PASOS**

(2100 caracteres)

### **Describe los principales resultados obtenidos al implementar la Convención**

Con la elaboración de este informe se confirma que las iniciativas que se vienen desarrollando en Colombia en materia de promoción y protección de la diversidad de expresiones culturales, están alineadas con los objetivos planteados en la Convención. Aunque en su gran mayoría fueron diseñadas e implementadas previamente a la ratificación de la misma por parte de Colombia en 2013, sus resultados constituyen un referente para la identificación de desafíos y generación de debates en torno a las necesidades y retos del sector. Entre las políticas y medidas se pueden poner en relieve la puesta en marcha de la Política para el Emprendimiento y las Industrias Culturales de 2009, que da soporte a la creación del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, cuyo propósito es desarrollar el potencial productivo y establecer mecanismos de fortalecimiento de los agentes que hacen parte del ecosistema cultural; construcción del marco legislativo para la producción y consolidación de la industria cinematográfica colombiana, implementada por la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura a través de las leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012, que buscan promover la actividad cinematográfica en Colombia; la Política de Comunicaciones de 2010, desarrollada por la Dirección de Comunicaciones también del Ministerio, que promueve la multiculturalidad, la diversidad y la promoción de manifestaciones juveniles y de población en riesgo a través de la comunicación en diferentes plataformas, como radios comunitarias, laboratorios de producción audiovisual y plataformas digitales. Además, los agentes e instituciones de la sociedad civil han brindado aportes fundamentales en esta materia. Por ejemplo, la Cámara Colombiana del Libro, responsable de iniciativas como la Feria Internacional del Libro de Bogotá y las ferias regionales; la Coalición Colombiana de Industrias Culturales y de Contenidos, que es un mecanismo asociativo que propugna por el desarrollo de la industria creativa y de contenidos del país o la Cámara de Comercio de Bogotá, líder en apuestas en favor de las industrias culturales como el Clúster de Industrias Creativas, el Clúster de Música y los mercados Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOMM).

### **Retos encontrados o identificados para implementar la Convención**

Como parte de los retos para implementar la Convención, se ha identificada una necesidad de continuar fortaleciendo procesos asociativos sectoriales, pues a pesar de contar con experiencias exitosas de mecanismos de agremiación, tales como el del sector editorial, el cinematográfico y el sector de contenidos, aún es necesario promover esta práctica en segmentos, como la música, las artes escénicas, artes visuales, etc. Estas acciones mejorarían la interlocución público-privada, incidiendo eficazmente en el diseño e implementación de políticas públicas, y el desarrollo de nuevos encadenamientos productivos de carácter intersectorial, que beneficien los métodos de producción de bienes y servicios culturales desde una perspectiva local y nacional.

Asimismo, se debe pensar en estrategias de mejoramiento, fortalecimiento y ampliación de mecanismos de circulación de bienes y servicios, que brinden mejoras en materia de sostenibilidad de algunos agentes y el reconocimiento de plataformas e infraestructura para la circulación e intermediación de productos culturales, especialmente los asociados con contenidos menos comerciales o independientes. Tal es el caso de radios comunitarias, televisión y radio pública, casas culturales, librerías, sellos musicales y editoriales independientes, espacios no convencionales de circulación y producción de artes escénicas, artes plásticas y diseño, así como espacios de trabajo colaborativo, salas alternas de exhibición de cine, entre otras. Estas deficiencias en la circulación se originan en la estructura monopólica que se configura el ejercicio de circulación en el país a través de los denominados *majors*, aunque es necesario resaltar la decidida labor de los emprendedores, gestores y agentes que encuentran maneras de orientar su misión de circulación de contenidos culturales frente a las dificultades de sostenibilidad.

Se ha identificado además brechas en las acciones de formación técnica y profesional en roles relacionados con gestión, comercialización, mercadeo y difusión de contenidos culturales, pues para el caso colombiano, estos roles muchas veces son asumidos por los mismos creadores o artistas, lo que limita la especialización del oficio, el relacionamiento entre los agentes de la cadena de valor y subsecuentemente, la apertura de nuevos nichos de circulación territorial y la creación de nuevos modelos que agreguen valor a los diferentes sectores.

Finalmente, se sigue identificando que la demanda de bienes y servicios nacionales y locales es débil, lo que puede atribuirse por un lado a entornos y condiciones económicas desfavorables y por otro lado a poca sensibilización y acercamiento a contenidos con características menos comerciales.

### **Soluciones encontradas o previstas para superar estos retos**

Parte de las estrategias para superar los retos identificados son: frente a las carencias en mecanismos de *asociatividad*, el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, viene desarrollando una estrategia de descentralización de la política pública de emprendimiento e industrias culturales, que busca generar iniciativas de fortalecimiento de ecosistemas territoriales, mediante acciones de articulación público-privados. Dichos

procesos permiten la consolidación de espacios de participación de la sociedad civil que promueve la interlocución con agentes asociados a nivel territorial y la promoción de una visión *ecosistémica* de las industrias culturales, convirtiéndose a su vez, en una herramienta fundamental para la sensibilización en torno a la importancia de desarrollar gestiones de formación profesional, técnico y tecnólogo en roles en los que se han señalado brechas (gestión empresarial, promoción y mercadeo de bienes y servicios culturales, acercamiento de entidades académicas y autoridades culturales).

En cuanto a las problemáticas relacionadas con la circulación de bienes y servicios culturales, se prevé generar mecanismos de articulación interinstitucional para fomentar la circulación de productos finales y de insumos, con el fin de dinamizar encadenamientos productivos y desarrollar mercados locales y nacionales. Para este ejercicio, el Ministerio de Cultura se encuentra en un proceso de articulación con INNpulsa Colombia, para el desarrollo del programa Aldea Cultural y Creativa, adicionalmente se considera necesario articular dichos procesos con el Sistema Nacional de Competitividad Ciencia, Tecnología e Innovación de la Presidencia de la República, con el fin de garantizar que los esfuerzos en términos de emprendimiento y competitividad desarrollados desde el nivel central, apunten a objetivos comunes y se tengan resultados más contundentes.

Asimismo, se considera fundamental continuar con el diseño de estrategias para el fortalecimiento, financiamiento y sostenibilidad de canales, infraestructura, espacios y plataformas de circulación de bienes y servicios culturales, para radios comunitarias, públicas y privadas, espacios no convencionales de circulación y producción artística, casas culturales, espacios de trabajo colaborativo, librerías independientes, etc.

Adicionalmente, se busca construir una estrategia para la circulación de bienes y servicios culturales que integre la circulación nacional e internacional dentro de una misma estrategia en la que converjan todas las organizaciones e instituciones públicas y privadas que vienen adelantando acciones en este tema, tales como ProColombia, la Cámara de Comercio de Bogotá, RedLat, Fundación San Andrés Music, la Cámara Colombiana del Libro, la Universidad de Caldas, Ministerio de Cultura, Cancillería, entre otras.

### **Pasos a seguir para 4 años siguientes**

Actualizar la Política de Emprendimiento Cultural e industrias culturales, que perfeccione mecanismos de promoción de una visión *ecosistémica* de las industrias culturales y creativas, incorpore mejor articulación de políticas con otras áreas del Ministerio de Cultura y otras entidades públicas como el Ministerio TIC, MinComercio, SENA, ProColombia e incluso agentes y entidades de la sociedad civil. Es igualmente necesario mantener el ejercicio de descentralización de dicha política y continuar la consolidación de ecosistemas de industrias culturales en los territorios nacionales a través de estrategias como Nodos de Emprendimiento Cultural.

Articular acciones de fomento para el sector de creadores de la comunicación entre las entidades responsables, Ministerio TIC, RTVC, ANTV, canales regionales de televisión y Ministerio de Cultura, de cara al fortalecimiento y sostenibilidad de la radio, televisión pública y comunitaria, la consolidación de una estrategia de producción de contenidos digitales e incluso, la actualización de la legislación en temas de telecomunicaciones que estén a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

Implementar una estrategia de circulación de bienes y servicios culturales, que contemple interacciones de oferta y demanda intersectoriales, que pueden ser aplicados en los diferentes mercados existentes en el país, tales como el BOMM, el BAM, el Mercado del Festival de la Imagen, MICSUR, PALCO, Feria Internacional del Libro, entre otros.

Continuar la evaluación y medición que permitan la inclusión de nuevos sectores del ámbito creativo como beneficiarios de la misma, como lo son el diseño, los video juegos, la animación y la creación publicitaria.

## ANEXOS

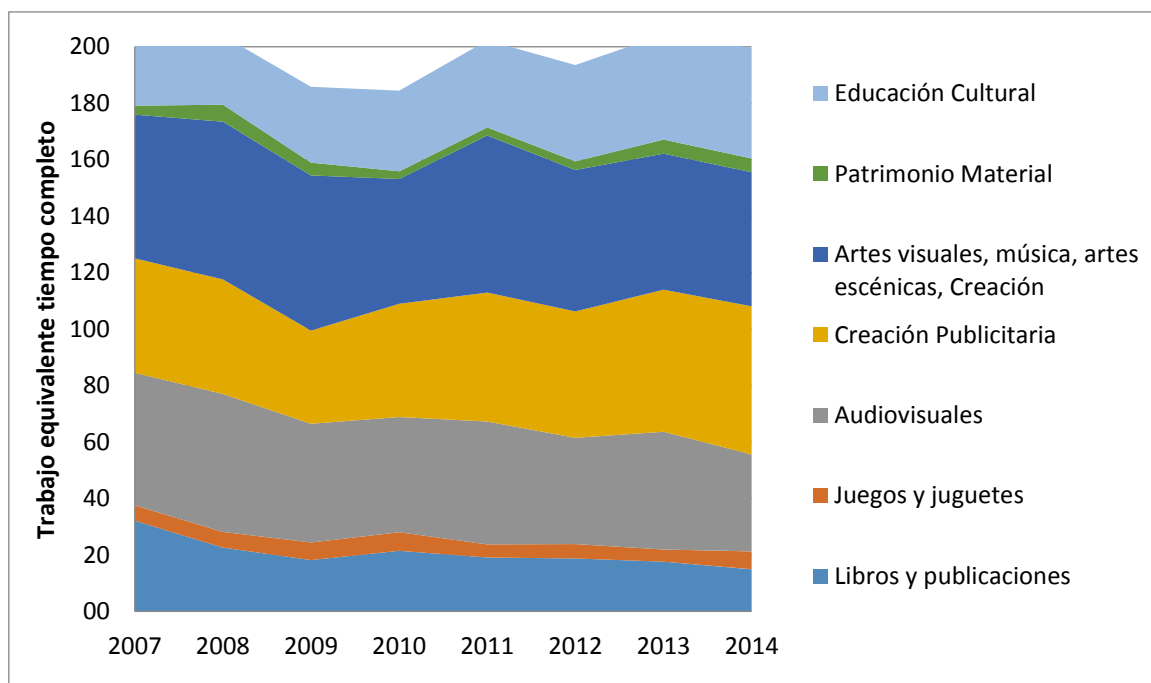
### I. Empleo de los Segmentos del Campo Cultural.

La matriz de empleo del Campo Cultural, nace como un aliado de indicadores no monetarios de la Cuenta Satélite de Cultura, y es una herramienta fundamental para observar las dinámicas de empleo de los sectores que conforman el campo cultural y los trabajos equivalentes a tiempo completo – TETC- que generan.

La gráfica 1, presenta la evolución del total de empleos equivalentes a tiempo completo reportados por la matriz de trabajo y desagregados por sector. A través de los datos es posible identificar el crecimiento en los puestos de trabajo en el sector de creación publicitaria y Educación Cultural y la importancia de los empleos generados por los sectores de artes visuales, música, artes escénicas y creación.

Para el año 2014, todos los sectores generaron 199.968 TETC. Esta cifra es superior al trabajo principal que reporto la rama de actividad de Minas y Canteras, con 196.265 TETC.

**Gráfica 1. Trabajo equivalente de Tiempo Completo para los Segmentos del Campo Cultural**



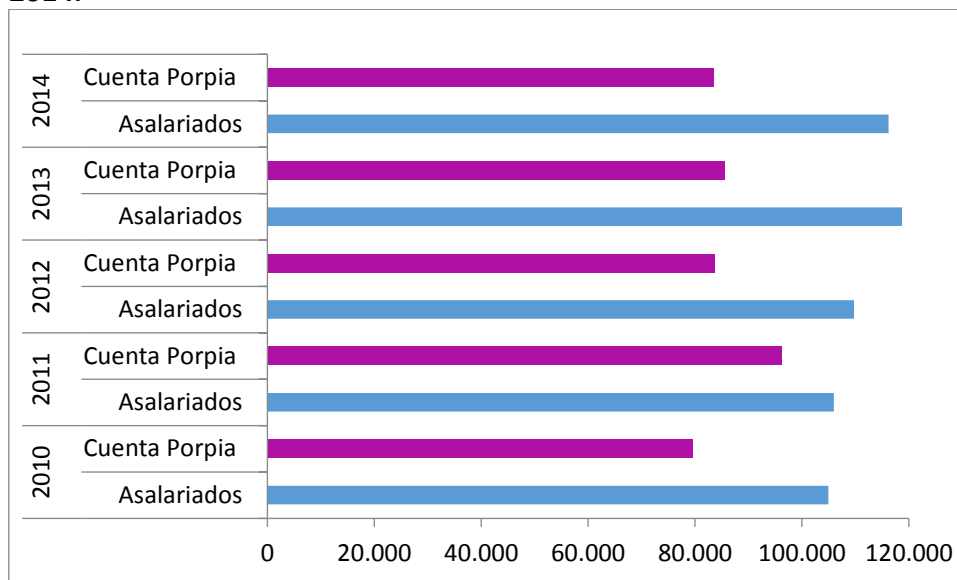
Fuente: Matriz de Empleo, Cuenta Satélite de Cultura. DANE – Ministerio de Cultura.

Asimismo, es posible realizar análisis del tipo de trabajo generado por el sector teniendo en cuenta las categorías de Asalariados y Cuenta Propia. La siguiente gráfica muestra los TETC



creados bajo la figura de asalariado, la cual aumenta de 104.950 en 2010 a 116.204 en 2014, y cuenta propia, los cuales pasan de 96.343 TETC en 2011 a 83.494 en 2014.

**Gráfica 2. Asalariados y Cuenta Propia del Total de Segmentos del Campo Cultural. 2010-2014.**

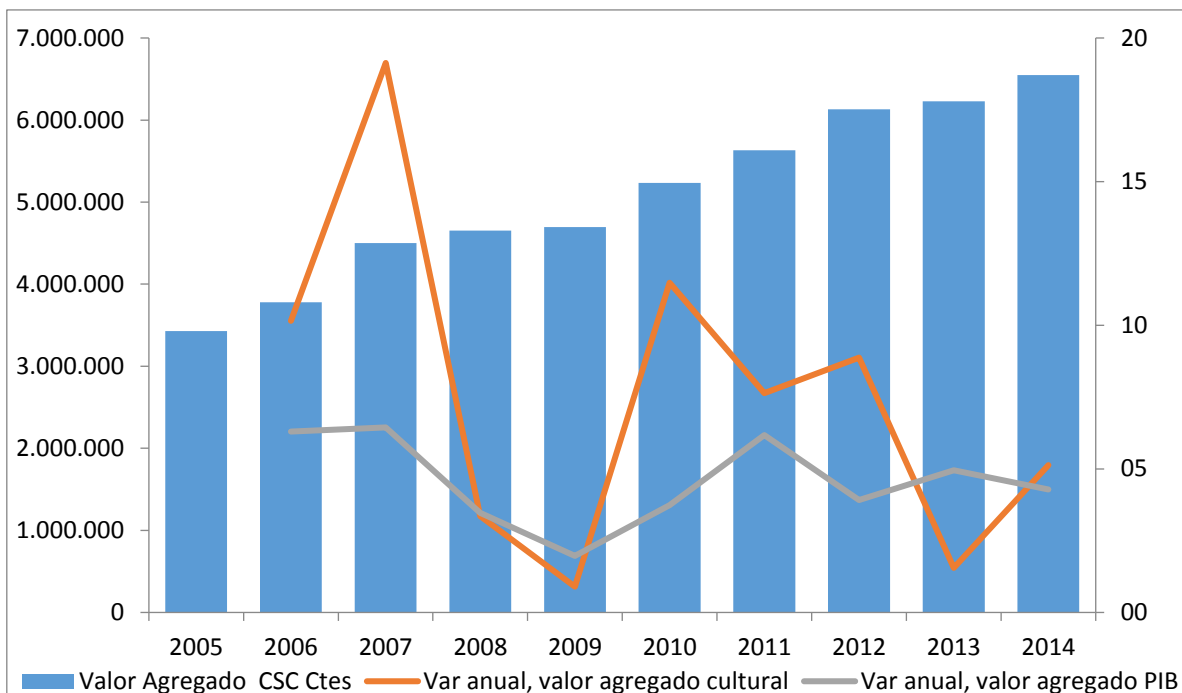


Fuente: Matriz de Empleo, Cuenta Satélite de Cultura. DANE – Ministerio de Cultura.

## II. Indicadores asociados Cuenta Satélite de Cultura.

El crecimiento de bienes y servicios del sector cultural ha sido positivo durante los últimos 11 años. La siguiente gráfica muestra la variación entre 2006 – 2014 del valor agregado del conjunto de industrias culturales que hacen parte de la Cuenta Satélite de Cultura, representado por la línea roja, versus la variación del valor agregado del resto de industrias que conforman el PIB Colombiano. Al comparar ambas líneas es posible identificar que las Industrias Culturales han presentado crecimientos superiores en los años 2006, 2007, 2010, 2011, 2012 y 2014. En el 2014, el crecimiento anual del valor agregado de los sectores del campo cultural fue de 5,1%, y el crecimiento del valor agregado del resto de industrias se situó en 4,3%. Esto representa 0,8 puntos porcentuales por encima que el resto de industrias.

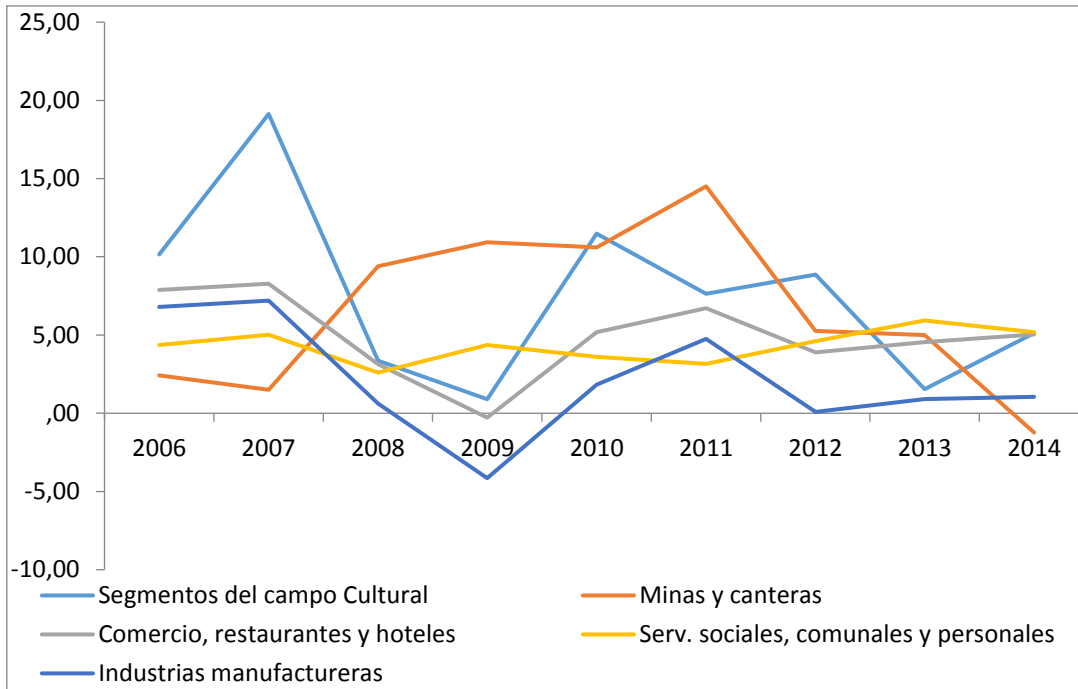
**Gráfico 3. Valor Agregado de los sectores del Campo Cultural de la Cuenta Satélite de Cultura (Millones de pesos), variación anual del valor agregado Cultural (%) y variación anual del valor agregado del resto de actividades que conforman el PIB (%).**



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Cuentas Nacionales Anuales. DANE – Ministerio de Cultura.

Asimismo, al comparar el crecimiento del Campo Cultural (5,1%) con otras ramas de actividad se puede observar que el sector ha tenido variaciones superiores en diversos periodos. En 2014, su crecimiento fue superior al de Industrias Manufactureras (1,0%), Comercio, restaurantes y Hoteles (5,0%) y Minas y canteras (-1,2%). La rama de actividad de servicios sociales, comunales y personales superó al sector Cultura por 0,1 puntos porcentuales con una variación de 5,2%.

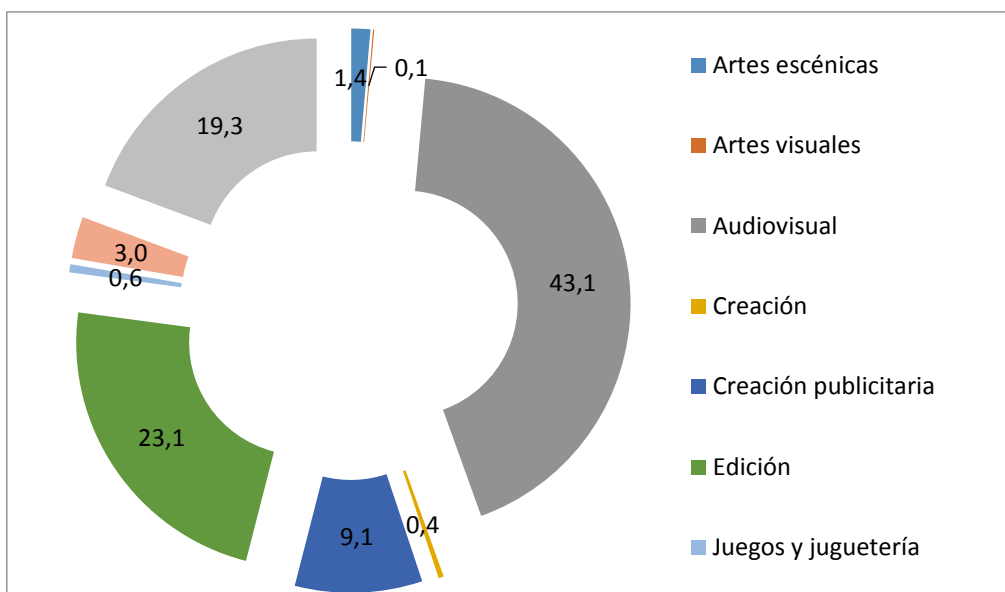
**Gráfico 4. Variación Anual del valor agregado de los Segmentos del Cultural, rama de actividad de Comercio, restaurantes y hoteles, Industrias Manufactureras, Minas y Canteras y Servicios sociales Comunales y personales.**



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Cuentas Nacionales Anuales. DANE – Ministerio de Cultura.

EL gráfico 5 nos muestra la participación de los sectores del campo cultural en el valor agregado total. El 94,6% del valor agregado de la Cultura lo conforman el sector audiovisual, con una participación en el valor agregado total de 2014 de 43,1%, seguido de edición con 23,1%, Educación Cultural con 19,3% y Creación Publicitaria con 9,3%. El 5,4% restante lo conforman el sector de Música Fonograbada y en Vivo (3,0%), Artes Escénicas (1,4%), Juegos y Juguetería (0,6%), creación (0,6%) y artes visuales (0,1%).

**Gráfico 5. Participación de los sectores del campo cultural en el valor agregado cultural total (%).**



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura y Cuentas Nacionales Anuales. DANE – Ministerio de Cultura.

### III. Comercio Exterior de bienes y servicios.

#### Comercio Exterior de bienes culturales:

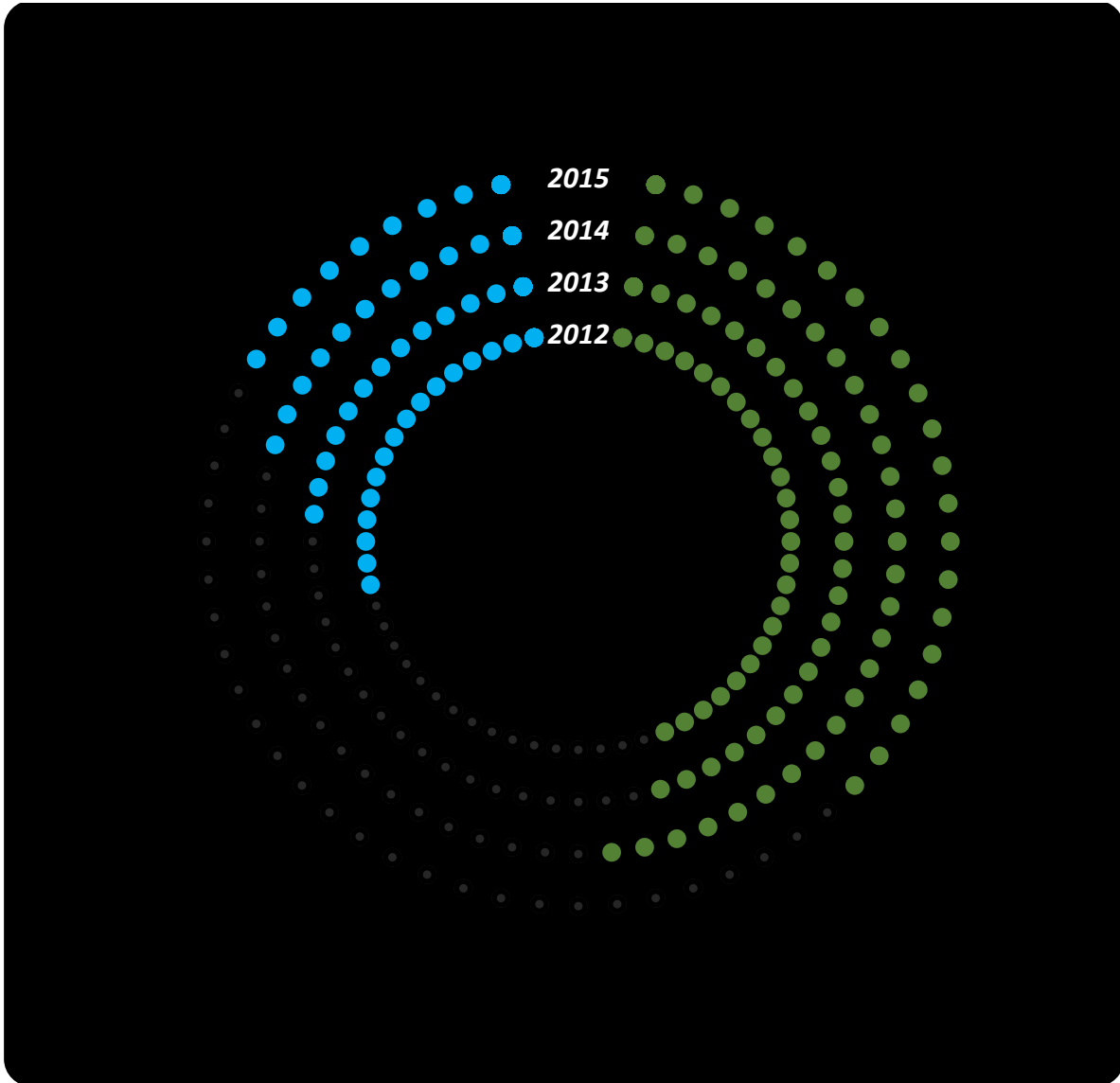
El gráfico que se presenta a continuación muestra las importaciones versus exportaciones de bienes culturales registrados en los datos de Comercio Exterior de Colombia. Para el cálculo se incluyen los capítulos del arancel de aduanas 37, 49, y 97, los cuales capturan bienes específicos de las industrias culturales como Objetos de arte, de colección o de antigüedad, Productos editoriales, prensa, textos, productos fotográfico, cinematográficos, entre otros.

Las importaciones duplican a las exportaciones de bienes culturales indicando un déficit en nuestra balanza comercial. En el año 2015 se exportaron \$72 millones de dólares FOB en bienes culturales, mientras las importaciones alcanzaron una cifra de \$176 millones de dólares CIF.

	2012	2013	2014	2015
<i>exportaciones de bienes culturales</i>	\$ 130,8	\$ 105,0	\$ 92,7	\$ 72,9
<i>importaciones de bienes culturales</i>	\$ 201,9	\$ 211,8	\$ 224,2	\$ 176,6
<i>Balanza comercial</i>	-\$ 71,1	-\$ 106,9	-\$ 131,5	-\$ 103,7

Fuente: DIAN, DANE

**Gráfico 6. Exportaciones e Importaciones de bienes culturales en millones de dólares. 2012 – 2015.**



Fuente: DIAN, DANE

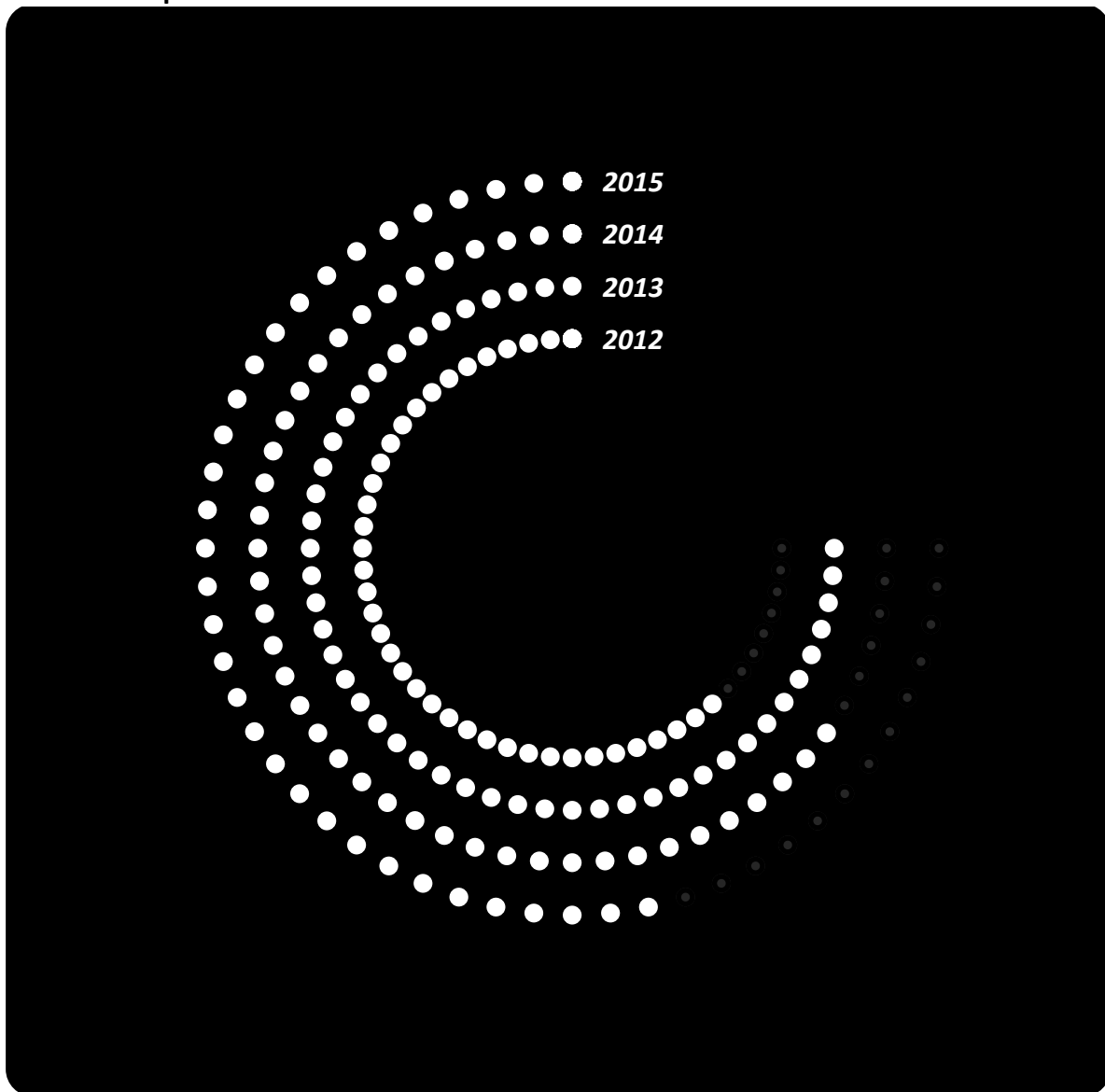
**Comercio exterior de servicios culturales:**

Los datos de importaciones y exportaciones de servicios culturales incluyen los códigos CABPS de la clasificación internacional de estadísticas del comercio exterior de servicios elaborado por la Naciones Unidas que incluyen servicios audiovisuales y conexos, servicios culturales, servicios de agencias de noticias, telecomunicaciones, entre otros. Para casi todos los años las importaciones de servicios superan las exportaciones generando un déficit para el año 2015 de 140,2 millones de dólares.

	2012	2013	2014	2015
Valor de las exportaciones de servicios culturales	\$ 282,5	\$ 342,9	\$ 299,7	\$ 244,5
Valor de las importaciones de servicios culturales	\$ 353,8	\$ 302,6	\$ 372,7	\$ 384,8
Balanza comercial	-\$ 71,3	\$ 40,2	-\$ 73,0	-\$ 140,2

Fuente: DIAN, DANE

**Gráfico 7. Exportaciones de Servicios Culturales en millones de dólares. 2012 – 2015.**



Fuente: DIAN, DANE

### **Encuesta de Consumo Cultural.**

Las siguientes gráficas y tablas expresan la asistencia y motivos de no asistencia a determinados eventos culturales de la población de 5 años y más que reside en las cabeceras municipales del

territorio colombiano. Esta información es recopilada por la Encuesta de Consumo Cultural que publica el DANE cada 2 años con un tamaño de muestra que excede los 9.000 hogares con una representatividad nacional y por regiones.

**Tabla 1. Asistencia a alguna presentación o espectáculo cultural en los últimos 12 meses.**

Asistencia a espacios culturales	2014	2016
	%	%
Total personas 12 años y más	100,0	100,0
Personas que <b>asistieron</b> a alguna presentación o espectáculo cultural en los últimos 12 meses	49,7	46,9
Personas de 12 años y más que <b>no asistieron a ninguna</b> presentación y/o espectáculo cultural en los últimos 12 meses	50,3	53,1

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural, DANE.

Entre 2014 y 2016, el porcentaje de personas que asistieron a alguna presentación o espectáculo cultural en los últimos 12 meses se redujo en 2,8 puntos porcentuales, por ende, aumentó la NO asistencia a ningún tipo de presentación o espectáculo cultural, la cual pasó de 50,3% de personas en 2014 a 53,1% en 2016.

A través de los resultados de la Encuesta encontramos que las preferencias de participación en actividades culturales se mantienen a través de los años. En el año 2012 las el porcentaje de personas que asistió a cine fue de 31,1%, seguido por conciertos en vivo o espectáculos musicales con 27,9%, teatro opera o danza con 16, 2 y por ultimo exhibiciones con 13,2%. Para el año 2016 el orden de preferencias se mantiene, pero aumenta en casi todas las categorías la asistencia de las personas de la siguiente manera: cine con 40,2%, conciertos en vivo o espectáculos musicales con 30,0%, teatro opera o danza con 17,6% y exhibición, el único con una disminución en las personas que participan en este tipo de espectáculos es exhibición con 12,1%.

**Gráfico 8. Porcentaje de personas que participaron en actividades culturales al menos una vez en los últimos 12 meses en los años 2012 y 2016.**



Fuente: Encuesta de Consumo Cultural, DANE

Entre los motivos de no asistencia a teatro, danza, opera y conciertos recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo se encuentran desinterés por parte de la población, falta de tiempo para asistir, falta de dinero, desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones, ausencia de este tipo de presentaciones y lejanía de los espacios y salas donde se dan los eventos culturales. A través de los años, algunos motivos de no asistencia se han venido reduciendo, como la falta de dinero, la cual pasa de 30,3% en 2012 para teatro opera y danza a 16,7% en 2016, una reducción de 13,6 puntos porcentuales. Esta reducción parece indicar que las personas que no asisten a estos espacios culturales lo hacen por motivos distintos a limitaciones de recursos económicos. Adicional, el motivo de no asistencia denominado **falta de tiempo** aumentó su participación en teatro, danza y opera en 5 puntos porcentuales, pasando de 31,2% en 2012 a 36,2% en 2016.

**Tabla 2. Motivos de no asistencia a teatro, danza y ópera para personas de 12 años y más en los últimos 12 meses. 2012 – 2016.**



Motivos de no asistencia a teatro, danza y ópera	2012	2014	2016
Falta de dinero	30,3	25,7	16,7
Desinterés/no le gusta	53,5	47	49
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	N/A	16,8	14,8
Falta de tiempo	31,2	34,1	36,2
Las salas y espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	10,3	6,6	6,4
Problemas de salud o discapacidad	5,9	5,4	5,5
Ausencia de este tipo de presentaciones	N/A	10,2	7,5
Falta de compañía	N/A	3,3	2,5
Otro	0,5	1,6	1,8

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural, DANE.

N/A: No aplica, esa opción de respuesta no estaba disponible en la encuesta.

**Tabla 3. Motivos de no asistencia a conciertos, recitales presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo para personas de 12 años y más en los último 12 meses. 2012 – 2016.**

Motivos de no asistencia a Conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo	2012	2014	2016
Falta de dinero	37,1	33,0	23,0
Las salas y espacios donde los presentan están lejos	12,3	8,2	7,5
Ausencia de este tipo de presentaciones	N/A	10,6	7,8
Problemas de salud o discapacidad	7,3	7	7,1
Desinterés/no le gusta	48,7	41,1	43,4
Falta de tiempo	31,6	33,6	37,1
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	N/A	8	6,8
Otro	1,5	3	3,7

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural, DANE.

N/A: No aplica, esa opción de respuesta no estaba disponible en la encuesta.

#### **IV. Cultura en el ámbito regional**

A continuación se presentan programas, leyes, estrategias y políticas, que llamaremos fuentes de financiación, a través de las cuales se recaudan y asignan presupuestos cuya finalidad es la financiación del sector cultural en el territorio nacional. Estas estrategias involucran el Sistema General de Participaciones a través del cual la Nación transfiere dineros a las entidades territoriales para la financiación de recursos de cultura y otros, la Estampilla Procultura, la cual faculta a los municipios para hacer su propia estampilla con el fin de aportar recursos financieros para el desarrollo cultural del municipio, el Impuesto Nacional al Consumo que sirve para financiar el fortalecimiento de la cultura a través del 10% del impuesto al consumo de la telefonía móvil, Ley de Espectáculos Públicos, el Programa Nacional de Concertación que busca impulsar, facilitar, apoyar y hacer visibles procesos y actividades culturales de interés común a través de la entrega de recursos económicos, el Programa Nacional de Infraestructura Cultural, entre otros.

La tabla 4 presenta todas estas fuentes de financiación y a través de la gráfica 9 identificamos que Estampilla Procultura aporta con el 49,6% de estos recursos, seguido por el Sistema General de Participaciones con 18,7%, el Sistema General de Regalías para proyectos de inversión en cultura presentados por la entidades territoriales a los Órganos Colegiados de Administración y Decisión con 11,2% y el Programa Nacional de Concertación con 9%.

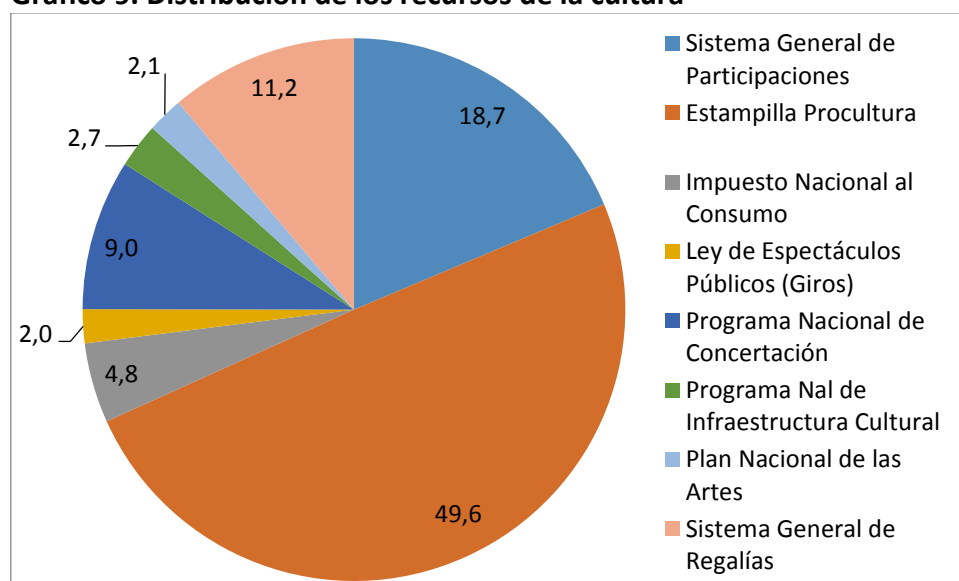
La gráfica 10, nos muestra las variaciones de total de fuentes de financiación y de la inversión en cultura en Departamentos y municipios entre 2012 – 2015. Estas variaciones han presentado variaciones positivas en todos los años.

**Tabla 4. Programas, leyes, estrategias y políticas que asignan recursos para el fortalecimiento de la Cultura en Colombia. (Pesos Colombianos).**

Fuente de Financiación	2012	2013	2014	2015
Sistema General de Participaciones	96.767.309.435	101.983.435.285	106.844.369.623	112.106.019.367
Estampilla Procultura	193.129.243.778	209.532.493.720	310.620.342.775	396.619.415.124
Impuesto Nacional al Consumo	23.275.267.501	25.441.684.562	27.728.578.808	30.270.750.177
Ley de Espectáculos Públicos (Giros)	10.000.000.000	14.255.691.218	8.943.790.877	11.919.465.000
Programa Nacional de Concertación	43.331.329.737	53.025.717.016	40.075.975.382	64.602.713.854
Programa Nal de Infraestructura Cultural	25.680.434.123	14.886.685.705	4.404.966.631	14.631.894.211
Plan Nacional de las Artes	8.160.141.755	6.753.494.345	19.498.546.770	13.321.308.318
Sistema General de Regalías	30.675.787.021	36.172.075.382	53.151.952.648	130.644.458.664
<b>Total Fuentes de Financiación</b>	<b>431.019.513.350</b>	<b>462.051.277.233</b>	<b>571.268.523.514</b>	<b>774.116.024.715</b>
<b>Inversión Cultura Dptos y Municipios</b>	<b>589.543.900.468</b>	<b>811.534.176.614</b>	<b>1.287.746.011.654</b>	<b>1.553.044.374.328</b>

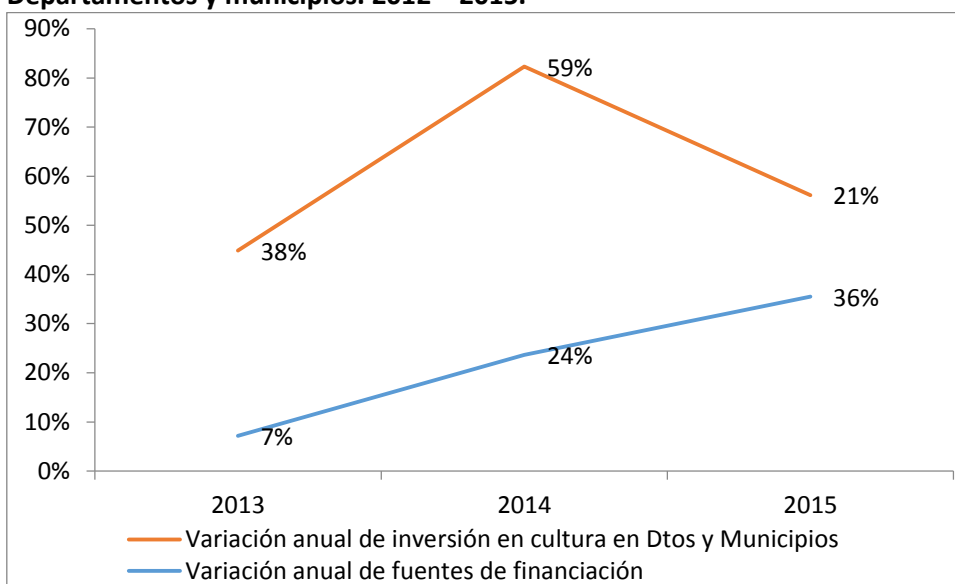
Fuente: FUT-CGN, SIG Mincultura, DNP.

**Gráfico 9. Distribución de los recursos de la cultura**



Fuente: FUT-CGN, SIG Mincultura, DNP.

**Grafico 10. Variación anual del total de fuentes de financiación y de la inversión en cultura en Departamentos y municipios. 2012 – 2015.**



Fuente: FUT-CGN, SIG Mincultura, DNP.

El presente Informe se suscribe por la Ministra de Cultura de la República de Colombia:

---

**Mariana Garcés Córdoba**  
**Ministra de Cultura**  
**República de Colombia**